

خودشان تصمیم‌بگیرند که چه می‌خواهند. به این طریق از جایزه‌شان، لذت بیش‌تری خواهند برد.

ایجاد یک برنامه برای قدردانی از افراد، کار دشواری نیست. یک برنامه‌ی خوب، ارزش‌ها را در محیط کار بالامی‌برد و حس دوستی و محبت بین کارمندان و مدیران را نیز بیش‌تر می‌کند اما بزرگ‌ترین مزیت این برنامه، این است که افراد تمایل و انگیزه‌ی بیش‌تری برای کار پیدامی‌کنند و این امر، موفقیت شرکت را دوچندان خواهد کرد.

مهندس فرشید مؤمنی فراهانی

# لزوم قدردانی از کارمندان

«شیرین» ماه‌ها بود که در یک شرکت بیمه کار می‌کرد. علاوه‌بر این که کارهای خود را خیلی خوب انجام می‌داد، صبح‌ها هم معمولاً زودتر از بقیه سر کار حاضر می‌شد و برای خود و دیگران چای درست می‌کرد. درست کردن چای، جزو وظایف کاری او نبود اما خودش دوست‌داشت انجام دهد و از این که می‌توانست به دیگران کمک کند، احساس خشنودی می‌کرد. او از کار خود لذت می‌برد و دوست‌داشت تا زمانی که بتواند، در آن‌جا بماند.

«مریم» رئیس بخشی از شرکت بود که «شیرین» در آن‌جا کار می‌کرد و از آن‌دسته افرادی بود که حتی کوچک‌ترین کارها هم از دیدش مخفی نمی‌ماند و همیشه حرف مثبتی برای گفتن داشت. او حتی در مقابل مدیر شرکت، «خانم کریمی» به‌خاطر کارمندان خود، فخرفروشی می‌کرد.

موقع شام، «شیرین» به خانواده‌اش می‌گفت که «مریم» دلیل او برای دوست‌داشتن کارش است. «مریم» سبب می‌شد او از کارهای خود احساس خشنودی و رضایت کند. او کوچک‌ترین کارهای کارمندان خود را می‌دید و همیشه با زبان خوش از آنان قدردانی می‌کرد. «شیرین» می‌دانست که می‌توانست کاری بهتر با حقوق بیش‌تر نزدیک خانه‌اش پیدا کند اما تصمیم گرفته بود تا زمانی که «مریم» رئیس اوست، همان‌جا بماند و کار کند.

اما «سارا» چیزی مغایر با این را تجربه کرده بود. او معاون اجرایی یک شرکت بزرگ بود و ۲۲ سال برای آن شرکت کار می‌کرد و رفته‌رفته مسؤولیت‌های بسیار بیش‌تری را بر گردن گرفته بود.

وقتی شرکت، یک کارمند موقت که با او کار می‌کرد را اخراج کرد، دیگر طاقت او به‌سررسید و به رئیس خود گفت که چطور این‌همه کاری که او برای شرکت انجام می‌دهد را نمی‌بیند و رئیس به‌جای ارزیابی میزان کار او و پیدا کردن یک راه‌حل، خیلی عادی به او می‌گوید: «مطمئناً خودت می‌توانی راهی برای آن پیدا کنی!»

روز بعد «سارا» استعفا داد و اکنون یک کارمند متوسط در یک فروشگاه لوازم ساختمانی است. درست است که نیمی از پول آن موقع را درمی‌آورد اما دوبرابر از کارش لذت می‌برد و احساس می‌کند که تلاش‌هایش در زمینه‌ی کاری، موردتوجه قرار می‌گیرد، نه این که نادیده گرفته شود.

ممکن است در نظر اول پول، توجه افراد را به خود جلب کند، اما موارد مهم‌تر دیگری وجود دارد که باعث حفظ انگیزه‌ی آنان برای ادامه‌ی کار می‌شود. با این که بسیاری از افراد می‌گویند به‌خاطر به‌دست‌آوردن پول و حقوق بهتر، از کارشان بیرون آمده‌اند اما تحقیقات نشان می‌دهد که فقدان قدردانی و تقدیر از کار آنان، یکی از مهم‌ترین دلایل برای کناره‌گیری از کارشان است.

رقابت‌های دوستانه بین دپارتمان‌های مختلف شرکت یا جایزه‌های غافل‌گیرکننده هم‌چون برگزاری مهمانی شام در رستوران‌های خوب و خدماتی از این‌دست می‌تواند ایده‌ی خوبی باشد. کارمندان می‌توانند

