

جلوه‌های ویژه در چاپ

A brief explanation on a printing special effects

نظر را در هر کجا که هستند از نزدیک دیده و موارد گفته شده را خود حس کنند. بسیاری از کارهای خاص و جلوه‌های ویژه در بسته بندی محصولاتی دیده می شود که خود محصول ارزش ریالی بالایی داشته باشد دلیل آن هم این است که کارهای ویژه طبیعتاً هزینه بر خواهند بود بنابراین جعبه این گونه محصولات گران تر تمام می شود. (نمونه اول: جعبه عطر dunhill – DESIRE BLUE)

برای اینکه بطور دقیق بتوانیم جعبه‌ای را بررسی کنیم، بهتر است آن را به شکل گسترده درآوریم. بنابراین جعبه را بطور کامل باز می کنیم. بسیاری از جلوه‌های ویژه، در استفاده از مقوا یا مواد چاپ شونده خاص بدست می آید که ممکن است در بازار ایران وجود نداشته باشد. این مسئله را می توانید با نگاهی به کاتالوگ تولید کنندگان کاغذ و مقوای خارجی همچون فدرگونی به وضوح مشاهده نمایید.

اگر نمونه‌های بیشمار مقوای خاص را ندیده باشید ممکن است در تشخیص و تعیین مراحل تولید یک محصول چاپی دچار اشتباه شوید.

بنابراین سعی کنید به کاتالوگ شرکت‌های تولید کننده دسترسی یابید یا حداقل کارهای چاپی بیشتری را بررسی نمایید تا تجربه لازم را در زمینه تشخیص مقوا یا کاغذهای مصرفی، پیدا کنید.

آیا تا به حال سفارشی داشته اید که در آن کارفرما دست شما را همه جور باز گذاشته باشد تا کاری زیبا، جذاب و منحصر به فرد ارائه کنید. در این صورت آیا دانش شما برای انجام چنین کاری جوابگو خواهد بود؟ چه کار خواهید کرد؟ یک طراحی زیبا، اما کافی نیست. طراحی شما هر چقدر هم که زیبا باشد در برابر کارهای خلاقانه ای که با استفاده از جلوه‌های ویژه در چاپ انجام می دهند، معمولی به نظر خواهد رسید.

درست در اینجاست که مفهوم وابستگی گرافیک به چاپ نمود می یابد. یکی از راههای نمایش گرافیک، چاپ است و امروزه هنر و صنعت چاپ سرشار از افکتهای خاص است.

اگر طراح گرافیک از تکنیک‌های چاپ، آگاهی نداشته باشد قسمت عمده ای از خلاقیت‌های گرافیکی خود را از دست داده است. این مسئله می تواند به بیرون رفتن طراح از گود دریافت سفارشات کاری بیانجامد.

در اینجا با توجه به وابستگی شدید گرافیک به چاپ و لزوم آگاهی طراحان گرافیک از ایده‌هایی که در چاپ به سرانجام می رسد نمونه‌هایی را که دارای ویژگی‌های متعدد است مورد بررسی قرار می دهیم.

سعی در این است که برای توضیح از نمونه‌هایی استفاده شود که در بازار ایران وجود دارد تا خوانندگان بتوانند نمونه مورد

بررسی جلوه‌های ویژه در کارهای چاپی، بخصوص بسته بندی محصولات بهداشتی آرایشی و مواد غذایی خارجی، نکته‌های بسیاری در درون خود دارد. در هر شماره نشریه به کالبد شکافی حداقل یک مورد از نمونه‌های ویژه چاپی خواهیم پرداخت. اگر شما کاری در این زمینه انجام داده‌اید که بیان آن برای دیگران، جالب و آموزنده است، برای ما ارسال نمایید.



جعبه را کاملاً باز و جزئیات آنرا دقیق بررسی کنید.



جزئیات جعبه:

در جعبه از یک طرف قفل دار و طرف اصلی یا روی جعبه فاقد قفل جعبه است تا هنگام باز و بسته کردن جعبه به آن آسیب وارد نشود.

مقوای مصرفی: حدوداً ۴۰۰ گرم گلاسه، یک روی مقوا با پوشش متالایز لمینیت شده است. خوشبختانه این نوع مقوا اخیراً در بازار ایران تولید می شود و امکان تهیه آن وجود دارد. رنگ های چاپ: سه رنگ - سفید، آبی، مشکی

مراحل طراحی جعبه مورد نظر

برای طراحی چنین جعبه ای کافی است که ۱- ابتدا گسترده آن را در نرم افزار برداری رسم کنید.

مراحل تولید:

۲- کادرهای رنگ سفید تپلات را با یک رنگ پنتون یا یکی از رنگ های CMYK مثلاً زرد (Y) مشخص کنید.

۱- ابتدا مقوای ۴۰۰ گرم گلاسه با پوشش متالایز لمینیت شده است. بنابراین مقوایی بدست می آید که یک طرف آن دارای نمایی براق و فلزی است.

۳- متن خود را بطور کامل با رنگ مشکی بنویسید.

۲- اولین رنگ چاپ سفید است که قسمت های خاصی را به شکل تن پلات پوشش داده است. ۳- چاپ UV مات در قسمت هایی از پس زمینه جهت ایجاد خطوط عمودی سایه روشن ۴- چاپ رنگ آبی به شکل تپلات با حذف بخش های خاص

۴- نوارهایی که قرار است UV مات داشته باشد را باز هم با یک رنگ پنتون یا یکی از رنگ های CMYK مثلاً مژنتا (M) مشخص نمایید.

۵- چاپ رنگ مشکی، که بیشتر حروف و بارکد را شامل می شود به شکل overprint آمده است.

۵- قسمت هایی که قرار است به رنگ آبی چاپ شود را می توانید با رنگ سایان (C) مشخص کنید. اکنون جعبه آماده چاپ است منتهی بایستی آن را به تعداد لازم در سند قرار دهید.

۶- چاپ رنگ مشکی به شکل تپلات در سطح تویی جعبه

۷- تهیه قالب و برش و تای جعبه
نکته: معمولاً در جعبه محصولات نفیس مانند عطر و ادکلن و محصولات بهداشتی آرایشی،

گسترده جعبه برای شروع اجرای طرح

