

ساماندهی سفرهای درون شهری گامی به سوی مدیریت پایدار عرضه و تقاضا توسط شرکت پیک بادپا



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

چکیده:

- کاهش هزینه برای صاحبان وانت بار و موتورسیکلت
- کنترل و تثبیت کرایه حمل بار درون شهری
- جلوگیری از ایجاد سد معبر و آزادسازی معابر
- هویت یافتن بار از طریق صدور بارنامه
- ایجاد حدود ۱۱۰۰ فرصت شغلی در سال
- همچنین اهم فعالیتهای شرکت طی برنامه چهارم توسعه شامل ایجاد سیصد شعبه خدمات رسانی در شهر تهران، ایجاد یکصد نمایندگی در استان های کشور، دریافت مدرک ISO ۹۰۰۱, ۲۰۰۰ و متحدالشکل نمودن البسه پرسنل راننده می باشد.
- مهندس گلرخی با اشاره بر اهمیت بالا بردن اثر بخشی شرکت، در خصوص کاهش زمان اتلافی شهروندان و کاهش مصرف سوخت و آلاینده های زیست محیطی، موارد
- طی مصاحبه ای که در تاریخ ۸۵/۱۰/۲۴ با آقای مهندس گلرخی رئیس شرکت حمل و نقل کالای تهران (پیک بادپا) انجام پذیرفت، عملکرد و اهداف و برنامه های این شرکت به شرح ذیل عنوان گردید:
- شرکت حمل و نقل کالای تهران «پیک بادپا» وابسته به شهرداری تهران در سال ۱۳۷۴ و با هدف اصلی کاهش سفرهای درون شهری و نیز اهداف جانبی اشاره شده در ذیل تاسیس گردید:
- کاهش مصرف سوخت
- کاهش زمان اتلافی شهروندان
- کاهش آلودگی هوا و در نتیجه کاهش هزینه های منتج از آن



شوریه‌شناسی و مطالعات فرهنگی

از این میان حدود ۲۰ درصد با اهداف آموزشی و تقریباً ۴۰ درصد با اهداف شغلی می‌باشند، خاطرنشان ساختند که با ساماندهی ۵/۵ میلیون تقاضای سفر (۴۰٪ باقی‌مانده)، می‌توان گامی مؤثر در جهت مدیریت عرضه و تقاضای سفر برداشته و معضلات ترافیکی و آلودگی هوای شهر تهران را کم رنگ تر نمود. در خصوص دلایل انتخاب نوع ناوگان نیز بیان داشتند.

- با مقایسه مصرف سوخت موتورسیکلت (۳ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر) و خودروی سواری (به طور متوسط ۱۵ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر) می‌توان دریافت که استفاده از موتورسیکلت در ناوگان پیک بادی منجر به صرفه‌جویی حدود ۹ لیتر سوخت در هر ۱۰۰ کیلومتر گشته و متعاقباً تبعات آن را نیز کاهش می‌دهد.

همچنین حرکت موتورسیکلت در معابر شهری منجر به تعدیل بهتر و بیشتر مشکلات

فوق را در راس اولویت‌ها و برنامه‌های شرکت ذکر نمود. ایشان همچنین ورود به بازارهای حمل و نقل بین‌المللی و کمک به طرح توسعه اشتغال زایی از طریق جذب و ساماندهی موتورسیکلت سواران، طرح مطالعاتی و اجرایی همزمان حمل‌محموله‌های هم‌مسیر و همکاری با شرکت‌های هواپیمایی به منظور سرویس دهی به مسافران و بهره‌گیری از خدمات چهارشماره‌ای شرکت مخابرات، برگزاری سمینارهای فصلی در رابطه با صنعت حمل و نقل، همکاری با دانشگاه‌های سراسر کشور در خصوص جابه‌جایی اسناد، مدارک و جلوگیری از تردد غیرضروری دانشجویان و نیز همکاری با سازمان خدمات کامپیوتری به منظور توزیع و پرداخت عوارض شهری در راستای کاهش سفرهای درون‌شهری را از جمله دستاوردهای این شرکت در سال‌های اخیر بر نمودند. ایشان با ذکر این نکته که در شهر تهران روزانه بیش از ۱۴/۴۰۰/۰۰۰ سفر انجام می‌گیرد و



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی پرتال جامع علوم انسانی

کیلومتر با متقاضی فاصله داشته و فقط در صورت نیاز، افراد از نزدیکترین شعبه به محل اعزام گردیده و حداقل تلفات انرژی، وقت و آلودگی را در بردارد.

- مهندس گلرخی ضمن اشاره به این موضوع که در حال حاضر ۱۳/۵ درصد از سفرهای شهری روزانه با هدف انجام خرید خانوار و سایر خریده‌ها صورت می‌گیرد، ساماندهی و مدیریت این تعداد از سفرهای روزانه را توسط شرکت پیک بادپا، از طرق مختلف نظیر عقد قرار داد با فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهروند و میادین میوه و تره بار که هر کدام به ترتیب ۱۱۰/۰۰۰ و ۴۰۰/۰۰۰ نفر در روز مراجعه کننده دارند را اقدامی مؤثر در جهت دستیابی به

ترافیکی و کاهش اتلاف زمان شهروندان در مقایسه با خودروهای سواری می‌گردد.

- در خصوص به کارگیری وانت در ناوگان پیک بادپا، سرگردانی اکثر وانت‌های شخصی به مدت طولانی در سطح شهر به منظور جستجوی بار و اتلاف بیش از ۷۰٪ زمان تردد آنها در این حین را از دلایل مهم ضروری ساماندهی وانت بارها بر شمرده و عنوان نمودند که سهم بسیار زیادی از سوخت مصرفی این وانت‌های شخصی به هدر رفته و تنها ۳۰٪ آن صرف ارائه خدمات بهینه به شهروندان می‌گردد و این در حالی است که خودروی وانت به کارگرفته شده توسط شرکت بادپا به طور متوسط تنها ۲



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی رتال جامع علوم انسانی

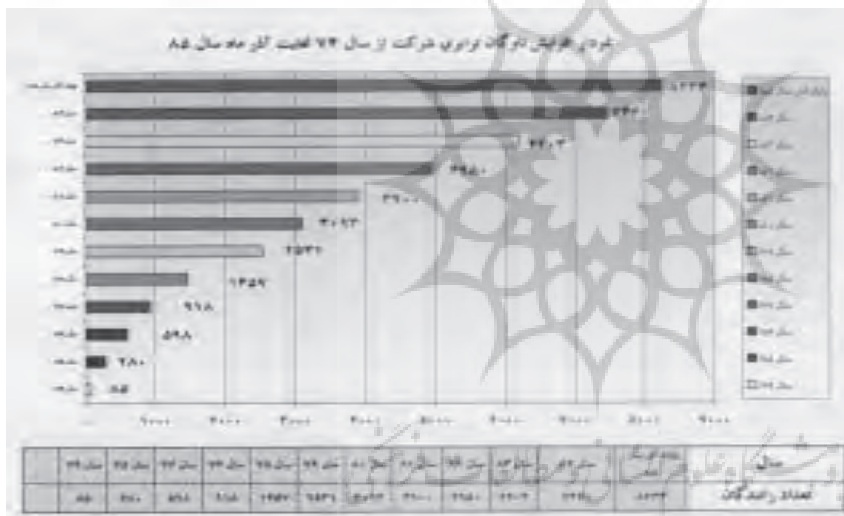
ناوگان وانت بار، تهیه طرح توجیهی (Integrated Management System) IMS و انجام اقدامات لازم به منظور استقرار سیستم یکپارچه سازی مدیریت و نیز تحویل برگ خلاقی خودروها به درب منازل و شرکت ها عنوان نمودند. گزارشات اثر بخشی فعالیت ۸۲۳۳ ناوگان ترابری پیک بادپا شامل ۶۴۷۳ دستگاه موتورسیکلت و ۱۷۶۰ دستگاه وانت، بیانگر ۴۵۰۷۴۸۹۰ ساعت زمان صرفه جویی شده، با توجه به تعداد تقاضای سفر انجام شده در سال می باشد، این رقم با احتساب ارزش هر ساعت از زمان تلف شده افراد که در حدود ۲۲۰۰۰ ریال تخمین زده شده است، میزان ارزش ساعات

اهداف این شرکت دانستند. ایشان برنامه های در دست اجرای این شرکت را شامل پیاده سازی مرکز تماس (Contact Center) به منظور سرعت بخشی در ایجاد ارتباط بین شهروند و شرکت پیک بادپا، ساماندهی وانت بارهای بازار بزرگ میل یافت آباد، همکاری با سازمان تاکسیرانی در طرح ساماندهی مسافربرهای شخصی از طریق توزیع پرسشنامه و جمع آوری اطلاعات مسافربرهای شخصی تهران، توزیع بسته های میوه (وزارت بازرگانی) با قیمت دولتی به منظور ارائه تسهیلات خدمات حمل و نقل به شهروندان، حمل و نقل اقلام مربوط به هیات ها و تکاپا در نمایشگاه عطر سیب توسط

موضوع	درصد
کارهای عمرانی و خدمات	۶۵
فروش کالاهای مصرفی	۳۷
سایر	۹

موضوع	میانگین	حداکثر	حداقل
میانگین درآمد ماهانه	۱۹۸,۵۷۷	۳۵۱,۱۲۱,۳۲۲	۱۰,۰۰۰
میانگین درآمد ماهانه	۲,۱۲۹,۸۲۲	۱۱,۵۲۱,۲۳۸,۸۲۲	۱۰۰,۰۰۰
میانگین درآمد ماهانه	۳۳,۱۳۹,۳۳۸	۱۶۶,۱۳۹,۳۳۸	۱۰,۰۰۰

نیودار کاهش روزانه آلاینده های ناشی از مصرف بومین با توجه به
تنوع خدمات شرکت پیک پادیا

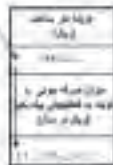




گزارش اثر بخشی فعالیت ۸۲۳۳ ناوگان ترابری پیک بادپا در کاهش زمان اتلاقی شهروندان

در مقایسه با اینکه حدود شهروند و اثر ترافیک شود

نوع ناوگان ترابری	تعداد ناوگان ترابری	میانگین زمان تردد هرساعتی شده از ناوگان پیک بادهای شهروندی توسط ناوگان ترابری پیک بادپا (ساعت)	میانگین زمان تردد با توجه به تعداد ناوگان پیک بادهای شهروندی توسط ناوگان ترابری پیک بادپا (ساعت)	کاهش صرفه جویی شده با توجه به تعداد ناوگان پیک بادهای شهروندی توسط ناوگان ترابری پیک بادپا (ساعت)	کاهش صرفه جویی شده با توجه به تعداد ناوگان پیک بادهای شهروندی توسط ناوگان ترابری پیک بادپا (ساعت)
موتور سیکل	۶۳۳۳	۳۵	۱۵	۲۰	۱۲۶۶۶۰
پیکل	۱۰۲۴۰	۳۰	۱۰	۲۰	۲۰۴۸۰۰
کل	۱۶۶۷۳	۳۵	۱۵	۲۰	۱۴۷۰۴۰



گزارش اثر بخشی فعالیت ۸۲۳۳ ناوگان ترابری پیک بادپا در کاهش مصرف سوخت شهروندان

نوع ناوگان ترابری	تعداد ناوگان ترابری	میانگین مصرف سوخت هرساعتی شده از ناوگان پیک بادهای شهروندی توسط ناوگان ترابری پیک بادپا (لیتر)	میانگین مصرف سوخت با توجه به تعداد ناوگان پیک بادهای شهروندی توسط ناوگان ترابری پیک بادپا (لیتر)	کاهش مصرف سوخت شده با توجه به تعداد ناوگان پیک بادهای شهروندی توسط ناوگان ترابری پیک بادپا (لیتر)	کاهش مصرف سوخت شده با توجه به تعداد ناوگان پیک بادهای شهروندی توسط ناوگان ترابری پیک بادپا (لیتر)
موتور سیکل	۶۳۳۳	۲۵	۱۵	۱۰	۱۶۳۳۰۰
پیکل	۱۰۲۴۰	۲۰	۱۰	۱۰	۱۰۲۴۰۰
کل	۱۶۶۷۳	۲۵	۱۵	۱۰	۲۶۵۷۰۰



صرفه جویی شده در زمان اتلاقی شهروندان را با توجه به فعالیت های پیک بادپا در سطح شهر، سالانه ۹۹۱۶۴۷۵۷۱۲۰۰ ریال برآورد می کند. از سوی دیگر میزان کاهش مصرف سوخت با توجه به تعداد تقاضای سفر در حدود ۶۲۰۳۹۲۲۸ لیتر در سال گزارش گردیده که با احتساب هزینه واردات هر لیتر بنزین به مبلغ ۶۰۰۰ ریال، میزان صرفه جویی در هزینه تامین سوخت که ناشی از فعالیت پیک بادپا می باشد به رقم ۳۷۲۳۵۹۶۸۰۰۰ ریال در سال می رسد. در خصوص کاهش میزان آلاینده های منتشره توسط ناوگان حمل و نقل نیز، استفاده از خدمات شرکت پیک بادپا، سالیانه کاهشی معادل ۲۳۴۵۰۸۶۵۹۸۴ گرم منواکسید کربن، ۴۸۳۹۰۶۷۵۸۴ گرم سایر گازهای آلاینده و در مجموع ۲۸۲۸۹۹۳۳۵۶۸ گرم آلاینده به ازای هر لیتر سوخت مصرفی را به همراه داشته است. در خاتمه ایشان ضمن تاکید بر لزوم حمایت های همه جانبه از سازمان ها و نهادهای مرتبط و تاثیرگذار دولتی و غیر دولتی، بر ارتقاء کیفیت و کار آبی سیستم حمل و نقل شهر تهران توسط مسئولین ذیربط و گسترش مشارکت های مردمی و غیر مردمی در جهت نیل به اهداف توسعه پایدار، استمرار فعالیت های شرکت پیک بادپا در طرح ها و برنامه های آتی توسعه و اهتمام آن شرکت در راستای گسترش خدمات رسانی بهینه به شهروندان را از اهداف اصلی مجموعه حاضر بر شمردند.

سازمان ملی استاندارد ایران