



گزارش

بیمه؛ محرک بازار سرمایه

گزارشی از برگزاری هشتمین سمینار بیمه و توسعه

• گزارشگر: سعید نجفی



هشتمین سمینار بیمه و توسعه با عنوان «نقش مؤسسات بیمه در بازار سرمایه» با حضور آقایان کرباسیان - معاون کل وزارت امور اقتصادی و دارایی، میرمطهری - دبیر کل سازمان بورس و اوراق بهادار، دکتر همتی - رئیس کل بیمه مرکزی ایران، مدیران عامل شرکت‌های بیمه ایران، آسیا، البرز و دانا، مدیران سازمان بورس و اوراق بهادار، مدیران، کارکنان، استادان، دانشجویان، کارگزاران، نمایندگان و فعالان صنعت بیمه طی روزهای دهم و یازدهم آذرماه سال جاری در سالن اجتماعات بیمه مرکزی ایران برگزار شد.

جلسه افتتاحیه

سخنرانی معاون کل وزیر امور اقتصادی و دارایی

آقای کرباسیان - معاون کل وزارت امور اقتصادی و دارایی - در سخنرانی افتتاحیه با اشاره به اینکه صنعت بیمه در جهان یکی از نهادهای فعال در بازارهای مالی به ویژه بازار سرمایه محسوب می‌شود، گفت: «صنعت بیمه در تحرک و پویایی بازار سرمایه و تامین وجوه قابل سرمایه گذاری در فعالیتهای اقتصادی به خصوص از طریق بیمه‌های عمر و پس‌انداز نقش اساسی و تامین کننده‌ای دارد. بی‌تردید هرچه صنعت بیمه توسعه

یافته‌تری داشته باشیم، مؤسسات بیمه نقش موثرتری در بازار سرمایه خواهند داشت. وجود بازار بیمه و بازار سرمایه توسعه یافته از مشخصه‌های بارز اقتصادهای توسعه یافته است که آنان را از اقتصادهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته متمایز می‌کند. نمی‌توان انتظار داشت صنعت بیمه‌ای که به حد قابل قبولی از توسعه دست نیافته است، نقش چندان عمده و موثری در توسعه بازار سرمایه ایفا کند.»

معاون کل وزارت امور اقتصادی و دارایی با تاکید بر نقش اصلی و اساسی مؤسسات بیمه در تحرک و توسعه بازار سرمایه، اظهار داشت: «مؤسسات بیمه به

عنوان مؤسسات مالی و مؤسسات واسطه‌گری مالی در کنار بانک‌ها، صندوق‌های بازنشستگی و مؤسسات سرمایه‌گذاری با جذب منابع مالی جامعه و تامین منابع مالی و سرمایه بخش‌های اقتصادی نقش اساسی را در تحرک و توسعه بازار سرمایه دارند.»

وی افزود: «دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی مستلزم افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی است و تامین و تخصیص مطلوب و بهینه منابع سرمایه‌ای در گرو توسعه بازار سرمایه است. هر چه خدمات بیمه در جامعه گسترش و توسعه بیشتری داشته باشد، ذخایر و منابع مالی

بیشتر و برای مدت زمان طولانی تری را برای سرمایه‌گذاری در اختیار مؤسسات بیمه قرار می‌دهد.

آقای کرباسیان با اشاره به اینکه ۹۰ درصد حق بیمه‌های بازار بیمه کشور را بیمه‌های غیرزندگی و کوتاه مدت تشکیل می‌دهد، بیان داشت: «تمام این مساله به بیمه‌ها مربوط نمی‌شود، بلکه به بافت اقتصادی کشور نیز ارتباط دارد. در حال حاضر حدود ۸۰ درصد بافت اقتصادی کشور، دولتی است. مساله بعدی، بحث وابستگی ما به درآمد نفت است که فرهنگ این وابستگی هنوز در میان مردم و مسوولین رایج است و با وجود این فرهنگ، مردم کمتر به سمت پس‌انداز حرکت می‌کنند. کم توجهی به نقش محاسبات بیمه‌ای و کم توجهی به مسایل بازنشستگی از دیگر مسایلی است که در این خصوص وجود دارد. بحث امید به زندگی، اکچوئری، حق بیمه و در نهایت حرکت به سمت بازار سرمایه و استفاده بهینه از این وجوه در بازار سرمایه برای پشتوانه پرداخت مستمری‌ها و بازنشستگی یک مساله اساسی است که نیاز به یک بررسی جدی دارد. در سال ۱۹۹۸ شرکت‌های بیمه در دنیا، ۲۱۵۵ میلیارد دلار حق بیمه جمع‌آوری کرده‌اند که ۱۲۶۴ میلیارد ریال آن مربوط به بیمه‌های عمر و زندگی است؛ به عبارتی متوسط دنیا ۵۹ درصد و در کشور ما حدود ۱۰ یا ۱۱ درصد می‌باشد!»

وی با بیان تأثیر متقابل بازار بیمه و بازار سرمایه، در ادامه اظهار داشت: «یکی از دلایلی که مؤسسات بیمه حتی در سطح ذخایر مالی فعلی خود در بازار سرمایه از جمله بازار بورس و اوراق بهادار مشارکت متناسب و حضور مستقیم ندارند، مشکلاتی است که از ظرفیت و عمق کم بازار سرمایه ناشی می‌شود. البته تقویت و توسعه بازار سرمایه و هماهنگی این بازار با سیاست‌های مالی و پولی از وظایف اصلی وزارت امور اقتصادی و دارایی است که در این جهت اقداماتی صورت گرفته و در دست اجراست.»



معاون کل وزارت امور اقتصادی و دارایی با تأکید بر مشارکت بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه در تحقق برنامه‌های اصلاح ساختاری صنعت بیمه، اظهار داشت: «شرکت‌های بیمه، باید خود را برای فعالیت در بازار رقابتی با حضور رقبای غیردولتی آماده کنند. ما اصرار و اعتقاد داریم که بیمه‌های غیردولتی باید هرچه زودتر بر طبق روال فعالیت خود را آغاز کنند و در کنار آن بیمه‌های موجود دولتی هم متحول شوند. در جلسات مشترک، راهکارهایی در ۱۸ بند تهیه شده است که در اختیار بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه قرار داده خواهد شد. فراهم کردن بستر مناسب و ایجاد فرصت برای رقابت سالم مؤسسات بیمه در دو بخش دولتی و غیردولتی، بازنگری و اصلاح قوانین و مقررات بیمه‌ای، جداسازی فعالیت‌های بیمه‌ای در بخش بیمه‌های عمر و تاسیس شرکت‌های اختصاصی بیمه عمر، تعدیل نرخ‌های بیمه در کوتاه مدت و آزادسازی نرخ‌ها در میان مدت، تشویق و تکلیف مؤسسات بیمه به سرمایه‌گذاری و ایجاد سیستم‌های پردازش اطلاعات، ارائه طرح‌ها و خدمات بیمه‌ای برای افزایش سطح پوشش بیمه‌ای سرمایه‌های کشور در قبال خطرات طبیعی و سایر خطرات، متنوع سازی محصولات بیمه‌ای و ارائه طرح‌ها و خدمات بیمه‌ای با تجهیز منابع و بکارگیری نیروی انسانی متخصص، متناسب با افزایش جمعیت و گسترش شهری از جمله مواردی است که در برنامه تدوین شده قرار گرفته است.»

آقای کرباسیان در پایان با تأکید بر اهمیت تبلیغات در صنعت بیمه کشور،

گفت: «امروز ایجاد و ساختن زمینه فرهنگی مساله پس‌انداز و بیمه‌های عمر بسیار ضروری است که دوستان ما در بیمه مرکزی و سایر مؤسسات بیمه با همکاری‌های نزدیک باید به آن جامه عمل بپوشانند. برای افزایش سهم ۱۰ یا ۱۱ درصدی بیمه‌های عمر یک کار عملی و تبلیغاتی وسیع و ظریف مورد نیاز است.

به عنوان یک شهروند عرض می‌کنم که تبلیغات دوستان بیشتر روی بیمه‌های غیرزندگی است تا بیمه‌های زندگی. اگر به برنامه‌های بلند مدت و میان مدت و تأثیرگذاری در بازار سرمایه اعتقاد داریم باید تبلیغات در بخش بیمه‌های زندگی را بیشتر کنیم.

سرویس دهی خوب، سریع، محترمانه، با حوصله و با سعه صدر، وجود سیستم نظارتی دقیق، تدوین و ایجاد برنامه‌های آموزشی مستمر برای مدیران و کارکنان، گسترش فعالیت‌های پژوهشی از دیگر مواردی است که در برنامه تدوین شده گنجانده شده است.»

سخنرانی رییس کل بیمه مرکزی

قبل از سخنان آقای کرباسیان، دکتر همتی - رییس کل بیمه مرکزی در سخنانی با اشاره به روند شکل‌گیری و برگزاری سمینارهای بیمه و توسعه در سال‌های گذشته و ارزیابی مثبت و کاربردی از برگزاری آنها، گفت: «تغییر ساختار و اصلاح و بازنگری آیین‌نامه و مقررات بیمه به عنوان محور اساسی کارهای ما در برنامه‌های توسعه صنعت بیمه مطرح بوده و با حرکت‌هایی که انجام شده است و برنامه‌هایی که در دست اجرا داریم، ان‌شاء الله شاهد جهشی اساسی در صنعت بیمه در ماه‌ها و سال‌های آینده خواهیم بود.»

وی با ارزیابی مثبت از روند فعالیت‌ها و مقایسه صنعت بیمه ایران نسبت به دنیا، اظهار داشت: «ما نسبت به دنیا خیلی عقب هستیم، ولی روند کار خیلی خوب است. پیش بینی ما این است که تا پایان سال، تولید حق بیمه ما نزدیک به ۶ هزار میلیارد ریال شود که رقم قابل





توجهی است. با روندی که امسال وجود دارد، انتظار می‌رود سهم حق بیمه به تولید ناخالص داخلی به ۰/۸ درصد برسد و توانایی آن را داریم که به سرعت آن را به یک درصد برسانیم. در سال ۷۹، حدود هشت میلیون بیمه‌نامه صادر شده است که رشدی نزدیک به ۱۴ درصد را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. اگر بیمه‌های خصوصی هم فعال شوند، قطعاً این توان چندین برابر شده و ما شاهد تحولات بیشتر در این زمینه خواهیم بود.»

دکتر همتی بخشی از مشکلات فراروی صنعت بیمه را برون‌زا دانست و گفت: «شکل‌گیری و تداوم این مشکلات از اختیار ما خارج است. تغییرات مداوم مقررات، دولتی بودن کل اقتصاد، ناکافی بودن توسعه بخش بازار سرمایه و بازارهای مالی، پایین بودن کل درآمد و یا وجود تورم در کشور، مواردی است که به رشد بیمه لطمه می‌زند. ما نمی‌توانیم بیمه را بدون محدودیت رشد دهیم، ولی درآمد کشور رشد نداشته باشد.»

در کنار آن رفع مشکلات درونی از جمله مشکلات ساختاری، سازمانی و مدیریتی در صنعت بیمه، مشکلات اطلاعاتی و گردآوری اطلاعات، مشکلات مقرراتی آیین‌نامه‌ها و قدیمی بودن قوانین نیز حایز اهمیت بسیار است. حتی با شروع بحث خصوصی سازی، قوانین بیمه مرکزی باید اصلاح شوند. به طور مثال باید به سمتی حرکت کنیم که اتکایی اجباری را به تدریج کاهش داده و نظارت را به نظارت مالی تبدیل کنیم. بستر این تغییرات در حال حاضر در حال شکل‌گیری است و

در آینده شاهد تحولات بسیار خواهیم بود.»

رییس کل بیمه مرکزی با اشاره به موضوع سمینار - نقش مؤسسات بیمه در بازار سرمایه - بیان داشت: «از اهداف برنامه توسعه صنعت بیمه، بهینه‌سازی نحوه استفاده از منابع مالی شرکت‌های بیمه است. در حال حاضر ارتباط بین سرمایه و بیمه در دنیا به حدی است که تفکیک آنها بسیار مشکل است. صنعت بیمه دو وظیفه مهم دارد که عبارتند از: ۱ - انتقال ریسک ۲ - تجهیز پس‌اندازها. به طور مثال ما از طریق شبکه بیمه اتکایی بین‌المللی به سرمایه‌های بین‌المللی متصل می‌شویم و سرمایه‌های بین‌المللی از بیمه‌های اتکایی ما و یا به عبارتی انتقال ریسک ما، حمایت می‌کنند.»

همچنین اختلاف زمانی بین دریافت حق بیمه و پرداخت خسارت زمینه مناسبی را برای تجهیز پس‌انداز و سرمایه‌گذاری در اختیار مؤسسات بیمه قرار می‌دهد. به همین دلیل شرکت‌های بیمه می‌توانند نقش جدی و اساسی در بازار سرمایه داشته باشند.»

دکتر همتی با تأکید بر تعریف ارتباط دو سویه بازار سرمایه و صنعت بیمه، اظهار داشت: «با توسعه بازار سرمایه، طیف مختلفی از سرمایه‌گذاری فراهم می‌شود. در مقابل به هر میزان صنعت بیمه رشد داشته باشد، منابع بیشتری را برای بازار سرمایه فراهم می‌کند. به طور مثال باید بین دو نهاد نظارتی بیمه مرکزی در صنعت بیمه و سازمان بورس و اوراق بهادار در بازار سرمایه یک ارتباط تنگاتنگی وجود داشته باشد. بازار سرمایه باید پایداری و جذابیت بیشتری را بوجود آورد. به هر میزان بازار سرمایه جذابیت داشته باشد، قراردادهای بیمه برای مردم جذاب است و بالعکس.»

وی افزود: «مهم‌ترین بیمه‌هایی که می‌توانند در بازار سرمایه نقش کیفی داشته باشند و منابع بلندمدت را در اختیار بازار سرمایه قرار دهند، بیمه‌های عمر هستند. در حال حاضر بیمه‌های عمر تنها ۱۵ درصد، بازار بیمه را تشکیل می‌دهند. این ۱۵

درصد در مقابل ۷۰ درصد کشورهای آسیای شرقی رقم خیلی کمی است.

بانک‌ها منابع کوتاه مدتی را در اختیار بازار سرمایه قرار دهند و بیمه‌های عمر می‌توانند به عنوان یک مکمل (عرضه منابع بلند مدت) عمل کنند.»

رییس کل بیمه مرکزی با اعلام اینکه در سال ۱۳۸۰ منابع قابل سرمایه‌گذاری صنعت بیمه، ۴۸۰۰ میلیارد ریال است، گفت: «این مقدار در مقایسه با سال ۱۳۷۵، تقریباً سه برابر شده است.»

این رقم اگرچه برای اقتصاد ایران مناسب است، ولی در مقایسه با میزان سرمایه‌گذاری مؤسسات بیمه در دنیا کم است. اکنون کمتر از ۱۰ درصد سرمایه صنعت بیمه در بازار بورس فعال است که این نسبت باید به بیش از ۲۰ درصد افزایش یابد. در اقتصاد آمریکا از ۳ هزار میلیارد دلار منابع شرکت‌های بیمه عمر، هزار میلیارد دلار (۳۳ درصد) از کل این دارایی‌ها در بازار بورس فعال می‌باشد.»

دکتر همتی در پایان با اظهار امیدواری نسبت به آغاز یک حرکت جدی در جهت توسعه بورس از سوی وزارت امور اقتصادی و دارایی، بیان داشت: «امیدواریم با اصلاح مقررات بورس و قانون بورس، بتوانیم نقش جدی را در بازار بورس ایفا کنیم. در کنار آن تحول واحدهای سرمایه‌گذاری شرکت بیمه از نظر کیفی بسیار ضروری است. باید با یک مدیریت صحیح، کارآمد، به روز و با بهره‌مندی از ابزارهای نوین بازارهای سرمایه و مالی، فعالیت‌های سرمایه‌گذاری خود را سامان بخشیم.»

حضور مدعوین در نمایشگاه

بعد از سخنان آقای کرباسیان و در زمان تنفس، مدعوین از غرفه شرکت‌های بیمه در نمایشگاه مستقر در طبقه همکف محل برگزاری سمینار بازدید کردند. در این نمایشگاه شرکت‌های بیمه ایران، آسیا، البرز، دانا، صادرات و سرمایه‌گذاری و همچنین سازمان بورس اوراق بهادار با استفاده از مجموعه‌های نوشتاری و تصویری سعی در معرفی خدمات خود

داشتند. شرکت بیمه آسیا با استفاده از سیستم صوتی - تصویری و نشان دادن فیلم‌ها و طرح‌های تبلیغاتی و کتاب‌نمای فصلنامه آسیا توانست توجه ویژه مدعوین را جلب نماید.

مراسم افتتاحیه با سخنرانی آقای میرمطهری - دبیر کل سازمان بورس اوراق بهادار و ارایه مقاله « نقش صنعت بیمه در بازار سرمایه جهانی شده » تالیف دکتر حسین عبده تبریزی - نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی در شورای بورس ادامه یافت.

سخنرانی دبیر کل سازمان بورس اوراق بهادار

دبیر کل سازمان بورس اوراق بهادار با ناکافی دانستن حجم سرمایه‌گذاری صنعت بیمه در بورس اوراق بهادار اظهار داشت: «هنوز مؤسسات بیمه از توان مورد انتظار برای حضور در بازار سرمایه استفاده نکرده‌اند. این مؤسسات در عین حال که در طیف نسبتاً متنوعی از سهام سرمایه‌گذاری کرده‌اند، به علت محدودیت در حجم، نتوانسته‌اند به خواسته‌هایی که اقتصاد ملی توصیه کرده است، برسند.»

وی در ادامه بیان داشت: «اتکای اصلی مؤسسات بیمه به جوهری است که بر اساس قراردادهای بیمه‌ای از بیمه‌گذاران دریافت می‌کنند و بخش بسیار ناچیزی از وجوه مورد نیاز خود را از طریق بازار سرمایه بدست می‌آورند. در اصطلاح مالی، مؤسسات بیمه اهرم مالی به شدت سنگینی دارند و به سبب آنکه در این روش بدهی سنگین ایجاد می‌شود، مؤسسات بیمه در برابر دشواری‌های ناشی از مدیریت ریسک قرار می‌گیرند.»

دبیر کل سازمان بورس اوراق بهادار با اشاره به اینکه صنعت بانک و بازارهای مالی با تبدیل دارایی‌ها به اوراق بهادار روبرو هستند، گفت: «در صنعت بیمه و در طی ۵ یا ۶ سال اخیر با یک فرآیند جدیدی مواجه هستیم که به اصطلاح تبدیل ریسک به اوراق بهادار نامیده می‌شود. تبدیل ریسک بیمه به اوراق بهادار تفاوت عمیقی با روش بیمه‌های اتکایی



دارد؛ بدین ترتیب که ریسک بیمه به کالا تبدیل شده و در بازار سرمایه مبادله می‌شوند نه در بازار بیمه.»

میرمطهری افزود: «نقطه اشتراک صنعت بیمه و صنعت مالی بازار سرمایه، بیش از هر چیز دیگر در تبدیل ریسک بیمه به اوراق بهادار و داد و ستد آن در بازار سرمایه متبلور می‌شود. با این تحول در بازار سرمایه و صنعت بیمه نوعی همگرایی بوجود می‌آید. گستره بسیار وسیع بازار سرمایه در صنعت جهانی، باعث شده که امکانات وسیعی برای جذب اوراق بهادار مبتنی بر ریسک شرکت‌های بیمه بوجود بیاید.»

وی در خصوص اینکه طراحی ابزارهای جدید مالی از سوی مؤسسات بیمه چه تأثیری بر کارایی و عملکرد این مؤسسات، بازارهای مالی و کل اقتصاد کشور دارد، گفت: «استفاده از ابزارهای نو، اوراق بهادار تازه‌ای در برابر سرمایه‌گذاران، تولید کنندگان و متقاضیان وجوه قرار می‌دهد. در نتیجه بازار در جهت کامل شدن حرکت کرده و به عبارتی ابزارهای مالی جدید، شکاف‌هایی را که در بازارهای مالی وجود دارد، پر می‌کند. همچنین ابزارهای جدید مالی رفاه اقتصادی را افزایش داده و باعث بهبود سیستم مالی می‌شود.»

دبیر کل سازمان بورس اوراق بهادار با اشاره به اینکه مدیریت موفق ریسک و سرمایه‌گذاری و استفاده از ابزارهای جدید مالی، مستلزم وجود بازارهای رقابتی است، اظهار داشت: «تحولات جهانی، مؤسسات بیمه را با دو گونه جدید از رقابت روبرو کرده است ۱ - رقابت از

ناحیه بیمه پذیران خارجی ۲ - رقابت از سوی سایر مؤسساتی که تخصص اصلی‌شان بیمه نیست، اما در زمینه‌های بیمه فعال شده‌اند.

بین‌المللی شدن سرمایه‌ها و ادغام جهانی بازارهای مالی سهم عمده‌ای را در افزایش رقابت در نظام مالی به طور اعم و شرکت‌های بیمه به طور اخص داشته‌اند.»

وی در ادامه افزود: «جهانی شدن بازارهای مالی و به طور مشخص صنعت بیمه، متأثر از عوامل زیر هستند: نخست مساله حذف بسیاری از موانع سرمایه‌گذاری در کشورهای مختلف، فعالیت در سرزمین‌های دیگر و دوم اینکه فعالیت مؤسسات بیمه مرتبط با رشد شرکت‌های بزرگ چند ملیتی در سطح بین‌المللی همراه بوده است.»

میرمطهری در پایان با اشاره به اینکه تداوم فعالیت مؤسسات بیمه مستلزم حضور موثر و درازمدت در بازارهای رقابتی و فعالیت بیشتر در بازار سرمایه است، گفت: «دور بودن از بطن جهانی شدن بازارهای مالی باعث نمی‌شود که بتوانیم از آثار و پیامدهای آن به طور کلی خود را منفک کنیم. صنعت بیمه باید مشتریان خود را با دقت بیشتری مورد توجه قرار دهد و با تحولی که در تنوع کیفیت و جغرافیای ارائه خدمات در سطح جهانی وجود دارد، ارائه خدمات خود را متنوع‌تر کرده و بهبود بخشد.»

نشست‌های تخصصی سمینار

نشست اول سمینار به ریاست آقای دکتر علی فرهنگی - مدیرعامل بیمه دانا و استاد دانشگاه تهران و با ارایه مقالات «مطالعات تطبیقی نقش بیمه‌های زندگی در پس‌انداز ملی در کشورهای مختلف و مقایسه آن با ایران» تالیف خانم فاطمه پاسبان - عضو هیات علمی دانشکده وزارت جهاد کشاورزی، «مقایسه نرخ بازده بیمه‌های زندگی با دارایی‌ها در بازارهای مالی» تالیف آقای فرزین حاجتی - کارشناس ارشد آکچوئری بیمه مرکزی ایران برگزار شد.



نشست دوم سمینار صبح روز یکشنبه ۱۳۸۰/۹/۱۱ به ریاست آقای بهزاد ایشاری - استاد بیمه و با ارایه مقالات « ارزیابی عملکرد صنعت بیمه کشور در ساماندهی بازار سرمایه » تالیف دکتر سیدمحمد عباسزادگان - مدیرعامل شرکت بیمه ایران، بیمه، بانک، بورس - مثلث توسعه اقتصادی تالیف دکتر حسین کدخدایی - استاد دانشگاه صنعت نفت برگزار شد.

بخش دوم نشست دوم به ریاست آقای سیدمحمد آسوده - عضو هیات عامل بیمه مرکزی ایران و با ارایه مقالات « جایگاه مؤسسات بیمه در بازار مالی ایران » تالیف دکتر فیروزه عزیزی - عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس، « برآورد حجم و بازدهی سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه دولتی و پیامدهای خصوصی سازی بر حجم سرمایه‌گذاری‌های این شرکت‌ها در بازار سرمایه کشور » تالیف آقای کامبیز پیکارجو - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد برگزار شد.

جلسه اختتامیه

سخنرانی رییس کل بیمه مرکزی

در بخش پایانی سمینار، دکتر همتی - رییس کل بیمه مرکزی در سخنانی کوتاه با اشاره به ضعف واحدهای سرمایه‌گذاری

شرکت‌های بیمه و

بیمه مرکزی، گفت:

« برای پیگیری و

سرمایه‌گذاری

مطلوب در بازار

سرمایه خیلی مجهز

نیستیم و در کنار آن

باید بپذیریم که بازار

سرمایه نیز برای

سرمایه‌گذاری خیلی

مطلوب نیست. اگر

۶۰ یا ۷۰ درصد

سرمایه‌گذاری ما در

بازار پول فعال است

و یا به صورت سپرده سرمایه‌گذاری شده، به طور حتم آنجا مطمئن تر و سودآورتر بوده است. با قاطعیت می‌گوییم در صنعت بیمه به بخش سرمایه‌گذاری اهمیت داده

نشده است. ما در بخش سرمایه‌گذاری، نیروهای ورزیده‌ای نداریم که بتوانند با مطالعه بازار و بررسی روند سرمایه‌گذاری، تجزیه و تحلیل لازم را انجام داده و برنامه‌ریزی کنند.»

رییس کل بیمه مرکزی با انتقاد از نحوه مقایسه صنعت بیمه با کشورهای دیگر، اظهار داشت: « این مقایسه به گونه‌ای انجام می‌شود که نشان می‌دهد تمام بخش‌های دیگر در کشور درست شده و تنها بیمه عقب مانده است. به طور مثال در تجارت جهانی سهم ما چقدر است؟ اصلاً» به ۰/۱ درصد هم نمی‌رسد. اگر می‌گوییم در ژاپن ۷۰ درصد بیمه عمر وجود دارد، باید به سرانه آنها هم توجه کنیم که بالای ۳۰ هزار دلار است. بیمه عمر یک کالای لوکس است. بیمه عمر در اقتصاد، کالای ضروری محسوب نمی‌شود.» وی افزود: « با توجه به مشکلات مالی شدید اکثریت مردم ما، چه انتظاری داریم که حق بیمه عمر ۷۰ درصد پرتفوی ما را تشکیل دهد. باید بستر این کار ایجاد شود.» دکتر همتی با گلایه از بعضی دوستان که بدون مطالعه دقیق و گسترده اظهار نظرهایی می‌کنند، بیان داشت: « از پیگیری بعضی کارها که ناممکن است خسته شده‌ام. برای خصوصی سازی مدت



هشت سال دویدیم تا توانستیم به نتیجه برسیم. به عبارتی این طور نیست که اراده کنیم، همه چیز درست شود. با ثبات در رویه‌ها و مقررات تمام بخش‌های اقتصادی

است که می‌توانیم به حرکت‌های اساسی امیدوار باشیم.»

در حاشیه ...

- عدم حضور مهندس مظاهری - وزیر امور اقتصادی و دارایی - در مراسم افتتاحیه و هم چنین عدم حضور دکتر حسین عظیمی - استاد دانشگاه - غیرمنتظره بود.

- حضور دایم برخی مدیران عامل شرکت‌های بیمه در مراسم افتتاحیه، نشست‌ها و اختتامیه و عدم حضور برخی دیگر قابل تامل بود.

- برخی مدعوین علی‌رغم توضیح دبیر سمینار در خصوص عدم درج عنوان دکتر فرهنگی (مدیرعامل شرکت سهامی بیمه دانا) در برگه‌های راهنما، این موضوع را تا پایان سمینار به یکدیگر گوشزد می‌کردند.

- حضور دوربین‌های تلویزیونی و انجام مصاحبه‌های اختصاصی تلویزیونی و مطبوعاتی در گوشه و کنار محل برگزاری سمینار قابل توجه بود.

- صف طولانی ثبت نام در روز اول سمینار و دریافت مجموعه اهدایی، بسیاری از مدعوین را از حضور در سالن اصلی محروم ساخت.

- برگزاری مراسم افطار در باشگاه بیمه مرکزی در روز اول سمینار فرصتی گرانقدر در محیطی صمیمانه، با نشاط و معنوی برای خانواده صنعت بیمه در ماه مبارک رمضان بود.

- بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه با اهدای جوایز، تقدیری شایسته، در خور و بدیع از روسای نشست‌ها و ارایه دهندگان مقالات به عمل آوردند.

- محدودیت فضای برگزاری سمینار در قسمت‌های مختلف اعم از سالن اصلی، راهروها، آسانسور، محل ثبت نام، نمایشگاه و غرفه‌ها مشکلات بیشماری را برای شرکت کنندگان بوجود آورده بود.