

گرافیک، زیبایی و نوشتار فارسی

Graphics, esthetics and Farsi Font layout

و جزئیات مختلفی عرضه می‌شود و با توجه به عدم رعایت نکات و استانداردهای لازم به زیبایی متن لطمه وارد می‌نماید.

۳- فونت فارسی قابل ارائه در سایت‌های اینترنتی بسیار نازیباست و بهترین فونت قابل ارائه Tahoma می‌باشد که آن نیز چنگی به دل نمی‌زند. و ...

اما با تمام مسایلی که وجود دارد گاهی با قرار دادن دو متن یکسان در کنار هم که طراحان مختلف کار کرده‌اند، تفاوت‌هایی در آنها مشاهده می‌گردد. یکی زیبا و قابل قبول و دیگری دارای مشکلات متعدد. در بسیاری از موارد نیز نوع فونت مورد استفاده در متن یکی است. با این وجود رعایت برخی نکات فنی و داشتن دید گرافیکی موجب دلچسبی یک کار نسبت به دیگری می‌گردد.

نوشتار در متن

برای متن بهتر است از فونت‌های مناسب متن استفاده شود. فونت‌های خوانا همچون زر، میترا، یاقوت از جمله فونت‌های زیبا و مناسب هستند، البته از زمان تولید آن توسط شرکت لاینوتایپ ظرافتهای آنها بسته به نرم افزاری که در آن نصب شده‌اند دچار تغییر شده است. به هر حال از نوع فونت که بگذریم به سراغ فاصله‌ها می‌رویم. در یک نوشتار فارسی بطور عمده سه نوع فاصله در جهت ایجاد زیبایی وجود دارد.

اگر طراح گرافیک باشید و به شما سفارشی برای طراحی پوستر، بروشور، وب سایت یا چیزهایی از این قبیل ارجاع شود ترجیح می‌دهید که متن مورد استفاده فارسی باشد یا انگلیسی؟ گمان می‌کنم جواب شما کاملاً مشخص و معلوم است. اگر نگوییم که صددرصد طراحان گرافیک ایرانی ترجیح می‌دهند که با نوشتار انگلیسی کار کنند حداقل درصد بالایی، مطلوبشان استفاده و بکارگیری متن و فونت انگلیسی است.

این ترجیح نه تنها طراحان گرافیک آماتور، بلکه حرفه‌ای‌ها را نیز شامل می‌شود. کافی است سری به سایت‌های طراحان حرفه‌ای گرافیک بزنید تا این نکته مشخص گردد. برای نمونه توجه شما را به سایت انجمن طراحان گرافیک ایران جلب می‌کنم. البته شاید در این مورد بین المللی بودن بیشتر مطرح بوده است و نه ترجیح استفاده از نوشتار انگلیسی.

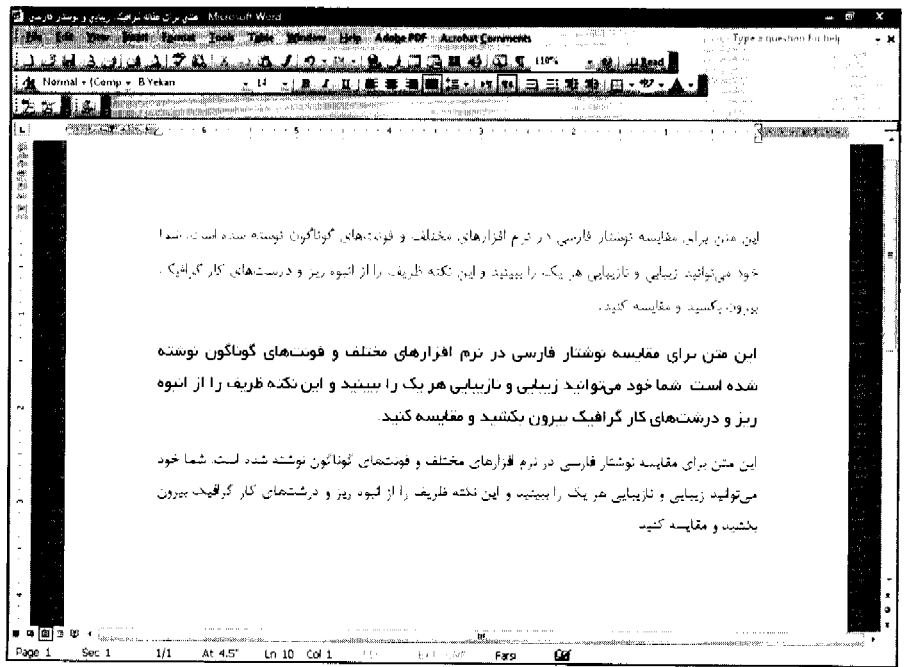
اما تاکنون توجه کرده‌اید که چرا چنین اتفاقی می‌افتد. به نظر می‌رسد مسایل زیر برخی از مشکلاتی باشد که موجب راحتی کار با فونت‌های انگلیسی می‌شود.

۱- فونت فارسی کشیده‌های بسیاری دارد بطوریکه برخی حروف به بالا و برخی به پایین کشیده شده‌اند. سرکش‌ها نیز مضاف بر علت هستند و این موجب سختی کار با آن می‌شود.
۲- فونت فارسی در نرم افزارهای مختلف به شکل

این متن برای مقایسه نوشتار فارسی در نرم افزارهای مختلف و فونت‌های گوناگون نوشته شده است. شما خود می‌توانید زیبایی و نازیبایی هر یک را ببینید و این نکته ظریف را از انبوه ریز و درشت‌های کار گرافیک بیرون بکشید و مقایسه کنید.

این متن برای مقایسه نوشتار فارسی در نرم افزارهای مختلف و فونت‌های گوناگون نوشته شده است. شما خود می‌توانید زیبایی و نازیبایی هر یک را ببینید و این نکته ظریف را از انبوه ریز و درشت‌های کار گرافیک بیرون بکشید و مقایسه کنید.

این متن برای مقایسه نوشتار فارسی در نرم افزارهای مختلف و فونت‌های گوناگون نوشته شده است. شما خود می‌توانید زیبایی و نازیبایی هر یک را ببینید و این نکته ظریف را از انبوه ریز و درشت‌های کار گرافیک بیرون بکشید و مقایسه کنید.



ضمن اینکه در هم رفتگی سطرها بی نظمی و نازیبایی را به وجود می آورد. همچنین فاصله زیاد نیز مشکلات مشابهی را ایجاد می نماید. رعایت فاصله صحیح بین سطرها که نه باعث درهم رفتگی گردد و نه آنقدر زیاد باشد که انسجام متن را دچار مشکل کند بیش از هر چیز به دید گرافیکی خوب و تجربه زیاد بستگی دارد.

نوشتار در کار گرافیک

منظور استفاده از عبارت های کوتاه در موارد مختلف گرافیکی است مثل کارت ویزیت، بیل بورد، آگهی تبلیغاتی، بروشور و ...

با دقت به کارت ویزیت های اطراف خود نگاه

کنید، به نظر می رسد طراحی های ساده ای دارند چون اغلب کارت ویزیت ها از نوشته های کوتاهی تشکیل شده اند که شامل نام، آدرس و شاید یک لوگو باشد اما وقتی یک نام ساده را به روی کارت ویزیت درج می کنید رعایت نکردن مسائل مربوط به نوشتار با تمام سادگی می تواند کار را خراب کند. اغلب آماتورهای گرافیک برای طراحی کارت ویزیت ساده به این مسئله قناعت می کنند که متن را به شکل خام بنویسند و بعد آن را به چاپ بسپارند.

نکات گفته شده در بحث نوشتار در متن، در اینجا نیز مطرح است بخصوص اینکه جزئیات بیشتری به ویژه در مورد فاصله بین حروف با توجه به کم بودن حجم نوشته دقت مضاعف می خواهد. به همین خاطر وقتی یک نام را برای درج روی کارت وارد نرم افزارهای گرافیکی می کنید تازه بایستی با استفاده از ابزارهای موجود، حروف را شکسته و به شکل دستی و بر اساس قواعد آنها را قدری جابه جا نمایید تا به شکل مطلوب درآید.

نکته گفته شده شامل بقیه موارد طراحی گرافیک نیز می شود. آگهی، بیل بورد و موارد بسیاری را سراغ دارم که سالهاست در معرض دید مردم قرار دارد و نکات گفته شده در آنها رعایت نگردیده است.

اگر می خواهید کارهای زیباتری ارائه کنید و نقش موثری در بهبود وضعیت گرافیک دیداری انسان ایجاد نمایید در رعایت نکات فوق دقت نمایید. ■

می شود. متنی که در آن فاصله بین حروف دقیق و صحیح باشد در چشم بیننده و خواننده، زیبا و خواناست.

۲- فاصله بین کلمات

فاصله بین کلمات نیز در درستی و خوانایی متن بسیار موثر است. شروع یک کلمه بایستی با فاصله مناسبی از پایان کلمه قبلی همراه باشد این مسئله ممکن است به خصوص در مواردی که قصد میزان کردن سطرها از دو طرف (Justify) را داریم پیش آید بدین ترتیب نرم افزار برای اینکه بتواند سطرها را از دو طرف تنظیم کند معمولاً به دو شکل عمل می کند:

الف) فاصله بین کلمات را تغییر می دهد. در این مورد برخی کلمات به هم چسبیده و برخی فاصله نامعقولی از هم می گیرند و متن را دچار مشکل می کنند.

ب) در برخی حروف کشیدگی ایجاد می کند. در این مورد نیز ممکن است کشیدگی های ایجاد شده نامناسب و بیش از اندازه باشد و باز هم همان مشکلات در متن از نظر خوانایی و زیبایی به وجود آید.

بهرتر است در هنگام میزان کردن سطرها از دو طرف با کنترل خط به خط نیز اصلاحات را ایجاد نماییم تا مشکل مرتفع گردد.

۳- فاصله بین سطرها

گاهی فاصله میان سطرها در یک متن آنقدر کم است که هنگام مطالعه، سطر مورد نظر کم می گردد و خواندن را دچار اشکال می کند،

۱- فاصله بین حروف

۲- فاصله بین کلمات

۳- فاصله بین سطرها

از اینها گذشته راست چین، چپ چین و یا میزان کردن از دو طرف نیز بسته به طرح می تواند در ایجاد زیبایی و دلچسبی و حتی خوانایی متن موثر باشد. ناگفته نماند رسیدن به متنی دلخواه از نظر گرافیکی، به اصول و فهم کلاسیک گرافیک و زیباشناسی نیاز دارد، اما با دیدن های بسیار می توان این تجربه مفید را کسب کرد.

۱- فاصله بین حروف

فاصله بین حروف را کرنینگ حروف می گویند. حتماً متوجه شده اید که برخی کلمات برای زیبا و خوانا دیده شدن بایستی از حروفی تشکیل شده باشند که کرنینگ مناسب در آنها رعایت شده است. مثلاً حرف «ر» و بعد «ا» که کلمه «را» را تشکیل می دهد با کرنینگ نامناسب به شکل «ر ا» دیده خواهد شد. طبیعی است جملات یک متن حاوی کلمه «را» با این نوع کرنینگ خوانایی را سخت و نازیبایی را مختل می کند. توجه کنید که یکی از دلایل نازیبایی یک متن با یک فونت مشخص نسبت به متنی دیگر، همین کرنینگ است. کلمه «را» با کرنینگ صحیح به گونه ای است که «ا» به درون شکم «ر» رفته و این مسئله زیبایی و خوانایی کلمه «را» را در یک متن به وجود می آورد.

از این قبیل کلمات در یک متن فراوان یافت