

نمایشگاه مطبوعات کشور

فصلنامه‌های خود پرداختند. یکی از ویژگی‌های این نمایشگاه انتشار نشریه‌ای روزانه بود با نام چشم‌انداز که به همت گروهی از دست‌اندرکاران مطبوعات و به عنوان یک وسیله ارتباطی داخلی در نمایشگاه عرضه شد. همچنین در روزهای برپایی نمایشگاه، تنی چند از صاحب‌نظران در سمینارهای جنبی درباره مسائل مطبوعات سخنرانی کردند. در این سمینارها، کیومرث صابری مدیر مسؤول مجله هفتگی گل آقا در مورد «طنز و انتقاد در مطبوعات کنونی ایران»، عباس عبدی سردبیر روزنامه سلام درباره «دولت، مردم، قانون و تعادل سیاسی در مطبوعات امروز ایران»، محمدمحسن سازگارا مدیرعامل تعاونی مطبوعات درباره «تشکلهای صنفی مطبوعاتی» برای علاقه‌مندان و مخاطبان مطالبی ایراد کردند.



نمایشگاه امسال

همزمان با ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، دومین نمایشگاه مطبوعات کشور در محل همیشگی نمایشگاه‌های بین‌المللی (سالن ۲۶) از سوی مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها برگزار شد. این نمایشگاه که در واقع سومین نمایشگاه مطبوعات کشور در سالهای اخیر محسوب می‌شود بدون احتساب غرفه مطبوعات در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به عنوان دومین نمایشگاه مطبوعات کشور نامگذاری شده بود.

در این نمایشگاه ۱۲۰ نشریه با غرفه‌های جداگانه و حدود ۳۰۰ عنوان نشریه در یک غرفه مشترک نمونه کار خود را ارائه دادند. نسبت به سال گذشته فضای وسیعتری به مطبوعات اختصاص یافته بود و هزاران بیننده مشتاق و علاقه‌مند به مدت ده روز از این غرفه‌ها بازدید کردند. بسیاری از نشریات با ارائه ابتکارهایی در افزایش جاذبه و زیبایی نمایشگاه کوشیده بودند. اداره کل مطبوعات داخلی به ارائه فهرست و مشخصات نشریات دارای پروانه انتشار پرداخته بود، مجله صفحه اول روی جلد مجله‌ها را جمع‌آوری و تزئین کرده بود. ارائه تصاویر شهدای مطبوعات در غرفه روزنامه جمهوری اسلامی، اهداء سخنان مرحوم

در پی می‌آید نگاهی است گذرا به شرکت مطبوعات کشور در نمایشگاه‌های سالهای اخیر و گزارشی است از شرکت مطبوعات در ششمین نمایشگاه.

پیشینه

از ۱۷ تا ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۳۷۰، در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برای نخستین بار غرفه مطبوعات به همت خانه مطبوعات شرکت تعاونی مطبوعات کشور و با حضور ۳۵ نشریه دایر شد. برنامه جنبی این غرفه، نخستین نشست دست‌اندرکاران مطبوعات بود که با عنوان «همدلی مطبوعات» برگزار شد. سال بعد یعنی در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، مطبوعات ایران حضور چشمگیرتری داشتند بیش از ۱۴۰ نشریه در ۷۰ غرفه سالن ۱۳ این نمایشگاه به مدت ۱۰ روز از ۱۵ تا ۲۵ اردیبهشت ماه (۱۳۷۱) به عرضه روزنامه‌ها، هفته‌نامه‌ها، ماهنامه‌ها و

اشاره

ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با حضور بیش از ۱۵۰۰ ناشر داخلی و خارجی، مؤسسات مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی و خدمات نشر از ۱۴ تا ۲۴ اردیبهشت ماه ۱۳۷۲ برگزار شد.

در این نمایشگاه ۷۰۰ ناشر خارجی، ۵۲۶ ناشر داخلی، ۷۰ ناشر کتابهای کودکان، ۵۰ مرکز خدمات نشر که در زمینه حروف چینی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی خدمات ارائه می‌دهند، ۳۹ مرکز اطلاع‌رسانی و ۱۲۰ نشریه با غرفه‌های جداگانه و حدود ۳۰۰ نشریه در یک غرفه مشترک نمونه کار خود را ارائه دادند. در این نمایشگاه مجموعاً ۶۰ هزار عنوان کتاب عرضه شد که ناشران داخلی بیش از ۱۸ هزار عنوان و ناشران خارجی ۴۲ هزار عنوان کتاب عرضه کردند که از این تعداد حدود ۱۶ هزار عنوان کتابهای ناشران عرب زبان و مابقی کتابها عمدتاً انگلیسی بود.

مطبوعات کشور برای دومین بار و با به عبارت درست‌تر سومین بار در نمایشگاه بین‌المللی تهران حضور پیدا کرده بودند. آنچه

آیت‌الله طالقانی در غرفه پیام هاجر، نقشه‌های نشریه سپهر، کشتی بندر و دریا، پیکره‌های حیواناتی نظیر خرس، گراز و کل در غرفه شکار و طبیعت، فضای مشکی غرفه مجله کامپیوتر، تلسکوپ مجله نجوم، نمایش فیلم در غرفه مجله‌های فیلم و گزارش فیلم، تصاویر «شهر دیروز» در غرفه معماری و شهرسازی، گلدانهای گل‌های مصنوعی مجله‌های مناطق آزاد و صالحین روستا، سقف غرفه نشریه روش، عکس چاپخانه در دست ساختمان مؤسسه مطبوعاتی اطلاعات، تلویزیونهای مجله پرواز، ماشین و دیگر نشریات، کتابهای مجله تربیت، پیام هاجر، الجهاد، مجله حقوقی، حوادث و...، طرح‌های مجله گرافیک، «تابلوی تیراژ ده هزارتایی» مجله جامعه سالم، شناسنامه قاب کرده روزنامه قدس، تصاویری از مسلمانان عراق در غرفه الجهاد، خرس مجله الهدی و سماور بدون قُل قُل و آبدارخانه بدون دیشلمه شاغلام در غرفه گل آقا، حضور فعال خبرنگاران و انعکاس گزارشهای نمایشگاه در روزنامه خبر جنوب و توزیع مرتب این نشریه بین غرفه‌داران و همکاران، انتشار ویژه‌نامه گزارش هفته، جزوه مؤسسه مطبوعاتی کیهان، حضور نشریات غیرفارسی چاپ ایران، اهداء جوایز و قرعه‌کشی بعضی از نشریات، جای خالی بیش از نیمی از مطبوعات ورزشی، سلمان رشدی در زندان

غرفه کیهان کاریکاتور، و عدم حضور روزنامه‌های جهان اسلام، سلام، کار و کارگر و ابرار در نمایشگاه امسال، غرفه‌های شراکتی مجله‌های جستجو و گرافیک، کیهان و زنان، تصویر و تماشاگران، اختصاص یک صفحه از روزنامه تهران تایمز به اخبار نمایشگاه و اطلاع‌رسانی به ناشران خارجی شرکت‌کننده، ارائه دوره صحافی شده نشریات، پذیرش اشتراک در تهران و نمایندگی در شهرستانها، پذیرش آگهی و ثبت نقطه‌نظرات مردم از نکات چشمگیر این نمایشگاه بود. اما چشمگیرتر غرفه روزنامه همشهری بود که با برنامه‌هایی نظیر خیل عظیمی از بازدیدکنندگان را به سوی خود جلب کرد. در این غرفه هر روز سه شبکه تلویزیونی بین‌المللی «سی. ان. ان» و «بی. بی. سی» و شبکه مربوط به کشورهای آسیایی هند و پاکستان و کشورهای عربی تازه‌ترین خبرها و رویدادهای جهان را به اطلاع بازدیدکنندگان می‌رساندند. بازدیدکنندگان همچنین ضمن آشنایی با سیر تحول مطبوعات کشور، با سیستمهای حروفچینی و صفحه‌آرایی کامپیوتری و جدیدترین دستگاه تلکس که قادر است پنج شبکه تلکسی را با یک دستگاه کامپیوتری نشان دهد آشنا می‌شدند.

تلکس غرفه همشهری اخبار را به صورت موضوعی، سیاسی، اجتماعی، ورزشی، فرهنگی و به طور خلاصه و کامل

روی صفحه مانیتور نشان می‌داد. همچنین در این غرفه مجله بلدیة تهران که شهرداری ۷۰ سال پیش در تهران با جلد رنگی به چاپ رسانده‌است در معرض نمایش قرار گرفته بود. غرفه آفتابگردان «ویژه‌نامه کودکان و نوجوانان همشهری» نیز با نقاشیهای زیبا و کارهای دستی بچه‌ها تزئین شده بود. بچه‌ها در این غرفه کارهای دستی انجام می‌دادند. برنامه‌های این غرفه نظر کودکان و نوجوانان و در برخی موارد بسیاری از جوانان را به سوی خود جلب کرده بود. در هر حال نمایشگاه مطبوعات فرصت ارزنده‌ای در اختیار مطبوعات کشور برای ارتباط هر چه بیشتر با خوانندگانشان در اختیار آنان گذارد. بازدیدکنندگان همه روزه نظرات خود را مستقیماً به مسئولین نشریات و غرفه‌ها در میان گذاردند که حاصل این برخورد شناخت هر چه بیشتر نشریات از سوی مردم و آشنایی دست‌اندرکاران مطبوعات با علائق مخاطبانشان شد.

همچنین در طول برپایی نمایشگاه نشریه‌ای روزانه به نام کاغذ اخبار منتشر شد. «متولی» این نشریه مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها و مدیر آن احمد اسعدی بود که حسن محرابی نیز به عنوان معاون وی را یاری می‌کرد. احمد اسعدی کوششگر کاغذ اخبار «سر و جود» آن را در سرمقاله نخستین شماره این چنین نگاشته است:

«بر رأی صوابنمای ساکنین ممالک محروسه مخفی نماناد که همت اولیای مستصدی امور نمایشگاه مطبوعات مصروف بر این گشته که ساکنین این چند روزه نمایشگاه، از وقایع و اخبار مربوطه مطلع شوند. لهذا به حسب حکم عقل «کاغذ اخباری» مشتمل بر اخبار نمایشگاه و امور مربوط به مطبوعات در دارالطباعة ثبت و به اطراف و اکناف فرستاده خواهد شد. اخبار مشتمل است بر: هر آنچه طرفه بوده و تازگی داشته‌باشد و استماع آنها مورث آگاهی و دانش و عبرت اهالی این نمایشگاه خواهد بود. این جریده روزی یک مرتبه در دارالطباعة ثبت و به همه جماعت حاضر در نمایشگاه





پیشکش می‌شود اکنون همین قدر اظهار می‌شود که بر همه طبقات متصدی امور مطبوعات و روزنامه‌ها لازم است به نهجی در رفتار و کردار خود قرار و مدار دهند که ما بتوانیم اخبار، گفته‌ها و نوشته‌جات آنان را به اطلاع عموم برسانیم. کاغذ اخبار سعی دارد که همواره مهمترین اخبار را در صفحات خود انتشار دهد. اگر ما در این شماره و شاید شماره دوم و سیم و چهارم موفق به درج اخبار مذکور نشویم، البته از شماره پنجم و یا ششم و یا به بعداً جبران این کسورات خواهیم ساخت و خواطر خوانندگان محترم از این جهت را راضی خواهیم نمود. توجه فرمایید که در هر یک از شماره‌های مختلف مطالبی طبع خواهد شد از قرائت آنها غفلت نکنید. والا پشیمان خواهید شد. امیدواریم با تأیید حضرت باری تعالی و کوشش و سعی مافوق‌الطاقه موفق به نشر این روزنامه گشته و «کاغذ اخبار» در پیشگاه معارف پروران این خطه مورد توجه قرار بگیرد. تقاضا داریم ادبا و دانشمندان بلدان کشور ما غور عمیق در مندرجات این روزنامه معطوف داشته و مقالات ما را از نقطه نظر علمی و ادبی اگر منقصی در آنها ببینند انتقاد نمایند. ما نیز با کمال امتنان انتقادات آنها را مندرج ساخته و صواب را در مقابل خطا رهنما و قائد خود معرفی می‌نماییم.»

در این خبرنامه که با مشکلات فراوان و فقط با علاقه متولیان و مدیر آن و دویندهای بی‌امان آنان به زیور طبع آراسته شده بود مطالب متنوعی به چشم می‌خورد: «مطبوعات از نگاه امام»، رسانه‌ها از بیان رهبری»، «گفت‌وگو با مقامات حوزه معاونت مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی»، «مدیران مطبوعات و روزنامه‌نگاران»، «درد دل‌ها»، «اخبار نمایشگاه»، «نظرخواهی»، «یاد شهدا و درگذشتگان مطبوعات»، «معرفی کتابهایی در زمینه ارتباطات و مطبوعات».

انتشار کاغذ اخبار با «سر و جود» آغاز شد و با «شرح ماجرا» دهمین شماره پایان پذیرفت. در بخشی از «شرح ماجرا» می‌خوانیم:

«... این همه تلاشهای ما هست اما سقف نهایی تواناییهایمان نیست چراکه همان‌گونه که همه همکاران می‌دانند، مشکلات فراوان بر سر راه، اجازه به منصف ظهور رساندن همه تواناییها را نمی‌دهد... تلاش دست‌اندرکاران کاغذ اخبار آن بود که بولتن را به صورت تریبونی برای ارائه نظریات همکاران مطبوعاتی درآورد. و ما در این مسیر تلاش خود را نمودیم، سعی کردیم حتی‌الامکان حتی شده فقط با ذکر نام یک نشریه، این کار را انجام دهیم و دین خود را به همکاران ادا کنیم. اگر سالی دیگر و نمایشگاهی دیگر وجود داشت و قرار شد کاغذ اخبار دیگری هم منتشر شود سعی خواهیم کرد دیگر دوستان هم فرصتی و مهلتی هر چند کوتاه برای بیان اندیشه‌شان در آن داشته باشند...»

احمد اسعدی ناگفته‌ها و مسائلی را که درباره نمایشگاه به ذهنش رسیده و در کاغذ اخبار نیامده است برای رسانه این‌گونه نوشته است: رگهای هر اندام حیاتی را به سادگی نمی‌توان دید، لاجرم باید با چشم مسلح آن را دید. دستگاه و یا وسیله‌ای که راهها، انسدادها، شکل و قواره، ضعفها و رشدها را در طول مسیر «رگ» بنمایانند، تا بدین وسیله امکان

وارسی، شناخت درست‌تر و مشاهده دقیقتر عملی گردد. دومین نمایشگاه مطبوعات داخلی - به زعم من - وسیله‌ای بود که می‌توانست به وضوح رگهای اطلاعات و ارتباطات، چگونگی جریان و گردش اطلاعات، حرکت و تا حدودی هدفهای رسانه‌های مکتوب را عیان سازد.

نمایشگاه مطبوعات تداعی‌گر یک جهان و صداهای بیشمار است؛ جهانی که علی‌رغم فروپاشی کهکشان گوتنبرگ به حیات خود، در برابر امواج رادیویی ادامه می‌دهد. حیات رسانه‌های مکتوب، اگرچه تا حدودی وابسته و پیوسته به ایجاد مقدماتی برای شکل‌گیری، ارتباط، شناخت مسائل مشترک خانواده مطبوعات، ارتباط متقابل خواننده و نویسنده و حمایت‌های مختلف از نشریات و از جمله راه‌اندازی نمایشگاهی از این دست برآورد می‌گردد، ولی رسیدگی و شناخت ماهیت و هدف از نمایشگاه مطبوعات می‌تواند به بهبود هر چه بیشتر یکی از مهمترین رگهای حیاتی سیستم ارتباطی و اطلاعاتی بینجامد. آنچه در اولین نگاه می‌توانست از جاذبه‌های یک نمایشگاه خاص مطبوعاتی بکاهد، نکات ذیل می‌تواند بود:

۱. تفوق امواج رادیویی و تصویر حدود ۱۰ نشریه با استمداد از قلم‌های ویدیویی، اگر چه توانستند به جذب بیشتر مخاطبان بپردازند ولی سهواً یا عمداً باعث ترویج فرهنگی شده بودند که یک سویه عمل می‌کند و امکان تبادل و تعامل کمتری نسبت به مطبوعات دارد، رشد فرهنگ تصویری از طریق فیلم‌های ویدیویی در یک تحلیل می‌تواند به بی‌اثر شدن فرهنگ مکتوب با توجه به پیش‌زمینه‌های موجود در عرصه‌های آموزشی و جمعیتی بینجامد. استفاده بجا از جاذبه‌های فرهنگ

مکتوب به جای استفاده از کانالهای تلویزیونی و ویدیو لایفل این حسن را در برداشته باشد که مخاطب در فضای نمایشگاه مطبوعات، فارغ از صداها و تصویرها - بعضاً نامناسب با فضای مطبوعات - به مقایسه، تفکر و مطالعه و احیاناً خرید و انتخاب نشریه دلخواه خود پردازد.

۲. غیبت نشریات محلی

توجه به پراکندگی، فراوانی و تنوع نشریات، می‌تواند یکی از نکات پراهمیت در هر نمایشگاه محسوب گردد. عدم دسترسی مدیران مسؤول نشریات به فضای نمایشگاه مطبوعات - به هر دلیل - یکی از نقاط ضعف عمده دومین نمایشگاه مطبوعات به شمار می‌آید:

اگر سیاست‌های تمرکزگرا باعث تمرکز فرصتها، امکانات و دسترسی به نیروی انسانی نسبتاً ماهر را برای مدیران مسؤول و نشریات مرکز فراهم آورده‌است به همین دلیل، آگاهی یافتن به رنج و درد مضاعف مطبوعات محلی، می‌بایست یکی از عمده‌ترین «دغدغه‌های خاطر» تصمیم‌گیرندگان نمایشگاه مطبوعات تلقی می‌گردید، رفع موانع موجود بر سر راه مطبوعات محلی و ایجاد زمینه‌هایی که با توجه به آن امکان شرکت هر چه بیشتر نشریات محلی فراهم آید مسأله‌ای است که باید مورد توجه و اهتمام مسؤولان ذیربط قرار گیرد.

۳. ایجاد هسته‌های بحث و تبادل نظر

با مدیران مسؤول

با تقسیم موضوعی نشریات و شناخت علائق مشترک فرهنگی، اجتماعی، رویکردها و گرایشهای موجود در نشریات، می‌توان به ایجاد هسته‌های گفت‌وگو اهتمام ورزید.

۴. رگهای مسدود

عدم دسترسی نشریات به یک مرکز اطلاع‌رسانی کارآمد (علی‌رغم تلاش و

کوشش ادارات کل مطبوعات داخلی و مرکز مطالعات و تحقیقات، باعث کاهش یکی از مهمترین کارکردهای نمایشگاه مطبوعات بود.

وجود انسدادهای اطلاع‌رسانی در نشریات یکی از دلایل یکسانی موضوعها و یکدستی و عدم جاذبه در بعضی نشریات برآورد می‌گردد. فضای نمایشگاه مطبوعات با ارائه موضوعات و اطلاعات متنوع می‌توانست نقشی اساسی در بهبود و افزایش کیفی و کمی نشریات داشته‌باشد. روندی که تا حدود زیادی به گشایش رگهای مسدود مطبوعات خواهد انجامید.

واقعیت را نمی‌توان انکار کرد و آن اینکه نشریات با توجه به افزایش فراوانی، ارتقاء کمی قابل ملاحظه‌ای داشته‌اند ولی به دلیل عدم حمایت و هماهنگی نهادی در عرصه‌های مختلف و ذیربط با مطبوعات، نشریات از کارآمدی، توان و ارائه کارکردهای واقعی خود دور مانده‌اند.

نمایشگاه مطبوعات با ایجاد هسته‌های گفت‌وگو بین مدیران مسؤول و مخاطبان و ارائه اطلاعات به روز و کارآمد می‌تواند نقش خود را به صورت مضاعفی به اثبات برساند.

نشست‌های جنبی

مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها هم‌زمان با برگزاری نمایشگاه مطبوعات، به منظور بررسی مسائل و طرح و مشکلات مطبوعات نشستهای جنبی برگزار کرد.

۱۹ اردیبهشت ماه نخستین روز برگزاری این نشستها بود که حجة‌الاسلام محمدعلی زم مدیر مسؤول مجله سوره و سرپرست حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی طی سخنانی با اشاره به رسالت و امانتداری انسان، پیرامون شخصیت شهید و لزوم شکوفایی چهره‌های انقلابی در مطبوعات سخن گفت و خصائل پسندیده شهید سیدمرتضی آوینی سردبیر مجله سوره را برشمرد. روز بعد دکتر گودرز افتخار جهرمی

نماینده مدیران مسؤول مطبوعات در هیأت نظارت بر مطبوعات درباره «نقش هیأت نظارت در آزادی مطبوعات» به ایراد سخن پرداخت. وی با بیان این مطلب که با تفویض اختیارات به هیأت نظارت بر مطبوعات آزادی مطبوعات در کشور حاکم شده و نشریات با دلگرمی بیشتری به کار خود ادامه می‌دهند گفت: «اگر اختیارات نظارت بر مطبوعات صرفاً به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی واگذار می‌شد، شاید خیلی از مطبوعات کشور آزاد نبودند.» وی با اشاره به دخالت عوامل بیرونی در سانسور مطالب، افزود: «روزنامه‌نگاری که خودسانسوری می‌کند، کارمند است و آنچه را که بعضیها می‌خواهند و می‌گویند می‌نویسد.»

دکتر جهرمی گفت: «شرایط زمانی خودسانسوری را به وجود می‌آورد و شاید خود مدیران مسؤول هم نخواهند که خودسانسوری انجام شود ولی ترس خبرنگاران از گرفتاریهای بعدی و محرومیت‌های اجتماعی و اقتصادی، آنان را به این امر سوق می‌دهند.»

دکتر جهرمی نماینده مدیران مسؤول مطبوعات در هیأت نظارت، به آزادی قلم در مطبوعات اشاره کرد و گفت: «آزادی این نیست که هر کس هر چه خواست بنویسد. آزادی قلم به معنی لجن‌مال کردن و خراب کردن نیست. کسانی که فکر می‌کنند آزادی یعنی همه چیز نوشتن، اشتباه می‌کنند. منظور از آزادی، آزادی در چارچوب قانون و مقررات است. حتی در اصل ۲۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران به آزادی توجه شده. اینکه نشریات و مطبوعات در بیان مطالب آزاد هستند، مگر آنکه مضر به مبانی اسلامی و حقوق عمومی باشند.» وی همچنین گفت: «حتی در اصل ۱۶۸ قانون اساسی آمده‌است که رسیدگی به جرایم سیاسی و مطبوعاتی علنی است و با حضور هیأت منصفه در محاکم صورت می‌گیرد.»

دکتر جهرمی افزود: «هیأت نظارت بر مطبوعات دارای اختیاراتی از جمله صدور مجوز نشر، رسیدگی به تخلفات مطبوعاتی و لغو امتیازات نشریات است.» دکتر جهرمی در پاسخ به این سؤال که چرا هیأت نظارت فقط بر نوشته‌ها تأکید دارد و از خبرنگاران که

نویسندگان مطبوعات هستند، حمایت نمی‌کند، گفت: «آنچه در هیأت نظارت مطرح می‌شود فقط شامل نوشته‌هاست نه نویسنده و اگر خبرنگاری تخلفی کرد باید سندیکای روزنامه‌نگاران فکری برای او بکنند.»

در سومین روز از برگزاری نشست بررسی مشکلات مطبوعات کشور کیومرث صابری مدیر مسئول مجله گل‌آقا درباره «معایب و محاسن استقلال انتقاد در مطبوعات» اظهار داشت: «مجله ما به عنوان انتقادی‌ترین نشریه ایران در طول حیات خود حتی یک تذکر از سوی حکومت دریافت نکرده‌است.» وی با اشاره به فضای بسته و سانسور حاکم در زمان مجله توفیق گفت: «اگر گل‌آقا در

کنمان کتم، تنها پشتیبان من دست خط مقام معظم رهبری است که اگر آن هم نبود عده‌ای سر خود فکر می‌کردند که طنزنویسی، یعنی مخالفت با نظام جمهوری اسلامی.»

مدیر مسئول گل‌آقا گفت: «من بیش از آنکه با دولت و حکومت مشکلی داشته باشم، گاهی اوقات با اکثر همکاران مطبوعاتی مشکل دارم. طنز در بعضی از مطبوعات کوبیده می‌شود.»

صابری افزود: «من قلم خود را خواهم شکست، اگر در راه کوچک شمردن ایران و تضعیف حکومت، به کار رود. البته ممکن است گاهی اشتباهی صورت گرفته باشد ولی همه آنها تصادفی بوده‌است.



رژیم سابق منتشر می‌شد، هر هفته توقیف بود.» صابری با اشاره به تعداد مخالفان این نشریه گفت: «از آنجا که طنز می‌نویسیم عده‌ای سعی می‌کنند کار ما را تا حد لغو کردن، که اعراض از آن واجب و لازم است، پیش ببرند ولی من با ارائه سندی برای اولین بار می‌گویم که نظام جمهوری اسلامی ایران با طنز چه برخوردی دارد.» وی افزود: «ما امیدوار به آینده‌ایم ولی در شرایط موجود احساس می‌کنم در جامعه‌ای طنز انتقادی می‌نویسیم که قانون و مجریان آن از ما حمایت می‌کنند و گمان می‌کنم همه کسانی که میل به رعایت قانون دارند، باید خوشحال باشند که کارشان بر اساس قانون ارزیابی می‌شود نه سلیقه‌های شخصی.» صابری گفت: «وقتی در کشور گرانی، تورم و مسائل سیاسی هست، من نمی‌توانم آن را

مهندس مرتضی نبوی مدیر مسئول روزنامه رسالت و مهندس عباس عبدی سردبیر روزنامه سلام شرکت داشتند، نظرات خود را پیرامون استقلال اقتصادی مطبوعات مطرح کردند. عبدی سردبیر روزنامه سلام در سخنان خود ضمن تأکید بر وضع نابسامان مطبوعات از نظر اقتصادی و گرانی هزینه‌های کاغذ و چاپ گفت: «مطبوعات، آینده درخشانی ندارند و تعداد زیادی از مطبوعات کشور مخصوصاً نشریات کوچک امسال قادر به ادامه حیات نخواهند بود و با خطر تعطیلی مواجهند.»

وی افزود: «در جامعه ما بحثهای سنگین اقتصادی - سیاسی کششی ندارد. اگر قوی‌ترین مجله جامعه‌شناسی را چاپ کنیم، امکان ندارد بیش از ۱۰۰۰ نسخه فروش داشته باشد.»

وی با اشاره به این مطلب که تا آزادی و حقوق مطبوعات تأمین نشود، هیچ مسأله‌ای حل نخواهد شد گفت: «در جامعه‌ای که آزادی سیاسی وجود ندارد، اما آزادی ابتذال وجود دارد، امکان ندارد یک روزنامه سیاسی از نظر مالی سر به سر شود. فقط مطبوعاتی که آزادی در ارائه مطالب دارند، مانند نشریات علمی، تخصصی و... سر به سر می‌شوند.»

مهندس نبوی مدیر مسئول روزنامه رسالت در سخنان خود گفت: «مشکل مطبوعات صرفاً مشکل اقتصادی نیست، به دلیل این که مطبوعات همیشه از طرف نظام مورد حمایت قرار گرفته‌اند. بلکه مردم ما عادت به مطالعه ندارند و غالباً کسانی از مطبوعات استفاده می‌کنند که دغدغه مسائل سیاسی را دارند و عموم مردم بیشتر علاقه به اخبار حوادث و رویدادهای ورزشی و... دارند. این مسأله در گذشته نیز که مردم مشکلات اقتصادی نداشتند، به چشم می‌خورد.»

وی افزود: «مطبوعات باید نیازهای فرهنگی، سیاسی، اجتماعی مردم را مطرح کنند و کیفیت و محتوای روزنامه باید طوری باشد که مردم از خواندن آن احساس ضرر کنند.»

قابل ذکر است که مدیران روزنامه‌های کیهان و ابرار در این میزگرد شرکت نکردند.

صابری با اشاره به شرایط حساس جامعه و موقعیت ویژه خبرنگاران، تیراژ مجله گل‌آقا را افزون بر صد هزار نسخه عنوان کرد و گفت: «بعد از پایان اندوخته‌های سال گذشته مجبور می‌شویم مجله را گرانت‌ر کنیم و از مردم نیز می‌خواهیم آن را از سبد خرید خود حذف نکنند.» وی همچنین در سخنان خود اشتیاق خبرنگاران نشریات خارجی برای مصاحبه با مدیر مسئول مجله گل‌آقا را از جمله نتایج انعکاس وسیع مواضع این مجله در کشورهای دیگر دانست.

در آخرین روز نشست‌های جنبی جلسه پرسش و پاسخ و میزگردی با حضور مدیران مسئول روزنامه‌های کثیرالانتشار و در سالن کنفرانس نمایشگاه تشکیل شد که در آن پیرامون استقلال اقتصادی مطبوعات بحث و گفت‌وگو به عمل آمد. در این میزگرد که