

روانشناسی رنگ قهوه‌ای



در رنگ‌شناسی، با این‌که قهوه‌ای را یک رنگ ثانویه به حساب می‌آورند اما عملاً این‌طور نیست و این رنگ، یک رنگ ثالث است. به عبارتی دیگر، قهوه‌ای ترکیبی از سه رنگ اولیه است نه دو رنگ. با این حال، از لحاظ سمبولیک، قهوه‌ای، نارنجی تیره است و بسیاری از معانی آن را دارد؛ البته به طور جدی‌تر، معقول‌تر و مسؤلاًنه‌تر. قهوه‌ای مانند رنگ مادر خود، احساسات گرم و دوستی را نشان می‌دهد. جالب است بدانید که آدم‌های قهوه‌ای را بدون قسم خوردن هم می‌توان باور کرد؛ یعنی حرف‌شان سند است. با این حال، طرفداران این رنگ در گذشته، آوارگان بودند. (رنگ قهوه‌ای، رنگ مورد علاقه‌ی آوارگان جنگ جهانی دوم بوده است.) قهوه‌ای، نماینده‌ی طبیعت است و رنگ کرم، هم‌نشین جذاب رنگ قهوه‌ای است. هر کدام از طیف‌های رنگ قهوه‌ای، حالات و ویژگی‌های مخصوص خود را دارا می‌باشند. از جمله ویژگی‌های رنگ قهوه‌ای، قدرت، ثبات، گرما و تکامل است. از لحاظ علم انرژی‌درمانی، قهوه‌ای سمبل رویش و تکامل است.

قهوه‌ای در خانه:

رنگ‌درمان‌گران معتقدند که قهوه‌ای در بیش‌تر اتاق‌ها کاربرد دارد و برای خلق هر حالتی در فضا می‌توانیم به‌نحوی از آن کمک بگیریم. آنان معتقدند که رنگ قهوه‌ای به‌خصوص در طیف‌های سردتر آن و یا رنگ دارچینی و شکلاتی، از جمله رنگ‌هایی هستند که به‌شدت، مناسب آشپزخانه بوده و با ابزار و وسایل استیل و گرانبه‌ی به‌خوبی کامل می‌شوند. هم‌چنین با قهوه‌ای کردن اتاق نشیمن، می‌توانیم هماهنگی و

تناسب قهوه‌ای با دیگر رنگ‌ها را مشاهده کنیم.

روان‌شناسی قهوه‌ای

سودمندی قهوه‌ای، یکی از مفاهیم اصلی این رنگ است. قهوه‌ای، رنگی‌ست که هیچ‌گونه توهّم و رؤیایی در آن وجود ندارد. کسانی که قهوه‌ای را دوست دارند، اغلب افرادی بدون تخیل، کسل‌کننده و بیش‌ازحد تابع دیگران هستند. با این حال، وقتی لازم باشد کاری خوب و با دقت انجام شود، این افراد هستند که از پس آن برمی‌آیند و در همه‌ی شرایط -چه خوب و چه بد- به کار می‌چسبند تا این‌که به سرانجام برسد.

از دیگر جنبه‌های مثبت این رنگ می‌توان گفت که احساس راحتی و تجمل را القا می‌کند. قهوه‌ای اغلب با احساس غنا و ذاتاً پر بودن همراه است. رنگ‌درمان‌گران معتقدند که رنگ قهوه‌ای، رنگ حس کردن احساسات است و در زمانی که ما احساس آسیب‌پذیر بودن می‌کنیم، خود را پشت این رنگ که ترکیبی از ۳ رنگ قرمز، زرد و سیاه است، پنهان می‌نماییم؛ به عبارتی دیگر، ما از قهوه‌ای برای محافظت خود استفاده می‌کنیم.

در کل، می‌توانیم بگوییم که رنگ قهوه‌ای، رنگی طبیعی‌ست که برانگیزاننده‌ی حس قدرت و اطمینان‌پذیری‌ست و به دلیل طبیعی بودن، زمینی بودن و متفاوت بودن این رنگ، حس گرما، محبت، آسایش و امنیت را به ذهن متبادر می‌کند. رنگ‌درمان‌گران معتقدند که با وجود امنیت، شادی و آسایشی که قهوه‌ای القا می‌کند، این رنگ نشان‌دهنده‌ی معانی منفی از جمله احساس غم و اندوه زیاد هم می‌باشد که نتیجه‌ی استفاده‌ی زیاد از آن است.

رنگ قهوه‌ای، سایه‌های بسیار متنوعی دارد که در رنگ‌پردازی از آن‌ها بسیار استفاده می‌شود.

در پایان باید بدانیم که قهوه‌ای روشن، خرمایی و پژ به وسایل و اشیاء، حالتی روستایی و چوب‌گونه می‌دهد و قهوه‌ای سیر به کار نمایش محصولات چرمی می‌آید و هم‌چنین قهوه‌ای متمایل به قرمز، نشانگر وجود شهوت و هوسرانی‌ست.

مهدی صالحی مازندرانی

(عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد

رودهن)

امیرمسعود رستمی

(کارشناس روان‌شناسی و عضو باشگاه پژوهشگران)

هم‌خوانی و مطابقت

«چیزی در دنیای بیرونی شما تغییر نمی‌کند، مگر آن‌که شرایط درونی شما تغییر کند.»

براساس این اصل، دنیای بیرون شما، تصویر آینه‌ای دنیای درون شماست. به عبارتی دیگر، آن‌چه در بیرون از شما وجود دارد، بازتاب آن چیزی‌ست که در درون شما یافت می‌شود.

وقتی مقابل آینه‌ای می‌ایستید و تصویر خود را در آن می‌بینید، می‌دانید که این تصویر با توجه به آن‌چه به آینه تحویل داده می‌شود، شکل می‌گیرد. وقتی به هریک از بخش‌های زندگی خود توجه می‌کنید، درمی‌یابید که نگرش‌ها و باورهای شما، به خودتان منعکس می‌شود. شما دنیا را نه به آن شکلی که هست، بلکه به آن شکلی که شما هستید و می‌خواهید، تماشا می‌کنید و آن‌چه در درون هستید، مشخص می‌کند که در بیرون از شما چه می‌گذرد.

سطح درونی خواسته‌ها و امیال شما، موقعیت دنیای بیرون، موفقیت و دستاوردهای مالی‌تان را مشخص می‌سازد. اشخاصی که در شرایط بیرونی ضعیف و فقیر هستند، درون ضعیف و فقیری هم دارند.

مسعود لعلی

masoodlaali@gmail.com