

گزارش عملکرد چهار ساله دفتر امور چاپ (۱۳۸۴ - ۱۳۸۷)

• جلال ذکایی

مدیرکل دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

مقدمه

صنعت چاپ در حکم یک صنعت پایه، نقش مؤثری در زمینه توسعه فرهنگی و اقتصادی ایفا می‌کند، از این رو باید به‌عنوان یکی از محورهای توسعه مورد توجه قرار گیرد. وضع گذشته حاکم بر صنعت چاپ شرایطی را برای گسترش کمی و کیفی واحدهای چاپی و سایر صنایع وابسته فراهم نکرده است و امروزه متأسفانه واحدهای چاپ به‌منزله بنگاه‌های اقتصادی، همپای سایر بنگاه‌های کشور رشد نکرده‌اند. در واقع نگاه فرهنگی صرف در بدو ورود صنعت چاپ به کشور، با گسترش آن در حوزه‌های هنری، اجتماعی، اقتصادی و صنعتی گسترش پیدا نکرده است.

دفتر امور چاپ در سال‌های اخیر با این رویکرد کار خود را آغاز کرده تا بتواند سطح دانش و آگاهی مردم را در زمینه چاپ ارتقا بخشد و این در حالی بود که شرح وظایف و ساختار تشکیلاتی دفتر امور چاپ پس از انفکاک از اداره کل چاپ و نشر، ابلاغ نشده و در حال گذر از وضع نابسامان سابق به وضع تعریف‌نشده آینده بود.

به هر تقدیر با همت مسئولان ذی‌ربط و پی‌گیری‌های بعمل آمده در اواخر سال ۱۳۸۵ شرح وظایف و ساختار تشکیلاتی دفتر ابلاغ شد و در این مدت خوش‌بختانه دفتر امور چاپ با این رویکرد به مقوله چاپ و نگاه به نقش ستادی دفتر و پیش‌بینی الزاماتی در حوزه ساختارهای فنی، مالی، آموزشی و مدیریتی در واحدهای صنعت چاپ و با رعایت استانداردهای مورد نظر، در کنار پی‌گیری‌ها و اجرای متقن امور جاری، بسیاری از طرح و برنامه‌های جدیدی را که به‌موازات گسترش صنعت چاپ در جهان و ایران، مغفول مانده بود، کارشناسی و اجرا کرد.

دفتر امور چاپ با درک این الزامات و مشاهده تحولات بنیادی در سطح منطقه خاورمیانه و پیش‌بینی رشد ۷/۷ درصدی سالانه در بازارهای آن تا سال ۲۰۱۲ و ضرورت اجرای وظایف قانونی خود مبنی بر دست‌یابی به اهداف تصریح‌شده در سند چشم‌انداز و برنامه توسعه کشور بر مبنای بهبود کیفیت تولیدات فرهنگی و قرار گرفتن این صنعت در جایگاه ممتازی از سطح منطقه، ضمن انجام مطالعات دقیق در این بخش، به ارائه برنامه‌های عملیاتی مناسب اهتمام ورزید تا ان‌شاءالله گامی هرچند کوچک در نیل به اهداف و رفع مشکلات و موانع موجود بردارد.

آنچه پیش‌روست گزارش اجمالی از عمده فعالیت‌های اجرا شده و تلاش‌های هدف‌مند مسئولان و کارشناسان و فعالان حوزه چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در چهار سال گذشته است که به تفکیک ادارات زیر مجموعه معرفی شده است.

الف) اداره حمایت و نظارت

۱. کارگاه‌های چاپ و صنایع وابسته

یکی از وظایف دفتر امور چاپ، صدور مجوز تأسیس و راه‌اندازی چاپخانه و صنایع وابسته به متقاضیان حقوقی و حقیقی بر اساس مقررات و ضوابط جاری است. با عنایت به متوقف بودن صدور مجوز تأسیس و راه‌اندازی چاپخانه و واحدهای وابسته در سال‌های قبل و عدم امکان ورود نیروهای خلاق، جوان و کارآمد به این صنعت، کارشناسان دفتر بر آن شدند تا با برگزاری جلسات کارشناسانه و استفاده از نظرات صاحب‌نظران، مدیران اتحادیه‌های چاپ و تشکل‌های صنفی، نقاط ضعف و قوت دستورالعمل‌های قبل را بررسی کرده و آیین‌نامه جدیدی تهیه، تنظیم و ارائه کنند که حاصل آن صدور ۲۲۹ مجوز تأسیس و راه‌اندازی چاپخانه و صنایع وابسته طی سال‌های ۱۳۸۴ به بعد است. بیشترین تعداد آمارهای ارائه‌شده مربوط به سال ۱۳۸۷ با ۱۲۷ مجوز و کمترین آن مربوط به سال ۱۳۸۵ با ۱۹ مجوز است. همچنین مجوزهای صادرشده در سال ۱۳۸۶ به ۳۲ و در سال ۱۳۸۴ به ۵۱ مجوز رسیده است.



**صنعت چاپ در حکم یک
صنعت پایه، نقش مؤثری
در زمینه توسعه فرهنگی
و اقتصادی ایفا می‌کند،
از این رو باید به‌عنوان
یکی از محورهای توسعه
مورد توجه قرار گیرد**

۴. صدور مجوز معافیت گمرکی دستگاه‌های چاپ

معافیت‌های گمرکی براساس ضوابط موجود و پس از بررسی‌های بعمل آمده در چهار سال گذشته ۱۳۸ مورد اعمال شده است که بیشترین تعداد معافیت‌ها مربوط به سال ۱۳۸۷ با ۵۹ مورد است. در صورتی که ۱۸ مورد معافیت در سال ۱۳۸۴، ۲۵ مورد در سال ۱۳۸۵ و ۳۶ مورد در سال ۱۳۸۶ از معافیت گمرکی برخوردار شده‌اند.

۵. رسیدگی به تخلفات

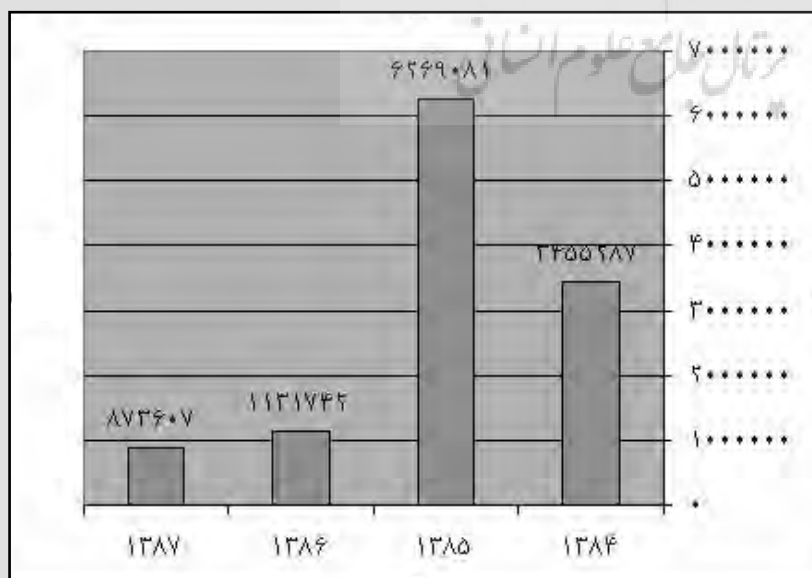
یکی دیگر از وظایف اداره نظارت و حمایت از صنعت چاپ، رسیدگی به تخلفاتی است که از سوی ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌های سراسر کشور به این دفتر ارجاع شده است. در این زمینه ابتدا گزارش‌های ارجاعی در کمیسیون بدوی که متشکل از نمایندگان اداره بازرسی چاپخانه‌ها و اداره نظارت بر صنعت چاپ، اتحادیه چاپخانه‌داران یا لیتوگرافان، اداره حراست معاونت فرهنگی، دفتر حقوقی و دبیر کمیسیون می‌باشند، مطرح و رسیدگی شده و سپس رأی صادر شده به کمیسیون اصلی ارجاع می‌شود. رئیس کمیسیون اصلی، مدیرکل دفتر امور چاپ، مدیر حراست معاونت فرهنگی و مدیرکل دفتر حقوقی اعضای کمیسیون اصلی می‌باشند که پس از بررسی گزارش‌ها، رأی نهایی را صادر می‌کنند.

ب) اداره صادرات و واردات

فعالیت این اداره در دو بخش کتاب و محصولات فرهنگی و چاپی خلاصه می‌شود. در بخش کتاب سیاست‌های کلی مرتبط و هماهنگ با اداره کتاب و کتابخوانی اجرا می‌شود و در بخش محصولات فرهنگی نیز براساس سیاست‌های کلی دولت مبتنی بر توسعه صادرات غیرنفتی عمل می‌گردد.

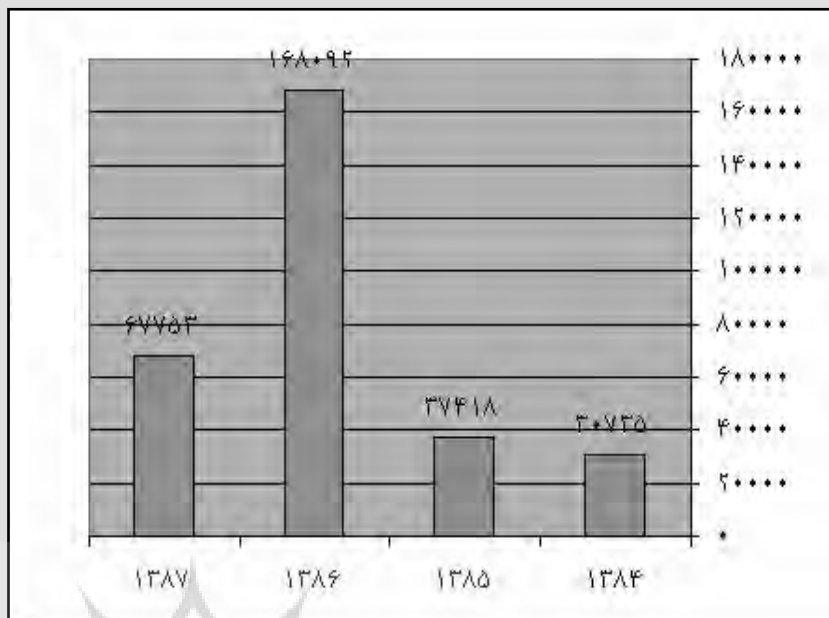
۶. صدور مجوز صادرات کتاب، واردات کتاب، صادرات محصولات چاپی و واردات محصولات چاپی

یکی از وظایف مهم اداره کل دفتر امور چاپ، نظارت بر صادرات و واردات محصولات چاپی و کتاب‌هاست و در این خصوص نیز همواره تلاش شده است تا رشد را شاهد باشیم. آمارهای مجوزهای صادر شده به شرح ذیل است. براساس آمارهای شکل ۳، در مجموع برای ۱۱۷۲۹۷۱۷ نسخه مجوز صادر شده است، که از این تعداد ۳۴۵۵۲۸۷ نسخه در سال ۱۳۸۴، ۶۲۶۹۰۸۱ نسخه در سال ۱۳۸۵، ۱۱۳۱۷۴۴ نسخه در سال ۱۳۸۶ و ۸۷۳۶۰۷ نسخه در سال ۱۳۸۷ بوده است.



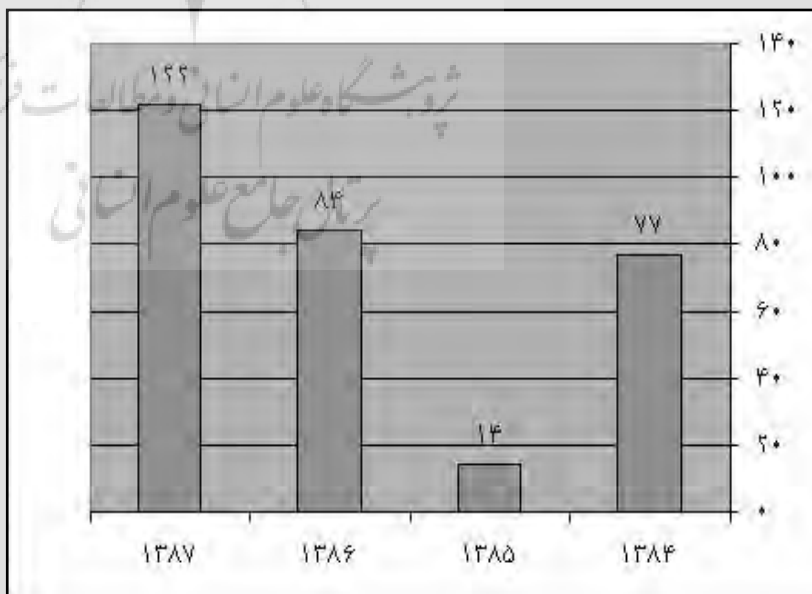
شکل ۳. نمودار آمار صدور مجوز صادرات کتاب از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۷ براساس شمارگان

**دفتر امور چاپ در
سال‌های اخیر با رویکرد
ارتقاء کار خود را آغاز
کرده است**



شکل ۴. نمودار آمار صدور مجوز واردات کتاب از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۷ براساس شمارگان

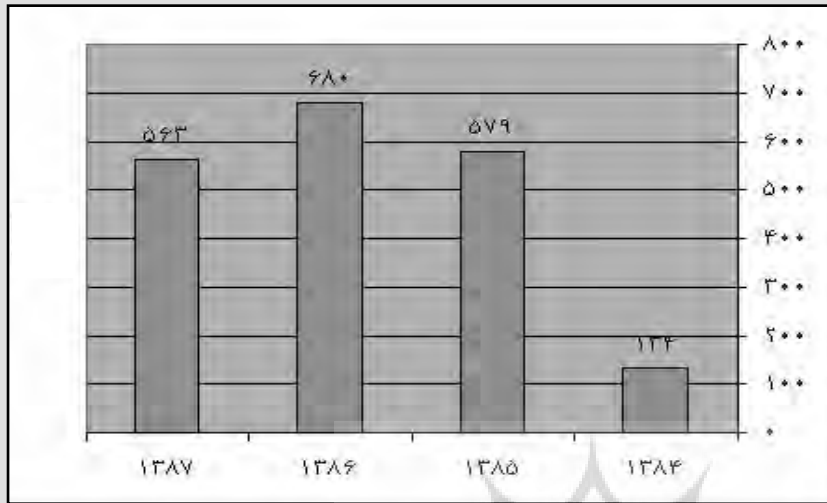
براساس آمارهای نمودار ۴ بین سال‌های ۱۳۸۴ تا پایان ۱۳۸۷ برای ۳۰۳۹۹۸ نسخه کتاب مجوز ورود صادر شده است که از این تعداد ۳۰۷۳۵ نسخه در سال ۱۳۸۴، ۳۷۴۱۸ نسخه در سال ۱۳۸۵، ۱۶۸۰۹۲ نسخه سال ۱۳۸۶ و ۶۷۷۵۳ نسخه در سال ۱۳۸۷ بوده است.



شکل ۵. نمودار آمار مجوز صادرات محصولات چاپی

آمارهای شکل ۵ نشان می‌دهد که بین سال‌های ۱۳۸۴ تا پایان ۱۳۸۷، ۲۹۷ مورد مجوز صادرات محصولات چاپی صادر شده که از این تعداد، ۷۷ مورد در سال ۱۳۸۴، ۱۴ مورد در سال ۱۳۸۵، ۸۴ مورد در سال ۱۳۸۶ و ۱۲۲ مورد در سال ۱۳۸۷ بوده است.

براساس آمار شکل ۶، بین سال‌های ۱۳۸۴ تا پایان ۱۳۸۷، ۱۹۵۶ مجوز ورود محصولات چاپی صادر شده است که از این تعداد سهم سال ۱۳۸۴، ۱۳۴ مورد، سال ۱۳۸۵، ۵۷۹ مورد، سال ۱۳۸۶، ۶۸۰ مورد و سال ۱۳۸۷، ۵۶۳ مورد بوده است.



شکل ۶. صدور مجوز ورود محصولات چاپی از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۷

۷. بازدید از کارگاه‌های چاپ و صنایع وابسته

به منظور کنترل، نظارت و حصول اطمینان از ورود و استقرار ماشین‌آلات براساس پروفرم‌های ارائه شده و پروانه‌های صادر شده و مجوزهای دریافتی براساس ضوابط اداره کل و همچنین بررسی مترای، کاربری و وضع مکانی چاپخانه‌ها و مراکز وابسته، بازدیدهای فنی به صورت دوره‌ای و مستمر از این مراکز و ماشین‌آلات موجود در آن به عمل می‌آید و گزارش‌های آن نیز در پرونده‌های مربوط درج می‌گردد. طی چهار سال گذشته در مجموع ۲۳۰۰ مورد بازدید به عمل آمده است.

ج) سایر فعالیت‌های دفتر امور چاپ

۸. جشنواره صنعت چاپ

یکی از فعالیت‌های اصلی دفتر امور چاپ، برگزاری جشنواره صنعت چاپ هم‌زمان با یازدهم شهریور، روز صنعت چاپ در کشور است که طی سه سال گذشته با برنامه‌ریزی‌ها و هماهنگی‌های صورت گرفته سطح کمی و کیفی فعالیت‌های جشنواره با رشد کم‌نظیری مواجه بوده است. دامنه این فعالیت‌ها با یک عنوان برنامه در سال‌های گذشته شروع شده و بحمدالله با تدابیر بعمل آمده، به‌ویژه با استفاده از برنامه‌های رسانه‌ای و ساخت کلیپ و گزارش‌های تلویزیونی در سال گذشته به ۱۴ عنوان فعالیت گسترش پیدا کرده است. از سال ۱۳۸۷ با راه‌اندازی دبیرخانه دائمی جشنواره صنعت چاپ این فعالیت به یکی از برنامه‌های ثابت و جاری در طول سال تبدیل شده و امیدواریم در سال‌های آینده جشنواره به یک برنامه ملی مناسب با جایگاه صنعت چاپ تبدیل شود. گزارش محورهای برنامه‌های جشنواره به شرح ذیل است.

۸-۱. برگزاری جشن ملی صنعت چاپ

مراسم بزرگداشت روز صنعت چاپ با حضور دست‌اندرکاران و مسئولان اتحادیه‌ها و تشکل‌های صنفی و مسئولان و معاونان و وزیر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دیگر مسئولان هرساله با شکوه و عظمت خاص برگزار شده و طی آن ضمن تبیین و تحلیل جایگاه صنعت چاپ کشور و تقدیر از تلاش‌های یک‌ساله فعالان صنعت چاپ و اشاره به فرازونشیب‌های آن، لوح یادبود و تندیس جشنواره به منتخبان و پیش‌کسوتان این حوزه اهدا می‌گردد.

مراسم جشنواره در سال ۱۳۸۵ در تالار وحدت تهران و در سال ۱۳۸۶ در مشهد مقدس و در سال ۱۳۸۷ در شهر قم برگزار شد.

همچنین مراسم بزرگداشت روز صنعت چاپ در سایر مراکز استان‌ها نیز برگزار و از پیش‌کسوتان تقدیر شده است.

یکی از فعالیت‌های اصلی دفتر امور چاپ، برگزاری جشنواره صنعت چاپ هم‌زمان با یازدهم شهریور، روز صنعت چاپ در کشور است که طی سه سال گذشته با برنامه‌ریزی‌ها و هماهنگی‌های صورت گرفته سطح کمی و کیفی فعالیت‌های جشنواره با رشد کم‌نظیری مواجه بوده است





۸۲. مسابقه آثار برتر

به منظور ایجاد رقابت و بالابردن سطح کیفی فعالیت‌های چاپی هر ساله در کنار برپایی روز صنعت چاپ با فراخوان قبلی، آثار برگزیده انتخاب و به برترین آثار لوح یادبود و تندیس جشنواره اهدا می‌شود.

در سال ۱۳۸۷ دبیرخانه جشنواره با شعار به سوی کیفیت برای نخستین بار رویکرد تازه‌ای را در انتخاب برگزیدگان

جشنواره به شرح ذیل برگزید.

– مسابقه محصول چاپی برای دست‌اندرکاران تولید و سفارش‌دهندگان؛

– مسابقه مقاله چاپ‌شده در حوزه چاپ برای اهل قلم؛

– مسابقه پایان‌نامه دانشگاهی در حوزه چاپ برای فارغ‌التحصیلان؛

– مسابقه علمی برای دانشجویان؛

– مسابقه کتابخوانی برای شاغلان.



به منظور ایجاد رقابت و بالابردن سطح کیفی فعالیت‌های چاپی هر ساله در کنار برپایی روز صنعت چاپ با فراخوان قبلی، آثار برگزیده انتخاب و به برترین آثار لوح یادبود و تندیس جشنواره اهدا می‌شود

۸۳. نمایشگاه کتاب‌های تخصصی

هم‌زمان با برگزاری کارگاه‌های آموزش، نمایشگاه کتاب‌های تخصصی صنعت چاپ و حوزه‌های مرتبط با آن با نمایش بیش از ۱۰۰ عنوان کتاب و مجله تخصصی به زبان‌های خارجی از ناشران داخلی و خارجی برگزار شده و امکان فروش و اخذ سفارش عناوین کتاب‌ها و نشریات خارجی نیز فراهم گردید.

۸۴. نشست‌های تخصصی

از برنامه‌هایی که به‌زعم بسیاری از کارشناسان و فعالان صنعت چاپ موفق و تأثیرگذار بوده و با استقبال مواجه شده، برگزاری نشست‌های تخصصی صنعت چاپ است. طی جشنواره‌های ششم تا هشتم نشست‌های مختلفی با محورهای ذیل برگزار شد.

– بررسی معضلات آموزش در صنعت چاپ؛

– بررسی موانع سرمایه‌گذاری در صنعت چاپ؛

– بررسی مشکلات کارگران صنعت چاپ؛

– بررسی موضوع چاپ قرآن و مسائل مرتبط با آن؛

– آموزش، دانش، تکنولوژی؛

– صادرات و واردات در چاپ؛

– مدیریت و چاپ؛

– از طراحی تا صحافی.





۸۵. جشن کارگران
برگزاری جشن بزرگ کارگران صنعت چاپ برای سومین سال متوالی، که از سال ۱۳۸۵ آغاز شده، در سالن اصلی تالار بزرگ کشور و در قالب برنامه‌های شاد و مفرح، خاطرات بیادماندنی را برای اعضای خانواده‌های صنعت چاپ کشور به جا گذاشت.

۸۶. تجلیل از خانواده‌ی محترم شهدا جانبازان و ایثارگران حوزه‌ی چاپ
۸۷. برگزاری مسابقات ورزشی ویژه‌ی تلاش‌گران حوزه‌ی صنعت چاپ کشور و خانواده‌های آنان
۸۸. انتشار ویژه‌نامه‌ی جشنواره‌ی صنعت چاپ کشور، شامل گزارش کامل و مصور از تمام فعالیت‌های جشنواره

۸۹. برگزاری همایش دانشجویان، دانش‌آموختگان و استادان صنعت چاپ
۹۰. گردش علمی مشترک دانش‌آموزان و دانشجویان صنعت چاپ در قالب اعزام تیم‌های دانش‌آموزی و دانشجویی به چاپخانه‌های مهم کشور و آشنایی آنان با روند چاپ محصولات مختلف فرهنگی، صنعتی و اقتصادی

۹۱. برگزاری اردوی آموزش خبرنگاران و برگزاری نشست خبری جشنواره
در این برنامه که دو سال پیاپی اجرا شده است، شمار قابل‌توجهی از خبرنگاران و عکاسان خبری ۲۱ مؤسسه‌ی خبری مطبوعاتی و رادیو و تلویزیون پس از بازدید از چاپخانه‌های دانشگاه آزاد اسلامی، خانه‌ی چاپ و نقش مینا، در محل سرای اهل قلم حضور یافته و در نشست رسانه‌ای جشنواره شرکت کردند.

۹۲. برگزاری کارگاه‌های آموزش با عناوین چاپ پد، مدیریت کنترل کیفیت در چاپ افسست و آشنایی با چاپ دیجیتال هم‌زمان با سایر فعالیت‌های جشنواره در مکان مرکز آموزشی علمی - کاربردی شماره ۵
۹۳. تشکیل ستاد خبری جشنواره و انعکاس اخبار و فعالیت‌های مرتبط با جشنواره در مطبوعات و جراید کشور و همچنین پیش‌بینی و سفارش نماهنگ‌ها و ویژه‌برنامه‌های تلویزیونی مرتبط با چاپ و هماهنگی برای پخش برنامه‌ها از رسانه ملی.



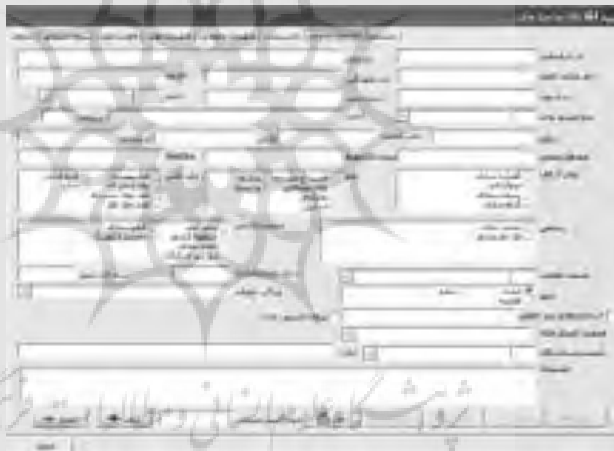
۹. راه‌اندازی بانک جامع اطلاعات حوزه‌ی صنعت چاپ و سایت اطلاع‌رسانی آن
اساس هرگونه برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در موضوعات مختلف، مستلزم دراختیارداشتن اطلاعات مرتبط است. در عصر اطلاعات وجود ابزارها و فناوری‌های مختلف در جمع‌آوری و ثبت و ارائه و تحلیل داده‌ها، نقش بسزایی در توسعه و تأثیرگذاری اطلاعات داشته است.

یکی از دغدغه‌های جدی دفتر امور چاپ، جمع‌آوری و سامان‌دهی اطلاعات موجود در حوزه‌ی صنعت

یکی از دغدغه‌های جدی دفتر امور چاپ، جمع‌آوری و سامان‌دهی اطلاعات موجود در حوزه‌ی صنعت چاپ است



به منظور افزایش مهارت و سطح دانش شغلی کارکنان شاغل سازمان‌ها، نهادهای و مؤسسات دولتی و غیردولتی و داوطلبان آزاد در چارچوب مقررات و قوانین آموزشی مصوب وزارت فرهنگ و آموزش عالی و دانشگاه جامع علمی کاربردی، مرکز علمی کاربردی شماره ۵ راه اندازی و از سال ۱۳۸۵ تاکنون ۱۹۵ دانشجوی نیز از آن فارغ التحصیل شده است



چاپ است، اطلاعاتی از قبیل امکانات موجود در مراکز چاپی کشور و صنایع وابسته به آن و نحوه پراکندگی جغرافیایی امکانات موجود و از سوی دیگر جمع‌آوری اطلاعات مربوط به نیازمندی‌های این صنعت متناسب با پراکندگی‌های جغرافیایی، اقتصادی و اجتماعی مرتبط و تحلیل و تبیین وضع موجود، شامل نیروی انسانی، ماشین‌آلات،

سرمایه، مدیریت و منابع در اختیار به منظور دستیابی به وضع مطلوب در پاسخ‌گویی به نیازهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای.

با پی‌گیری‌های بعمل آمده از سال ۱۳۸۵ و پیش‌بینی نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای مورد نیاز و با همکاری مرکز انفورماتیک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در سال ۱۳۸۶ سامانه بانک جامع راه‌اندازی و از فاز اول این سامانه بهره‌برداری شد و در حال حاضر با بررسی نقاط ضعف و قوت نرم‌افزار موجود، اقدامات اولیه برای پیش‌بینی فاز دوم سامان‌دهی اطلاعات صورت گرفته است.

۱۰. مرکز آموزش

به منظور افزایش مهارت و سطح دانش شغلی کارکنان شاغل سازمان‌ها، نهادهای و مؤسسات دولتی و غیردولتی و داوطلبان آزاد در چارچوب مقررات و قوانین آموزشی مصوب وزارت فرهنگ و آموزش عالی و دانشگاه جامع علمی کاربردی - مرکز علمی کاربردی شماره ۵ راه‌اندازی و از سال ۱۳۸۵ تاکنون ضمن پذیرش ۱۰۲۶ دانشجو در مقاطع کاردانی، کارشناسی و پودمانی و در گرایش‌های مختلف چاپ، گرافیک، آماده‌سازی، تکنولوژی چاپ، پیش از چاپ و مراحل تکمیلی، ده‌ها نشست، کارگاه آموزشی و سمینار و گردهم‌آیی با موضوعات مختلف برگزار کرده و تاکنون ۱۹۵ دانشجو نیز از آن فارغ‌التحصیل شده است.

۱۱. برگزاری نشست‌ها، جلسات و همایش‌های تخصصی

۱۱-۱. برگزاری نشست با موضوع شهرک چاپ: در این نشست که هم‌زمان با بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب برگزاری شد، مخالفان و موافقان راه‌اندازی شهرک چاپ به تبادل نظر پرداختند.

۱۱-۲. نشست تخصصی با رویکرد بررسی مشکلات و موانع موجود در صنعت چاپ کشور با حضور کارشناسان و دست‌اندرکاران از سوی انجمن علمی دانشکده چاپ (مرکز علمی - کاربردی فرهنگ و هنر شماره ۵) برگزار شد.

۱۱-۳. نشست تخصصی بررسی معضلات آموزشی در صنعت چاپ با همکاری گروه چاپ مرکز علمی - کاربردی شماره ۵ و با حضور استادان، کارشناسان و دست‌اندرکاران چاپ برگزار شد.

۱۱-۴. گردهم‌آیی دانشجویان، دانش‌آموختگان و استادان صنعت چاپ با موضوع نوسازی و به‌سازی صنعت چاپ و صنایع وابسته.

۱۱-۵. برگزاری جلسه هماهنگی و بررسی مشکلات چاپخانه‌داران استانی با حضور کارشناسان چاپ ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها در هرمزگان، مازندران، خوزستان، مرکزی، قزوین، زنجان، مشهد و تهران در طول سال ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷.

۱۱-۶. برگزاری نشست تخصصی کارشناسان اداره کل استان‌ها و سراسر کشور با حضور رؤسای اتحادیه‌های صنعتی چاپ و صنایع وابسته در محل خانه کتاب به‌منظور ایجاد وفاق و آشنایی با عملکرد دفتر امور چاپ و برنامه‌های آتی آن.

۱۱-۷. برگزاری نشست رؤسای اداره اعتبارات بانک‌های عامل سراسر کشور با دست‌اندرکاران صنعت چاپ برای دستیابی به شرایط مطلوب‌تر به‌منظور اخذ تسهیلات بانکی برای نوسازی صنعت چاپ در محل هتل لاله.

۱۱-۸. برگزاری نشست مشترک مسئولان مرکز شماره ۵ علمی - کاربردی فرهنگ و هنر و مدیر اجرایی مدرسه کوسه‌هاون آلمان به‌منظور بیان انتظارات متقابل، نحوه تبادل دانشجو و استاد، چگونگی آموزش و تعامل بین مراکز آموزشی در محل دفتر امور چاپ.

۱۱-۹. برگزاری هشت نشست علمی - تخصصی با موضوعات مدیریت در چاپ، تکنیک‌های بازاریابی در چاپ، کنترل کیفیت رنگ در کتاب‌های نفیس، چاپ و تولید کارت‌های اعتباری و کنترل کیفیت در صحافی با حضور دانشجویان رشته چاپ و کارشناسان و دست‌اندرکاران حوزه صنعت چاپ و صنایع وابسته در محل خانه کتاب.

۱۱-۱۰. برگزاری بازدیدهای دانش‌آموزی از چاپخانه‌ها و صنایع وابسته برای آشنایی با سیر چاپ کتاب و محصولات چاپی به‌مناسبت هفته کتاب در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۷ که در مجموع نزدیک به هشتصد نفر موفق به شرکت در این تورهای آموزشی شده‌اند. این فعالیت از حرکت‌های بسیار مؤثر در بالابردن سطح اطلاعات و آگاهی دانش‌آموزان درباره جایگاه صنعت چاپ بوده، به‌طوری‌که هم اکنون با تقاضاهای متعدد مدارس و مربیان و دانش‌آموزان مواجه بوده و امکان اجرای آن ممکن نیست.

۱۱-۱۱. نشست مسئولان چاپ کشورهای عضو اکو دفتر امور چاپ و مسئولان چاپ کشورهای عضو سازمان همکاری‌های فرهنگی و اقتصادی اکو برای توسعه و تقویت همکاری‌های متقابل فرهنگی، علمی و فنی در حوزه صنعت چاپ و صنایع وابسته، اولین جلسه خود را چهاردهم بهمن ۱۳۸۶ برگزار کردند. در این مراسم که میزبانی آن را وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جمهوری اسلامی ایران به‌عهده داشت، نمایندگان کشورهای افغانستان، آذربایجان، ایران، قزاقستان، قرقیزستان، پاکستان، تاجیکستان و همچنین منشی رسمی اکو حضور داشتند.

در پایان نشست بیانیه‌ای در نه بند منتشر و مقرر شد این نشست‌ها به‌منظور تبادل فرهنگ و ادامه همکاری‌های مشترک به‌تبادل در ایران و کشورهای عضو اکو برگزار گردد. همچنین تشکیل اتحادیه چاپ و نشر کشورهای عضو اکو، از دیگر بندهای این بیانیه بود که اساسنامه پیشنهادی آن تنظیم و به‌تصویب رسید.

۱۲. شهرک چاپ

با عنایت به موضوع بازسازی و نوسازی صنعت چاپ و توسعه مطلوب آن در چارچوب اهداف تصریح‌شده در سند چشم‌انداز و شاخص‌های کلیدی برنامه چهارم در بخش فرهنگ و ضرورت ایجاد یک تحول استراتژیک در این بخش از صنعت، به‌دلیل قدیمی بودن ماشین‌آلات اکثر چاپخانه‌های کشور، موضوع برنامه‌ریزی و پی‌گیری احداث شهرک چاپ در برخی از استان‌ها مانند تهران، قم، خراسان رضوی، اصفهان و آذربایجان شرقی مطرح شد. ابتدا با هماهنگی شرکت شهرک‌های صنعتی استان



توجه به امر صادرات، به‌عنوان یکی از راه‌های گسترش و توسعه صنعت چاپ و همچنین کمک به تسهیل صدور سایر خدمات و کالاهای صادراتی کشور، از اولویت‌های دفتر امور چاپ بوده است





**احداث شهرکها و خوشه‌های
صنعتی به دليل ايجاد هم‌گرایی و
هم‌افزایی و بهره‌وری در امکانات
و کاهش هزینه‌های سربار و
قیمت تمام‌شده محصولات چایی
و امکان استفاده از آموزش‌های
کاربردی در جوار فعالیت
تولیدی و تسهیل و تسریع در
جریان اطلاعات به‌لحاظ راهبرد
وابستگی متقابل در شهرکها
و بسیاری از مزایای دیگر
مورد توجه سرمایه‌گذاران و همه
علاقه‌مندان به توسعه مطلوب
این صنعت قرار گرفته است**

تهران، احداث نخستین شهرک چاپ در کیلومتر سی جاده تهران - قم با پیش‌بینی زمینی حدود ۲۰۰ هکتار به تصویب هیئت دولت رسید و فعالیت جدی چهار تیم مطالعات فنی، تحقیقاتی، شهرسازی و معماری آغاز شده و در چارچوب طرح‌های این موضوع به‌تصویب مراجع ذی‌ربط رسید.

موضوع شهرک چاپ استان قم نیز طی سال ۱۳۸۷ به‌صورت جدی دنبال و بعد از چند جلسه کارشناسی و پیش‌بینی زمین مناسب و اعتبار اولیه، اقدامات عملیاتی مربوط نیز آغاز گردید و امید می‌رود که ان‌شاءالله در سال ۱۳۸۸ کار واگذاری فضاهای پیش‌بینی‌شده به چاپخانه‌داران در قم و تهران هم‌زمان شروع شود. شایان ذکر است که موضوع احداث شهرکها و خوشه‌های صنعتی به‌دلیل ايجاد هم‌گرایی و هم‌افزایی و بهره‌وری در امکانات و کاهش هزینه‌های سربار و قیمت تمام‌شده محصولات چایی و امکان استفاده از آموزش‌های کاربردی در جوار فعالیت تولیدی و تسهیل و تسریع در جریان اطلاعات به‌لحاظ راهبرد وابستگی متقابل در شهرکها و بسیاری از مزایای دیگر مورد توجه سرمایه‌گذاران و همه علاقه‌مندان به توسعه مطلوب این صنعت قرار گرفته است.

۱۳. صادرات محصولات چایی

توجه به امر صادرات، به‌عنوان یکی از راه‌های گسترش و توسعه صنعت چاپ و همچنین کمک به تسهیل صدور سایر خدمات و کالاهای صادراتی کشور، از اولویت‌های دفتر امور چاپ بوده است. در همین راستا کمک به راه‌اندازی اتحادیه صادرکنندگان خدمات صنعت چاپ را می‌توان یکی از گام‌های اساسی برشمرد.

۱۴. راه‌اندازی سامانه پیام کوتاه در دفتر امور چاپ

با توجه به ضرورت ارتباط فعال و مؤثر در حوزه چاپ و به‌منظور تسهیل و تسریع در ارتباط آسان، فراگیر و دوسویه با دست‌اندرکاران صنعت چاپ، سامانه پیام کوتاه دفتر امور چاپ در سال ۱۳۸۷ راه‌اندازی شد. این سامانه همچنین می‌تواند ضمن انجام مسابقه و نظرسنجی، انتقادات و پیشنهادهای را دریافت، طبقه‌بندی و آماده استفاده کند.

۱۵. برخی از اقدامات و مناسبات اداری و حقوقی

۱۵-۱. عضویت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در کمیسیون رسیدگی به مشکلات واحدهای تولیدی با تلاش جدی دفتر امور چاپ و با تعامل و هماهنگی لازم با حوزه حقوقی و پارلمانی نهاد ریاست جمهوری موضوع عضویت وزارت متبوع در کمیسیون منتخب دولت با ارائه مستندات لازم مورد بررسی کمیته زیربنایی دولت قرار گرفت و خوشبختانه به‌دلیل ضرورت رسیدگی به مشکلات و بحران واحدهای چایی موضوع در هیئت دولت مطرح و طی مصوبه شماره ۱۰۱۰۲/۳۴۸۶۴ مورخ ۱۳۸۵/۸/۲۱ ابلاغ شد که بدین ترتیب امکان شرکت نماینده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در کمیسیون مذکور فراهم شد و با هماهنگی وزارت کشور نیز امکان شرکت مدیران کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها در کمیته‌های مربوط فراهم شد که ان‌شاءالله ضمن طرح مشکلات واحدهای مورد نظر از ظرفیت‌های بومی هر استان برای حل و فصل برخی از مسائل چاپخانه‌داران کشور در این راستا استفاده خواهد شد.

۱۵-۲. تعامل و هماهنگی لازم با شورای اصناف کشور برای چگونگی و امکان تشکیل اتحادیه‌های لازم در برخی از استان‌هایی که به‌دلیل به‌دنبال‌نرسیدن اعضا نتوانسته‌اند برای تشکیل اتحادیه اقدام کنند.

۱۵-۳. پی‌گیری موضوع معافیت‌های مالیاتی و استفاده از همه ظرفیت‌های قانونی کشور در چارچوب موضوع بند «ل» ماده ۱۳۹ قانون مالیات‌های مستقیم و تشکیل نشست‌های لازم با کارشناسان و مدیران سازمان امور مالیاتی کشور در این خصوص.

۱۵-۴. با عنایت به اهمیت اصل ۴۴ قانون اساسی دفتر امور چاپ در چارچوب تکالیف قانونی خود، ضمن تشکیل جلسه هماهنگی و کارشناسی با معاونت سازمان خصوصی‌سازی، موضوع چگونگی و نحوه امکان واگذاری چاپخانه‌های دولتی را بررسی کرد که گزارش نهایی و پیشنهاد این دفتر به مدیران ارشد سازمان مربوط منعکس و قرار شد مراتب به‌لحاظ رویکرد امنیتی برخی از چاپخانه‌های مذکور و سایر ملاحظات لازم مورد بررسی قرار گیرد.

۱۵-۵. به‌منظور حمایت از توسعه صنعت چاپ کشور و برای کمک به چاپخانه‌داران در تجهیز کارگاه‌ها و خرید ماشین‌آلات نو و استفاده از تکنولوژی‌های جدید و پیشرفته در صنعت چاپ، کمیسیون تسهیلات بانکی به‌دلیل کارشناسی تقاضاهای دریافتی در دفتر امور چاپ تشکیل و تاکنون ۲۷۶ مورد تقاضا به مراکز ذی‌صلاح در معاونت امور فرهنگی و دبیرخانه دفتر توسعه مشارکت‌های فرهنگی و هنری ارجاع شده است. از این تعداد قریب به پنجاه درصد متقاضیان موفق به دریافت تسهیلات با نرخ بهره پایین شده‌اند و قریب به بیست درصد تقاضاهای دیگر نیز مراحل اداری خود را می‌گذرانند.