مردم، نهادها و بزرگداشت هفته مهدويت (15-9 شعبان(

 مسعود پورسيد آقايي

(حوزهِ علميه، مساجد، وزارت فرهنگ و ا رشاد اسلامي، صدا و سيما

سازمان‌ تبليغات اسلا‌مي‌ و حوزهِ‌ هنري، شهرداري‌ها و فرهنگسراها

‌آموزش‌ و پرورش، بسيج، سازمان‌ ارتباطات، تربيت‌ بدني و...)

و من‌ يعظم‌ شعائر الله‌ فانها من‌ تقوي‌ القلوب 1

‌نحن‌ الشعائر.2

‌و اعنّا علي‌ تأ‌ديه‌ حقوقه‌ اليه.3

‌السلام‌ علي‌ وارث‌ الانبياء و خاتم‌ الاوصياء، السلام‌ علي‌ القائم‌ المنتظر، والعدل‌ المشتهر، السلام‌ علي‌ ربيع‌ الانام‌ و نَضره‌ الايّام، السلام‌ علي‌ بقيه‌الله‌ في‌ بلاده‌ و حجته‌ علي‌ عباده، السلام‌ علي‌ المهديّ الذي‌ وعدالله‌ عزوجل‌ به‌ الامم‌ ان‌ يجمع‌ به‌ الكلم‌ و يلمّ به‌ الشعث‌ و يملاء به‌ الارضَ قسطاً و عدلاً.4

‌ايام‌ الله‌ ميلاد نور آل‌ محمد(ع)5، بر همهِ‌ شيعيان‌ و مسلمانان‌ و مستضعفان‌ عالم‌ مبارك‌ باد.

‌در ميلاد قائم‌ آل‌ محمّد(ص) - اين‌ قلب‌ تپندهِ‌ شيعه‌ در جاري‌ زمان‌ و صاحب‌ حيات‌ و رمز هويت‌ ما - مناسب‌ است، مردم‌ و نهادها به‌ بازكاوي‌ حقوقي‌ كه‌ نسبت‌ به‌ آن‌ حضرت‌ بر عهده‌ دارند، بپردازند. برخي‌ از اين‌ حقوق، هميشگي‌ است‌ و در تمام‌ طول‌ سال‌ و همهِ‌ عمر بايد به‌ آن‌ها توجه‌ داشت. برخي‌ ديگر مربوط‌ به‌ ايام‌ نيمهِ‌ شعبان‌ و تعظيم‌ شعائر الله‌ است. آن‌چه‌ در اين‌ جا به‌ آن‌ پرداخته‌ مي‌شود همين‌ قسم‌ اخير و حقوقي‌ است‌ كه‌ مردم، نهادها و متوليان‌ فرهنگي‌ براي‌ بزرگداشت‌ هفته‌ مهدويت‌ و تعظيم‌ شعائر اللّه‌ برعهده‌ دارند.

‌بحمدالله، چند سالي‌ است‌ كه‌ با تلاش‌ و پي‌گيري‌ برخي‌ افراد و مراكز، در بعضي‌ از مساجد، مهديه‌ها و مراكز علمي‌ و دانشگاهي، جشن‌هاي‌ با شكوهي‌ با نام‌ <هفته‌ يا دههِ‌ مهدويت> برگزار مي‌شود.

‌اين‌ اقدام‌ بسيار ارزشمند و در خور ستايش‌ است‌ و بايد در جهت‌ غني‌تر كردن‌ آن‌ كوشيد. به‌ ويژه‌ آنكه‌ وجههِ‌ شاد اين‌گونه‌ مراسم، جذابيت‌ بيشتري‌ دارد و در برابر كساني‌ كه‌ فكر مي‌كنند، ما فقط‌ به‌ گريه‌ و سوگواري‌ مي‌پردازيم، مي‌تواند جواب‌ مناسبي‌ باشد. البته‌ به‌ شرط‌ اين‌كه‌ با درون‌ مايه‌ مناسب‌ و به‌ دور از لهو و بر اساس‌ الگوها و معيارهاي‌ ديني‌ ارايه‌ شود.

‌آن‌چه‌ ما را بر اين‌ داشت‌ كه‌ به‌ طرح‌ها و برنامه‌هايي‌ براي‌ نهادها در مورد بزرگداشت‌ هفته‌ مهدويت‌ بپردازيم‌ اين‌ بود كه‌ در پي‌ تماس‌ها و جلساتي‌ كه‌ با برخي‌ مسؤ‌ولان‌ محترم‌ اين‌ نهادها داشتيم، از ما تقاضاي‌ طرح‌ و برنامه‌ داشتند. از اين‌ رو به‌ عنوان‌ يكي‌ از متوليان‌ اين‌ امر، به‌ ارايهِ‌ برخي‌ طرح‌ها و برنامه‌هاي‌ پيشنهادي‌ براي‌ نهادهاي‌ فرهنگي‌ پرداختيم، اميد است‌ براي‌ آغاز كار مورد تأ‌مل‌ و پذيرش‌ قرار گيرد.

‌پيش‌ از اين‌ كه‌ به‌ اهداف‌ و برنامه‌هاي‌ پيشنهادي ‌ا ين طرح پردازيم، يادآوري‌ چند نكته‌ ضروري‌ است.

1- جا دارد نهادها و متوليان‌ فرهنگي‌ در جهت‌ اهميت‌ مهدويت‌ تأ‌ملي‌ جدي‌ داشته‌ باشند.‌بايد به‌ اين‌ نكته‌ توجه‌ داشت‌ كه‌ امروزه، مهدويت‌ چه‌ به‌ لحاظ‌ اعتقادي‌ و چه‌ به‌ لحاظ‌ شرايط‌ ويژهِ‌ تاريخي، اگر تنها مهم‌ترين‌ نباشد بدون‌ ترديد يكي‌ از مهم‌ترين‌ها است؛ <السلام‌ عليك‌ يا باب‌ الله‌ الذي‌ لايؤ‌تي‌ الامنه>.6

‌بايد نگاه‌هاي‌ كوتاه‌ و از سر تفنن‌ جاي‌ خود را به‌ نگاهي‌ ژرف‌ و در خور بدهد. متأ‌سفانه‌ بايد اعتراف‌ كرد كه‌ برخي‌ نهادها و متوليان‌ فر هنگي، هنوز با اين‌ نگاه‌ فاصلهِ‌ زيادي‌ دارند. در اين‌ باره، سر مقاله‌هاي‌ شماره هاي 2 و 6 از همين‌ فصلنامه‌ مي‌تواند راه‌ گشا باشد.

2- در هر يك‌ از اين‌ نهادها و مراكز ديني‌ و فرهنگي‌ مناسب‌ است، ستادي‌ براي‌ برگزاري‌ جشن‌ها و بزرگداشت‌ هفته‌ مهدويت‌ تشكيل‌ شود تا عهده‌دار طرح‌ها و برنامه‌هايي‌ در اين‌ موضوع‌ و پي‌گيري‌ و اجراي‌ آن‌ باشند.

3- لازم‌ است‌ يك‌ ستاد مركزي‌ متشكل‌ از مسؤ‌ولان‌ نهادها و متوليان‌ اصلي‌ اين‌ كار، تشكيل‌ شود و امر نظارت‌ و سازماندهي‌ اين‌ امر مهم‌ را به‌ عهده‌ بگيرد.

‌ستاد مركزي‌ بزرگداشت‌ هفته‌ مهدويت، شايسته‌ است‌ جهت‌ الگودهي‌ اين‌ جشن‌ها و ارايهِ‌ قالب‌هاي‌ جديد جشن‌ و شادي‌ و نمادهايي‌ براي‌ مهدويت، از كارشناسان‌ فرهنگي، هنري، روانشناختي، علوم‌ تربيتي، جامعه‌شناختي‌ و مردم‌شناختي‌ نيز استفاده‌ كند.

4- آن‌چه‌ در اين‌ جا به‌ مناسبت‌ بزرگداشت‌ هفتهِ‌ مهدويت، ارايه‌ مي‌شود طرح‌ها و برنامه‌هايي‌ است‌ كوتاه‌ مدت‌ كه‌ اولاً پيشنهادي‌ و ثانياً ابتدايي‌ است‌ و جا دارد كه‌ نهادها با توجه‌ به‌ شناختي‌ كه‌ از قابليت‌ها و توانمندي‌هاي‌ خود دارند، اين‌ طرح‌ها را تكميل‌ و در جهت‌ اجراي‌ آن‌ بكوشند.

5- همان‌گونه‌ كه‌ اشاره‌ شد اين‌ طرح‌ها و برنامه‌ها، كوتاه‌ مدت‌ است‌ و نبايد ما را از كارهاي‌ دراز مدت‌ و بنيادي‌ غافل‌ كند. هر يك‌ از نهادها بايد طرح‌هاي‌ دراز مدت‌ و اساسي‌ خود را نيز مشخص‌ كنند و در جهت‌ رسيدن‌ به‌ آنها تلاش‌ ورزند و در عين‌ حال‌ از كارهاي‌ مقطعي‌ كه‌ به‌ مناسبت‌ نيمه‌ شعبان‌ و از باب‌ تعظيم‌ شعائرالله‌ برگزار مي‌شود غفلت‌ نورزند. نبايد به‌خاطر يكي‌ از ديگري‌ چشم‌ پوشيد. گرچه‌ روشن‌ است‌ كه‌ كارهاي‌ اساسي‌ و ريشه‌اي‌ از اهميت‌ خاص‌ خود برخوردار است.

6- شايسته‌ است‌ در هر سال‌ يك‌ يا چند شعار در اين‌ ايام‌ برجسته‌ شود. شعار پيشنهادي‌ امسال‌ با توجه‌ به‌ سال‌ خدمتگزاري‌ مي‌تواند <امام‌ مهدي(عج) و نهضت‌ خدمت‌ رساني‌ به‌ مردم> يا <كارگزار مهدي‌ پسند> باشد.

7- اين‌ ايام، ايام‌ جشن‌ و شادي‌ است‌ از اين‌ رو بايد توجه‌ داشت‌ كه‌ رويكرد و قالب‌ كلي‌ برنامه‌ها بايد سمت‌ و سوي‌ نشاط‌ و فرح‌ بخشي‌ و البته‌ به‌ دور از لهو و لعب، داشته‌ باشد. به‌ همين‌ دليل‌ بايد بيشتر به‌ دنبال‌ قالب‌هاي‌ نو و الگوهاي‌ تازهِ‌ جشن‌ و شادي‌ بود و از بعضي‌ افراط‌ و تفريط‌ها دوري‌ كرد.7

‌بايد كارشناسان‌ ديني‌ و روانشناسان‌ و جامعه‌ شناسان‌ و اساتيد علوم‌ تربيتي، در جلساتي‌ مشترك‌ به‌ اين‌ امر ضروري‌ بپردازند. اين‌ مهم‌ مي‌تواند يكي‌ از كارهاي‌ ستاد مركزي‌ بزرگداشت‌ جشن‌هاي‌ نيمهِ‌ شعبان‌ باشد.

8- مراكز و نهادهاي‌ فرهنگي كه ‌به نحوي مرتبط‌ با مهدويت هستند،عبارتند از:

- حوزه‌ علميه‌ قم؛

- مراكز و مؤ‌سسات‌ فرهنگي‌ ويژه‌ امام‌ زمان(عج):

- مسجد مقدس‌ جمكران؛

- مركز تخصصي‌ مهدويت‌ وابسته‌ به‌ بنياد فرهنگي‌ حضرت‌ مهدي موعود(عج)؛

- مؤ‌سسهِ‌ انتظار نور وابسته‌ به‌ دفتر تبليغات‌ اسلامي؛

- مركز پژوهش‌هاي‌ اسلامي‌ صدا و سيما؛

- مؤ‌سسهِ‌ موعود؛

- مهديهِ‌ تهران؛

- ستاد جشن‌هاي‌ نيمهِ‌ شعبان؛

3. مساجد

4- ارشاد اسلامي؛

5- صدا و سيما؛

6- سازمان‌ تبليغات‌ و حوزه‌ هنري؛

7- شهرداري‌ و فرهنگ‌ سراها؛

8- آموزش‌ و پرورش؛

9- آموزش‌ عالي؛

10- نهاد مقام‌ معظم‌ رهبري‌ در دانشگاه‌ها؛

11- شوراي‌ هماهنگي‌ تبليغات‌ اسلامي؛

12- عقيدتي، سياسي‌ نيروهاي‌ مسلح؛

13- انجمن‌هاي‌ اسلامي‌ (به‌ ويژه‌ انجمن‌ اسلامي‌ دانش‌آموزان)؛

14- بسيج؛

15- ائمهِ‌ جمعه؛

16- اوقاف‌ و امور خيريه؛

17- سازمان‌ جوانان؛

18- سازمان‌ ارتباطات‌ اسلامي؛

19- تربيت‌ بدني؛

20- تكايا و هيئت‌هاي‌ مذهبي‌ (به‌ ويژه‌ هيئت‌ رزمندگان)؛

21- جامعهِ‌ خطبا و وعاظ؛

22- جامعهِ‌ مداحان.

اهداف طرح و برنامه هاي پيشنهادي‌

اهداف‌

‌در بزرگداشت‌ هفتهِ‌ مهدويت‌ اهداف‌ زير مورد نظر است:

1. تعظيم‌ و تكريم‌ شعائر الله؛

2. گسترش‌ و تعميق‌ فرهنگ‌ انتظار و ايجاد اُنس‌ بيشتر با امام‌ زمان(عج)؛

3. ايجاد شور و نشاط‌ و اميد در جامعه‌ و ارايهِ‌ الگوهاي‌ ديني‌ در مورد جشن‌ و شادي‌ در اسلام؛

4. ايجاد روح‌ اُلفت‌ و هم‌دلي‌ در ميان‌ افراد جامعه‌ و بسيج‌ مردم‌ پيرامون‌ محور امام‌ زمان(عج)؛

5. آشنايي‌ بيشتر مردم‌ و مراكز و نهادهاي‌ فرهنگي‌ با وظيفه‌هاي‌ خود در برابر امام‌ زمان(عج) و سامان‌ بخشي، جهت‌ دهي‌ و الگودهي‌ به‌ اين‌ جشن‌ها؛

6. ايجاد زمينهِ‌ همكاري‌ و هماهنگي‌ بين‌ مردم‌ و نهادها و نهادها با يكديگر.

‌برنامه‌هاي‌ پيشنهادي‌

يكم: جلوه‌هاي‌ مردمي‌

1- آذين‌ بندي‌ سر در منازل‌ و محله‌ و نصب‌ پرچم‌ و پلاكارد؛

2- برگزاري‌ مجالس‌ بزرگداشت‌ نيمه‌ شعبان‌ (جشن، سخنراني، مولودي، هداياي‌ فرهنگي‌ و...)؛

3- نصب‌ يك‌ لامپ‌ يا پرچم‌ سبز رنگ‌ بر سردر منازل‌ و مغازه‌ها؛

4- ديدار از علما، سادات، خانواده‌هاي‌ شهدا، جانبازان‌ و بيماران‌ بستري‌ در بيمارستان‌ها؛

5- ديد و بازديد از خويشاوندان‌ (صلهِ‌ رحم)؛

6- اصلاح‌ ذات‌ البين‌ و آشتي؛

7- دادن‌ هداياي‌ فرهنگي‌ در موضوع‌ مهدويت‌ به‌ كودكان‌ و نوجوانان‌ و اقوام؛

8- ايجاد ايستگاه‌ صلواتي؛

9- برگزاري‌ تئاتر، سرود و تواشيح‌ در محله‌ها؛

10- برگزاري‌ مسابقات‌ محله‌اي؛

11- برگزاري‌ دعاي‌ ندبه؛

12- اردوي‌ مسجد مقدس‌ جمكران؛

13- اطعام‌ با نام‌ و ياد حضرت؛

14- مشاركت‌ در حلّ مشكل‌ نيازمندان؛

15- مهرورزي‌ به‌ زندانيان‌ و گره‌گشايي‌ از مشكلات‌ آنان‌ و خانواده‌هايشان؛

16- خريد و يا كمك‌ به‌ انتشار كتاب، مجلات‌ و بروشورهاي‌ ويژهِ‌ حضرت؛

17- پذيرايي‌ با شكلات‌ و شيريني‌ و شربت‌ و بسته‌هاي‌ كوچك‌ فرهنگي؛

18- هديه‌ به‌ كساني‌ كه‌ نام‌ مهدي‌ يا مهديه‌ يا نرگس‌ دارند؛

19- نظافت‌ و عطرافشاني‌ مساجد و مهديه‌ها؛

20- برگزاري‌ مراسم‌ ازدواج؛

21- مهرورزي‌ به‌ ايتام‌ و فقرا.

دوم: نهادها

‌حوزه‌ علميه‌ قم8

1- درخواست‌ پيام‌ از مقام‌ معظم‌ رهبري‌ و مراجع؛

2- تقاضا از مقام‌ معظم‌ رهبري‌ براي‌ حضور در روز نيمهِ‌ شعبان‌ در مسجد مقدس‌ جمكران‌ و سخنراني‌ و اقامهِ‌ نماز؛

3- همايش‌ مهدويت‌ (داخلي) در ايام‌ نيمهِ‌ شعبان؛

4- گفتمان‌ بين‌ المللي‌ مهدويت‌ (در هر چند سال‌ يكبار)؛

5- اعزام‌ مبلغ‌ به‌ مسجدها و مهديه‌هاي‌ سراسر كشور؛

6- آذين‌ بندي‌ ويژهِ‌ مدارس، فيضيه‌ و...؛

7- جشنوارهِ‌ بهترين‌هاي‌ مهدويت‌ (از ميان‌ آثار طلاب‌ و فضلا)؛

8- ديدار با مراجع‌ و بزرگان؛

9- برنامه‌هاي‌ ويژه‌ براي‌ مدارس؛

10- مولودي‌ و پذيرايي‌ پيش‌ از آغاز درس؛

11- اختصاص‌ درس‌ در روز 14 شعبان‌ به‌ گفت‌وگو در مورد امام‌ عصر(ع) و در طول‌ هفتهِ‌ مهدويت، ده‌ دقيقه‌ پيش‌ از آغاز درس؛

12- تشويق‌ علما و مراجع‌ به‌ احياي‌ شب‌ نيمه‌ شعبان‌ در مسجدها به‌ ويژه‌ مسجد مقدس‌ جمكران‌ توسط‌ طلاب‌ و فضلا؛

13- برگزاري‌ دعاي‌ ندبه‌ در فيضيه؛

14- جشن‌ بزرگ‌ نيمه‌ شعبان‌ در فيضيه‌ با حضور مراجع‌ و اساتيد و طلاب.

ا رشاد اسلامي‌

1- پشتيباني‌ از توليد كتاب‌ها و مجلات‌ و محصولات‌ فرهنگي‌ ويژهِ‌ مهدويت؛

2- اهداي‌ كتاب‌ها و مجلات‌ و محصولات‌ فرهنگي‌ ويژهِ‌ مهدويت‌ به‌ كتابخانه‌ها و مراكز فرهنگي؛

3- برگزاري‌ و كمك‌ به‌ نمايشگاه‌هاي‌ كتاب‌ و محصولات‌ فرهنگي‌ ويژه‌ امام‌ مهدي(عج)؛

4- ساخت‌ آهنگ، سرود و تواشيح‌ ويژهِ‌ امام‌ مهدي(عج)؛

5- اجراي‌ هنرهاي‌ نمايشي‌ ويژهِ‌ امام‌ زمان(عج)؛

6- تهيه‌ و توزيع‌ بروشورهاي‌ ويژهِ‌ امام‌ زمان(عج)؛

7- مسابقات‌ فرهنگي‌ ويژهِ‌ مهدويت‌ در سطوح‌ سني‌ مختلف؛

8- جشنواره‌هاي‌ هنري، فرهنگي‌ ويژهِ‌ امام‌ عصر(عج)؛

9- ارايهِ‌ پوستر، كارت‌ پستال، تراكت‌ و... ويژهِ‌ امام‌ مهدي(عج)؛

10- همايش‌هاي‌ علمي‌ داخلي‌ و بين‌المللي‌ ويژهِ‌ امام‌ مهدي(عج)؛

11- بهترين‌هاي‌ مهدويت‌ (كتاب، مجلّه، فيلم‌ نامه، مقاله، طراحي، خطاطي، عكاسي، نقاشي، گرافيك، آهنگ، سرود، تئاتر، فيلم‌ كوتاه‌ و...)؛

12- طراحي‌ هدايا و محصولات‌ فرهنگي‌ مناسب‌ براي‌ عرضه‌ به‌ متقاضيان‌ ارگان‌ها و سازمان‌ها براي‌ استفاده‌ يا اهداء؛

13- حمايت‌ از مطبوعات‌ و روزنامه‌ها جهت‌ ارايهِ‌ ويژه‌ نامه‌ در هفته‌ مهدويت؛

14- حمايت‌ از فعاليت‌هاي‌ مردمي‌ و نهادها و سازمانها جهت‌ چاپ‌ بروشور، پوستر، كارت‌ پستال، تراكت‌ و... ؛

15- ارايهِ‌ الگوهاي‌ جشن‌ و شادي‌ اسلامي‌ (مهدي‌ پسند) به‌ دور از افراط‌ و تفريط‌ها؛

16- برنامه‌هاي‌ ويژه‌ در مراكز فرهنگي‌ وابسته، در خارج‌ از كشور به‌ شكلي‌ مناسب‌ و شايسته؛

17- نيم‌ بها كردن‌ قيمت‌ بليط‌ مراكز فرهنگي‌ و هنري‌ وابسته؛

18- جشن‌ بزرگ‌ خانوادهِ‌ ارشاد اسلامي‌ با برنامه‌هاي‌ فرهنگي‌ شاد و متنوع‌ و اهداي‌ هداياي‌ فرهنگي.

‌همان‌طور كه‌ اشاره‌ شد كارهاي‌ كوتاه‌ مدت‌ جهت‌ بزرگداشت‌ هفته‌ مهدويت‌ نبايد ما را از كارهاي‌ ريشه‌اي‌ و اساسي‌تر باز دارد. بر عهده‌ وزارت‌ ارشاد اسلامي‌ است‌ كه‌ در جهت‌ كارهاي‌ زير اقدام‌ شايسته‌ و جدي‌ نمايد:

1- حمايت‌ از آثار پژوهشي‌ و هنري‌ ويژهِ‌ امام‌ مهدي(عج) (كتاب‌هاي‌ پژوهشي‌ و داستاني‌ براي‌ سنين‌ مختلف، فيلم‌ نامه، نمايشنامه، شعر، نقاشي، طراحي، خطاطي، عكاسي، گرافيك‌ و...)؛

2- ترجمهِ‌ آثار برجستهِ‌ مهدويت‌ از فارسي‌ به‌ ديگر زبان‌ها و بالعكس؛

3- اختصاص‌ بخشي‌ از نمايشگاه‌ها و فروشگاه‌هاي‌ كتاب‌ و محصولات‌ فرهنگي‌ ارشاد به‌ آثار ويژهِ‌ امام‌ مهدي(عج)؛

4- پشتيباني‌ از مراكز علمي‌ و فرهنگي، هنري‌ ويژهِ‌ امام‌ مهدي(عج)؛

5- تشكيل‌ ستاد مركزي‌ مهدويت‌ متشكل‌ از نهادها و مراكز فرهنگي‌ به‌ رياست‌ وزير ارشاد.

صدا و سيما

الف: برنامه‌هاي‌ پيشنهادي‌

1- ويژه‌ برنامه‌هاي‌ تركيبي‌ (برخي‌ ريز برنامه‌هاي‌ پيشنهادي‌ آن‌ در بخش‌ آيتم‌هاي‌ جزئي‌ خواهد آمد)؛

2- ساخت‌ كليپ، سرود، تواشيح، آواز (با صداي‌ خوانندگان‌ مشهور...)؛

‌موضوع‌هاي‌ پيشنهادي: انتظار، ظهور، اميد، عدالت، بيعت، دعوت، محبت‌ يار، توسل‌ به‌ حضرت، نجوا، اُنس، فريادرس‌ و...؛

3- دعوت‌ از شاعران، نويسندگان، نقاشان‌ و طراحان‌ و ديگر هنرمندان‌ كه‌ در موضوع‌ مهدويت‌ كاري‌ انجام‌ داده‌اند و معرفي‌ آن‌ها و آثارشان؛

4- مسابقه‌ (ريز برنامه‌هاي‌ آن‌ خواهد آمد)؛

5- دعاها (ندبه، عهد، فرج، آل‌ ياسين‌ و...،‌قرائت‌ با صداي‌ زيبا، تصويري‌ كردن‌ آنها، شرح‌ و تفسير و تشويق‌ به‌ خواندن‌ دعاي‌ عهد به‌ مدت‌ چهل‌ روز بعد از نماز صبح)؛

6- پاسخ‌ به‌ پرسش‌هاي‌ مهدويت؛

7- ميزگرد ويژهِ‌ مباحث‌ مهدويت‌ با استفاده‌ از كارشناسان‌ داخلي‌ و خارجي؛

8- پخش‌ سخنان‌ امام‌ راحل، مقام‌ معظم‌ رهبري، شهيد مطهري، مرحوم‌ شريعتي، شهيد بهشتي، شهيد چمران، شهيد هاشمي‌ نژاد، مرحوم‌ كافي‌ و... به‌ صورت‌ ميان‌ برنامه‌ها. (مثل‌ برنامهِ‌ بر بال‌ انديشه‌ها)؛

9- سخنراني‌ افراد مشهور و پر بيننده‌ در موضوع‌ مهدويت؛

10- استفاده‌ از مجريان‌ توانا و يا هنرمندان‌ بنام‌ در برنامه‌ها؛

11- تهيه‌ فيلم‌هاي‌ گزارشي‌ (ريزبرنامه‌هاي‌ آن‌ خواهد آمد.)؛

12- قطعات‌ نمايشي؛

13- تشويق‌ به‌ احياي‌ شب‌ نيمه‌ شعبان‌ و پخش‌ مستقيم‌ بخشي‌ از آن‌ (از مسجد مقدس‌ جمكران‌ يا مسجد دانشگاه‌ تهران)؛

14- آغاز و ختم‌ برنامه‌هاي‌ شبكه‌ها و نيز آغاز اخبار با دعا و سلام‌ و صلوات‌ بر آن‌ حضر؛

15- استفاده‌ از كارشناسان‌ مهدويت‌ در برنامه‌هاي‌ اخبار شبكه‌ 2 حداقل‌ در شب‌هاي‌ 13 و 14 و 15 شعبان؛

16- بستر سازي‌ براي‌ يك‌ راهيمايي‌ يا اجتماع‌ با شكوه‌ در ميدان‌ ولي‌ عصر(عج) به‌ عنوان‌ نمادي‌ از انتظار، حضور و آمادگي؛

17- هدايايي‌ فرهنگي‌ از سوي‌ صدا و سيما به‌ هنرمندان‌ و برخي‌ تشكل‌هاي‌ ذي‌ ربط؛

18- تشويق‌ مردم‌ به‌ جشن‌ و چراغاني‌ و مردمي‌ كردن‌ اين‌ جشن‌ها؛

19- گفت‌وگو با سران‌ اديان‌ ديگر در موضوع‌هايي‌ هم‌ چون‌ منجي‌ و پايان‌ جهان؛

20- استفاده‌ از نمادهاي‌ مهدويت‌ مثل‌ 313 و عدد 15 (نيمه‌ شعبان)؛

21- نقد فعاليت‌ها و فيلم‌هاي‌ غرب‌ عليه‌ مهدويت؛

22- آشنايي‌ با اعمال‌ شب‌ و روز نيمه‌ شعبان؛

23- درخواست‌ از مديران‌ برنامه‌هاي‌ گوناگون‌ شبكه‌ها مبني‌ بر اين‌كه‌ موضوع‌ برنامهِ‌ خود را در بارهِ‌ مهدويت‌ قرار دهند. (برنامهِ‌ كودك، خانواده، ادبيات‌ و...)؛

‌برنامهِ‌ كودك: مسابقه، نامه، شعر؛

‌داستان‌هاي‌ مهدويت‌ متناسب‌ با كودك‌ و نوجوان؛

‌سخنان‌ حضرت؛

‌ايستگاه‌ نقاشي‌ و بازي‌هاي‌ فكري؛

‌محبت‌هاي‌ حضرت‌ به‌ كودكان‌ و نوجوانان.

‌ادبيات: استفاده‌ از شاعراني‌ كه‌ در بارهِ‌ مهدويت‌ شعر گفته‌اند و تفسير اشعار آن‌ها توسط‌ كارشناسان‌ بنام‌ (علي‌ معلم، سهيل‌ محمودي، مجاهدي، گرمارودي‌ و...)

‌برنامهِ‌ خانواده: تربيت‌ مهدوي، ‌خانواده‌ و شادي.

24- پخش‌ زندهِ‌ برخي‌ برنامه‌هاي‌ مراكز ويژهِ‌ امام‌ مهدي(عج) مثل‌ مهديهِ‌ تهران‌ و مسجد مقدس‌ جمكران، در شب‌ و روز عيد؛

25- فراخوان‌ فيلم‌ كوتاه، عكس، فيلم‌ نامه‌ و نمايشنامه، خاطره، قصه، شعر، طرح‌ و...؛

26- خاطرات‌ شهدا و دفاع‌ مقدس‌ و وصيت‌ نامه‌هاي‌ شهدا پيرامون‌ امام‌ زمان‌ (عج)؛

27- تهيهِ‌ سرود به‌ زبان‌هاي‌ ديگر و پخش‌ آن‌ از شبكه‌ها به‌ خصوص‌ شبكه‌ برون‌ مرزي؛

28- استفاده‌ از طلاب‌ خارجي‌ در برنامه‌ها؛

29- زمينه‌ سازي‌ براي‌ حضور در ظهر نيمهِ‌ شعبان‌ در جمكران‌ و بيابان‌هاي‌ اطراف‌ آن‌ براي‌ شنيدن‌ سخنان‌ مقام‌ معظم‌ رهبري‌ و بيعت‌ با نايب‌ امام‌ زمان؛ قبل‌ از سخنان‌ مقام معظم‌رهبري‌ مناسب‌ است، دعاي‌ عهد با صداي‌ زيبا خوانده‌ شود؛

‌تذكر: اين‌ برنامه‌ نيازمند راي‌زني‌ با دفتر مقام‌ معظم‌ رهبري‌ و اعلام‌ آمادگي‌ معظم له‌ مي‌باشد.

30- درخواست‌ اطلاعيه‌ از مراجع‌ و مقام‌ معظم‌ رهبري‌ و قرائت‌ بخش‌هايي‌ از آن‌ در اخبار و يا ويژه‌برنامه‌ها؛

31- تشويق‌ به‌ ساختن‌ فيلم‌ هايي‌ در موضوع‌ مهدويت‌ و اعلام‌ پشتيباني‌ از آن‌ها؛

32- معرفي‌ مكان‌هايي‌ كه‌ منتسب‌ به‌ امام‌ زمان(عج) است. (مسجد مقدس‌ جمكران، مسجد سهله، مسجد كوفه، سرداب‌ مقدس، مسجد امام‌ حسن‌ مجتبي(ع) در قم، مقام‌ امام‌ زمان(ع) در شوشتر و...)؛

33- فراخوان‌ براي‌ همكاري‌ نهادها و شركت‌ها براي‌ اهداي‌ جوايز با اعلام‌ نام‌ آن‌ها؛

34- تشويق‌ به‌ هر چه‌ با شكوه‌تر شدن‌ اين‌ روز از طريق‌ ترويج: طبابت‌ مجاني، ايستگاه‌هاي‌ صلواتي، بليط‌هاي‌ نيمه‌ بهاي‌ سينماها، اتوبوس، قطارهاي‌ شهري‌ و...؛

35- آشنا كردن‌ نهادها و مراكز فرهنگي‌ با وظائف‌ خود نسبت‌ به‌ امام‌ زمان(عج)؛

36- ترويج‌ فرهنگ‌ ديد و بازديد و اصلاح‌ ذات‌ البين‌ و تبديل‌ قهرها به‌ آشتي‌ها؛

37- تشويق‌ به‌ حل‌ مشكلات‌ زندانيان‌ و نيازمندان؛

38- تشويق‌ به‌ ديدار با جانبازان، خانواده‌هاي‌ معظم‌ شهدا، بيماران؛

39- تشويق‌ به‌ ايجاد موقوفات‌ براي‌ حضرت‌ و اطعام‌ در اين‌ روز؛

40- تشويق‌ افراد نيكوكار جهت‌ سرمايه‌ گذاري‌ براي‌ هداياي‌ فرهنگي، بروشور و كتاب‌ در اين‌ ايام؛

41- استفادهِ‌ هر كدام‌ از شبكه‌ها از يك‌ طراحي‌ و صحنه‌ آرايي‌ ويژه، در رابطه‌ با مهدويت، به‌ ويژه‌ در اخبار و اعلام‌ برنامه‌ها؛

42- زمينه‌ سازي‌ براي‌ برنامه‌هاي‌ هر يك‌ از نهادهاي‌ متولي‌ جشن‌ در حد مقدور؛

43- گفت‌وگو با برخي‌ از كارشناسان‌ و صاحب‌ نظران‌ برجستهِ‌ فرهنگي‌ در موضوعات‌ مهدويت؛

(برخي‌ افراد پيشنهادي: آيه‌الله‌ جوادي‌ آملي، آيه‌الله‌ حسن‌ زاده‌ آملي، آيه‌الله‌ امامي‌ كاشاني، آيه‌الله‌ هاشمي‌ رفسنجاني، استاد قرائتي، استاد رحيم‌ پور ازغدي، دكتر محمّد لگنهاوسن، استاد علي‌ كوراني، استاد نجم‌الدين‌ طبسي‌ و...)

44- فيلم‌هاي‌ داستاني‌ كوتاه؛

45- هر يك‌ از شبكه‌ها مي‌توانند به‌ يك‌ رويكرد غالب‌ در ارايهِ‌ مباحث‌ بپردازند. مثلاً:

‌شبكه‌ 1: اشعار و دعاها؛

‌شبكه‌ 2: سخنان‌ و نامه‌ها و امام‌ مهدي(ع) در قرآن؛

‌شبكه‌ 3: پرسش‌ و پاسخ؛

‌شبكه‌ 4: ميزگرد؛

‌شبكه‌ برون‌ مرزي‌ و تهران: برنامه‌هاي‌ تركيبي‌ و متنوع‌ و شاد.

‌ضمناً بايد به‌ خاطر داشت‌ كه‌ قالب‌ برنامه‌ها جشن‌ و شادي‌ است، به‌ ويژه‌ ارايهِ‌ الگوهاي‌ تازه‌ در اين‌ باره.

46- بستر سازي‌ براي‌ برخي‌ كارهاي‌ اساسي‌ و كلان‌ در موضوع‌ مهدويت. مثل: همايش‌ بين‌المللي‌ مصلح‌ جهاني؛

47- توجه و طرح بيشتر‌مباحث‌ مهدويت‌ در ماه‌ مبارك‌ رمضان‌ (تفسير آيات‌ مربوط‌ به‌ امام‌ مهدي‌ (عج)، شرح‌ دعاي‌ افتتاح، شرح‌ دعاهاي‌ منسوب‌ به‌ امام‌ زمان(عج) در مورد ماه‌ مبارك‌ رمضان‌ و...)؛

48- جشن‌ بزرگ‌ خانوادهِ‌ صدا و سيما براي‌ نيمهِ‌ شعبان‌ با حضور خانواده‌هاي‌ كاركنان‌ و هنرمندان‌ و رياست‌ سازمان‌ و برخي‌ شخصيت‌هاي‌ كشوري‌ با اجراي‌ برنامه‌هاي‌ شاد و متنوع‌ و اهداي‌ جوايز به‌ كساني‌ كه‌ نامشان‌ مهدي‌ و يا نرگس‌ است‌ يا به‌ برخي‌ پرسش‌هاي‌ عمومي‌ مجري‌ برنامه‌ درباره‌ مهدويت، پاسخ‌ صحيح‌ مي‌دهند.

(باز هم‌ يادآوري‌ مي‌كنيم‌ كه‌ آنچه‌ در اينجا آورده‌ مي‌شد، برنامه‌هاي‌ پيشنهادي‌ كوتاه‌ مدت‌ و ويژهِ‌ جشن‌ها و بزرگداشت‌ نيمهِ‌ شعبان‌ است، اما طرح‌هاي‌ دراز مدت‌ و اساسي‌ نيازمند مجالي‌ ديگر است‌ كه‌ در جايي‌ ديگر به‌ آنها پرداخته‌ شده‌ است.توليد برنامه‌هايي‌ چون مستند، انيميشن‌، سريال‌ و فيلم‌هاي‌ داستاني ‌از زندگي‌ نواب‌ اربعه و عصر ظهور، ‌يا با درون‌مايهِ‌ مهدويت‌ مثل‌ انتظار، اميد، بيعت و... از آن جمله‌اند.)

ب: برخي‌ ريز برنامه‌هاي‌ پيشنهادي‌

1- برنامه‌هاي‌ تركيبي‌

1- طراحي‌ يا نقاشي‌ هم‌ زمان‌ چند طرّاح‌ و نقاش‌ در طول‌ برنامه‌ در موضوعات‌ مهدويت؛

2- طرح‌ موضوعات‌ مهدويت‌ و يا پرسش‌ و پاسخ‌ با حضور كارشناس‌ مسايل‌ مهدويت؛

3- قرائت‌ پيام‌ مراجع؛

4- تهيهِ‌ گزارش‌هايي‌ در موضوع‌ مهدويت‌ (در قسمت‌ گزارش‌ها به‌ آن‌ اشاره‌ خواهد شد)؛

5- معرفي: پژوهش‌ گران، نويسندگان، شاعران، قصه‌ نويسان، طراحان، نقاشان، خطاطان، برنامه‌سازان، كتاب‌ها، مؤ‌سسه‌ها، سايت‌ها، ناشران‌ و مداحان‌ مهدويت؛

6- پخش‌ تواشيح، مولودي، سرود و آهنگ‌ در موضوع‌ امام‌ زمان(ع)؛

7- گفت‌وگو با طلاب‌ خارجي‌ دربارهِ‌ چگونگي‌ برگزاري‌ جشن‌هاي‌ مهدويت‌ در كشور خود و يا ديگر مسايل‌ مناسب‌ اين‌ ايام.

2- مسابقه‌

1- مسابقهِ‌ بزرگ‌ مهدويت‌ در تهران‌ و شهرستان‌ها در ‌هفته مهدويت، در گروه‌ سني‌ جوان‌ (دختران‌ و پسران) در شكل‌ و قالبي‌ جديد؛

‌كتاب‌هاي‌ پيشنهادي: (دادگستر جهان، آيه‌الله‌ ابراهيم‌ اميني؛ خورشيد مغرب، محمدرضا حكيمي؛ سيماي‌ آفتاب، دكتر حبيب‌الله‌ طاهري)؛

2- نامه، شعر، قطعات‌ ادبي، خط، طراحي، نقاشي، عكاسي‌ در وصف‌ امام‌ زمان(عج) يا موضوعات‌ مرتبط‌ به‌ آن‌ حضرت، مثل‌ انتظار، حكومت‌ جهاني، عدالت‌ فراگير و...؛

3- مسابقه‌ زيباترين‌ محلّه‌ (براي‌ شبكه‌ تهران) و شبكه‌هاي‌ استاني؛

(در برنامهِ‌ ويژهِ‌ شبكهِ‌ تهران‌ به‌ محله‌هايي‌ كه‌ با شبكه‌ تماس‌ مي‌گيرند، سرزده مي‌شود و همراه‌ با تهيه‌ گزارش‌ با حضور داوراني‌ مناسب، امتيازهايي‌ به‌ هر يك‌ داده‌ مي‌شود و به‌ بهترين‌ آن‌ها جايزه‌ تعلق‌ مي‌گيرد و با افراد محله‌ و دست‌اندركاران‌ جشن‌ در روز نيمه‌ شعبان‌ مصاحبه‌ مي‌شود. سيماي‌ هر يك‌ از استان‌ها نيز مي‌تواند در استان‌ خود چنين‌ مسابقه‌اي‌ را برگزار كند.

‌ناگفته‌ نماند كه‌ در ضمن‌ گزارش‌ مي‌توان‌ دوربين‌ را بر واژگان‌ و سخنان‌ و تابلوهايي‌ زوم‌ كرد كه‌ محتواي دلخواه‌ ما را نيز برساند).

3- تهيه‌ گزارش‌

1- از كاروان‌هاي‌ زيارتي‌ جمكران؛

2- راه‌ اندازي‌ كارواني‌ با نام‌ <از جماران‌ تا جمكران> تشكيل‌ شده‌ از اقشار گوناگون‌ (دانشجويان، دانش‌آموزان‌ و...) با برنامه‌هاي‌ متنوع‌ و همراهي‌ مجريان، هنرمندان، ورزشكاران وكارشناس‌ مهدويت؛

3- گزارش‌ از محفل‌هاي‌ خانوادگي‌ يا افرادي‌ كه‌ به‌ مسجد مقدس‌ جمكران‌ آمده‌اند؛

4- گفت‌وگو با شيفتگان‌ حضرت؛

5- گزارش‌ از مراكزي‌ كه‌ در موضوع‌ مهدويت‌ فعاليت‌ دارند؛

6 - معرفي‌ سايت‌هاي‌ فعال‌ در بارهِ‌ مهدويت؛

7- معرفي‌ كتاب‌هاي‌ مهدويت‌ با حضور نويسندگان‌ آن‌ها؛

8- گزارشي‌ از مساجد و مقام‌ها و اماكني‌ كه‌ به‌ نام‌ امام‌ زمان(عج) است؛

9- گزارشي‌ از آذين‌بندي‌ و تلاش‌ نوجوانان‌ و گروه‌هاي‌ مختلف‌ مردمي‌ براي‌ جشن‌هاي‌ نيمه‌ شعبان‌ و الگودهي‌ به‌ آنان؛

10- تهيهِ‌ گزارش‌هايي‌ از جشن‌هاي‌ مناطق‌ سني‌ نشين‌ به‌ مناسب‌ اين‌ ايّام؛

11- گزارش‌ جشن‌هاي‌ نيمه‌ شعبان‌ در داخل‌ و خارج‌ از كشور؛

12- تهيهِ‌ مصاحبه‌هايي‌ با دانشمندان‌ غربي‌ و انديشمندان‌ برجستهِ‌ جهان‌ اسلام‌ در موضوع‌ مهدويت، منجي‌ و مصلح. (اين‌ كار مي‌تواند توسط‌ مراكز صدا و سيما در خارج‌ از كشور انجام‌ شود)؛

13- گزارشي‌ از مراسم‌ احياي‌ نيمه‌ شعبان‌ در مسجد مقدس‌ جمكران‌ و مسجد دانشگاه‌ تهران‌ (و تشويق‌ مردم‌ به‌ احياي‌ اين‌ شب)؛

14- گزارشي‌ از اقدامات‌ و فعاليت‌هاي‌ متوليان‌ فرهنگي‌ و مراكز ديني‌ و تشكّل‌هاي‌ مردمي، جهت‌ بزرگداشت‌ ايام‌ نيمه‌ شعبان.

ج: موضوع‌هاي‌ پيشنهادي‌ براي‌ طرح‌ در برنامه‌هاي‌ صدا و سيما

1- اضطرار به‌ حجت‌ و امام؛

2- اهميت‌ مهدويت‌ (چه‌ به‌ لحاظ‌ ادله‌ نقلي‌ و عقلي‌ و چه‌ به‌ لحاظ‌ شرايط‌ خاص‌ جامعه‌ و منطقه‌ و جهان)؛

3- سيماي‌ حكومت‌ امام‌ مهدي(عج) (با نام‌هاي‌ پيشنهادي‌ عصر مهدي(عج)، عصر ظهور، عصر زندگي، جهان‌ در عصر ظهور)؛

4- مهدويت‌ و اديان؛

5- مهدويت‌ و زنان‌ (وضعيّت‌ زنان‌ در عصر ظهور و نقش‌ آنان‌ در حكومت‌ حضرت)؛

6 - امام‌ زمان‌ در قرآن؛

7- عدالت‌ مهدوي؛

8- جوان‌ و مهدويت؛

9- جشن‌ و شادي‌ مهدي‌ پسند؛

10- پايان‌ تاريخ‌ و مهدويت؛

11- وظائف‌ شيعه‌ در عصر غيبت؛

12- وظايف‌ متوليان‌ مراكز فرهنگي‌ در برابر امام‌ زمان(عج) (ارشاد، صدا و سيما، حوزه، سازمان‌ تبليغات‌ و...)؛

13- انتظار (ريشه‌ها، آداب، آثار تربيتي‌ و رواني‌ و جامعه‌شناختي)؛

14- ياران‌ مهدي‌ (ويژگي‌ها و نشانه‌ها)؛

15- نقش‌ امام‌ غايب؛

16- هنر، هنرمند و مهدويت‌ (هنردر عصر موعود)؛

17- غرب‌ و مهدويت؛

18- جهاني‌ سازي‌ و مهدويت؛

19- شرايط‌ ظهور؛

20- علائم‌ ظهور؛

21- بيعت‌ با امام؛

22. مهدي زيستي؛

23- جلوه‌هاي‌ محبت‌ امام‌ زمان(عج) در عصر غيبت؛

24- مهدي(عج) در روايات‌ اهل‌ سنت؛

25- دلايل‌ تولد امام‌ مهدي(عج)؛

26- فلسفهِ‌ غيبت؛

27- وضعيت‌ شيعه‌ در عصر غيبت‌ (تشكيل‌ حكومت‌ و ولايت‌ فقيه)؛

28- بررسي‌ موضوع‌ طول‌ عمر امام‌ زمان(عج) از منظر علم‌ و عقل؛

29- فتنه‌هاي‌ آخرالزمان؛

30- مهدويت‌ و جهاني‌ شدن؛

31- آسيب‌شناسي‌ مهدويت؛

32- مهدويت‌ در عرفان‌ و فلسفه؛

33- مهدويت‌ و سياست؛

34- مهدويت‌ و كلام‌ جديد؛

35- مهدويت‌ و حقوق‌ اساسي؛

36- مهدويت‌ و مديريت؛

37- فلسفه‌ مهدويت‌ (يا فرج)؛

38- دين‌ در عصر غيبت‌ (اهميت، قلمرو‌ و آسيب‌شناسي‌ آن).

برنامه‌هاي‌ پيشنهادي‌ براي‌ شبكه‌هاي‌ صدا و سيما

شبكه‌ 1 و 2

- نام‌ گذاري‌ روزهاي‌ هفتهِ‌ مهدويت‌ و ارايهِ‌ برنامه‌ مطابق‌ با آن‌ها:

‌يكم : امام‌ مهدي‌ و قرآن‌ (الف: امام‌ مهدي‌ در قرآن؛ ب: امام‌ مهدي‌ و قرآن‌ (اهميت‌ قرآن‌ از منظر امام‌ مهدي<عج>)؛

‌دوم : مهدويت‌ و اديان؛

‌سوم : سيماي‌ حكومت‌ مهدوي‌ با تأ‌كيد بر عدالت‌ اجتماعي4

‌چهارم: جشن‌ و شادي‌ مهدي‌ پسند (مورد رضاي‌ امام‌ مهدي<عج>)؛

‌پنجم: غرب‌ و مهدويت؛

‌ششم: هنر، هنرمند و مهدويت‌ (هنر در عصر موعود)؛

‌هفتم. وظايف‌ مردم‌ و نهادها و مراكز فرهنگي‌ در قبال‌ امام‌ زمان(عج).

- اختصاص‌ برنامهِ‌ گفت‌وگوي‌ خبري‌ شبكه‌ 2 در شب‌هاي‌ 13 و 14 و 15 شعبان‌ به‌ موضوع‌هاي‌ مهم‌ و برجستهِ‌ مهدويت‌ با حضور كارشناسان‌ و متوليان‌ فرهنگي‌ براي‌ ارايهِ‌ گزارش‌ اقدامات‌ و فعاليت‌هاي‌ خود در بارهِ‌ مهدويت.

- معرفي‌ پژوهش‌گران، شاعران، قصه‌نويسان، طراحان، نقاشان، خطاطان، قطعات‌ ادبي، برنامه‌ سازان، مؤ‌سسات‌ و مراكز، سايت‌ها، ناشران‌ و... ويژهِ‌ امام‌ مهدي(عج).

شبكه‌ 3

- جوان‌ و مهدويت‌ (نقش‌ جوانان‌ در حكومت‌ امام‌ مهدي(عج)، وظايف‌ فردي‌ و اجتماعي‌ جوانان‌ در عصر حاضر در قبال‌ امام(عج)، جوان‌ مهدي‌ پسند و...)؛

- انتظار (ريشه‌ها، آداب، آثار و...)؛

- مهدي‌ ياوران‌ (ويژگي‌ها و صفات‌ و نشانه‌هاي‌ ياران‌ امام‌ مهدي<عج>)؛

- جلوه‌هاي‌ محبت‌ امام‌ زمان‌ (عج)؛

- زنان‌ و مهدويت‌ (نقش‌ زنان‌ در حكومت‌ حضرت)؛

- ضرورت‌ و اهميت‌ طرح‌ مقولهِ‌ مهدويت؛

- نقش‌ امام‌ غايب؛

- بيعت‌ با امام‌ زمان(عج) (اهميت‌ بيعت، مفاد بيعت‌ و...).

شبكه‌ 4

- جهاني‌ سازي‌ و مهدويت؛

- شرايط‌ و علائم‌ ظهور؛

- اضطرار به‌ حجت‌ و امام؛

- پايان‌ تاريخ‌ و مهدويت؛

- دلائل‌ تولد حضرت؛

- تبيين‌ عدالت‌ مهدوي؛

- تبيين‌ تربيت‌ مهدوي؛

- آثار تربيتي، روانشناختي‌ و جامعه‌شناختي‌ انتظار؛

- پاسخ‌گويي‌ به‌ پرسش‌ها و شبهه‌ها.

شبكه‌ تهران‌

- ارايهِ‌ الگوهاي‌ شاد و مهدي‌پسند با استفاده‌ از كارشناسان‌ و هنرمندان، به‌ همراه‌ سرودها، تواشيح، نماآهنگ‌ها و موسيقي‌ها و آوازهاي‌ جديد و پر محتوا در بارهِ‌ امام‌ زمان(عج)؛

- شادي‌ از ديدگاه‌ اسلام؛

- وظايف‌ منتظران؛

- گزارش‌ ازمحله‌هاي‌ تهران‌ و مسابقه‌ بهترين‌ محلّه؛

- مسابقات‌ فرهنگي؛

- درد دل‌ با امام؛ (اين‌ برنامه‌ تلفني‌ است‌ و پخش‌ آن‌ مي‌تواند به‌ صورت‌ زنده‌ از مسجد مقدس‌ جمكران‌ باشد، همچنين‌ در هنگام‌ نجوا با امام(عج) مي‌توان‌ گوشي‌ تلفن‌ را به‌ سمت‌ مسجد گرفت.)

- قطعات‌ نمايشي.

شبكه‌ برون‌ مرزي‌ (سحر)

- بستر سازي‌ براي‌ ايجاد هفتهِ‌ مهدويت‌ به‌ صورت‌ يك‌ فرهنگ‌ همه‌گير براي‌ شيعيان‌ و ايرانيان‌ خارج‌ از كشور؛

- ارايهِ‌ الگوهاي‌ جشن‌ و شادي‌ از ديدگاه‌ اسلام؛

- گفت‌وگو و ميزگرد با حضور انديشمندان‌ مذاهب‌ مختلف‌ داخلي‌ و خارجي، به‌ صورت‌ ارتباط‌ مستقيم‌ تلفني‌ با آنان‌ دربارهِ‌ <آينده‌ جهان‌ از منظر اديان> يا <جهاني‌ سازي‌ و مهدويت‌ و تفاوت‌ در مباني‌ و اهداف‌ و راهكارها>؛

- آثار رواني‌ و تربيتي‌ انتظار و اُنس‌ با امام‌ زمان(عج)؛

- گزارش‌ جشن‌هاي‌ نيمه‌ شعبان‌ از داخل‌ و خارج‌ از كشور؛

- تبيين‌ اين‌ نكته‌ كه‌ امام‌ زمان<عج> مخصوص‌ ايران‌ و راه‌ يافتگان‌ نمي‌باشد، بلكه‌ در همه‌ جا و براي‌ همه‌ گرفتاران، فريادرس‌ خواهد بود؛

- جلوه‌هايي‌ از محبت‌ و كرامت‌ حضرت‌ به‌ ايرانيان‌ خارج‌ از كشور؛

- آشنايي‌ با وظائف‌ منتظران‌ و پرسش‌ و پاسخ‌ به‌ صورت‌ زنده؛

- تشويق‌ به‌ ديد و بازديد و تشكيل‌ اجتماعات‌ به‌ همراه‌ برنامه‌هاي‌ مناسب‌ و جشن‌ و شادي؛

- تهيه‌ مصاحبه‌هايي‌ با دانشمندان‌ غربي‌ و انديشمندان‌ برجسته‌ اسلامي‌ در موضوع‌ منجي‌ و مصلح؛

- تهيه‌ نماآهنگ، سرود، آواز به‌ زبان‌هاي‌ خارجي‌ و تواشيح؛

- پخش‌ تصويري‌ دعاهاي‌ ويژه‌ امام‌ زمان(عج) با صدايي‌ زيبا و دل‌نشين؛

- درد دل‌ با امام‌ (به‌ صورت‌ تلفن‌ و يا نمابر و ترجيحاً از مسجد مقدس‌ جمكران)؛

- پخش‌ مراسم‌ شب‌ و روز ميلاد از مسجد مقدس‌ جمكران‌ براي‌ ايرانيان‌ و شيعيان‌ خارج‌ از كشور.

سازمان‌ تبليغات‌

1- اعلام‌ هفته‌ مهدويت؛

2- دوازده‌ نمايشگاه‌ كتاب‌ و محصولات‌ فرهنگي‌ در دوازده‌ ميدان‌ بزرگ‌ شهر (يا منطقه) به‌ مدت‌ يك‌ هفته؛

3- افزايش‌ سطح‌ علمي‌ هيئت‌ها، انجمن‌ها، مداحان‌ و واعظان‌ (از راه‌ تشكيل‌ جلسات‌ بحث‌ و گفت‌وگو و يا جزوه‌ها و كتاب‌هاي‌ مناسب)؛

4- تهيهِ‌ هداياي‌ فرهنگي‌ ويژهِ‌ نيمه‌ شعبان‌ براي‌ عرضه‌ به‌ متقاضيان‌ با قيمت‌ مناسب؛

5- مسابقات‌ فرهنگي‌ و هنري؛

6- احياي‌ شب‌ نيمهِ‌ شعبان‌ در مساجد و مهديه‌هاي‌ سراسر كشور؛

7- همايش‌هاي‌ مهدوي‌ در چهار نقطهِ‌ تهران‌ در هفت‌ روز؛

8- ويژه‌ نامه‌ فرهنگي؛

9- برگزاري‌ دعاي‌ ندبه‌ در سراسر كشور؛

10- همكاري‌ با مؤ‌سسه‌ها، نهادها و روابط‌ عمومي‌ سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها جهت‌ هر چه‌ با شكوه‌تر برگزار شدن‌ جشن‌هاي‌ نيمه‌ شعبان؛

11- تهيهِ‌ آيات، روايات، اشعار و جمله‌هاي‌ زيبا در موضوع‌ مهدويت‌ و ارايه‌ آن‌ براي‌ استفاده، به‌ تشكل‌هاي‌ مردمي‌ و روابط‌ عمومي‌ سازمان‌ها و ادارات؛

12- اعلام‌ تجمع‌ و راهيمايي‌ در ميدان‌ ولي‌ عصر به‌ عنوان‌ نمادي‌ از انتظار و آمادگي؛

13- مسابقهِ‌ مقاله‌نويسي، جمله‌ نويسي، خاطره‌ نويسي، طراحي‌ و...؛

14- شب‌ شعر، خاطره... .

(باز هم‌ يادآوري‌ مي‌شود، برنامه‌هايي‌ كه‌ در اين‌جا به‌ آن‌ها اشاره‌ شد، برنامه‌هاي‌ ويژهِ‌ جشن‌هاي‌ نيمه‌ شعبان‌ و بزرگداشت‌ هفتهِ‌ مهدويت‌ است‌ و اين‌ها نبايد ما را از برنامه‌هاي‌ دراز مدت‌ در موضوع‌ مهم‌ مهدويت‌ غافل‌ كند. از اين‌ رو درباره‌ برنامه‌هاي‌ دراز مدت‌ سازمان‌ تبليغات‌ در مجالي‌ ديگر بايد گفت‌وگو كرد. برنامه‌هايي‌ مثل:

- سرمايه‌ گذاري‌ بر روي‌ مراكز آموزشي‌ و پژوهشي‌ مهدويت؛

- همايش‌ داخلي‌ و بين‌ المللي‌ (و يا لااقل‌ مشاركت‌ در آن‌ها)؛

- جشنواره‌ها؛

- ايجاد سايت‌ ويژه‌ و يا اختصاص‌ بخشي‌ از سايت‌ <تبيان> به‌ موضوع‌ مهدويت؛

- تهيه‌ نمايه، تراكت، كتاب‌ و ديگر محصولات‌ فرهنگي؛

- قفسه‌هاي‌ ويژه‌ كتاب‌هاي‌ مهدويت‌ در كتابفروشي‌ها و نمايشگاه‌هاي‌ سازمان؛

- آشنا كردن‌ نهادها با وظايف‌ خود در بارهِ‌ موضوع‌ مهم‌ مهدويت‌ و...)

حوزه‌ هنري‌

1- ويژه‌ برنامهِ‌ شاد براي‌ هفته‌ مهدويت‌ با درونمايه‌ مناسب؛

2- نمايشنامه‌هاي‌ خياباني؛

3- نقد و بررسي‌ فيلم‌هاي‌ مهدويت؛

4- طرح‌ كارت‌ پستال‌هاي‌ زيبا و مناسب؛

5- ارايهِ‌ خدمات‌ (طراحي، خطاطي‌ و...) به‌ مراكز و نهادهاي‌ فرهنگي‌ و محله‌ها؛

6- انتشار ويژه‌ نامهِ‌ نيمه‌ شعبان؛

7- تهيه‌ و ساخت‌ فيلم، نمايشنامه، داستان، آهنگ، سرود و تواشيح‌ جديد ويژهِ‌ امام‌ زمان(عج)؛

8- تهيه‌ طرح، نقاشي، خطاطي، پيكرتراشي‌ و... در موضوع‌ مهدويت؛

9- قطعات‌ نمايشي؛

10- برگزاري‌ مسابقه‌هاي‌ نقاشي، طراحي، خطاطي‌ و... در روز نيمهِ‌ شعبان‌ در محل‌ حوزهِ‌ هنري‌ و يا خارج‌ از آن، با در اختيار گذاشتن‌ وسايل‌ كار و جايزه‌ دادن‌ به‌ بهترين‌ آن‌ها؛

11- پرده‌ خواني؛

12- جشن‌ بزرگ‌ خانوادهِ‌ حوزهِ‌ هنري.

‌شهرداري‌ها و فرهنگسراها

‌الف: شهرداري‌

1- تزيينات‌ و چراغاني‌ ميدان‌ها؛

2- آذين‌بندي‌ ويژه‌ براي‌ خيابان‌ و ميدان‌ ولي‌ عصر(عج)؛

3- ساخت‌ ماكت‌ ويژه‌ در ميدان‌ ولي‌ عصر(عج) (ماكت‌ پيشنهادي: سرداب‌ مقدس‌ به‌ همراه‌ دو صندوق‌ براي‌ عريضه‌ و نامه‌ نويسي‌ به‌ امام‌ زمان(عج). عريضه‌ها را مي‌توان‌ به‌ مسجد مقدس‌ جمكران‌ تحويل‌ داد و براي‌ بهترين‌ نامه‌ به‌ امام‌ زمان(عج) نيز، هدايايي‌ را در نظر گرفت)؛

4- تهيه‌ و نصب‌ پلاكاردها و بيل‌ بُردها، با طرح‌ و محتوايي‌ زيبا در شهر؛

5- انتخاب‌ چند نقطه‌ در تهران‌ از جمله‌ برج‌ ميلاد، با آذين‌ بندي‌ ويژه‌ و نورافشاني؛

6- نظافت‌ و پاك‌سازي‌ ويژهِ‌ شهر و نصب‌ پرچم‌ سبز (با طرح‌ ويژه) يا چراغ‌ سبز؛

7- مشاركت‌ در تشكل‌هاي‌ مردمي‌ و محله‌ها براي‌ توزيع‌ گل‌ و پرچم‌ و كاغذكشي‌ و...؛

8- نصب‌ يك‌ تراكت‌ با شعار و جمله‌اي‌ مناسب‌ با روباني‌ سبز، بر تاكسي‌ها، اتوبوس‌ها و قطارهاي‌ شهري؛

9- اهداي‌ گُل‌ يا روباني‌ سبز رنگ‌ به‌ خودروهاي‌ ورودي‌ به‌ ميدان‌ و خيابان‌ ولي‌ عصر(عج)، در روز نيمه‌ شعبان‌ جهت‌ نصب‌ در جلوي‌ ماشين؛

10- مراسم‌ كلنگ زني‌ و شروع‌ به‌ ساخت‌ فرهنگسراي‌ <ولي‌عصر(عج>) و يا مسجدي‌ بزرگ‌ در خيابان‌ ولي‌ عصر(عج) (در صورت‌ نداشتن)؛

11- نام‌گذاري‌ خيابان‌ها و ميدان‌هاي‌ اصلي‌ و يا تازه‌ ساخت‌ و بزرگ‌ شهر به‌ نام‌ و القاب‌ حضرت(عج)؛

12- نصب‌ تنديس‌ و مجسمه‌هاي‌ گرافيكي‌ متناسب‌ با موضوع‌ مهدويت‌ در ميدان‌هاي‌ منتسب‌ به‌ حضرت؛

13- هداياي‌ فرهنگي‌ به‌ خانواده‌هاي‌ شهرداري؛

14- قطار شهري‌ و اتوبوس‌ صلواتي‌ و يا نيم‌بها؛

15- استفاده‌ از بلندگوي‌ قطارهاي‌ شهري‌ جهت‌ قرائت‌ يك‌ قطعهِ‌ ادبي‌ يا روايت‌ كوتاه، به‌ همراه‌ تبريك‌ اين‌ ايام‌ در مسيرها و يا ايستگاه‌هاي‌ اصلي؛

16- جشنوارهِ‌ بهترين‌هاي‌ مقاله، شعر، طاق‌ نصرت، محله‌ و...؛

17- دعوت‌ از اتحاديه‌هاي‌ صنفي‌ براي‌ مشاركت‌ در جشن‌ و نصب‌ طاق‌ نصرت‌ در شهر؛

18- جشن، شادي‌ و برگزاري‌ يك‌ برنامه‌ كوتاه‌ 45 دقيقه‌اي‌ در روز 14 شعبان‌ قبل‌ از اذان‌ ظهر در كليه‌ ادارات‌ مربوط‌ به‌ شهرداري؛

19- جشن‌ بزرگ‌ خانوادهِ‌ شهرداري‌ با برنامه‌هاي‌ شاد و متنوع‌ و محتواي‌ مناسب.

‌ب: فرهنگسراها

1- برنامه‌هاي‌ ويژه‌ براي‌ هفتهِ‌ مهدويت؛

2- نمايش‌ فيلم‌ در موضوع‌ مهدويت؛

3- نمايشنامه‌هايي‌ در موضوع‌ مهدويت؛

4- ساخت‌ آهنگ، تواشيح، سرود و مولودي‌خواني‌ و مداحي؛

5- برخي‌ فرهنگسراها با توجه‌ به‌ نام‌ خود در موضوع‌ مهدويت‌ برنامه‌اي‌ ويژه‌ ارايه‌ كنند (قرآن‌ و مهدويت، ولايت‌ و مهدويت، هنر و مهدويت‌ و...)؛

6- دعوت‌ از كارشناسان‌ مهدويت؛

7- مسابقه‌ با جوايز ويژه؛

8- تهيه‌ بروشور، تراكت، كتاب‌ و...؛

9- نمايشگاه‌ كتاب‌ و ارايهِ‌ محصولات‌ فرهنگي؛

10- جشنواره‌ها و همايش‌هاي‌ فرهنگي، هنري‌ در موضوع‌ مهدويت؛

11- مشاركت‌ در كمك‌ به‌ بچه‌هاي‌ محلّه‌ها در تهيهِ‌ كاغذكشي، بادكنك، پرچم‌ و...؛

12- مسابقهِ‌ كتاب‌خواني؛

13- جايزه‌ به‌ كساني‌ كه‌ نام‌ مهدي، مهديه‌ و نرگس‌ دارند يا در چنين‌ روزي‌ متولد شده‌ يا ازدواج‌ كردند.

‌تذكر: نبايد فراموش‌ كرد كه‌ رويكرد كلي‌ برنامه‌ها بايد شاد و متنوع‌ باشد.

‌آموزش‌ و پرورش‌

‌يكم: برنامه‌هاي‌ پيشنهادي‌ براي‌ وزارتخانه‌

1- نواختن‌ زنگ‌ همهِ‌ مدارس‌ يك‌ روز قبل‌ از نيمهِ‌ شعبان‌ در ساعتي‌ معين‌ و اجتماع‌ دانش‌آموزان‌ در حياط‌ يا سالن‌ اجتماعات‌ مدرسه‌ و ارايهِ‌ برنامه‌هاي‌ شاد با محتوايي‌ مناسب‌ به‌ همراه‌ پذيرايي؛

2- هداياي‌ فرهنگي‌ براي‌ همهِ‌ معلمان‌ يا لااقل‌ معلمان‌ منتخب؛

3- تقدير از معلماني‌ كه‌ در موضوع‌ مهدويت‌ اثري‌ دارند (شعر، داستان، مقاله، طرح، نقاشي‌ و...)؛

4- كمك‌ به‌ مدارس‌ براي‌ برگزاري‌ نمايشگاه‌ كتاب‌ و محصولات‌ فرهنگي‌ در مقطع‌ دبيرستان‌ و راهنمايي؛

5- اهداي‌ جوايز به‌ بهترين‌هاي‌ مدارس‌ در بزرگداشت‌ جشن‌ نيمهِ‌ شعبان؛

6- اعلام‌ راه‌پيمايي‌ و تجمع‌ در ميدان‌ ولي‌ عصر در گروه‌هاي‌ 313 نفري‌ (با برنامه‌هاي‌ مناسب‌ و پذيرايي)؛

7- جشن‌ بزرگ‌ خانوادهِ‌ آموزش‌ و پرورش‌ با برنامه‌هاي‌ شاد و متنوع‌ با درون‌ مايهِ‌ مناسب.

‌دوم: برنامه‌هاي‌ پيشنهادي‌ براي‌ مدارس9

‌الف: دانش‌آموزان‌ مقطع‌ دبستان‌

1- اختصاص‌ صبحگاه‌ مدارس‌ در هفتهِ‌ مهدويت‌ به‌ موضوعات‌ مهدويت؛

2- تزيين‌ هر كلاس‌ به‌ دست‌ دانش‌آموزان‌ و معلم‌ همان‌ كلاس‌ به‌ صورت‌ گروهي؛

3- آغاز هر كلاس‌ با دعاي‌ دسته‌ جمعي‌ فرج‌ در هفتهِ‌ مهدويت‌ (براي‌ كلاس‌هاي‌ سوم‌ به‌ بالا)؛

4- تمرين‌ سرود مجزا و اجراي‌ آن‌ توسط‌ هر كلاس‌ (و يا هر پايه)؛

5- اجراي‌ دكلمه‌ و... به‌ ويژه‌ توسط‌ دانش‌آموزان‌ پايه‌ پنجم؛

6- تكميل‌ جدول‌ (جدول‌هاي‌ مختصر و كوتاه‌ شامل‌ اطلاعات‌ مربوط‌ به‌ امام‌ عصر(عج))؛

7- روزنامه‌ ديواري؛

8- قصه‌ گويي‌ در كلاس‌ درس‌ در مورد امام‌ زمان(عج)؛

9- نوشتن‌ نامه‌ به‌ حضرت‌ مهدي(عج) تحت‌ عنوان‌ <نامه‌اي‌ به‌ پدر مهربان>. (مناسب‌ براي‌ كلاس‌هاي‌ سوم‌ به‌ بالا)؛

10- نقاشي‌ كشيدن؛

11- مسابقهِ‌ كتاب‌خواني؛

12- برگزاري‌ مسابقات‌ علمي، فرهنگي، ورزشي‌ و... به‌ مناسبت‌ اين‌ ايام‌ مبارك.

‌ب: دانش‌آموزان‌ مقطع‌ راهنمايي‌

1- تلاوت‌ آيات‌ قرآن‌ در مورد امام‌ زمان(عج) و قرائت‌ ترجمه‌ آن‌ها؛

2- اجراي‌ همگاني‌ دعاي‌ فرج10 (در صف‌ و در آغاز كلاس‌ها در هفته‌ مهدويت)؛

3- اجراي‌ سرود در مراسم‌ جشن‌ و برنامه‌هاي‌ صبحگاهي؛

4- شعر و دكلمه‌ و مقاله‌ خواني؛

5- تهيه‌ تراكت‌ و پارچه‌ نويسي؛

6- مسابقه‌ كتاب‌ خواني؛

7- طراحي‌ جدول‌ (جدول‌هاي‌ كوتاه‌ و مختصر، به‌ كمك‌ كتاب‌هاي‌ مربوط‌ به‌ امام‌ زمان<عج>) ؛

8- چراغاني‌ خانه، محله، مدرسه، كلاس‌ درس؛

9- حفظ‌ يك‌ دعاي‌ كوتاه‌ دربارهِ‌ حضرت‌ مهدي(عج)؛

10- حفظ‌ پنج‌ آيه‌ دربارهِ‌ امام‌ دوازدهم(عج)؛

11- حفظ‌ يك‌ حديث‌ دربارهِ‌ حضرت‌ بقيه‌الله‌ ارواحنافداه؛

12- انجام‌ كارهاي‌ هنري‌ مانند: گل‌دوزي، ترمه‌ دوزي، گل‌سازي‌ و... (براي‌ دختران‌ دانش‌آموز)؛

13- تهيه‌ مقاله‌ بر اساس‌ كتاب‌هايي‌ كه‌ دربارهِ‌ حضرت‌ مهدي(عج) نوشته‌ شده‌ و ارايهِ‌ آن‌ براي‌ جشن؛

14- اختصاص‌ انشاء در مورد امام‌ زمان(عج)؛

15- مسابقه‌هاي‌ علمي، فرهنگي، ورزشي‌ و...؛

16- برگزاري‌ نمايشنامه؛

17- پخش‌ فيلم‌هاي‌ مناسب‌ در مورد امام‌ زمان(عج)؛

18- تقويت‌ و گسترش‌ كتابخانهِ‌ مدرسه‌ در زمينهِ‌ كتاب‌هاي‌ مربوط‌ به‌ حضرت‌ مهدي(عج)؛

19- اردوي‌ مسجد مقدس‌ جمكران.

‌ج: دانش‌آموزان‌ مقطع‌ دبيرستان‌

1- تلاوت‌ آيات‌ قرآن‌ در بارهِ‌ امام‌ زمان(عج) و خواندن‌ ترجمه‌هاي‌ شيوا از آن‌ها در مراسم‌ جشن‌ و برنامه‌هاي‌ صبحگاهي؛

2- اجراي‌ همگاني‌ دعاي‌ فرج. (در صف‌ و در آغاز كلاس‌ها)؛

3- اجراي‌ دكلمه، مقاله‌ خواني، شعر، سرود؛

4- برگزاري‌ نمايشگاه‌ كتاب‌ در مورد امام‌ زمان(عج) (گرچه‌ با تعداد كمي‌ كتاب‌ انجام‌ شود.)؛

5- تكميل‌ يا گسترش‌ كتابخانه، در زمينه‌ مربوط‌ به‌ امام‌ عصر(عج)؛

6- اجراي‌ تئاتر و نمايشنامه‌ با درون‌ مايه‌هاي‌ مربوط‌ به‌ حضرت‌ مهدي(عج)؛

7- مسابقهِ‌ كتاب‌خواني؛

8- مسابقه‌هاي‌ علمي، فرهنگي، ورزشي‌ و...؛

9- مسابقهِ‌ مقاله‌ نويسي‌ در بارهِ‌ حضرت‌ مهدي(عج)، به‌ ويژه‌ در موضوع‌هايي‌ مانند: وظايف‌ مردم‌ در زمان‌ غيبت، آثار تربيتي‌ انتظار، نقش‌ انتظار در سازندگي‌ فرد و جامعه، ويژگي‌هاي‌ جوان‌ مهدي‌ پسند و... و چاپ‌ و تكثير مقالات‌ برگزيده‌ در حد امكان؛

10- مسابقهِ‌ نوشتن‌ جمله‌ و قطعه‌هاي‌ ادبي‌ دربارهِ‌ امام‌ عصر(عج) و چاپ‌ و تكثير آن‌ها در حد امكانات؛

11- اختصاص‌ انشاء در مورد امام‌ زمان(عج)؛

12- طراحي، نقاشي، گل‌دوزي، گل‌سازي‌ و... (در ميان‌ دختران‌ دانش‌آموز)؛

13- مسابقات‌ حفظ‌ آيه، حديث‌ و دعا در مورد امام‌ زمان(عج)؛

14- تهيهِ‌ تراكت‌ و پارچه‌ نويسي؛

15- برگزاري‌ جلسات‌ سخنراني‌ يا ميزگرد و پاسخ‌ به‌ پرسش‌ها در مورد امام‌ زمان(عج) (با استفاده‌ از كارشناسان‌ مجرب)؛

16- ديدار دانش‌آموزان‌ از خانواده‌ معظم‌ شهدا و جانبازان نزديك‌ دبيرستان؛

17- عيادت‌ دانش‌آموزان‌ از بيماران‌ بستري‌ در بيمارستان‌ نزديك‌ دبيرستان؛

18- اردوي‌ مسجد مقدس‌ جمكران.

‌د: معلمان‌ و كادر مدرسه‌

1- همكاري‌ و همراهي‌ با دانش‌آموزان‌ در اجراي‌ جشن‌ها؛

2- ترغيب‌ و تشويق‌ دانش‌آموزان‌ و بيان‌ اهميت‌ برگزاري‌ اين‌ جشن‌ها و مراسم؛

3- سرپرستي‌ كارهاي‌ هنري‌ دانش‌آموزان‌ دربارهِ‌ امام‌ زمان(عج)؛

4- حضور فعال‌ در برنامه‌هايي‌ كه‌ دانش‌آموزان‌ اجرا مي‌كنند؛

5- بررسي‌ توانايي‌هاي‌ دانش‌آموزان‌ در اجراي‌ برنامه‌ها و به‌ كارگيري‌ همه‌ آن‌ها، بنا به‌ ذوق، استعداد، علاقه‌ و امكانات‌ دانش‌آموزان؛

6- برگزاري‌ مسابقهِ‌ كتاب‌ خواني‌ ويژه‌ معلمان‌ و دست‌اندركاران‌ مدرسه؛

7- برگزاري‌ مسابقهِ‌ مقاله‌ نويسي‌ ويژه‌ معلمان‌ و دست‌اندركاران‌ مدرسه‌ و تعيين‌ جوايز مناسب‌ براي‌ مقاله‌هاي‌ برگزيده؛

8- برگزاري‌ جلسات‌ گفت‌وگو و پرسش‌ و پاسخ‌ بين‌ معلمان‌ و كادر مدرسه.

‌ه : اولياي‌ دانش‌آموزان‌

1- برگزاري‌ مراسم‌ جشن‌ و سخنراني‌ و پاسخ‌ به‌ پرسش‌ها؛

2- برپايي‌ نمايشگاه‌ و فروشگاه‌ كتاب‌ و محصولات‌ فرهنگي‌ متناسب‌ با نيمه‌ شعبان؛

3- مهرورزي‌ و رسيدگي‌ به‌ فرزندان‌ بي‌سرپرست‌ و يتيم‌ و بي‌بضاعت‌ به‌ گونه‌اي‌ كه‌ شخصيت‌ انساني‌ آن‌ها به‌ طور كامل‌ رعايت‌ شود؛

4- عيادت‌ از افراد بيمار و خانواده‌هايي‌ كه‌ لازم‌ است‌ به‌ آن‌ها توجه‌اي‌ ويژه‌ گردد؛

5- بررسي‌ توانايي‌هاي‌ اولياء و مشاركت‌ آنان‌ در جشن‌هاي‌ هفته‌ مهدويت؛

6- فرستادن‌ نامه‌ يا كارت‌ تبريك‌ به‌ خانواده‌هاي‌ دانش‌آموزان‌ توسط‌ انجمن‌ اولياء و مربيان‌ در صورت‌ امكان؛

7- در اختيار قرار دادن‌ كتاب، نوار، پوستر، برچسب‌ و ديگر محصولات‌ فرهنگي‌ ويژهِ‌ امام‌ زمان(عج) به‌ فرزندان، متناسب‌ با سن‌ و علاقه‌ و استعداد آن‌ها؛

8- كمك‌ براي‌ تكميل‌ يا گسترش‌ كتابخانه‌ مدرسه‌ در زمينهِ‌ كتاب‌هاي‌ مربوط‌ به‌ امام‌ عصر(عج).

بسيج‌

1- رزمايش‌ يكصد هزار نفري‌ منتظران‌ به‌ صورت‌ گروه‌هاي‌ 313 نفري‌ در تهران‌ بزرگ؛

2- روزنامه‌هاي‌ ديواري‌ پايگاه‌ها و مدارس‌ و دانشگاه‌ها؛

3- ايستگاه‌هاي‌ صلواتي؛

4- پيشاني بند‌هاي‌ سبز رنگ‌ و مزيّن‌ به‌ نام‌ حضرت؛

5- توزيع‌ هداياي‌ فرهنگي‌ به‌ مردم.

6- ايجاد نمايشگاه‌هاي‌ كتاب‌ و محصولات‌ فرهنگي‌ در سطح‌ پايگاه‌ها.

سازمان‌ ارتباطات‌ اسلامي‌

1- فرهنگ‌ سازي‌ براي‌ شيعيان‌ خارج‌ از كشور جهت‌ برگزاري‌ هفته‌ مهدويت؛

2- اجراي‌ مراسم‌ ويژه‌ با برنامه‌هاي‌ شاد و متنوع‌ در هفته‌ مهدويت؛

3- اعزام‌ مبلغ‌ به‌ ديگر كشورها؛

4- برگزاري‌ نمايشگاه‌هاي‌ كتاب‌ و محصولات‌ فرهنگي‌ ويژه‌ امام‌ مهدي(عج)؛

5- تهيه‌ بروشور، پوستر، كارت‌ تبريك‌ و تراكت‌ به‌ زبان‌ فارسي‌ و ديگر زبان‌ها؛

6- تهيه‌ ويژه‌ نامه‌اي‌ براي‌ بزرگداشت‌ هفتهِ‌ مهدويت.

تربيت‌ بدني‌

1- برگزاري‌ مسابقه‌هاي‌ راهيمايي‌ و دوچرخه‌ سواري‌ (در خيابان‌ ولي‌ عصر<عج>)، كوهنوردي‌ و...؛

2- برگزاري‌ مسابقه‌هاي‌ ورزشي‌ (به‌ ويژه‌ فوتبال) بين‌ ايران‌ و برخي‌ كشورهاي‌ صاحب‌ نام‌ با اجراي‌ مراسم‌ ويژه‌ قبل‌ از بازي‌ شامل: حركات‌ نمايشي‌ و جمعي، مولودي‌ خواني، سرود و يا خواندن‌ دعاي‌ فرج‌ به‌ صورت‌ جمعي، فرستادن‌ دسته‌هاي‌ بادكنك‌ به‌ آسمان‌ كه‌ حامل‌ شعارهاي‌ زيبا در موضوع‌ مهدويت‌ است، نوشته‌ شدن‌ شعارها و احاديث‌ كوتاه‌ و مناسب‌ در طول‌ مراسم‌ در جايگاه‌ مخصوص، نورافشاني‌ پس‌ از پايان‌ مسابقه‌ و... .

‌ناگفته‌ نماند كه‌ ديگر مراكز و نهادهاي‌ فرهنگي‌ و مرتبط‌ با مهدويت‌ كه‌ پيش‌تر نام‌ آنها را آورديم، هر يك‌ وظائفي‌ مشابه‌ با آنچه‌ اين‌ جا آورده‌ شد دارند، كه‌ براي‌ پرهيز از اطالهِ‌ كلام‌ از آوردن‌ آن‌ اجتناب‌ شد. اما سازمان‌ها و مؤ‌سساتي‌ كه‌ نام‌ آن‌ها در اين‌ مقاله‌ آورده‌ نشد، به‌ معناي‌ عدم‌ شركت‌ آنها در اين‌ جشن‌ نيست. بلكه‌ مي‌توانند در اين‌ بزرگداشت‌ شركت‌ فعال‌ داشته‌ باشند، كه‌ به‌ نمونه‌هايي‌ از آن‌ اشاره‌ مي‌شود:

- پليس‌ راهنمايي‌ و نيروي‌ انتظامي‌ مي‌تواند نوار سبز رنگي‌ مزين‌ به‌ نام‌ حضرت‌ بقيه‌الله(عج) بر سينه‌ داشته‌ باشد و پرچم‌هايي‌ سبز به‌ وسائل‌ نقليه‌ و موتورهاي‌ خود نصب‌ كند. از ديگر اقدامات‌ آنها مي‌توان‌ رژهِ‌ موتور سواران‌ را نام‌ برد.

- شركت‌ قطارهاي‌ مسافربري‌ رجا مي‌تواند ايستگاه‌هاي‌ راه‌ آهن‌ را به‌ شكل‌ شايسته‌اي‌ آذين‌ بندي‌ كند و در قطارها توسط‌ مأ‌موران‌ واگن‌ها به‌ اهداي‌ گل‌ و هداياي‌ فرهنگي‌ ويژه‌ امام‌ زمان(عج) و تبريك‌ اين‌ روز به‌ مسافران‌ بپردازند. از ديگر كارها درج‌ پيام‌ تبريك‌ و يا يك‌ حديث‌ به‌ مناسبت‌ اين‌ ايام‌ در بليط‌ها و پاكت‌هاي‌ آن‌ها است.

- وزارت‌ راه، ورودي‌ و خروجي‌ بزرگراه‌هاي‌ خارج‌ شهري‌ را به‌ گونه‌اي‌ شايسته‌ آذين‌بندي‌ نمايد و در روز نيمه‌ شعبان‌ علاوه‌ بر دريافت‌ نكردن‌ وروديه، يك‌ بستهِ‌ كوچك‌ فرهنگي‌ (شامل‌ چند مشكلات، يك‌ كارت‌ تبريك‌ و‌ يك‌ حديث) نيز اهدا نمايد.

- اعلام‌ عمومي‌ جشن‌ و شادي‌ و اجراي‌ يك‌ برنامهِ‌ كوتاه‌ 30 دقيقه‌اي‌ در روز 14 شعبان‌ قبل‌ از اذان‌ ظهر، در كليهِ‌ مراكز، نهادها و ادارات‌ كشور.

- همه‌ سفارت‌خانه‌ها و مراكز فرهنگي‌ ايران‌ در خارج‌ از كشور، مي تواند با اجراي‌ مراسم‌ فرهنگي‌ و شاد و هداياي‌ فرهنگي‌ و... به‌ گونه‌اي‌ شايسته‌ به‌ بزرگداشت‌ و تكريم‌ اين‌ روز بپردازند.

- ويژه‌ نامه‌هاي‌ مهدويت‌ در مطبوعات‌ و روزنامه‌ها.

- چاپ‌ تمبر به‌ مناسبت‌ نيمه‌ شعبان.

‌به‌ هر تقدير بايد مسئولان‌ هر يك‌ از نهادها در جستجوي‌ راه‌هايي‌ باشند كه‌ به‌ نحوي‌ در اين‌ شادي‌ بزرگ‌ و ايام‌ الله‌ شركت‌ فعال‌ داشته‌ باشند. )و من‌ يعظّم‌ شعائر الله‌ فانها من‌ تقوي‌ القلوب(، <قال‌ عليُّ(ع): نحن‌ الشعائر>.

سردبير

------------------

پي نوشت ها:

1. حج، 32.

2. مرآه‌الانوار، ص‌ 198.

3. دعاي‌ ندبه.

4. مفاتيح‌ الجنان، زيارت‌ حضرت‌ صاحب‌ الامر(عج).

5 . منتخب‌ الاثر، ص‌ 494، پي‌نوشت.

6 . مفاتيح‌ الجنان، زيارت‌ حضرت‌ صاحب‌ الامر(عج).

7. در موضوع‌ <جشن‌ و شادي‌ در اسلام> در همين‌ شماره‌ و نيز شماره‌هاي‌ آينده، مقالاتي‌ خواهيم‌ داشت. ان‌ شاءالله.

8 . ناگفته‌ نماند كه‌ بسياري‌ از اين‌ برنامه‌هاي‌ پيشنهادي‌ مشترك‌ بين‌ همهِ‌ حوزه‌ها است. گرچه‌ برخي‌ از آنها در توان‌ حوزهِ‌ علميه‌ قم‌ مي‌باشد.

9. با استفاده‌ از مقالهِ‌ روزنامهِ‌ جمهوري‌ اسلامي، 25/7/81 با كمي‌ اضافات‌ و تغييرات.

10. مقصود از دعاي فرج، دعاي<اللهم كن لوليك الحجه بن الحسن ...> است كه در ميان مردم به دعاي فرج شهرت دارد.