

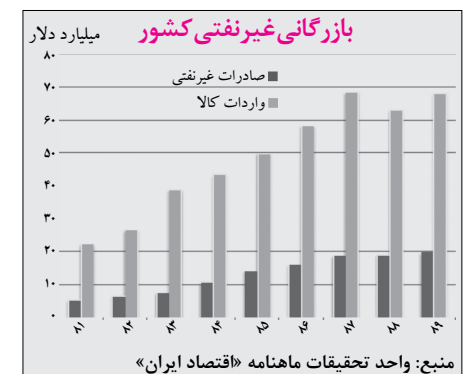
رقبای ایران در منطقه

استراتژی نفوذ

همسایه‌ها منتظر ما نمی‌مانند. باید قوی باشیم و اقتصادمان را فدای سیاست نکنیم.

اگر اقتصاد ترکیه را موفق‌ترین اقتصاد منطقه بنامیم، اشتباه نکرده‌ایم. ترکیه که در دهه اخیر نمایش خیره‌کننده‌ای از خود در صحنه اقتصادی جهان به تصویر کشانده، با وقوع بحران جهانی، متحمل لطمات بسیاری در صحنه اقتصاد بین‌الملل شد، به طوری که روند تجارت این کشور و به خصوص صادرات آن با ضربات شدیدی مواجه گردید و معادل ۳۱ درصد سقوط کرد. برآوردها از اقتصاد ترکیه - که بر پایه صادرات البسه، ذخایر زیرزمینی، منابع معدنی و جذب توریسم پایه‌ریزی شده است - نشان می‌دهند که در پایان سال گذشته، این کشور با تراز بازرگانی منفی ۹۳ میلیارد دلاری مواجه بوده که این رقم، برآیند صادرات ۱۱۱ میلیارد دلاری ترکیه در مقابل واردات ۲۰۴ میلیارد دلاری است.

کاهش تجارت ترکیه و همچنین موانعی که برای پیوستن این کشور به اتحادیه اروپا وجود دارد، سبب شده ترک‌ها روش‌های دیگری را برای ابراز قدرت در منطقه در پیش بگیرند. یکی از این روش‌ها، تعاملات اقتصادی بیشتر با کشورهای اسلامی (OIC) است که در سال ۲۰۰۸ بیش از ۵۰ درصد رشد را تجربه کرده است. علاوه بر این، ترک‌ها با بازیابی مجدد در تعاملات خود با کشورهای منطقه، سرمایه‌گذاری‌های خارجی خود را در خاورمیانه در حدود ۲ میلیارد دلار افزایش داده‌اند. جالب آن که این مسأله پایان نفوذ ترکیه بر اقتصاد منطقه نیست، چرا که آنها برای دستیابی به بازار عراق، پس از رفع موانع صادراتی و تشویق صادرات با استفاده از ابزارهای تشویقی، صادرات



که غرب در این سال‌ها به کشورمان روا داشته، ایران برای حفظ قدرت اقتصادی خود در منطقه و البته دستیابی به اهداف ملی در افق ۱۴۰۴ - که همان دستیابی به رتبه اول اقتصادی و سیاسی منطقه است - نگاه خود را نسبت به شرکای تجاری‌اش تغییر داده و در این راستا، علاوه بر کشورهای حوزه آمریکای لاتین، روسیه و چین، روابط مناسبی را با کشورهای منطقه برقرار کرده است.

امضای توافقنامه‌های این چنینی با کشورهای منطقه - در صورتی که با برنامه ریزی قبلی جهت توسعه اقتصاد بین‌الملل کشور اتخاذ شوند - یقیناً توان تجاری ایران را در خاورمیانه افزایش خواهد داد و فرصت‌های جدیدی را از منظر توسعه روابط اقتصادی-سیاسی ایران با کشورهای طرف تجاری خود به وجود می‌آورد. در حال حاضر بر اساس گزارش گمرک، چین، عراق و امارات برترین وارد کنندگان کالاهای ایرانی در منطقه می‌باشند.

نگاهمان را اقتصادی کنیم

نکته‌ای که باید در این خصوص به آن توجه کنیم، رشد اقتصادی و تجاری کشورهای منطقه است، به طوری که قدرت اقتصادی این کشورها به طرز قابل توجهی در حال ترقی است. بی‌شک

برای آن که بتوانیم اقتصاد منطقه را زیر سلطه خود قرار دهیم، باید طرز فکر و برنامه ریزی‌هایمان را اقتصادی کنیم. نگاهی به وضعیت کشورهایی که این رویه را در پیش گرفته‌اند به خوبی مؤید این مطلب است. ترکیه که روزگاری نه چندان دور کشوری با مصیبت‌های فراوان اقتصادی به شمار می‌رفت، امروز با تفکری اقتصاد محور، نه تنها به یک قدرت اقتصادی که حتی به یک قدرت سیاسی در منطقه تبدیل شده و دیری نخواهد پایید که در جهان هم حرف‌هایی برای گفتن داشته باشد. روسیه و چین هم با تغییر تفکرات خود بر پایه اقتصاد آزاد و توسعه یافته، امروز به کشورهایی بدل شده‌اند که جهان از قدرت سیاسی و اقتصادی آنها تحت عنوانی چون بازگشت آبر قدرت‌ها یاد می‌کند. بی‌شک ایرانی قدرتمند در عرصه اقتصاد جهانی، ایرانی قدرتمند در عرصه سیاسی جهان خواهد بود. امیدواریم مسئولان مدیریت کلان کشوری با تجدید نظر در اهداف خود، اقتصاد ملی را دغدغه اصلی خود قرار دهند تا در سایه آن بتوان قدرت ملی و ایرانی خود را به رخ رقبای منطقه و جهان کشید. ■

ایران و شرکای جدید

در خلال سال‌های اخیر و به دلیل ناملایمت‌هایی

