

گرافیک، خلاقیت و چاپ

Graphic, creation
and Print

گرافیک خروجی‌های مختلفی دارد. اگر طراح گرافیک باشید ممکن است تلاش شما بر روی اینترنت جای گیرد و تبدیل به صفحات یک سایت شود، یا اینکه صفحات یک مولتی مدیای زیبا را بسازد و بالاخره اینکه ممکن است طراحی گرافیک شما تبدیل به یکی از پرکاربردترین خروجی‌ها یعنی چاپ شود. اصولاً چاپ بدون گرافیک معنی ندارد و گرافیک چاپی نیز با بکارگیری توانایی‌های چاپی است که نمود واقعی و زیبایی خود را جلوه‌گر می‌شود. در کلاس‌های درس دانشگاه در رشته گرافیک، مبانی و اصول کار گرافیکی به خوبی آموزش داده می‌شود و هنرجویان اگر پرکار و پرتلاش باشند به ایده‌های نابی در خلق آثار گرافیکی دست خواهند یافت. ایده‌هایی برگرفته از اصول و مبانی گرافیک همچون استفاده بهینه از رنگ، فضاها، مثبت و منفی، موقعیت اجزاء در صفحه، چیدمان درست حروف و ایده پردازی‌هایی که تجسم آنها با بکارگیری نرم‌افزارهای گرافیکی مهیا می‌شود. اصولاً شناخت ابزارها در خلق یک اثر گرافیکی رکن اساسی را بازی می‌کند. با یک مثال موضوع روشن‌تر می‌گردد. به سالهای قبل برمی‌گردیم وقتی که کامپیوتر هنوز اختراع نشده بود و طراح گرافیک برای خلق یک اثر می‌دانست که برای بیان ایده‌های نابش می‌تواند از تصویرسازی استفاده کند و متن طرح گرافیکی را نیز با دست خط خود می‌نوشت و در موارد حرفه‌ای‌تر از خطاط خوشنویس کمک می‌گرفت و نوشته‌های

موضوع خود را به روی کاغذ نوشته و بعد بر روی طرح می‌چسباند بدین ترتیب طرح نهایی یا آرت ورک (Art work) یک مقوا را شامل می‌شد که از تصویرسازی و تکه‌های چسبانده شده نوشته، آرم و ... تشکیل شده بود محدودیت‌های فراوانی در بیان ایده‌ها وجود داشت که همگی مربوط به امکان تهیه آرت ورک می‌شد و ایده‌های طراح گرافیک با توجه به توانایی‌های اجرایی برای تهیه نسخه نهایی شکل می‌گرفت، طبیعی است در آن زمان وقتی امکان اجرای فیلترهای فعلی که در فتوشاپ به راحتی مقدور است، نبود، ایده‌ی آن هم در ذهن شکل نمی‌گرفت و به همین خاطر ایده‌ها و طرح‌های گرافیکی بسیار محدود و ساده بود. بعدها شابلون‌های حروف وارد بازار شد و نوشتن متن در آرت ورک‌های گرافیکی ساده‌تر، تمیزتر و زیباتر گردید به همین ترتیب ظهور لتراست امکان نوشتن را سهل‌تر کرد. در حال حاضر به نظر می‌رسد موفق‌ترین طراحان گرافیک کسانی باشند که ضمن داشتن ایده‌های خلاقانه، کامپیوتر و نرم افزارهای آن را به خوبی می‌شناسند و می‌توانند امکانات آنها را در بیان ایده‌های خود بکار گیرند. بنابراین طراحان و ایده پردازانی که خود شناخت کامل نسبت به ابزارها دارند کارهای زیباتری ارائه خواهند کرد. اگر طراح گرافیکی در ۵۰ سال پیش بودید و ابزار ایربراش را نمی‌شناختید آیا در کارهای خود سایه روشن می‌زدید؟ چاپ به عنوان ابزاری برای بیان خلاقیت‌های گرافیکی بسیار پیش از ظهور کامپیوتر در اختیار بوده و هست اما طراحان گرافیک ما تا چه اندازه از این ابزار در جهت افزایش خلاقیت‌های خود استفاده کرده‌اند. **نمونه ۱)** اگر به شما بگویند آرم و اوراق اداری برای یک شرکت تولید کننده آینه طراحی کنید چه خواهید کرد. طبیعتاً به سراغ المان آینه می‌روید و کمی با آن ور رفته تا بالاخره یک آرم با توجه به دانش و اطلاعات کلاسیک گرافیک از آن در آورید. اوراق اداری شرکت مربوطه را نیز بر همین اساس و با ایده پردازی‌های ناب طراحی کرده و نهایتاً با چاپ افست آن را چاپ می‌کنید در این موارد معمولاً کارها دو رنگ چاپ می‌شود اما مختار

هستید و می‌توانید آن را چهار رنگ یا حتی بیشتر چاپ کنید. اگر چاپ افست را خوب بشناسید اوراق اداری شما در نهایت زیبایی چاپ خواهد شد اما خلاقیت‌های شما برای طراحی آرم و اوراق اداری این شرکت محدود به اطلاعاتتان در مورد گرافیک دانشگاهی و نهایتاً چاپ افست می‌شود.

حال تصور کنید که درباره چاپ Hot Foil stamping یا به اصطلاح خودمان طلاکوب اطلاعاتی داشته باشید و بدانید که این شیوه چاپ به چه شکل انجام می‌شود محدودیت‌های آن کدام است و چه جلوه‌ای در کار ایجاد خواهد کرد، و در این حالت سفارش مورد نظر به شما ارجاع شده باشد. چه خواهید کرد؟ ایرج میرزا علیخانی طراح گرافیکی بود که با بکارگیری این شیوه ارائه زیبا و خلاقانه‌ای از سفارش مورد نظر داشت.

نمونه ۲) طرح زیبای جلد کتاب «جسد‌های شیشه‌ای» کار جلد این کتاب به گونه‌ای است که تصور می‌کنید یک باند زخم روی چهره یک مرد بر روی جلد کتاب کولاژ شده است، در حالی که جلد کتاب با بکارگیری چاپ افست و ترموگرافی به انجام رسیده است. شما چقدر می‌توانید خلاق باشید و تا چه اندازه می‌توانید از تکنولوژی و شیوه‌های چاپ در بیان دلچسب و ماندگار یک کار گرافیکی استفاده نمایید.

در اینجا فهرستی از شیوه‌های مختلف چاپ و پس از آن ارائه خواهد شد و در مورد هر یک به اختصار توضیح می‌دهیم.
افست / داغی / سیلک / هلیو / فلکسو / ترموگرافی / پوشش‌های مختلف UV / BOPP یا سلفون / دایکات

۱- افست:

این شیوه چاپ را کمتر طراحی است که شناسد یا ندیده باشد در این چاپ، کار رنگی یا به عبارتی تمام رنگی با چهار زینک CMYK انجام می‌شود. با بکارگیری این چهار رنگ می‌توانید ایده‌های گرافیکی خود را نمایان کنید اما چیزهای دیگری در این شیوه چاپ وجود دارد که دانستن آنها می‌تواند به خلاقیت‌های شما بیفزاید.

استفاده از رنگ‌های پنتون: با بکارگیری این دسته از رنگ‌ها می‌توانید شادابی و سرحالی را به طرح خود بدهید و با استفاده از رنگ تفکیک شده پنتون خلاقیت‌هایی ایجاد کنید. مهم این است که از امکان آن به جا استفاده نمایید.
رنگ‌های متالیک: در چاپ افست می‌توانید با افزودن رنگ نقره‌ای و طلایی جلوه‌ی متالیک را به کار چاپی خود اضافه کنید. اگر طرح شما به گونه‌ای است که جلوه متالیک را طلب می‌کند می‌توانید رنگ نقره‌ای را نیز در چهار رنگ یا هر تعداد رنگی که چاپ می‌کنید بکار گیرید. برای مثال اگر از تصویری مثل یک ماشین، اشیاء فلزی و ... در کار گرافیکی خود استفاده می‌کنید کافی است یک رنگ متالیک قبل از چهار رنگ خود در نقاط مورد نظرتان چاپ کنید و بعد جلوه آن را ببینید.

بو در چاپ: بیش از ۲۰۰ بو برای افزودن به رنگ در چاپ وجود دارد که می‌توانید از آنها در کار چاپی بهره بگیرید. برای مثال اگر بروشوری برای رستورانهای Fast Food طراحی می‌کنید می‌توانید بر روی تصویر پیتزا از کیسول‌های آویشن در چاپ استفاده کنید بطوریکه با لمس تصویر پیتزا بوی آن متصاعد گردد.

استفاده از مرکب سفید: در چاپ افست می‌توانید مرکب سفید نیز استفاده کنید، بدین ترتیب می‌شود روی کاغذ یا مقوای رنگی با مرکب سفید چاپ کرد.

۲- چاپ فلکسو:

این چاپ معمولاً بر روی نایلون و جنس BOPP انجام می‌شود. این نوع چاپها معمولاً در تیراژهای بالا صورت می‌گیرد.

۳- چاپ هلیو:

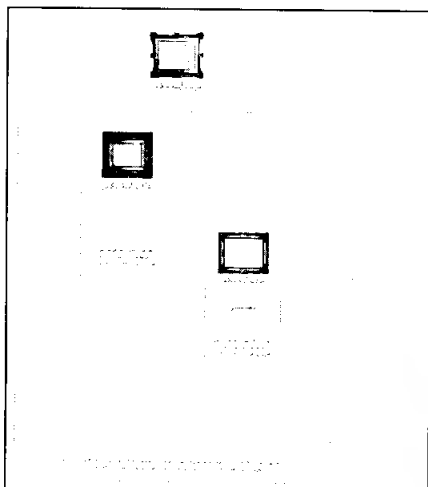
این چاپ نیز معمولاً بر روی BOPP و در تیراژهای بالا انجام می‌شود.

۴- سلفون مات و براق: پوشش‌هایی هستند که به شکل یک لایه بر روی کار کشیده می‌شود.

۵- پوشش‌های UV مات و براق:

تفاوت UV با سلفون، مایع بودن آن است هر چند معمولاً غیرحرفه‌ای‌ها تفاوت آن را

مشکل تشخیص می‌دهند. اگر بخواهید در طراحی خود قسمتهایی را براق‌تر و با جلوه درخشندگی نمایش دهید می‌توانید از ترکیبی از سلفون و UV های موضعی استفاده کنید.



اوراق اداری برای یک شرکت تولید کننده آینه از نقره کوب برای نمایش آینه استفاده شده است.