

۲۱ روابط عمومی برتر

علی قهرشی

۲۱ روابط عمومی وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مختلف کشور در جریان سومین دوره انتخاب روابط عمومی‌های برتر در هفت رشته معرفی شدند.

در مراسمی که به همین مناسبت، روز سوم بهمن‌ماه ۱۳۷۳ در محل سالن اجتماعات سازمان حج و زیارت با حضور استادان روابط عمومی، اعضای انجمن روابط عمومی و مدیران و کارشناسان روابط عمومی‌ها برگزار گردید در ابتدا، علی‌اکبر اشعری، قائم‌مقام وزیر و معاون مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به ارزش و اعتبار کارشناسان متخصص روابط عمومی، ارزیابی عملکرد روابط عمومی‌های سازمان‌ها و نهادهای دولتی را، گامی مؤثر در جهت تقویت واحدهای روابط عمومی و ترغیب و تشویق دست‌اندرکاران روابط عمومی‌ها دانست.

وی در بخشی از سخنان خود اظهار داشت: با بهره‌گیری از ابزار و تکنولوژی مناسب، رشد روابط عمومی‌ها باید همگام با پیشرفت‌های علوم ارتباطات عملی شود. دکتر محسنیان‌راد محقق و استاد علوم ارتباطات نیز ضمن ارزیابی جایگاه روابط عمومی‌ها در ایران گفت: روابط عمومی، به‌عنوان دانشی پویا و متحول، پیوسته روبه‌رشد و گسترش است.

تعریفی جدید از روابط عمومی

وی یکی از جدیدترین تعاریف روابط عمومی را چنین بازگو نمود: روابط عمومی، عبارت است از فعالیت‌های ارتباطی و تدابیری که سازمان‌ها و مؤسسات برای ایجاد و خلق نگرش مطلوب و مقابله با نگرش‌های مختلف در پیرامون کار خویش دنبال می‌کنند. براین اساس، تبلیغات، تنها بخشی از فعالیت‌های روابط عمومی به‌شمار می‌رود.

قدیری مدیر روابط عمومی و تبلیغات نهاد ریاست جمهوری نیز طی سخنانی، انجام تبلیغات غیرمستقیم توسط روابط عمومی‌ها را مورد تأکید قرار داد.

نحوه انتخاب روابط عمومی‌های برتر

کوروش اسعدی‌بیگی مدیرکل دبیرخانه شورای هماهنگی تبلیغات دولت، نحوه انتخاب روابط عمومی‌های برتر را چنین تشریح کرد: هیأتی متشکل از مدیرکل تبلیغات دولت، یک نفر از اعضای هیأت علمی دانشکده علوم ارتباطات، نماینده انجمن روابط عمومی و دو نماینده از سری مجمع روابط عمومی وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی، در هفت جلسه به بحث و بررسی و داوری برای انتخاب روابط عمومی‌های برتر پرداختند. در نهایت، از میان ۵۹ روابط عمومی شرکت‌کننده، ۲۱ روابط عمومی در هفت رشته، موفق به کسب رتبه‌های اول تا سوم و دریافت لوح ویژه شدند. نتایج انتخاب روابط عمومی‌های برتر کشور به این شرح است:

«برنامه‌ریزی و تشکیلات»: روابط عمومی‌های وزارت پست و تلگراف و تلفن، راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و وزارت آموزش و پرورش در این بخش به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم را کسب کردند و لوح تقدیر داوران به روابط عمومی وزارت دادگستری داده شد.

«ارتباط با رسانه‌های جمعی»: روابط عمومی‌های وزارت جهادسازندگی، وزارت بازرگانی و وزارت کشاورزی در این بخش اول تا سوم شدند و روابط عمومی وزارت کار و امور اجتماعی، لوح ویژه را دریافت کرد.

«سهمی و بصوری»: رتبه اول تا سوم را در این بخش روابط عمومی‌های شرکت گاز، شهرداری تهران و وزارت کشاورزی به‌دست آوردند و لوح ویژه این بخش، نصیب روابط عمومی وزارت نفت شد.

«ارتباطات مردمی»: روابط عمومی‌های شرکت ملی پتروشیمی، سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران و سازمان تأمین اجتماعی، در این بخش اول تا سوم شدند و لوح ویژه این بخش، به روابط عمومی وزارت کشور تعلق گرفت.

«انتشارات»: روابط عمومی‌های وزارت جهادسازندگی، بانک صادرات ایران و شرکت

■ معاون وزیر ارشاد: ارزیابی عملکرد روابط عمومی‌های دولتی، گامی مؤثر در جهت تقویت واحدهای روابط عمومی و ترغیب و تشویق دست‌اندرکاران روابط عمومی‌هاست.

توانیر، رتبه‌های اول تا سوم را کسب کردند و روابط عمومی وزارت مسکن و شهرسازی، لوح ویژه این بخش را از آن خود ساخت.

«تحقیقات و نظرسنجی»: روابط عمومی‌های وزارت پست و تلگراف و تلفن، وزارت کشاورزی و وزارت نیرو اول تا سوم شدند.

«امورنمایشگاهی»: روابط عمومی‌های وزارت صنایع، وزارت پست و تلگراف و تلفن و وزارت جهاد سازندگی، رتبه‌های اول تا سوم را به دست آوردند و لوح ویژه، به سازمان آب و فاضلاب تهران داده شد.

همچنین از میان نهادهای انقلاب اسلامی، روابط عمومی بنیاد مستضعفان و جانبازان و روابط عمومی بنیاد مسکن برگزیده شدند.

لازم به یادآوری است طرح انتخاب روابط عمومی‌های نمونه با ابتکار و همت شاهروان محمد ملازم، مدیرکل سابق تبلیغات دولت برای نخستین‌بار در سال ۱۳۷۰ اجرا شد.

در مراسم سومین دوره انتخاب روابط عمومی‌های برتر، یکی از اعضای انجمن روابط عمومی ضمن تجلیل از نقش مؤثر شادروان محمد ملازم بنیادگذار استخواب روابط عمومی‌های نمونه گفت: ایشان، هنگامی که به عنوان مدیرکل دفتر تبلیغات دولت برگزیده شد، موفق به انجام خدمات ارزنده‌ای گردید که از آن جمله، می‌توان به احیای مجمع مدیران کل روابط عمومی وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی، ایجاد انجمن روابط عمومی ایران، برگزاری مراسم هفته دولت و انتخاب روابط عمومی نمونه سال اشاره کرد.