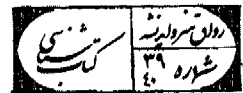


## اشاره

یکی از اولیات راه‌اندازی رشته دین و رسانه (یا فلسفه رسانه یا اخلاق و رسانه) یا برپا کردن گروه‌های مطالعاتی دین و رسانه، گردآوری آمار مناسبی از کتاب‌های منتشره در این حوزه است. حال چه کتاب‌های فارسی‌زبان و چه کتاب‌های غیرفارسی‌زبان که تا کنون در این حوزه‌ها منتشر شده‌اند. جالب آن‌که تا کنون هیچ کدام از نشریات تخصصی حوزه رسانه، برای معرفی منابع مطالعاتی این حوزه همت نکرده‌اند؛ آن هم در حوزه‌ای نوپا که شمار کتب منتشره در آن، در کل جهان، آن‌چنان نیست که نتوان در آن‌ها سره را از ناسره تشخیص داد.

در شناسایی کتب انگلیسی درباره دین و رسانه، عمده‌ترین مرجع سایت پربیننده Amazon است که در نشانی [Amazon.com](http://Amazon.com) قابل دستیابی است. البته سایت [bn.com](http://bn.com) هم کمک‌کننده است.

اگر در شناسایی کتاب‌های این حوزه از کلیدواژه **Media & Religion** استفاده کنید (با انتخاب محصول کتاب/Book) نتایج مطولی به دست می‌دهد - البته این نتایج نسبت به نتایج جست‌وجوی کلیدواژه **Media** بسیار اندک هستند - که مهم تفکیک مقالات معرفی شده از کتب هستند. عمده آن‌چه به شما معرفی می‌شود، کتب انگلیسی‌زبان هستند. ضمن این‌که برخی از کتب حوزه مطالعاتشان خاص است؛ برای نمونه در کتابی با نام **دین، رسانه و پاکستان** مطالعه بیشتر حول محور کشور پاکستان چرخیده است و به درد پژوهشگران سیاسی یا کسانی می‌خورد که قصد دارند سمت رابزن فرهنگی آن سرزمین را بر عهده بگیرند! از طرفی امکان رویت فهرست بسیاری از این کتاب‌ها وجود ندارد در نتیجه برای خریداران کلان کتاب‌خانه‌های



دانشکده‌ها و مراکز پژوهشی، سخت است تا در اولویت‌بندی فهرست خود ترتیب خاصی قائل شوند.

به هر حال این مجال را - و شماره‌های بعدی *ماهنامه رواق هنر و اندیشه* را - فرصت مفتنمی می‌دانیم برای معرفی کتب انگلیسی‌زبانی که در حوزه دین و رسانه منتشر شده‌اند. در این شماره نگاهی مجمل و مفصل به سه کتاب این حوزه خواهیم انداخت و چند کتاب را هم تیتروار معرفی می‌کنیم. پیگیران این موضوع با رجوع به شماره‌های بعدی می‌توانند از دیگر کتب و توضیحات آن‌ها مطلع شوند.

ناگفته نماند ملاک ما در معرفی کتاب‌ها، در درجه اول اهمیت آن‌ها است؛ پس اگر به فرض کتاب تحقیر کلمه اثر *ژاک ایپول* معرفی می‌شود - که متعلق به دهه هشتاد و هفتاد هستند - دلیلی ندارد جز اهمیت آن کتاب‌ها.

در مرحله بعدی تعلق زمانی کتب به پس از فروپاشی جهان دوقطبی اهمیت دارد؛ چرا که تا پیش از آن، بسیاری از کتب متأثر از فضای جنگ سرد بوده‌اند که اکنون آن فضا و مباحث آن اولویتی ندارند. هم‌چنین دهه نود آغاز ظهور پدیده‌های رسانه‌ای جدید بود که تغییر بزرگی در پژوهش‌های دین و رسانه داده‌اند.

در ضمن اگر کتابی در بازار نشر ایران چاپ شده باشد یا در حال چاپ باشد یا این‌که در دست ترجمه باشد، تلاش می‌کنیم در این مجال یادآور شویم.

و اما بعد....

### ♦ دانش‌نامه دین، ارتباطات و رسانه<sup>۱</sup>

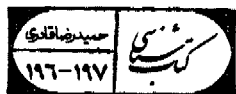
این دانش‌نامه به سرپرستاری *دانیل استوت*<sup>۲</sup>، در سال ۲۰۰۶ توسط انتشارات *راتلج* منتشر شده است. ۱۲۴ مدخل در موضوعات مختلف در این کتاب گردآوری شده‌اند. تلاش گروه نویسندگان و ویراستاران بر این بوده تا همگی ادیان، فرقه‌ها، حوزه‌های رسانه‌ای و ارتباطات پوشش داده شوند؛ برای نمونه در این دانش‌نامه مدخل‌هایی در حوزه دین با نام *سیک*، پروتستان، سایتولوژی، کاتولیک، بهائیت، هندویسم، بودیسم، اسلام، جهاد، بنیادگرایی وجود دارد. نشانه‌شناسی، شاخه‌های هنر، بحث درباره سواد رسانه‌ای، سرگرمی، سانسور و... نیز از دیگر مدخل‌های این کتاب هستند. این کتاب در یک مجلد و ۴۷۰ صفحه در قطع دانش‌نامه‌ای چاپ شده است.<sup>۳</sup>

توجه: ۳۴ مدخل این دانش‌نامه با نام *برگزیده دانش‌نامه دین، ارتباطات و رسانه* در ۴۰۰ صفحه و زیری، به همت *خانه هنر و اندیشه* مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما (قم) با ترجمه شماری از مترجمین نام‌آشنای ایران - دکتر محمد شهیا، دکتر عبدالله گیویان، محمد نبوی، نیما ملک‌محمدی، فریده حسن‌زاده، امیر احمدی آریان، مجید اخگر، علی عامری مهابادی و به کوشش سید حمید رضا قادری در دست چاپ است.

1. Encyclopdia of  
Religion, Media &  
Communication

2. Daniel A. Stout

۳. پیش از این در شماره ۲۳ *ماهنامه رواق هنر و اندیشه* درباره این کتاب به تفصیل سخن گفته شده است.



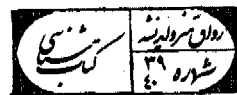
## \* دین در عصر رسانه<sup>۴</sup>

این کتاب نوشته دکتر استورات هوور<sup>۵</sup> است که در سال ۲۰۰۶ در ۳۴۱ صفحه توسط انتشارات راتلیج منتشر شده است. دکتر هوور بی‌نیاز از معرفی است. وی استاد دانشگاه کلرادو است و سابقه حضور در اولین همایش دین و رسانه را هم دارد. کتاب از ۱۰ فصل، یک درآمد و یک بخش پیوست تشکیل شده است. نویسنده در کل کتاب تلاش می‌کند بر اساس گفت‌وگوهایی که همکارانش با خانواده‌های آمریکایی - از هر عقیده و مسلکی - ترتیب داده‌اند، به بررسی جایگاه دین در شکل‌دهی برخورد خانواده‌ها با تلویزیون بپردازد. البته این نگاه در خانواده‌هایی که دینی نیستند از این منظر دنبال می‌شود که این نوع خانواده‌ها چه خط قرمزهایی در تماشای تلویزیون دارند و علت وجود این خط قرمزها چیست؟ عنصر مهم در گفت‌وگوها، کودکان هستند. نکته جالب در این کتاب این است که دکتر هوور - که با جامعه علمی ایران نیز ارتباط دارد - یکی از انگیزه‌های خود در شکل دادن به کتابش را، پررنگ شدن نقش دین در جامعه به ویژه پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران و وقایع ۱۱ سپتامبر آمریکا می‌داند. وی بخش نهم مقاله‌اش را اختصاص به واقعه ۱۱ سپتامبر داده است. با همه این‌ها، کتاب وی از عدم جامعیت در مصاحبه‌ها رنج می‌برد؛ یعنی هیچ مصاحبه مفصلی با خانواده‌های مسلمان وجود ندارد در حالی که این خانواده‌ها بخش مهمی از جامعه آمریکایی را تشکیل می‌دهند. یا اثری از اعتقادات بودایی، هندو و... دیده نمی‌شود. کتاب بیشتر حول محور اعتقادات خانواده‌های مسیحی آمریکایی یا یهودی می‌چرخد. لازم است افرادی که دوست دارند این کتاب را بخوانند - به دلیل ماهیت بینارشته‌ای آن - مطالعات جامعه‌شناسی و دینی هم داشته باشند. گرچه متن کتاب برای عموم هم قابل استفاده است. نکته مهم بعدی این‌که کتاب بسیاری از یافته‌های خود را بر کتاب‌های دیگر پایه گذاشته که لازم است در کنار این کتاب خواننده یا ترجمه شوند؛ از جمله کتابی با نام *نسل پر زاد و ولد آمریکا نوشته وید کلارک روف*. عناوین فصل‌های کتاب به این ترتیب است:

این کتاب درباره چه چیزی می‌توانست باشد؟ / از رسانه تا معنا: تحولات نظریات مربوط به رسانه، دین و فرهنگ / رسانه‌ها و مذهب در مرحله انتقالی / تبیین زندگی و فرهنگ در عصر رسانه‌ها؛ روایات موجه درباره خود / درک مذهب و رسانه‌ها / ایزه‌های فرهنگی و هویت مذهبی نزد مسیحیان بازموتولد و مومنان معاصر / ایزه‌های فرهنگی و هویت مذهبی در بین معتقدان به ماوراءالطبیعه، جزم‌اندیشان و سکولارها / بازنمایی نتایج / رسانه‌ها و فرهنگ دینی عمومی پس از ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ و دوم نوامبر ۲۰۰۴ / نتیجه‌گیری: چه حاصل شده است؟

توجه: این کتاب در ۴۵۰ صفحه وزیری، به همت خانه هنر و اندیشه مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما (قم) با ترجمه علی عامری مهابادی، قنات محمدی و اسماعیل اسفندیاری و با درآمدی از دکتر سید حمید مولانا در دست چاپ است.

4. Religion in the Media Age
5. Stewart M. Hoover



## \* رویهٔ دین در عصر رسانه(ها)<sup>۶</sup>

این کتاب در ۳۸۰ صفحه و به کوشش استوارت هوور و لین شافیلد کلارک<sup>۷</sup> در انتشارات دانشگاه کلمبیا منتشر شده است. زیرعنوان کتاب است: جستارهایی در رسانه، دین و فرهنگ. در حقیقت کتاب حاصل یکی از همایش‌های سریالی رسانه، دین و فرهنگ است. همایش‌هایی که ماحصل نشست سال ۱۹۹۷ آن‌ها، کتاب *بازاندیشی در رسانه، دین و فرهنگ* شد؛ کتابی که در ایران با ترجمهٔ مسعود آریایی‌نیا در نشر سروش منتشر شد. کتاب *رویهٔ دین در عصر رسانه‌ها* حاصل نشست سال ۲۰۰۲ آن‌ها است. کتاب حاوی ۱۸ مقاله در فصول مختلف است که تلاش می‌کند نقش دین در ارتباطات رسانه‌ای را بازگو کند یا به بیان دیگر از تجارب دین در برخورد‌های رسانه‌ای سخن بگوید. در فصل اول کتاب دکتر هوور و لین شافیلد کلارک در دو مقاله بر دینی‌شدن (یا به تعبیر دکتر کلارک: پروتستانی‌شدن) مطالعات رسانه و فرهنگ صحنه می‌گذارند. نکتهٔ مهم دربارهٔ این کتاب تنوع محتوایی مقالات است. گرچه برخی مقالات بر اساس فرهنگ یهودی و مسیحی و همچنین باورها و مناسک آمریکایی بحث را دنبال کرده‌اند ولی همین، کتاب را برای دانشجویان رشته‌های ادیان هم خواندنی می‌کند. کتاب به اسلام هم عنایت دارد و در مقاله‌ای با نام *خدای (الله) آن‌لاین* به حضور دین اسلام در دنیای وب می‌پردازد. دکتر هوور به این کتاب در اثر بعدی خود با نام *دین در عصر رسانه* ارجاعات زیادی داده است. مقالاتی از *نات لاندی، دیوید مورگان* و *جان سمازیاور* در این کتاب وجود دارند.<sup>۸</sup>

نکته: مسموع است که برگزیده‌ای از مقالات این کتاب در مجموعه‌ای با نام *جستاری در فرهنگ، رسانه و فن‌آوری توسط انتشارات دانشگاه ادیان و مذاهب* در دست چاپ است.

## \* دین و تلویزیون پربیننده<sup>۹</sup>

این کتاب توسط *مایکل میساییل (میشاییل) سومان*<sup>۱۰</sup> در ۱۷۵ صفحه منتشر شده است. مایکل سومان رییس پژوهش دانشگاه UCLA است. کتاب، حاصل همایشی با همین نام است که در سال ۱۹۹۵ در محل *دانشگاه کالیفرنیا* برگزار گردیده است. آن گونه که در کتاب ذکر شده، اثر تحت اشراف مرکز سیاست ارتباطات دانشگاه کالیفرنیا در شهر لس‌آنجلس (UCLA) است. کتاب از ۱۹ مقاله تشکیل شده که به صورت جالبی سامان داده شده‌اند؛ فصل‌بندی بر اساس جایگاه نویسندگان! در بخش اول، گفتارهای شماری از متدینین آورده شده است که همگی جزو فعالان اجتماعی-دینی آمریکا هستند. از جمله *دونالد وایلمن* که نقش مهمی در شکل دادن منازعات مسیحیان علیه برنامه‌های غیراخلاقی رسانه‌های آمریکایی داشته است.

در بخش دوم مقالاتی از رهبران دینی آورده شده است. از جمله *پتر الوود کیسر*<sup>۱۱</sup> *دین بارکر* یک کشیش اونجلیست، *خاخام جیمز رادین* و رییس بخش مطالعات بودیستی، *هاوتیلا راتاناسارا*. مقالات دو بخش اول کتاب بسیار کوتاه هستند.

### 6. Practicing Religion in the Age of The Media

#### 7. Lyn Schaffield Clarc

۸. پیش از این به صورت مفصل به این کتاب در شمارهٔ ۲۵ *ماهنامه روانی هنر و اندیشه* پرداخته شده است. (م)

### 9. Religion & Prime Time Television

#### 10. Michael Suman

۱۱. ترجمهٔ این مقاله در همین ویژه‌نامه چاپ شده است.



در بخش سوم کتاب - که حاوی مقالاتی تخصصی تر و طولانی تر است - نام‌هایی آشنا به چشم می‌خورند: *وید کلارک روف*<sup>۱۲</sup>، *جودیت بودنباوم*، *جک شاهین*<sup>۱۳</sup>، *مایکل سومان* و *مارگارت مایلز*. این بخش، *مقالات دانشگاهیان* نام‌گذاری شده است.

در بخش چهارم با نام *مقالات منتقدین رسانه و ژورنالیست‌ها*، مقالاتی از *تئودور باهر* (رییس کمیسیون تلویزیون و فیلم مسیحی)، منتقد معروف یهودی سینما *مایکل میدود* و *تامس پلیت* (ستون‌نویس لس‌آنجلس تایمز)، دیده می‌شوند. مقاله مدود با نام «هالیوود برای دین اتاقی می‌سازد» خواندنی است.

بخش پایانی کتاب با نام *مقالات نمایندگان صنایع*، اختصاص به نوشته‌های *باب گیل* (یکی از نویسندگان فیلم معروف *بازگشت به آینده/مدیر اجرایی انیمیشن‌های بازگشت به آینده*)، *دنی گلبرگ* (یکی از اعضای شرکت *برادران وارنر*) و *لیونل چتویند* دارد.

در مجموع کوتاه بودن عمده مقالات، متنوع بودن نویسندگان و حیطه کاری کتاب از جمله ویژگی‌های این اثر است. کتاب توسط انتشارات پریگر (Praeger) در سال ۱۹۹۸ چاپ شده است.

نکته: برگزیده‌های از مقالات این کتاب به تدریج در *مآئمه رواق هنر و اندیشه* چاپ شده و خواهد شد.

### \* دین، رسانه و ساخت عمومی<sup>۱۴</sup>

کتاب دین، رسانه و ساخت عمومی ت که نامش ما را به یاد دیدگاه‌های یورگن هابرماس می‌اندازد - توسط انتشارات دانشگاه ایندیانا در سال ۲۰۰۶ منتشر شده است. کتاب مجموعه مقالاتی گردآوری شده توسط *بیرجیت میر*<sup>۱۵</sup> و *آنلیس مور*<sup>۱۶</sup> است.

در کل این کتاب به بررسی وضعیت دین و رسانه‌ها در میان کشورهای مختلف دنیا (از منظری قوم‌شناختی/مردم‌شناختی) می‌پردازد. ویراستاران کتاب تلاش کرده‌اند تا از هر گوشه دنیا مقالاتی را برای تام و تمام بودن کتابشان گردآوری کنند.

کتاب در سه پاره سامان گرفته است؛ پاره اول با نام *دین وساطت‌یافته (رسانه‌ای‌شده)* و عمومیت جدید آن حاوی ۴ مقاله است که دو مقاله آن با نام‌های *مرجعیت ارتباط، سنت مصرف*؛ توسعه ادبیات ارتودکسی-یهودی و عمومیت خوانش آن و مقاله *نزدی مقدس: رسانه، قومیت و نوسازی دینی در اسرائیل* کاملاً با رویکردی به فرهنگی دینی و قومی یهودیت نوشته شده‌اند. همچنین در همین پاره مقاله‌ای با نام *رسانه، اونجلیست‌ها و سیاست در ریو در ژانیرو* به مذهب و رسانه در کشور برزیل و همچنین مقاله *پارسیایی عمومی و رسانه‌های مردمی به کشور مصر* در آفریقا می‌پردازد.

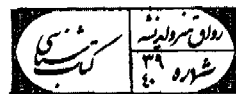
۱۲. مقاله این نویسنده با نام *مرزهای مبهم دین در عصر تلویزیون* برپیننده (با ترجمه امید مهرگان) در شماره ۳۶ *مآئمه رواق هنر و اندیشه* چاپ شده است.

۱۳. این مقاله که از قضا مفصل‌ترین مقاله کتاب است با نام *حلقه متحرک عربها و مسلمانان* (با ترجمه شهریار وقفیپورا) در شماره ۳۸ *مآئمه رواق هنر و اندیشه* چاپ شده است.

14. Religion, Meida & Public Sphere

15. Birgit Meyer

16. Annelies Moors



در پاره دوم با نام *دین عمومی و سیاست تفاوت بیشتر به نقش دین در متمایز کردن افراد جامعه از یکدیگر می‌پردازد و البته رویکرد رسانه به این مسئله فراموش نمی‌شود*. اولین مقاله با نام *بازنمایی منازعه حقوق خانواده در فلسطین نوشته آنلیس مور یکی از گردآوردندگان کتاب است*. هم‌چنین مقالات دیگر، چنین عناوینی دارند:

*اصول اخلاقی، اجتماع و عمومیت در مالی (از کشورهای آفریقایی) رسانه و خشونت در عصر شفافیت (درباره کشور اندونزی) ادین رسانه‌های شده در آفریقای جنوبی / بازنمایی در ندای خدا در استرالیای بومی؛*

تلاش گردآوردگان در چینش مقالات بر پوشش قاره آسیا، آفریقا و اقیانوسیه است که همین، خواننده کتاب را با رویه دین و رسانه‌ها در آن دیار و هم‌چنین تاثیر فرهنگ‌های قومی و دینی بر ارتباطات میان‌فردی و بین‌فردی آشنا می‌کند.

در پاره بعدی با نام *نمایش‌های دینی و به منزله سرگرمی مقالات جالبی درباره تلاش (یا برخورد) متدینین برای بازنمایی چهره‌ای نمایشی و سرگرم‌کننده از دین دیده می‌شود*. این بخش شامل ۵ مقاله است:

*ایالت، مصرف‌کننده و اوقات مقدس در تلویزیون رمضان (در کشور مصر) / مسلمان سکولار تسنن (با بررسی یک چهره تلویزیونی در ترکیه) / خلیایان در بازار معنوی: ناسیونالیسم هندو و بازگشت به هاله در ساحت عمومی / پرده زعفرانی: ناسیونالیسم هندو و فیلم هندی نمایش‌های غیرممکن: پتاکوستالیسم، تصویر و فن‌آوری ویدیو در غنا*

مقاله آخر نوشته بیرجیت میر، یکی از گردآوردگان کتاب است. مقاله پرده زعفرانی... هم نوشته راتشل دوپیر است که پیش از این کتاب جامع‌اش درباره سینمای هند با نام *خلیایان فیلمی‌شده توسط انتشارات راتلج منتشر شده است*.

در یک نگاه کلی این کتاب ۳۲۵ صفحه‌ای بیشتر به کار آن دسته از پژوهشگرانی می‌آید که به دنبال بررسی جامع‌تر و در عین حال ریزتری از تاثیر دین، قومیت، فرهنگ و رسانه‌ها بر یکدیگر هستند و به دنبال مصادیقی برای پژوهش‌های خود می‌گردند؛ برای نمونه برای علاقه‌مندان به فرهنگ هند، دو مقاله بخش پایانی کتاب بسیار راه‌گشا خواهد بود. هم‌چنین برای کسانی که در ایران به بحث‌های نمایش‌های دینی علاقه‌مندند، خواندن تجارب دیگر کشورها در این زمینه - در بخش پایانی - می‌تواند جالب توجه باشد یا برای پژوهشگران و سیاستمدارانی که اطلاعات اندکی از ریز روابط مردمان کشور فلسطین و یهودیان، به ویژه یهودیان ساکن اراضی اشغالی دارند، سه مقاله مذکور در پاره اول و دوم این کتاب بسیار مفید خواهند بود.



### \* دین در برابر تلویزیون: رقابیی در زمینه فرهنگی<sup>۱۷</sup>

این کتاب نوشته جی نیومن<sup>۱۸</sup> است. کتاب در آگوست سال ۱۹۹۶ توسط گروه انتشاراتی گرینوود چاپ شده است. جی نیومن را یک پژوهشگر حوزه فلسفه دین، خداشناسی و ارتباطات جمعی خوانده‌اند. بنابر ادعای نویسنده، کتاب در پی بررسی آثار مثبت و منفی رقابت یا همکاری دین و رسانه‌های جمعی بر بافت فرهنگی جوامع است. کتاب، بررسی ماهیت رابطه دین و تلویزیون به عنوان دو فرم تجربه و فرهنگ را در دستور کار دارد. نویسنده معتقد است که دین می‌تواند تأثیرات عمیقی روی شکل‌گیری تلویزیون بگذارد. کتاب را در رده مطالعات رسانه و جامعه می‌توان طبقه‌بندی کرد. کتاب در چهار فصل سامان داده شده است:

رقابت دین و تلویزیون: موضوعات پایهای و دل‌نگرانی‌ها ا رقابت دین و تلویزیون: انگیزه‌ها و استراتژی‌ها ا تلویزیون دینی ا رقابت دین و تلویزیون: فرم‌های رقابتی تجربه و فرهنگ؛

### \* تلویزیون دینی: بگومگوها و فرجام‌ها<sup>۱۹</sup>

این کتاب نوشته پژوهشگران معروف حوزه دین و رسانه رابرت ابلمان<sup>۲۰</sup> و استورات هوور است. این کتاب در ۳۶۶ صفحه توسط انتشارات ابلکس منتشر شده است و به بررسی تأثیرات اجتماعی دین و رسانه بر یکدیگر مشغول است.

### \* دین آنلاین: کشف ایمان در اینترنت<sup>۲۱</sup>

این کتاب نوشته پژوهشگر حوزه رسانه با نام لورن داوسن<sup>۲۲</sup> است. وی رییس دپارتمان مطالعات دینی دانشگاه واترلو در کانادا است. کتاب وی در ۲۸۸ صفحه و توسط انتشارات راتلج منتشر شده است. دغدغه وی شناخت جنبش‌های جدید دینی و مباحث جامعه‌شناختی است. وی معتقد است بعد از سکس (روابط جنسی) دین مهم‌ترین موضوع مورد علاقه مردم در گشت‌وگذار اینترنتی است که همین یک مطالعه وسیع درباره دین و اینترنت را لازم می‌کند.

### \* آرایش زیبایی‌شناسی: رسانه، دین و حواس پنج‌گانه<sup>۲۳</sup>

این کتاب هم گردآوری بیرجیت میر است که این اثر وی در میان خوانندگان سایت آمازون درجه بالایی دریافت کرده است و با توجه به رویکرد کتاب - زیبایی‌شناسی - ارزش خاصی در مطالعات رسانه دارد. کتاب در ۲۹۲ صفحه و توسط انتشارات مک‌میلان به تازگی منتشر شده است. کتاب تلاش کرده به تمامی جنبش‌های دینی (مسیحیت و اسلام) و ارتباط آن‌ها با رسانه‌ها بپردازد.

بیرجیت میر، استاد انسان‌شناسی فرهنگی در دپارتمان انسان‌شناسی اجتماعی و فرهنگی

17. Religion vs. Television: Competitors in Cultural Context
18. Jay Newman
19. Religious Television: Controversies and Conclusions (Communication and Information Science)
20. Robert Abelman
21. Religion Online: Finding Faith on the Internet
22. Lorne L. Dawson
23. Aesthetic Formations: Media, Religion, and the Senses



- دانشگاه VU در آمستردام هلند است. کتاب وی در سه پاره سامان یافته است:
- پاره اول با نام سیاست مرزی شامل این مقالات است:
۱. پاسخ نده به پرسش‌ها، فقط نظاره کن! (درباره بهاییت)
  ۲. پاکى و پلیدی: اجتماع، رسانه و جسم (درباره پنتاکوستال‌ها در ریو د ژانیرو)
  ۳. لطفا فشارجنسی بیشتر! (مطالعه فیلم‌های سینمایی بنگلادشی)
- پاره دوم با نام دین در قلمرو عمومی شامل این مقالات است:
۱. اسطوره‌شناسی سینمای تامیلی و سیاست مدرنیزاسون سکولار (درباره قوم تامیل در هند و سریلانکا)

۲. نوسازی اسلامی، رادیو و سطوح اشیاء
  ۳. معماران شنوایی انجیل‌های جدید (درباره تاثیر دی.جی.ها و موزیسین‌ها در تبلیغ دین)
- پاره سوم با نام بی‌واسطگی رسانه‌ای شامل مقالات زیر است:
۱. نفس کشیدن، فن آوری و ساختن اجتماع (درباره برزیل)
  ۲. غیب‌گویی روی سن نمایش: شهرت در زمینه جنبش راثلیان (یک جنبش مسیحی)
  ۳. تسخیرشده روح، یافته‌های عرفانی (درباره کاراکاس در ونزوئلا)
- کتاب عمدتاً مانند دیگر کتاب بیرجیت میر، بر پایه شناخت همگی جنبش‌ها و فرهنگ‌ها است و نگاهی غیراروپایی دارد. با این حال در میان نویسندگان مقالات - جز رافائل سانچز، نویسنده مقاله آخر - باقی نویسندگان، مشهور نیستند.

پروژه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی