



## معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرد:

# تأسیس سه نهاد ارتباطی در سال ۷۴

منوچهر محمد شمیرانی

بتوانند نقش و جایگاه ویژه خود را به دست آورند.

### کمک بیشتر به مطبوعات در سال آینده

آقای اشعری در زمینه پرداخت سوبسید به مطبوعات اظهار داشت: در حالی که سوبسید اختصاص یافته به تعداد ۴۰۰ نشریه در سال گذشته، ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان بوده است امسال، برای ۵۴۰ نشریه، رقمی بالغ بر ۲ میلیارد تومان پرداخت شده است. به همین دلیل، در سال جاری نتوانسته‌ایم حمایت مالی مناسبی از مطبوعات به عمل آوریم. ولی با اقداماتی که انجام شده است با مساعدت کمیسیون ارشاد مجلس شورای اسلامی، امیدواریم از محل تبصره ۵۵ بخش تهاجم فرهنگی، به شکل بهتر در خدمت مطبوعات باشیم.

وی مشکل اصلی مطبوعات را، کمبود «کاغذ» ذکر کرد و افزود: از هم‌اکنون، تلاشی جدی شروع شده است تا جامعه مطبوعات، در سال آینده با مشکل کاغذ روبرو نباشند.

معاون مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرد: برگزاری جلسات گفت‌و شنودی را به شکلی محدودتر و در حوزه‌های مختلف مطبوعات ورزشی، مطبوعات سینمایی و... شروع کرده‌ایم تا بتوانیم به شکلی تخصصی به مشکلات مطبوعات رسیدگی کنیم.

### طرح‌های آینده

آقای اشعری در خصوص طرح‌های پیش‌بینی شده معاونت مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای سال آینده اظهار داشت: سه طرح عمده برای سال ۱۳۷۴ پیش‌بینی شده است که اگر با مشکل مالی مواجه نشویم به مرحله اجرا در خواهد

«مؤسسه سنجش افکار عمومی»، «مؤسسه ملی نشریات» و «هنرستان روزنامه‌نگاری» در سال آینده راه‌اندازی خواهد شد و برای نخستین بار، از سال ۱۳۷۴، اولین دوره آموزش خبرنگاری مرکز گسترش آموزش رسانه‌ها در شهر مشهد شروع به کار می‌کند.

آقای علی‌اکبر اشعری، معاون مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که در پنجمین جلسه گفت‌و شنود مطبوعاتی (۳۰ بهمن‌ماه) در محل دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه سخن می‌گفت، ضمن تشریح اقدامات و طرح‌های این معاونت برای مطبوعات کشور، در پاسخ به سؤالی پیرامون افزایش کمی نشریات جدید اظهار داشت: بر مبنای قانون فعلی، هر فرد دارای تابعیت ایرانی با تحصیلاتی در حد لیسانس می‌تواند تقاضای انتشار نشریه بنماید و در صورت دریافت مجوز، نشریه منتشر کند.

وی با اشاره به اینکه طبق قانون، اصل تخصص - که در مورد همه مشاغل رعایت می‌شود - برای صدور مجوز انتشار نشریه ضروری نیست، اضافه کرد: ما بر اساس قانون عمل می‌کنیم و اگر اشکالی در قانون وجود دارد لازم است قانون اصلاح شود و در رابطه با انتشار نشریه و جریان‌سازی فرهنگی، تخصص افراد متقاضی مدنظر قرار گیرد.

معاون مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرتفع شدن بخشی از گسایه‌های مطبوعات را برعهده خود آنها دانست و گفت: مطبوعات، باید در جامعه انقلابی ما نشان دهند که در چه شرایطی از نظر رشد و تعالی هستند. مسؤولان دولتی نیز برای حل مشکلات آنها تلاش می‌کنند تا مطبوعات

آمد. یکی از این طرح‌ها، راه‌اندازی «مؤسسه سنجش افکار عمومی» است که جای آن بسیار خصبالی است و در خدمت مطبوعات و دستگاه‌های تبلیغاتی و سیاست‌گزاران جامعه خواهد بود.

طرح دیگر، راه‌اندازی «مؤسسه ملی نشریات» است که مکانی برای جمع‌آوری کلیه نشریات منتشره از ابتدا تا کنون - برای استفاده محققان و پژوهشگران - است.

راه‌اندازی دوره کاردانی مطبوعات (هنرستان روزنامه‌نگاری) نیز، طرح دیگری است که از مهرماه سال آینده افتتاح خواهد شد.

همچنین، تصمیم گرفته شده است دوره‌های مرکز گسترش آموزش رسانه‌ها، علاوه بر تهران، در شهرستانها نیز دایر گردد که برای نخستین بار، این دوره‌ها از سال آینده در شهر مشهد شروع به کار خواهد نمود

#### تحقیق اهداف جشنواره مطبوعات

آقای «انتظاری» مدیرکل مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها و دبیر ستاد برگزاری دومین جشنواره مطبوعات نیز در این جلسه با اشاره به ضرورت برگزاری جشنواره مطبوعات اظهار داشت: در مقایسه اجمالی پیرامون کیفیت مقالات، سرمقاله‌ها و گزارش‌های مطبوعات، درمی‌یابیم تغییر قابل توجهی در محتوای مطبوعات، طی یک‌سال گذشته پدید آمده است. به‌همین دلیل، می‌توانیم بگوییم جشنواره مطبوعات، تا حدودی توانسته است به اهداف خود جامعه عمل بپوشاند.

وی در تشریح تفاوت‌های دومین جشنواره مطبوعات، نسبت به جشنواره سال گذشته گفت: دومین جشنواره مطبوعات، تفاوت ماهوی نسبت به جشنواره پارسال دارد. امسال، بیشترین توجه برصاحبان اصلی جشنواره مطبوعات معطوف است. در سال گذشته، به دلیل تنگناهایی که وجود داشت بهترین مطبوعات را انتخاب و معرفی کردیم ولی در جشنواره امسال، تلاش ما در جهت معرفی بهترین پدیدآورندگان و خالقان آثار مطبوعاتی است.

انتظاری در مورد دلیل ارسال نمونه‌های آثار دست‌اندرکاران مطبوعات برای شرکت در دومین جشنواره مطبوعات اظهار داشت: ما در حقیقت، بخشی از کار انتخاب را برعهده خود روزنامه‌نگاران گذاشته‌ایم که رأساً بهترین آثارشان را انتخاب و ارسال نمایند.

دبیر ستاد برگزاری دومین جشنواره

مطبوعات در خصوص چگونگی انتخاب بهترین آثار روزنامه‌نگاران گفت: در اولین مرحله، آثار ارسال شده توسط روزنامه‌نگاران به کمیته‌های تخصصی ارجاع می‌گردد که هر کمیته، پس از انجام بررسی‌های لازم، چند اثر را انتخاب و به هیأت داوران ارائه می‌نماید و در پایان، هیأت داوران نتیجه نهایی انتخاب بهترین اثر در زمینه ۱۶ موضوع تعیین شده را اعلام می‌نماید.

وی افزود: در ترکیب اعضای هیأت داوران نیز سعی شده است افراد وجه و مورد قبول دست‌اندرکاران مطبوعات انتخاب گردند که اگر از آنها منعی نداشته باشد اسامی آنها را نیز اعلام خواهیم کرد.

#### برنامه‌های دومین جشنواره مطبوعات

آقای انتظاری در بخشی از سخنان خود به تشریح برنامه‌های دومین جشنواره مطبوعات پرداخت و اظهار داشت: در کنار برنامه اصلی این جشنواره، برنامه‌های جنبی متعددی پیش‌بینی گردیده است. برگزاری ۱۷ نمایشگاه، تدارک برپایی مسابقات متنوع برای گروه‌های سنی مختلف، شب خاطره روزنامه‌نگاران و چندین نشست و سمینار، از جمله برنامه‌های پیش‌بینی شده است.

وی با اشاره به اختصاص ده متر فضای نمایشگاهی برای هنرنشریه اعلام کرد: در طول برگزاری دومین جشنواره مطبوعات، مرکز گسترش آموزش رسانه‌ها، یک دوره کوتاه‌مدت آموزش روزنامه‌نگاری برگزار خواهد کرد که به شرکت‌کنندگان در این دوره، گواهی‌نامه‌ای نیز اعطا خواهد شد.

#### تحول جامعه مطبوعاتی

در این جلسه گفت‌ووشنود مطبوعاتی، هس‌مچنین فریدون وردی‌نژاد مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران و مدیر مسؤول روزنامه ایران با اشاره به اینکه خبرگزاری به عنوان یک «رسانه مادر» محسوب می‌گردد از مدیران مطبوعات درخواست نمود تا به منظور استفاده بهینه از مجموعه اخبار و اطلاعات و تفسیرهای خبرگزاری، نقطه‌نظرات خود را مطرح نمایند. وی افزود: خبرگزاری جمهوری اسلامی، این قابلیت را دارد تا با توجه به نوع نشریات، اخبار و اطلاعات تخصصی و موضوعی مورد نظر نشریات را تهیه و در اختیار آنها قرار دهد.

مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی با

اشاره به وجود ۳۲ دفتر نمایندگی خبرگزاری در پنج قاره جهان و حضور خبرنگاران این خبرگزاری در ۷۰ نقطه از جهان اظهار داشت: با امکانات جدیدی که خبرگزاری به کار گرفته است اخبار و اطلاعات و عکس با سرعت بیشتری در اختیار نشریات قرار خواهد گرفت. وی در توضیح امکانات جدید، استفاده از امکانات خبرگزاری از طریق «مودم» یا کامپیوتر را ذکر نمود که در صورت عقد قرارداد، امکان استفاده از اخبار و اطلاعات تخصصی به طریق "On Line" امکان‌پذیر است.

مدیر مسؤول روزنامه ایران در ادامه گفت: درصد قابل توجهی از میانگین ۳۵۰ خبری که روزانه بر روی تلکس خبرگزاری می‌رود در مطبوعات منعکس نمی‌شود و به‌همین دلیل، راه‌اندازی روزنامه ایران هم از نظر اقتصادی و هم از لحاظ ایجاد ارتباط با مخاطبان مؤثر است.

#### تشکل صنفی مطبوعات

بافریان، مدیر مسؤول نشریه ماهان یکی از سخنرانان این جلسه گفت‌ووشنود بود که گفت: ضمن تشکر از توجه مسؤولان به مطبوعات، درخواست می‌نمایم در مورد نارسا بودن قانون مطبوعات و تشکل صنفی مطبوعات اقدامی انجام دهند.

وی اضافه کرد: بسیاری از دست‌اندرکاران مطبوعات، دارای تخصص نیستند و براساس تحقیقاتی که توسط مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها انجام و اعلام شده است، تنها ۱/۶ درصد از دست‌اندرکاران مطبوعات، دارای تخصص روزنامه‌نگاری هستند.

#### مشکلات نشریات ورزشی

شعبانی، سردبیر مجله دنیای ورزش دیگر سخنران پنجمین جلسه گفت‌ووشنود مطبوعاتی بود که در خصوص مشکلات نشریات ورزشی اظهار داشت: ورزش ما، به نسبت مطبوعات ورزشی رشد نکرده است و مشخص نیست افزایش تعداد نشریات ورزشی تا این حد، چه دلیلی دارد؟

سردبیر مجله دنیای ورزش گفت: نشریات ورزشی، می‌توانستند زمینه‌ساز رشد فرهنگی باشند ولی متأسفانه، نه تنها اقدامی در این زمینه به عمل نی‌آوردند بلکه به‌جای برخورد اصولی با ورزش، یا به یکدیگر تاختند و یا به تشکیلات ورزشی حمله کردند.