

جایگاه بیمه ایران در اقتصاد

در تار و پود اقتصاد بیمه

اینچنینی دقت بیشتری شود و با توجه به هزینه بالای آنها، شرکت‌های بیمه به تنهایی قادر به پوشش هزینه‌های آن نمی‌باشند و در این زمینه نیازمند مساعدت دولت هستیم.

اقتصاد ایران: آیا خصوصی‌سازی شرکت‌ها، به خصوص بیمه‌های‌ها در ایران روند مناسبی را طی می‌کند؟

چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی و حتی فراتر از آن در زندگی شخصی، همواره تغییر با مقاومت همراه است. حال در جامعه ما اقتصاد در حال تغییر از بخش دولتی به سمت خصوصی است. مهمترین مقاومت‌های ایجاد شده در این زمینه از طرف مدیران بخش دولتی است که آن هم به سه دلیل به وجود می‌آید. مورد اول به طرز فکر مدیر برمی‌گردد، به طوری که مدیر دولتی احساس می‌کند این بخش توانایی بیشتری در اداره امور دارد. مورد دوم به این مسأله مربوط است که فرد تصور کند با این تغییر، مقام و منزلت خود را از دست خواهد داد و در بخش خصوصی جایگاهی نخواهد داشت و در نهایت هم بحث عادت است که مانع از این تغییر می‌شود. البته نمی‌توان یک شبه بخش دولتی را منحل و بخش خصوصی را جایگزین آن نمود. این تغییر احتیاج به یک دوره زمانی دارد که این دوره زمانی در هر کشور متغیر است.

اقتصاد ایران: بیمه نفت و انرژی بیمه‌ای است که بیمه کارآفرین از آن به عنوان خدمتی جدید یاد کرده است. توضیحات بیشتری از آن آرایه می‌کنید؟

حرکت اصلی از طریق یک کنسرسیوم انجام شد که اولین عضو این کنسرسیوم، بیمه کارآفرین بود و در سال‌های بعد، شرکت‌های دیگری نیز به آن پیوستند. به سه دلیل این بیمه توانست در جامعه جایگاه مناسبی پیدا کند. یکی آن که قیمت‌ها و نرخ‌ها اصولی هستند و از طرف کنسرسیوم آرایه می‌شوند، دوم آن که هر شرکتی توانایی عضویت در این کنسرسیوم را ندارد و فقط آنهایی که توانایی علمی و فنی لازم را دارند وارد می‌شوند و سوم به خاطر افزایش توانایی نگهداری سهم بیشتر در داخل کشور، این بیمه رشد کرده و توانسته جایگاه خود را در جامعه کسب کند.

اقتصاد ایران: متشکریم. ■

گفت‌وگوی «اقتصاد ایران» با آقای عبدالحمود ضرابی، مدیر عامل بیمه کارآفرین



اقتصاد ایران: لطفاً نقش بیمه را در توسعه اقتصادی کشور بیان نمایید؟

بیمه یکی از شاخصه‌ها و پایه‌های اقتصاد است و نمی‌توان به هیچ وجه این دو را از هم جدا دانست. همان‌طور که استحضار دارید شرکت‌های بیمه جزو مؤسسات مالی و اعتباری هستند. همچنین ارتباط این واحدها با بانک بسیار نزدیک است. بنابراین می‌توان گفت همان قدر که بانک در اقتصاد کشور نقش دارد، این شرکت‌ها به دلیل ارتباط تنگاتنگ خود با نظام بانکی در اقتصاد نقش دارند. برای مثال، یک کارخانه تولیدی برای

تداوم فعالیت خود به نقدینگی احتیاج دارد و این نقدینگی یا از طریق بازار سرمایه و یا از طریق بانک تأمین می‌شود. این بنگاه همچنین بعد از تأمین بودجه، برای انجام هر کاری به بیمه نیاز خواهد داشت. اگر بخواهد کالا وارد کند، باید از بیمه استفاده کند و پس از رسیدن کالا، برای انبار کردن آن با توجه به مسایل فنی و تکنیکی اقدام به بیمه کردن کالاهای خود می‌کند. بحث بعدی نیروی کار است، چرا که باید در برابر حوادث از ایمنی کامل برخوردار باشد تا بدین سان بتواند از توانایی‌های خود به نحو احسن استفاده کند.

اقتصاد ایران: اجرای هدفمندی یارانه‌ها مطمئناً در سال ۸۹ بر قدرت خرید جامعه تأثیرگذار خواهد بود. از نظر شما این مسأله چه تأثیری بر تقاضای صنعت بیمه خواهد داشت؟

قطعاً تا زمانی که هدفمندسازی یارانه‌ها اجرایی نشود و تأثیر آن ملاحظه نگردد، نمی‌توان اظهارنظر قطعی در مورد آن داشت، چرا که باید منتظر ماند و دید که صاحبان سرمایه و به طور کلی صنعت و اقتصاد چه برداشت و برخوردی با آن خواهند داشت. شاید حتی تأثیر عکس هم داشته باشد، به طوری که حتی با افزایش قیمت‌ها برای حفظ سرمایه‌هایشان بیشتر به سمت شرکت‌های بیمه‌گر روی بیاورند. با توجه به هدفمندی یارانه‌ها که در جامعه برداشت‌های متفاوتی از آن صورت می‌گیرد و همچنین شرایط عدم اطمینانی که بعضاً به

اقتصاد انتقال می‌یابد، تأثیرات این موضوع بر بیمه کاملاً مشخص نیست.

اقتصاد ایران: با جمع‌بندی فعالیت‌هایتان در سال گذشته، آیا توانستید به برنامه‌های خود جامه عمل بپوشانید؟

بیمه کارآفرین طی سال‌های فعالیت خود، دو برنامه ۵ ساله طرح‌ریزی کرده است. در ۵ سال اول - البته به جز سال اول که یکی دو درصد از برنامه عقب بودیم - در تمامی سال‌ها، همواره پیشرفت داشته و حتی توانسته‌ایم از روند برنامه هم جلوتر حرکت کنیم. در حال حاضر هم که یک سال از برنامه ۵ ساله دوم سپری شده، روند رو به رشد و مناسبی داشته‌ایم.

اقتصاد ایران: بیمه کارآفرین به چه میزان در افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور موفق بوده است؟

از دیدگاه افرادی که معتقدند این کار بستر و پیش‌زمینه می‌خواهد، در این زمینه پیشرفت خوبی داشته‌ایم. در حال حاضر، بخش خصوصی توانسته ۲۵ درصد از بازار را از آن خود کند، در صورتی که پیش‌تر، این صنعت کاملاً دولتی بوده است. در مورد ضریب نفوذ بیمه هم ریاست کل بیمه مرکزی رقم ۱/۳ را برای آن اعلام نمودند. این رقم برای کشور ثروتمندی مثل ما و همچنین با توجه به جمعیت کشور، ضریب بسیار پایینی است. خیلی از انواع بیمه مثل بیمه‌های زندگی کاملاً ناشناخته مانده‌اند. معتقدم باید به مسایل