

کفه سنگین واردات

آسیب شناسی صادرات غیرنفتی ایران

درآمدهای
زیرزمینی، همواره نیازهای
مصرفی کشور را با نگاه
واردات - و نه تولید داخل
- مواجه کرده است.



نکته آن که این تراز منفی بازرگانی به موازات افزایش صادرات کالا پدید آمده که نشان از رشد صعودی واردات کشور دارد. رشد بازارهای جهانی و افزایش شدت رقابت میان آنها که منجر به نوآوری در عرصه تولید می‌شود، ایران را تنها به یک وارد کننده صرف کالاهای خارجی بدل کرده است. علاوه بر بیماری وابستگی به نفت، موارد و مسایل دیگری هم در صحنه اقتصاد کشور وجود دارند که باعث شده‌اند امروز قدرتی در عرصه صادرات غیرنفتی نداشته باشیم. متأسفانه وضع قوانین نادرست و عدم حمایت‌های مناسب و بجا در عرصه تولید، راه را بر تولید کنندگان صادرات‌گرا تنگ کرده است. به عنوان مثال، روزگاری نه چندان دور کشورمان قدرت بلامنافذ صادرات فرش دستباف در جهان بود، اما امروز شاهد حضور فرش چینی به جای ایرانی در بازارهای جهانی و منطقه‌ای هستیم.

عدم توجه به نیاز بازار، شاید دلیل دیگری باشد که قدرت صادراتی ایران را کاهش داده است. در جهان امروز، فروش بر مبنای تحقیق و توسعه، حرف اول را می‌زند، حال آن که چنین مسأله مهمی نه تنها در عرصه فروش ما که حتی در برنامه ریزی‌های اقتصادی کشور هم جایگاهی ندارد. صادرات ایران، بر مبنای نوآوری و سنجش نیاز بازار هدف در نظر گرفته نمی‌شود و تنها سهم و اعتبار قدیمی کشورمان در فروش برخی محصولات است که رقمی را در ترازنامه صادرات غیرنفتی ایران ثبت می‌نماید. فروش پسته و زعفران فلّه‌ای - البته آن هم به واسطه‌ها - نمونه بارزی از این مقوله است. باید روش‌های تجاری خود را بر مبنای علم پیاده سازی نماییم و از طریق خلق ایده‌های جدید، نوآوری و ابتکار، تولید کالاهای جدید را در دستور کار قرار دهیم تا بتوانیم حرفی برای گفتن در تجارت منطقه داشته باشیم و یادمان باشد که روزی نفت تمام خواهد شد.

بدون شک دستیابی به قدرت برتر منطقه و جهان، تنها زمانی حاصل خواهد شد که رقابتی پیش روی خود را پشت سر گذارده باشیم و چه بهتر که با توسعه تجارت منطقه‌ای - که پیمان‌های این چنینی راه آن را تسهیل کرده‌اند - سطح تولید و صادرات خود را افزایش داده و در نتیجه به قطب اول اقتصادی و به تبع آن سیاسی منطقه تبدیل شویم. ■

هزار و ۴۷۱ میلیون دلار و ۸۸۰ هزار و ۶۱ میلیون دلار، مهمترین قدرتهای D8، پیش از کشورمان محسوب می‌شوند. حمایت گسترده از سرمایه گذار خارجی و بهره مندی از صادرات نفتی و گازی در کنار صنایع رو به رشد اندونزی از مهمترین دلایل رشد اقتصادی این کشور به حساب می‌آیند که اکنون در کنار ترکیه جایگاهی بهتر از ایران را در رده بندی اقتصادی جهان به دست آورده است.

ایران و ارمنستان در منطقه

رفاقت با ارامنه

ارزیابی آقای لئون آهارونیان، رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ارمنستان، از روابط دو کشور در خاورمیانه

که تا ۱۶ سال دیگر قطب اول منطقه باشد. دستیابی به چنین مهمی اگر چه بسیار خوب و خوشایند است، اما در سایه تجارت سنتی محقق نخواهد شد. برای این منظور باید هم‌اکنون بازارهای هدف دنیا به طور جدی و بر اساس تولیدات ایران شناسایی شوند که علاوه بر خریداران قدیمی همچون اروپا، آمریکا و کانادا، مشتریان جدید هم به



دو کشور ایران و ارمنستان رابطه تجاری مناسبی با یکدیگر دارند که البته این روابط جای ترقی بسیار دارد و به طور حتم در آینده توسعه بیشتری خواهد یافت. در حال حاضر، حجم مبادلات تجاری ایران و ارمنستان معادل ۲۲۰ میلیون دلار در سال می‌باشد که سهم ایران از این رقم برابر با ۱۸۵ میلیون دلار و سهم ارمنستان معادل

۳۵ میلیون دلار می‌باشد. همچنین رقمی نزدیک به ۴۵ هزار کامیون و تریلر در طول سال جهت انجام مبادلات تجاری از ایران به ارمنستان ترانزیت می‌شود که نشان از روابط اقتصادی مناسب ایران با ارمنستان دارد. یکی از مسائلی که در روابط منطقه‌ای وجود دارد و باید به آن توجه بسیاری شود، قدرت بسیار زیادی است که ایران از آن برخوردار است. به واقع در حال حاضر، ایران از قدرت‌های تأثیر گذار اقتصادی و سیاسی منطقه به شمار می‌رود که به خصوص از نظر مواد اولیه، انرژی و نیروی انسانی فعال و آگاه، هیچ کشوری در منطقه به پای آن نمی‌رسد. ثبات اقتصادی، مسأله دیگری است که در روابط منطقه‌ای بسیار مورد توجه قرار می‌گیرد.

افزایش تولید، شناسایی بازارهای جهانی و منطقه‌ای و تأمین نیازهای بازارها، از عوامل اصلی ثبات اقتصادی منطقه به حساب می‌آیند.

پیشنهادات به ایران

ایران در برنامه ریزی‌های اقتصادی خود در نظر دارد