

نماید.

وی اضافه کرد: اگر از سوی مدیر یا مسؤولی، به بخش اساسی و حساسی از سازندگی کشور، که سرفرازی و سعادت آینده کشور را در پی دارد بی توجهی شد، مطبوعات باید دلیل آن را جویا شوند و ترجیح اجرای کارهای زیربنایی و سازندگی را، بر آباد کردن زندگی روزمره و عادی مردم گوشزد کنند.

### رسالت دینی و ملی مطبوعات

آقای هاشمی رفسنجانی اظهار داشت: ایران امروز، به دلیل شرایط خاص جغرافیایی و سیاسی و توانمندیهای بخش‌های تولید داخلی و نیروی انسانی مستعد و باهوش و فداکار، قوی و سربلند است و رسالت دینی و ملی مطبوعات ایجاب می‌کند تا این واقعیت‌ها را بهتر و عمیقتر به اطلاع مردم برسانند. رئیس جمهوری، از خدمات ارزنده و شایسته مطبوعات به انقلاب اسلامی و مردم، تشکر و قدردانی کرد و افزایش آگاهی‌های عمومی و مقاومت و پایداری مردم در صحنه‌های مختلف جامعه را، مهون تلاش‌ها و زحمات‌های دست‌اندرکاران رسانه‌های عمومی - از جمله مطبوعات سالم - دانست.

### حمایت دولت از مطبوعات

وی با اظهار حمایت دولت از مطبوعات کشور و ابراز امیدواری نسبت به حل تدریجی مشکل مطبوعات در جامعه، همکاری بیشتر بسین مطبوعات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را، به منظور رفع مشکلات موجود و رشد کمی و کیفی مطبوعات مهم خواند. در این دیدار، جمعی از میهمانان خارجی شرکت کننده در دومین جشنواره مطبوعات نیز حضور داشتند پیش از سخنان رئیس جمهوری نیز، گزارشی از چگونگی برگزاری دومین جشنواره مطبوعات، به اطلاع آقای هاشمی رفسنجانی رسید.

## ارتباط رسانه‌های تصویری و نوشتاری

### سلیمی‌نمین:

■ استفاده از رسانه‌های تصویری، در زمان دلخواه ممکن نیست. در حالی که زمان مطالعه رسانه‌های نوشتاری را می‌توان به دلخواه تعیین کرد.

■ رسانه‌های نوشتاری، به دلیل امکان رجوع مجدد، از عمق بیشتری برخوردارند ولی دسترسی به آرشیو رسانه‌های تصویری، برای هرکسی میسر نیست.

■ در جامعه ما، باید بین رسانه‌های تصویری و نوشتاری، ارتباط برقرار کرد و از آن بهره گرفت.

### نقاط مشترک رسانه‌ها

سلیمی‌نمین، نقاط مشترک رسانه‌های تصویری و نوشتاری را چنین ذکر کرد: همه رسانه‌ها به جز رادیو، بصری هستند. در تفکیک تأثیرهای رسانه‌ها از یکدیگر درمی‌یابیم که رسانه‌های نوشتاری، به دلیل امکان رجوع مجدد، از عمق بیشتری برخوردارند، ولی دسترسی به آرشیو رسانه‌های تصویری، برای هرکسی میسر نیست. رسانه‌های تصویری سطحی و در کوتاه‌مدت تأثیرگذارتر هستند.

وی نتیجه‌گیری کرد که در جامعه ما، باید بین رسانه‌های تصویری و نوشتاری، ارتباط برقرار کرد و از آن بهره گرفت و برنامه «نگاهی به مطبوعات»، به عنوان یک گام مناسب، باید عمق بیشتری پیدا کند تا بیننده تمایل پیدا کند که برای مطالعه کامل مطالبی که به آنها اشاره می‌شود به سراغ مطبوعات برود.

### جریان‌سازی فرهنگی

وی، یکی دیگر از شیوه‌های پهبوند مطبوعات و تلویزیون را، جریان‌سازی فرهنگی دانست و نقل مجدد تیترهای مختلف مطبوعات از تلویزیون را اقدامی لازم و مناسب دانست.

سلیمی‌نمین، با اشاره به رقابت شدید بسین خبرنگاران رسانه‌های تصویری و نوشتاری و اثرهای سوء آن در درازمدت اظهار داشت که: این به نگاه مسؤولان اجرایی کشور بستگی دارد که به تصویر، اولویت بیشتری می‌دهند و به خاطر تأثیری که تصویر در مخاطبین دارد تا زمانی که دوربین تلویزیون در مصاحبه‌ها حضور نیابد، مصاحبه را شروع نمی‌کنند.

در اولین نشست مطبوعاتی، عباس سلیمی‌نمین مدیر مسؤول هفته‌نامه کیهان‌هواپی، قلمروها و تأثیرهای متقابل رسانه‌های نوشتاری و صداوسیما را مورد بررسی قرار داد.

در این نشست که قرار بود مهندس محمدی معاون سیاسی صداوسیما نیز حضور داشته باشد، سلیمی‌نمین با اشاره به اینکه امروزه، رشد رسانه‌های تصویری، موجب نگرانی همگان شده است گفت: بسیاری از جوامع توانسته‌اند این مشکل را حل کنند و راه‌حلهایی ارائه دهند. ولی با توجه به طولانی نبودن سابقه تلویزیون در کشور ما، به زمان احتیاج است تا بتوانیم با کسب تجربه‌های دیگران، به افکار عمومی عمق ببخشیم.

### مطبوعات، برای باسوادها

مدیر مسؤول هفته نامه کیهان‌هواپی، در ادامه، بحث تبادل تجربه را پیش کشید و با توجه به لزوم همکاری رسانه‌ها در جهت صلاح جامعه اظهار داشت که: رسانه‌های تصویری، محدودیت مخاطب ندارند، ولی برای استفاده از مطبوعات، حداقل سواد مورد نیاز است.

### تفاوت بین رسانه‌ها

وی تفاوت رسانه‌های تصویری و مکتوب را چنین برشمرد: در رسانه‌های تصویری، تأکید بر «اقناع» نیست و نور و امکانات فنی، مخاطب را مقهور می‌کند. ولی رسانه‌های نوشتاری، برای اقناع، تنها از عکس می‌توانند استفاده کنند.

تفاوت دیگر، عدم امکان استفاده از رسانه‌های تصویری در هر زمان است. در حالی که زمان مطالعه رسانه‌های نوشتاری را می‌توان به دلخواه تعیین کرد.