



استفاده از Overprint

How to use overprint



به دستم رسید و همان آگهی را دوباره دیدم با این تفاوت که کلیه مشخصات در آن درج شده بود. کنجکاو شدم به آگهی قبل مراجعه کردم، دیدم که مشخصات فوق در آگهی قبلی نیز آمده بود اما دو رنگ نامعلوم روی هم چاپ شده بود و نوشته‌ها بسیار ناواضح بود. از تجربه بالا درس عبرت خوبی می‌توان گرفت و آن اینکه به رنگهای روی صفحه مانیتور زیاد اعتماد نکنید.

وقتی نوشته یا فوتنی را روی یک پس زمینه قرار می‌دهید سه نکته اساسی را در نظر داشته باشید این نکات در تصاویر نیز نمایش داده شده است:

برای پس زمینه متن مشکی، از رنگ گرم استفاده کنید. وقتی که رنگهای سرد در پس زمینه قرار می‌گیرد بهتر است نوشته روی آن، به رنگ سفید تبدیل شود.

چنانچه برای پس زمینه از رنگهای با خلوص ۲۰٪ یا کمتر استفاده می‌کنید، متن روی آن را مشکی بگیرید. چنین کاری بخصوص در مورد رنگهای سرد بسیار عالی است. ■

Powi که طراح آن آقای Mark Sackett است بررسی می‌کنیم. لوگوتایپ فوق نمایش کاملی از معنای Overprint است بدین ترتیب که با استفاده از سه رنگ قهوه‌ای، آبی و شکلاتی، هفت رنگ ایجاد شده است. اگر یادتان باشد در شماره‌های گذشته بومرنگ مسئله شبیه سازی رنگ‌های ایجاد شده از پنتون را قبل از چاپ بررسی کردیم. در اینجا این شبیه سازی در چاپ ارائه شده است، با Overprint کردن هر رنگ روی رنگ دیگر، رنگ سومی بدست آمده است بدین ترتیب هفت رنگ ایجاد شده رنگهای استاندارد شرکت Powi را شامل می‌شود.

متن و رنگ در گرافیک

خیلی ساده می‌توان در کامپیوتر متنی را انتخاب کرد و آن را با رنگ بخصوصی نمایش داد، همچنین می‌شود پس زمینه آن را به راحتی با هر رنگی که می‌خواهیم، رنگ کنیم. اما این عمل ساده ممکن است برای ما گران تمام شود. مدتی پیش نشریه‌ای را ورق می‌زدیم و مطالب آن را مرور می‌کردیم در این حال چشمم به آگهی دوسالانه یکی از رشته‌های هنری افتاد، گمان می‌کنم مجسمه سازی بود. در آگهی تمام صفحه دوسالانه فوق، هیچ اثری از زمان، مکان و مشخصاتی این چنین نبود، تصور کردم که شاید فراموش شده باشد تا اینکه شماره بعدی همان نشریه

استفاده از Overprint در افزایش تعداد رنگهای چاپ

بار دیگر با تکنیک Overprint به سراغتان آمدیم. Overprint یا به اصطلاح خودمان روچاپ، شیوه‌ای برای جلوگیری از سفیدک زدن و کارهای دیگر در زمان چاپ است که البته بایستی در زمان طراحی یا حداقل در زمان تهیه فیلم در لیتوگرافی تعیین گردد. روچاپ (Overprint) حسن‌های بسیاری دارد و البته ضررهایی نیز شامل حالش می‌شود. در مجموع از این تکنیک بایستی به جا و با آگاهی استفاده کرد. در همین دوسالانه نهم گرافیک اگر با دقت گذر می‌کردید و نمونه‌های ارائه شده بر درودیوار نگارخانه صبارا از دید چاپ نظر می‌انداختید، Overprint را در گوشه و کنار بعضی کارها مشاهده می‌کردید که طراح استفاده‌های فراوانی از آن کرده بود. در اینجا Overprint را در لوگوتایپ شرکت

◆ به مقاله «دوسالانه گرافیک از نگاهی متفاوت» فصلنامه گرافیک و چاپ، شماره دوم تابستان ۸۶ مراجعه شود.

◆ به مقاله « شبیه سازی رنگ پنتون پیش از چاپ» فصلنامه گرافیک و چاپ شماره دوم تابستان ۸۶ مراجعه شود.

سخنرانی درباره

گرافیک، خلاقیت و چاپ

افزایش خلاقیت‌های گرافیکی با بکارگیری امکانات چاپ



سخنران: بهرام عفرای

زمان: ۱ دی ماه ۱۳۸۶

ساعت: ۱۶ الی ۱۹

مکان: خانه کتاب سرای اهل قلم

تهران، خیابان انقلاب، تقاطع فلسطین

ورود برای عموم علاقمندان آزاد می‌باشد.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

جهت کسب اطلاعات بیشتر
با دفتر گروه پژوهشی عفرای
شماره‌های زیر تماس بگیرید:
۸۸۶۹۲۲۷۰ - ۸۸۶۸۳۷۴۹

موسسه انتشارات رس

