سنتها

معز، امیر

آنروزها دیگران تمبر و کارت پستال جمع می‏کردند و من آگهی‏های‏ انتخابات دوره چهاردهم را،فکر نمی‏کردم که روزی این مجموعه مصرفی‏ داشته باشد.با اینکه اعلانات اندازه‏های مختلف دارند،این مجموعه را بصورت کتابی درآورده‏ام که بحقیقت باید آنرا بکتابخانه‏ای هدیه کنم که بدرد بررسی و پژوهش بخورد.ولی قبل از آن امید است که این مختصر دربارهء بعضی شیوه‏های تحقیقات علمی یک موضوع بعرض می‏رسد.

از بررسی آگهی‏ها انتظار نمی‏رود که فرضیه تازه‏ای کشف و ابداع شود طرز فکر،روحیه مردم،سنتها،انتظار مردم از نمایندگان،تعصبها و غیره‏ موردنظر است.البته نظریه محقق همیشه جنبه خاص و تازه‏ای به تحقیق می- دهد.از اینرو چند مطلب را متذکر می‏شویم.

کلمهء خاصی را با مشتقات آن در نظر می‏گیریم و آنها را می‏شمریم،البته‏ واژه‏هائیکه استخوان‏بندی جمله‏ها را تشکیل می‏دهند،مثل:«که،را باشد،...»مهم نیستند.بعنوان مثال کلمهء«دین»را در نظر می‏گیریم. این کلمه بسیار قابل اهمیت است.دینداری و بی‏دینی برای بیشتر مردم دنیا حائز درجه نخست است.ابتدا آگهی‏ها را می‏شمریم.سپس شماره آنهائیکه‏ کلماتی مشتق از«دین»یا مترادف آنها را دارد میشمریم.آنگاه چند بار این کلمه در هر آگهی بکار رفته است بدست می‏آوریم.

یا باید آمارگری آموخت و یا از آمارگری کمک خواست.

از محاسبه واسطه( mern )دیویاسیون استاندارد( Dveiaton -Standard )،چند درصد و غیره نتایجی بدست می‏آید که وسیله قضاوت‏ بدست محقق میدهد.اگر باین آگهی‏ها نگاه کنیم،واژه‏های سزاوار پژوهش‏ زیاد دارند.

در مرحله بعد شخص خاصی که انتخاب شده است در نظر می‏گیریم و آگهی‏ هائی که دربارهء او منتشر شده است بررسی می‏کنیم.سپس کار و عمل آن شخص‏ را با آنچه از او انتظار میرفته است مقایسه می‏کنیم.این مقایسه را می‏شود در بارهء کلمهء خاصی با بطور کلی در نظر گرفت.

این مرا بیاد(ویل راجرز) (Will Rogers) هنرپیشه سینما، روزنامه‏نگار و فکاهی‏نویس امریکائی می‏اندازد که گفته است:

«نمایندگان که بمجلس رفتند،قول دادن‏ها بسر می‏رسد عذرها شروع‏ می‏شود.»البته او مبالغه کرده است.اشخاص درستکار و شجاع در این دنیا بسیارند،معمولا عملی ناشایسته بگوش تمام ساکنین دنیا می‏رسد و هزار خدمت‏ به بشریت پشت پرده می‏ماند.

اکنون بمطلب بعد برسیم.نتیجه دو روش فوق را می‏توان با انتخابات‏ کشورهای دیگر مقایسه کرد.این نتیجه بسیار قابل توجه است چونکه معلوم‏ می‏شود که چرا کشوری با سخاوت است و بدیگران کمک می‏کند و کشوری‏ دیگر همیشه بفکر چاپیدن است.

جنبه‏های بررسی بی‏پایان است.لذا از آن می‏گذریم و آنرا به قدرت‏ تصور محقق می‏سپاریم و چند کلمه بطور اجمال درباره آگهی‏ها می‏گوئیم.با اینکه فرصت نشده است که با دقت آنها را بخوانم،آنچه بنظر میرسد می‏گویم:

مردم ایران ملتی محجوب و با شرم حضورند.آگهی‏هایی که باصطلاح‏ لجن‏پرانی باشد بسیار کمند،حتی میتوان گفت وجود ندارند.دینداری، میهن پرستی،درستکاری و پاکدامنی در رأس سیاهه اخلاق ایرانیست.حتی‏ آگهی‏های دست چپ هم جرأت اینکه چیزی خلاف دین و وطن بنویسند نکرده‏اند آگهی‏هائیکه بروش جدید نوشته شده‏اند بی‏اثر مانده‏اند.عوام‏فریبی‏ها هم‏ اثر مخالف داده‏اند.از اینرو این مختصر را با کلمات قصار آبراهام لینکلن‏ رئیس جمهور زمان جنگ داخلی امریکا بپایان می‏رسانم.

«می‏شود بعضی مردم را بعضی اوقات گول زرد.ولی محال است که‏ همه مردم را همیشه گول زد.»

بت صابون‏فروش

بت شوخ صابون‏فروش آن‏که شد ز وصف لبش نیشکر خامه‏ام‏ خورد خون عشاق و زان آگهم‏ که صابون آن خورده بر جامه‏ام