



وضعیت دستمزد روزنامه نگاران در آلمان

تحریریه روزانه مطالب این تعداد روزنامه‌ها را می‌نویسند.

سهامدار عمدهٔ وسایل ارتباط جمعی در آلمان شرکت BERTELSMAN AG است که بزرگترین گروه رسانه‌ای اروپا با گردش سرمایه‌ای معادل ۱۶ میلیارد مارک در سال به‌شمار می‌رود.

در حال حاضر وسایل ارتباط جمعی در آلمان به ۹۰ تا ۹۵ درصد جمعیت این کشور می‌رسد و در مجموع با احتساب روزنامه‌نگاران آزاد، تخمین زده می‌شود حدود ۵۰۰۰۰ نفر روزنامه‌نگار چرخ رسانه‌های همگانی این کشورها را به حرکت درمی‌آورند. این رقم افرادی را که در مشاغل

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی
رتال جامع علوم انسانی

سعید محمد جعفری

در آلمان متجاوز از ۶۰۰۰ عنوان نشریه با تیراژ بیش از ۲۵۰ میلیون نسخه انتشار می‌یابد. تعداد روزنامه‌های این کشور به حدود ۱۷۰۰ عنوان می‌رسد که ۴۰۰ ناشر آنها را منتشر می‌کنند. همچنین ۱۵۸



کارآموزان

سالهای خدمت	تیراژ نشریه	دستمزد ماهانه/مارک
نخستین سال آموزش		۲۲۲۶
قبل از ۲۲ سالگی		۲۲۲۶
بعد از ۲۲ سالگی		۲۲۹۰
سال دوم آموزش		۲۸۸۴

روزنامه‌نگاران سالهای اول تا ششم خدمت

سالهای خدمت	تیراژ نشریه	دستمزد ماهانه/مارک
سال اول و دوم	تا ۳۰۰۰۰ نسخه	۴۲۱۹
سال اول و دوم	بیش از ۳۰۰۰۰ نسخه	۴۲۳۶
سال سوم و چهارم	تا ۳۰۰۰۰ نسخه	۴۸۹۳
سال سوم و چهارم	بیش از ۳۰۰۰۰ نسخه	۴۹۱۳
سال پنجم و ششم	تا ۳۰۰۰۰ نسخه	۵۳۴۲
سال پنجم و ششم	بیش از ۳۰۰۰۰ نسخه	۵۳۶۳

روزنامه‌نگاران سالهای هفتم تا بیست و پنجم خدمت

سالهای خدمت	تیراژ نشریه	دستمزد ماهانه/مارک
سال هفتم تا دهم	تا ۳۰۰۰۰ نسخه	۵۸۷۳
سال هفتم تا دهم	بیش از ۳۰۰۰۰ نسخه	۵۸۹۷
سال یازدهم تا چهاردهم	تا ۳۰۰۰۰ نسخه	۶۲۱۲
سال یازدهم تا چهاردهم	بیش از ۳۰۰۰۰ نسخه	۶۲۳۹
سال پانزدهم تا نوزدهم	تا ۳۰۰۰۰ نسخه	۶۵۵۶
سال پانزدهم تا نوزدهم	بیش از ۳۰۰۰۰ نسخه	۶۵۸۲
سال بیستم تا بیست و پنجم	تا ۳۰۰۰۰ نسخه	۶۶۹۸
سال بیستم تا بیست و پنجم	بیش از ۳۰۰۰۰ نسخه	۶۷۲۵
پس از ۲۵ سال خدمت تمام	تا ۳۰۰۰۰ نسخه	۶۸۳۷
پس از ۲۵ سال خدمت تمام	بیش از ۳۰۰۰۰ نسخه	۶۸۶۴

دبیران

سالهای خدمت	تیراژ نشریه	دستمزد ماهانه/مارک
از سال سوم اشتغال	تا ۳۰۰۰۰ نسخه	۵۲۹۰
از سال سوم اشتغال	بیش از ۳۰۰۰۰ نسخه	۵۳۱۱
از سال پنجم اشتغال	تا ۳۰۰۰۰ نسخه	۶۸۳۰
از سال پنجم اشتغال	بیش از ۳۰۰۰۰ نسخه	۶۲۰۶
از سال دهم اشتغال	تا ۳۰۰۰۰ نسخه	۶۸۶۸
از سال دهم اشتغال	بیش از ۳۰۰۰۰ نسخه	۶۸۹۶
از سال پانزدهم اشتغال	تا ۳۰۰۰۰ نسخه	۷۱۹۴
از سال پانزدهم اشتغال	بیش از ۳۰۰۰۰ نسخه	۷۲۲۳

سردبیران

سالهای خدمت	تیراژ نشریه	دستمزد ماهانه/مارک
	تا ۳۰۰۰۰ نسخه	۶۹۵۴
	بیش از ۳۰۰۰۰ نسخه	۶۹۸۲
از سال پانزدهم اشتغال	تا ۳۰۰۰۰ نسخه	۷۲۹۲
از سال پانزدهم اشتغال	بیش از ۳۰۰۰۰ نسخه	۷۵۲۲

سردبیران ارشد مدرس

سالهای خدمت	تیراژ نشریه	دستمزد ماهانه/مارک
	تا ۳۰۰۰۰ نسخه	۷۲۸۰
	بیش از ۳۰۰۰۰ نسخه	۷۳۰۹
از سال پانزدهم اشتغال	تا ۳۰۰۰۰ نسخه	۷۸۴۱
از سال پانزدهم اشتغال	بیش از ۳۰۰۰۰ نسخه	۷۸۷۳

– میزان دستمزد واقعی اغلب بر اساس توافق با کارفرما تعیین می‌شود و از قیمت‌های جدول فوق بیشتر است؛

– دستمزد روزنامه‌نگاران در بنگاه‌های سخن‌پراکنی از دستمزد روزنامه‌نگاران مطبوعات بیشتر است؛

– کارکنان عالی‌رتبه بنگاه‌های سخن‌پراکنی غالباً دستمزد ماهیانه‌ای بالاتر از ۱۰۰۰۰ مارک دارند؛

– دستمزد روزنامه‌نگاران در رادیو در آلمان به طور معمول بین دقیقه ۴۰ تا ۱۰۰ مارک نوسان دارد؛

– دستمزد روزنامه‌نگاران آزاد برای مقالات ۱۴۰ مارک و برای تفسیرها ۱۹۱ مارک است.

شبه‌روزنامه‌نگاری از قبیل روابط عمومی، بازاریابی، تبلیغات و از این قبیل فعالیت دارند نیز در برمی‌گیرد.

یکی از جالبترین نکات مورد توجه در بررسی وسایل ارتباط جمعی آلمان میزان دستمزد روزنامه‌نگاران در این کشور است. در تعیین این دستمزد سه عامل دخالت دارد که عبارتند از: سن روزنامه‌نگار در بدو خدمت، تیراژ نشریه و سرانجام سالهای تجربه.

میزان دستمزد روزنامه‌نگاران را در آلمان می‌توان در جدول بالا مشاهده کرد:

در بررسی میزان دستمزد روزنامه‌نگاران در آلمان چند نکته دیگر قابل توجه است:

SPORT 11/89
journalist

