

تعریف کارآفرینی

واژه کارآفرینی Entrepreneurship از کلمه فرانسوی Entrepreneur به معنای «متعهد شدن» نشأت گرفته است. بنابر تعریف واژه‌نامه دانشگاهی وبستر: کارآفرین کسی است که متعهد می‌شود یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل نماید. واژه کارآفرینی به دیرزمانی پیش از آنکه مفهوم کلی کارآفرینی به زبان امروز پدید آید، در زبان فرانسه ابداع شد. واژه کارآفرین برای اولین بار در زبان فارسی به معنی آفریننده کار و به کنایه از خدا در شعری از نظامی گنجوی آمده است و در بسیاری از لغتنامه‌ها و فرهنگ‌های زبان فارسی نیز به عنوان «آفریننده کار» معنی شده است. بعضی از دانشمندان نظیر شومپیتر، کارآفرین را مهم‌ترین عامل توسعه اقتصادی دانسته‌اند. ایشان معتقدند کارآفرین یک مدیر صاحب فکر و ابتکار است که همراه با خلاقیت، ریسک‌پذیری، هوش، اندیشه، و وسعت دید، فرصت‌های طلایی می‌آفریند. او قادر است که با نوآوری‌ها تحول ایجاد کند و یک شرکت زبان ده را به سوددهی برساند.

سیر تکامل فعالان اقتصادی یا کارآفرینان نشان می‌دهد که کارآفرینی در نظریه‌های اقتصادی تبلور یافته و به عنوان عامل اصلی ایجاد ثروت یا موجد ارزش اقتصادی شناخته و از قرن پانزدهم تاکنون در کانون بحث مکاتب مختلف اقتصادی قرار داشته است. اما سابقه مفهوم کارآفرینی در دانش امروزی به دو‌یست سال پیش برمی‌گردد. اولین کسی که این مسئله را مطرح کرد فردی به نام ریچارد کانتیلون است. این واژه دستخوش تعاریف جدید شده و ترجمه آن در ایران به معنای کسی است که زیربار تعهد می‌رود. امروزه بسیاری از شرکت‌ها به لزوم کارآفرینی سازمانی پی برده‌اند.

می‌توان گفت در واقع، هنوز هم تعریف کامل و جامع که مورد پذیرش همه صاحب‌نظران قرار گیرد از واژه کارآفرینی ارائه نشده است، لیکن در این بین نظریه و تعاریف اقتصاددان مشهور اتریشی به نام جوزف شومپیتر از کارآفرینی و نقش کارآفرینان در فرآیند توسعه، مورد توافق و ارجاع اکثر پژوهشگران در این زمینه است. بر پایه دیدگاه وی، کارآفرین نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی و موتور توسعه می‌باشد و

[تهیه و تنظیم: مرتضی رستگاران]

آشنایی با مباحث کارآفرینی

چکیده: در دنیای روبه تحول امروز، موفقیت و کامیابی از آن جوامع و سازمان‌هایی خواهد بود که بین منابع کمیاب و قابلیت‌های مدیریتی و کارآفرینی منابع انسانی خود رابطه معنی داری برقرار سازد. به عبارتی دیگر جامعه و سازمانی می‌تواند در مسیر توسعه، حرکت مثبت و روبه جلو داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم، منابع انسانی خود را به دانش و مهارت کارآفرینی مولد تجهیز کند تا بدینوسیله، سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه، مدیریت و هدایت کنند. با توجه به نقش و اهمیت کارآفرینی و سابقه درخشان کارآفرینان در توسعه بسیاری از کشورها، ترویج و اشاعه مفهوم کارآفرینی، بسترسازی برای فرهنگ حامی کارآفرینی برای جوامع در حال توسعه‌ای مانند ایران از اهمیت و ضرورت حیاتی برخوردار است. در این مقاله برآنیم تا شما را با مفاهیم کارآفرینی و کارآفرینی در ایران آشنا سازیم.

مقدمه

شرایط اقتصادی، صنعتی، اجتماعی و فرهنگی امروز کشور ما با توجه به تحولات اقتصاد جهانی به گونه‌ای است که حل مشکلات و تنگناها، الگوها، روش‌ها و راه‌حل‌های جدید و متفاوتی را طلب می‌کند. کشور ما کشور جوانی است. این جوان بودن جامعه ما، ضرورت ایجاد فرصت‌های شغلی و عدم اتکاء به نفت را در بین سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان کلان کشور بالفعل نموده و آنان در یافته‌اند که بایستی به منبع درآمد سهل الوصول دیگری به جز نفت، اندیشیده و بی‌شک آن منبع جز ابتکار، خلاقیت و نوآوری چیز دیگری نخواهد بود. در دنیای کنونی، افراد خلاق، نوآور و مبتکر به عنوان کارآفرینان، منشأ تحولات بزرگی در زمینه‌های صنعتی، تولیدی و خدماتی گردیده‌اند و گاهی از آن‌ها به عنوان قهرمانان ملی یاد می‌شود. چرخ‌های توسعه اقتصادی با توسعه کارآفرینی به حرکت درمی‌آید. تحقیقات نشان داده که بین رشد اقتصادی و تعداد کارآفرینان در یک کشور همبستگی مثبت وجود دارد. زیرا کشوری که دارای تعداد زیادی کارآفرین باشد از محرک‌های تجاری و اقتصادی قوی‌تر و ویژه‌تر برخوردار است.

سابقه کارآفرینی در دنیا

در اوایل سده شانزدهم میلادی کسانی را که در کار مأموریت نظامی بودند کارآفرین می خواندند و پس از آن برای مخاطرات دیگر نیز همین واژه با محدودیت‌هایی مورد استفاده قرار گرفت. از حدود سال ۱۷۰۰ میلادی به بعد درباره پیمانکاران دولت که دست اندر کار امور عمرانی بودند، از لفظ کارآفرین زیاد استفاده شده است.

کارآفرینی و کارآفرین، نخست مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفت و همه مکاتب اقتصادی از قرن شانزدهم میلادی تاکنون به نحوی کارآفرینی را در نظریه‌های خود تشریح کرده‌اند. ژوزف شومپتر با ارائه نظریه توسعه اقتصادی خود در سال ۱۹۳۴ که همزمان با دوران رکود بزرگ اقتصادی بود، موجب شد تا نظر او در خصوص نقش محوری کارآفرینان در ایجاد سود، مورد توجه قرار گیرد و به همین دلیل وی را «پدر کارآفرینی» لقب داده‌اند.

از نظر وی «کارآفرین نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی است» و نقش کارآفرینی عبارت است از «نوآوری یا ایجاد ترکیب‌های تازه از مواد». همچنین کارآفرینی از سوی روانشناسان و جامعه‌شناسان با درک نقش کارآفرینان در اقتصاد و به منظور شناسایی ویژگی‌ها و الگوهای رفتاری آن‌ها با بررسی و تحقیق در خصوص آنان مورد توجه قرار گرفته است.

در شماره‌های بعدی شمارا با دیگر تعاریف و همچنین سابقه کارآفرینی در ایران آشنا خواهیم نمود.

می باشد.

■ **کارآفرینی:** فرآیند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع به منظور بهره‌گیری از فرصت‌ها.

■ **آموزش:** کوششی است که توسط سازمان‌ها برای تغییر رفتار افراد از طریق فرآیند یادگیری و به خاطر افزایش اثر بخشی آن‌ها صورت می‌گیرد.

■ **موفقیت سازمانی:** مجموعه نوآوری، رشد و ایجاد تغییر که فرد مدیر به عنوان عامل اصلی، سازمان را به حرکت درآورده، هدایت نموده و سه عامل فوق را موجب می‌گردد.

■ **عوامل سازمانی:** نگرش و بینش سازمانی کارآفرینان در خصوص سیاست‌های مالی، تولیدی، بازرگانی و بازاریابی، منابع انسانی

کارآفرین نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی و موتور توسعه می‌باشد و نقش وی عبارت از نوآوری یا ایجاد ترکیب‌های تازه از مواد است

و مدیریت استراتژیک تأثیر بسزایی بر تصمیم‌گیری‌های فرد به عنوان رهبر دارد.

■ **کارآفرینی سازمانی:** فعالیت‌های کارآفرینانه فعالیت‌هایی است که از منابع و حمایت سازمانی به منظور دستیابی به نتایج نوآورانه برخوردار می‌باشد.

■ **کارآفرینی شرکتی:** کارآفرینی شرکتی به مفهوم تعهد شرکت به ایجاد و معرفی محصولات جدید، فرآیندهای جدید و نظام‌های سازمانی نوین است.

نقش وی عبارت از نوآوری یا ایجاد ترکیب‌های تازه از مواد است. شومپتر مشخصه اصلی کارآفرین را «نوآوری» می‌داند و کار یک کارآفرین را «تخریب خلاق» تعریف کرد. وی در کتاب «نظریه اقتصاد پویا» اشاره می‌کند که تعادل پویا از طریق نوآوری و کارآفرینی ایجاد می‌گردد و این‌ها مشخصه یک اقتصاد سالم هستند.

تعریف انگلیسی‌ها از کارآفرینی را می‌توان در سه کلمه خلاصه کرد:

۱. ماجراجو (Adventurer)
۲. متعهد (Undertaker)
۳. کارفرما (Projector)

به عبارت دیگر انگلیسی‌ها کارآفرین را فردی می‌گویند که مایل است خودش کارفرما باشد و حس تعهد و ماجراجویی، او را به ایجاد یک کسب و کار جدید تشویق می‌نماید.

...

تعریف واژه‌ها

ممکن است در مباحث کارآفرینی با واژه‌هایی برخورد کنیم. در اینجا سعی نموده‌ایم توضیحات کوتاهی را راجع به هر یک از واژه‌ها و گزینه‌های کارآفرینی در اختیارتان قرار می‌دهیم:

■ **کارآفرین سازمانی:** کسی که تحت حمایت یک شرکت، محصولات، فعالیت‌ها و تکنولوژی جدید را کشف و به بهره‌برداری می‌رساند.

■ **کارآفرین مستقل:** فردی که مسئولیت اولیه وی جمع‌آوری منابع لازم برای شروع کسب و کار است. مشخصه اصلی این کارآفرین، نوآوری

...

