

طرح شبکه ملی اطلاع رسانی جوانان

مجری طرح: دکتر حمیدرضا ربیعی*

در هر حرکتی برای آنکه بتوانیم کوتاهترین مسیر را با کمترین هزینه طی کنیم، باید بهترین راه را بشناسیم و این میسر نمی‌شود مگر به شناخت دقیق نقطه نهایی مورد نظر. پس در ابتدا باید بدانیم که هدف از اطلاع رسانی و تنظیم برنامه جامع برای جوانان چیست؟ به بیان دیگر چه اطلاعاتی را باید به جوان رساند و چه برنامه‌ای برای جوان تنظیم نمود؟ روشن است که قبل از هر چیز باید به دوره جوانی بنگریم، دریابیم جوان به چگونه اطلاعاتی نیازمند است و چه برنامه جامعی می‌تواند نیازهای واقعی او را پاسخگو باشد.

دوره جوانی دوره‌ای است که در آن فرد مرتباً در شرایط ناآزموده قرار می‌گیرد، شرایطی که بسیاری از اوقات اولین تجربه اوست و به جرأت می‌توان گفت انسان در هیچ دوره مشخص دیگری در زندگی خود تا این اندازه (از نظر کمی) دچار انتخاب نمی‌گردد. برخی از این انتخاب‌های پیاپی از درجه اهمیت بسیار بالایی برخوردارند. دوست‌یابی، انتخاب رشته تحصیلی، انتخاب شغل، و در نهایت انتخاب همسر از این دست انتخاب‌های مهم می‌باشند. نیاز به توضیح نیست که این‌گونه انتخابها چقدر می‌توانند در آینده فرد و روند زندگی میانسالی و بزرگسالی فرد مؤثر باشند. فردی که در حال گذران دوره جوانی است، به‌اراده خود به این دوره نرسیده است و حتی به اراده خود نمی‌تواند این دوره را تا زمان آماده نمودن خود برای زندگی بزرگسالی به تعویق اندازد. بنابراین اطرافیان و نهایتاً جامعه باید شرایط هر چه بهتر گذراندن این دوره را برای فرد مهیا سازند و این امر محقق نمی‌شود مگر با داشتن برنامه‌ای مشخص و دقیق که برگرفته از شناخت جوان و نیازهای او از یکسو و امکانات موجود کشور از سوی دیگر باشد.

در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که حدود نیمی از جمعیت آن جوان می‌باشد و همین امر کافی است که امور مربوط به جوانان (هر امری) حداقل از نظر کمی دارای اهمیت زیادی می‌باشد و این اهمیت کمی وقتی پررنگ‌تر می‌گردد که بنابر آنچه ذکر شد در رابطه با فرآیندی بسیار مکرر در دوره جوانی و نیز مؤثر در آن دوره و حتی دوره‌های بعد زندگی هر فرد مورد توجه قرار گیرد.

* - استادیار دانشگاه صنعتی شریف

از آنجا که دوره جوانی در واقع دوره‌ای است که انسانها شاکله اصلی روانی و عقلانی خود را می‌یابند، شاید بهترین و مؤثرترین کمک‌ها را بتوان (بلکه باید) در این دوره به هر انسانی نمود. لذا اهمیت وجود یک سیستم اطلاع‌رسانی برای کمک‌رساندن اطلاعاتی به جوانان غیرقابل انکار می‌باشد.

از طرف دیگر به دلیل اینکه دوره جوانی (همانگونه که از نام آن مشخص است) گذراست، بنابراین برای کاهش خسارات ناشی از بی‌برنامگی و تصمیم‌گیری‌های خطا که می‌تواند آینده جوانان و حتی کشور را به خطراندازد لازم است هر چه سریعتر نسبت به ایجاد نظام مشخصی برای اطلاع‌رسانی صحیح اقدام شود.

با تصویب آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۵۷) قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، به منظور ساماندهی اساسی امور جوانان کشور، وظایفی به سازمان ملی جوانان واگذار گردید که بی‌شک تهیه و تدوین برنامه جامع ساماندهی امور جوانان کشور با عنایت به جایگاه، نقش و مأموریت‌های اساسی دستگاه‌های مختلف دولتی و غیردولتی مرتبط با امور جوانان، دریافت گزارش عملکرد دستگاه‌های اجرایی مرتبط با امور جوانان و بررسی میزان اثربخشی فعالیت‌های این دستگاه‌ها و ارسال به مراجع ذی‌ربط و ساماندهی و نظارت مراکز خدمات مشاوره‌ای و اطلاع‌رسانی جوانان از مهمترین وظایف واگذار شده به سازمان ملی جوانان در این آیین‌نامه اجرایی می‌باشد. بدون تردید، اگر بتوان اطلاعات مورد نیاز جوانان را در محدوده مشکلات فردی و اجتماعی که همواره جوانان با آنها مواجه هستند، به شکل صحیح و دسته‌بندی شده در اختیار آنها قرار داد، امکان این را خواهند یافت که تصمیمات منطقی‌تری را برای حال و آینده خود اتخاذ نمایند.

با عنایت به مطالب فوق‌الذکر اطلاع‌رسانی با هدف کمک به جوانان در تصمیم‌گیری صحیح (انتخاب صحیح) و شناخت برنامه‌ها و امکانات موجود در کشور برای جوانان و در جهت برنامه‌ریزی‌های کلان، مقدمه‌ای برای تحقق وظایف فوق می‌باشد.

اولین شرط برای یک انتخاب مناسب در اختیار داشتن حقوق متفاوت است و این بدان معناست که فرد از وجود راه‌ها و امکانات گوناگون مطلع باشد.

ابتدایی‌ترین و مهمترین وظیفه یک نظام اطلاع‌رسانی، جمع‌آوری و طبقه‌بندی اطلاعات متفاوت و گسترده می‌باشد. با هر چه تخصصی‌تر شدن جهان امروز هر موضوعی می‌تواند یک دنیای (فضای) اطلاعاتی گسترده مختص به خود داشته باشد. بنابراین می‌بینیم قبل از هر کاری به جمع‌آوری اطلاعات درباره آن می‌پردازند و پس از کسب اطلاعات لازم در آن زمینه اقدام می‌کنند. این همان نکته مورد نظر است که ما نیز می‌بایست برای اتخاذ بهترین تصمیم، جوان را با در اختیار گذاردن اطلاعات کافی در زمینه مورد نظرش یاری نمائیم تا (در این مرحله) بتواند انتخاب‌های متعدد برای تصمیم‌گیری خود داشته باشد. البته باید توجه داشت که وجود شقوق مختلف نباید جوان را به سر در گمی بکشاند. این امر نیز با توجه به شیوه‌هایی که در آن دقت و صحت اطلاعات لحاظ می‌گردد از طرفی و مشخص نمودن پیامدهای محتمل هر عمل، از طرف دیگر محقق می‌شود.

دومین شرط که در یک انتخاب مناسب مطرح است، اطلاع فرد از پیامدهای متحمل هر عمل است.

این بخش از بعد تحلیلی در تصمیم‌گیری بسیار حائز اهمیت می‌باشد. پیامدهای انتخابهای متفاوت، مختلف هستند، اگر نیک بنگریم خواهیم دید علت عدم تصمیم‌گیری افراد (بوژه پس از دوره جوانی) عدم اطمینان از پیامدهای آتی آن تصمیم می‌باشد. گرچه افراد در دوره جوانی ممکن است چندان نتایج تصمیمات خود را مد نظر قرار ندهند ولی همین امر وظیفه دست‌اندرکاران امور جوانان را دو چندان می‌نماید، زیرا می‌بایست در حوصله جوان اطلاعات را به او برسانند و وی را از عواقب تصمیماتش مطلع نمایند. به همین دلیل است که در این بخش اطلاع‌رسانی باید دارای دو ویژگی گستردگی و سرعت انتقال اطلاعات باشد. اگر به شیوه‌های اطلاع‌رسانی در این بخش (اطلاعات پیامدهای عمل) توجه کنیم، خواهیم دید که این اطلاعات به دلیل گستردگی منابع اطلاعاتی آن (مثلاً تجربه هر فردی که در موضوعی دست به عمل زده باشد) دارای خصوصیت ویژه پراکندگی اطلاعات است و این امر یکی از مشکلات بسیار بزرگ در اطلاع‌رسانی است که باید در انتخاب شیوه اطلاع‌رسانی آن را مد نظر قرار داد. با توجه به مطالب فوق به راحتی می‌توان به نقش اطلاعات در تصمیم‌گیری‌ها پی برد.

در اینجا تأکید بر این نکته ضروری است که این طرح فقط به دنبال آن است که اطلاعات دقیق و جامع در اسرع وقت و با کمترین محدودیت برای اتخاذ بهترین تصمیم به مخاطبان برسد و به دنبال هیچگونه اعمال نظر در شیوه و نوع تصمیم‌گیری مخاطبان نیست.

همانگونه که مطرح شد، شناخت برنامه‌ها و امکانات موجود در کشور برای جوانان، در جهت برنامه‌ریزی‌های کلان یکی از اهداف این طرح می‌باشد که برای نیل به آن باید با برنامه‌ها و امکانات موجود در کشور آشنا گردید. دستیابی به برنامه‌های حوزه جوانان در بخش دولتی چندان امر مشکل و پیچیده‌ای نیست و با توجه به جایگاه سازمان ملی جوانان، امری دست‌یافتنی است. آنچه که نیاز به تأمل دارد، برنامه‌های بخش خصوصی است که برای دسترسی به آن باید از روشی بهره جست که دست‌اندرکاران این بخش را به‌طور فعال به خود جذب نماید. بنابراین در این راه باید به شیوه‌های عملی توجه داشت که بتواند جذابیت‌های مورد نظر بخش خصوصی را نیز تأمین نماید.

در بعد امکانات، باید توجه داشت که متأسفانه با شرایط ذهنی حاکم بر اتحاد جامعه ما به‌طور رسمی فقط بخشی از امکانات (دولتی و خصوصی) در معرض استفاده قرار می‌گیرد و برای رسیدن به ارقام صحیح و دقیق باید مانند قسمت قبل (برنامه‌ها) در بخش خصوصی به دنبال شیوه‌ای بود که بتواند جذابیت‌های مورد نظر بخش‌های خصوصی و دولتی را برای ارائه اطلاعات مربوطه دارا باشد.

با توجه به مطالب مطرح‌شده فوق می‌توان خصوصیات شیوه اطلاع‌رسانی مورد نیاز، برای رسیدن به اهداف طرح را به‌صورت زیر برشمرد:

۱- قابلیت جمع‌آوری و طبقه‌بندی و ارائه اطلاعات متفاوت و گسترده

۲- قابلیت انتقال سریع اطلاعات

۳- قابلیت ایجاد فضای اطلاع‌رسانی مطمئن (از نظر صحت اطلاعات) عادلانه، دقیق و قابل دسترسی سهل و سریع برای مخاطب (به منظور ایجاد رقابت بین منابع اطلاعاتی)

۴- قابلیت ایجاد جذابیت برای بخش‌های دولتی و خصوصی

۵- قابلیت جمع‌آوری و ارائه اطلاعات از منابع پراکنده

در دنیای امروز اطلاع‌رسانی به روشهای متفاوت از قبیل جراید، رادیو و تلویزیون، تلفن، کتب، مجلات و ... بانکهای اطلاع‌رسانی و شبکه‌های رایانه‌ای انجام می‌گیرد. برخی از این روشهای اطلاع‌رسانی مانند رادیو و تلویزیون بیشتر جنبه یک‌سویه دارند و برخی دیگر (مانند مجلات، کتب و ...) دارای حجم اطلاعاتی محدود می‌باشند.

با یک نگاه اجمالی می‌توان دریافت نظام اطلاع‌رسانی در صورتی می‌تواند قابلیت‌های پنجگانه مورد نظر این طرح را دارا باشد که از طرفی دو سویه بوده و حتی‌المقدور محدودیت زمانی و مکانی برای منابع اطلاعاتی و مخاطبین خود ایجاد نکند و از طرف دیگر اطلاعات آن قابل اطمینان، امن و سریع‌الانتقال باشد و این خصوصیات تنها و تنها در یک شبکه رایانه‌ای اطلاع‌رسانی وجود دارد.

شبکه رایانه‌ای اطلاع‌رسانی جدا از کمک به تحقق اهداف مطرح شده، دستاوردهای مهم زیر را نیز به دنبال دارد:

الف- توانایی ارائه اطلاعات در تمامی اشکال و ساختارهای متداول - یکی از ویژگیهای این روش، امکان ارائه اطلاعات از طریق برنامه‌های چند رسانه‌ای (Multimedia) می‌باشد. استفاده از این توانایی با اهداف آموزشی، ترویجی، تبلیغی و حتی فرهنگ‌سازی در تجربه جهانی (با استفاده از اینترنت) از درجه موفقیت بالایی برخوردار بوده است. این توانایی به ما اجازه می‌دهد که محدودیت‌های موجود در ارائه اطلاعات توسط دستگاههای اجرایی را به حداقل ممکن برسانیم و امکانات ارائه اطلاعات را برای همه آنها فراهم آوریم.

ب- امکان ایجاد فضایی مناسب برای ارتباط بین جوانان و جوانان با سیستم‌های دولتی و خصوصی سازمان ملی جوانان با عنایت به مطالب فوق‌الذکر و مباحث نظری مطرح در زمینه اطلاع‌رسانی، عملیات اجرایی «شبکه ملی اطلاع‌رسانی جوانان» را از اواخر سال ۱۳۸۰ آغاز نمود و تا کنون توانسته است به موفقیت‌های ذیل نایل آید:

۱. ایجاد سایت سازمان ملی جوانان به عنوان اولین سایت موجود در «شبکه ملی اطلاع‌رسانی جوانان». آدرس

این سایت چنین است: WWW.NYOIR.ORG

در این سایت، سازمان ملی جوانان گذشته از معرفی خود از طریق بیان تاریخچه و فعالیتها، حتی‌المقدور فعالیتهای خود را به گونه عملیاتی در زمینه‌هایی مانند مطالعات و تحقیقات، سازمانهای غیردولتی، مراکز مشاوره، گفتگوی ملی و ... مطرح ساخته است.

۲. تهیه برخی نرم افزارها برای ارائه خدمات در «شبکه ملی اطلاع‌رسانی جوانان»

در این قسمت مجموعه‌ای از ابزارهایی که در اینترنت مورد استفاده قرار می‌گیرد و عمومیت بیشتری دارند، طراحی و در اختیار کاربران قرار گرفته است که در ذیل بطور اجمال به معرفی آنها می‌پردازیم:

الف - ابزار پست الکترونیکی (E-mail)

توسط این سرویس، کاربران پس از ثبت نام، اسم کاربر و رمز عبور خود را انتخاب می‌کنند و یک آدرس پست الکترونیکی به آنان اختصاص داده می‌شود. کاربران می‌توانند نامه‌های خود را از طریق این آدرس ارسال و یا دریافت کنند. از قابلیت‌های ویژه این سرویس می‌توان به ارسال نامه‌های الکترونیکی به صورت فارسی بدون وابستگی به سیستم عامل مورد استفاده اشاره کرد. ضمن اینکه سایر استانداردهای لازم جهت یک سرویس‌دهنده پست الکترونیکی را نیز شامل می‌شود.

ب - ابزار تقویم (calender)

به کمک این سرویس، کاربران توسط اسم کاربر و رمز عبور خود می‌توانند به یک تقویم شمسی دسترسی پیدا کنند و ضمن اطلاع از وضعیت کلی روزهای سال کارهای روزانه و هفتگی خود را در سایت مورد نظر یادداشت نمایند و در زمانی که مشخص می‌نمایند، توسط آدرس پست الکترونیکی به آنها یادآوری شود. بوسیله این ابزار می‌توان روزهای سال را از نمادهای مختلف روزانه، هفتگی، ماهانه و فصلی مورد بررسی قرار داد و مناسبت‌های مختلف را جستجو کرد.

ج - ابزار کلوب (Club)

در این بخش مدیریت سایت موضوعات طبقه‌بندی شده خاصی را در اختیار مراجعان قرار می‌دهد که آنها می‌توانند با دسترسی به این قسمت‌ها یا به عضویت کلوب‌های موجود در آیند یا اینکه خودشان با تأیید مدیریت سایت به ایجاد یک کلوب جدید اقدام نمایند. در بخش داخلی هر کدام از این کلوب‌ها، افراد می‌توانند در صورت داشتن اجازه به ارسال پیام - تصویر - فایل بپردازند یا اینکه به موارد ارسالی برای اعضای کلوب دسترسی پیدا کنند.

د - ابزار گفتگو (Chat)

کاربران این سرویس می‌توانند پس از وارد کردن یک شناسه و انتخاب نماد به یکی از اتاقهای گفتگو که از قبل توسط مدیر سیستم مشخص شده، وارد شوند در آنجا به گفتگو با سایر افرادی که در اتاق حضور دارند، بپردازند که این کار از طریق ارسال متن صورت می‌گیرد. همچنین کاربران از وضعیت ورود و خروج افراد و کلیه متن‌های ارسالی با خبر می‌شوند.

ه - ابزار ایجاد سایت (Sitewizard)

در این بخش کاربران می‌توانند یک وبسایت در ذیل آدرس WWW. Smj . ir داشته باشند به صورتی که پس از ورود به این قسمت می‌توانند از دو طریق به طراحی سایت خود بپردازند. در روش اول می‌توانند یکی از صفحات از پیش ساخته شده را که در اختیار آنان قرار می‌گیرد، انتخاب کنند و پس از انجام تغییرات دلخواه، مورد

استفاده قرار دهند و در روش دوم که برای افراد آشنا به اصول طراحی سایت قرار داده شده است، کاربران می‌توانند از صفحاتی که در منزل طراحی کرده‌اند و یا در همان لحظه آنها را ایجاد می‌کنند، استفاده نمایند.

۳. نمایشگاه مجازی

این بخش به منظور امکان دیدن نمایشگاه سازمان ملی جوانان برای کاربران شبکه اطلاع‌رسانی طراحی و پیاده‌سازی و سعی شده است با استفاده از تکنیک‌های موجود فضای داخلی نمایشگاه عیناً و به صورت سه بعدی شبیه‌سازی شود و به کاربران امکان وارد شدن به نمایشگاه و جستجو در قسمت‌های مختلف و نیز دیدن تابلوهای نصب شده در نمایشگاه داده شده است.

پایگاه اینترنتی سازمان ملی جوانان

WWW.YOIR .org

مقدمه :

با توجه به افزایش روز افزون تعداد سایت‌های اینترنتی به عنوان یک عامل ارتباطی پرتعداد به ویژه در بین نسل جوان و همچنین با توجه به مصوبات جلسات ۴۸۲- ۴۸۳- ۴۸۴- ۴۸۵- ۴۸۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی در خصوص ایجاد حد اکثر سهولت در ارائه خدمات اطلاع‌رسانی و اینترنت به مردم توسط دستگاه‌های دولتی به نظر می‌رسید طراحی و راه‌اندازی یک سایت اینترنتی که بتواند در جهت معرفی و تسهیل برخی از امور سازمان ملی جوانان مفید واقع گردد، بسیار ضروری باشد.

از طرف دیگر با عنایت به نقش و جایگاه ستادی سازمان ملی جوانان، استفاده از ابزارهایی با مدیریت متمرکز نظیر سایت اینترنتی سازمان را قادر خواهد ساخت تا یکی از مهمترین اهداف خود را که همان اطلاع‌رسانی دقیق و به-روز می‌باشد محقق سازد. در همین راستا و با توجه به ایجاد بسترهای لازم در درون سازمان از قبیل نصب و راه-اندازی شبکه داخلی و وجود سرورهای مناسب و همچنین ارائه آموزش‌های لازم جهت مدیران و پرسنل در این زمینه از اواسط شهریور ماه ۱۳۸۱ ایده شکل‌گیری و راه‌اندازی سایت اینترنتی سازمان در دستور کار قرار گرفت و نهایتاً کار طراحی و اجرای سایت مطابق با استانداردهای طراحی سایت با اهداف و قابلیت‌های زیر آغاز گردید.

اهداف ایجاد سایت :

۱- معرفی فعالیتها و اقدامات سازمان ملی جوانان برای عموم

۲- ارائه دستاوردها و نتایج حاصل از بررسی‌ها، پژوهشها و تحقیقات سازمان

۳- ایجاد زمینه ارتباط با مسئولین سازمان ملی جوانان

۴- انعکاس اخبار و وقایع مرتبط با جوانان در سطح داخلی

۵- بهره‌گیری از نظرات جوانان

۶- ارتقاء سطح آگاهی‌های مورد نیاز جوانان از طریق اطلاع‌رسانی به‌هنگام

۷- انجام برخی از امور سازمان از طریق فضاهای موجود

الف- ویژگی های سایت سازمان ملی جوانان :

به طور کلی می‌توان قابلیت‌های سایت سازمان را در دو گروه: نوع اطلاعات و همچنین سرویسهای طراحی شده تقسیم بندی نمود که ذیلاً به‌طور مختصر به آن اشاره می‌شود.

اول) اطلاعات

این اطلاعات با اهداف زیر از بخشهای مختلف سازمان جمع آوری و در سایت ارائه شده‌اند

۱- تاریخچه سازمان ملی جوانان

در این بخش از سایت علاوه بر توضیح در ارتباط با سابقه فعالیت‌های انجام شده در حوزه جوانان قبل و بعد از انقلاب اسلامی، شرح نسبتاً کاملی از روند تکوین، علل شکل‌گیری، و دستاوردهای سازمان ملی جوانان از آغاز تا کنون (شورای عالی جوانان، مرکز ملی جوانان، و سازمان ملی جوانان) ارائه شده است.

۲- فعالیتهای جاری سازمان

این بخش از سایت در برگیرنده مطالب کامل و جامعی از فعالیتهای انجام شده و در حال انجام سازمان می‌باشد که ذیلاً به آن به‌صورت مختصر اشاره می‌شود:

• پژوهشهای علمی

در این قسمت از سایت اطلاعاتی در زمینه معرفی پژوهشهای علمی سازمان از آغاز تا کنون و همچنین فهرست تحقیقات در ارتباط با مسائل جوانان، مسائل جامعه، و طرحها و پروژهها ارائه شده است. عناوین پژوهشهایی که در سالهای گذشته انجام شده و نیز برخی از پژوهشهای جدید سازمان ملی جوانان در مورد وضعیت و نگرش و مسائل جوانان در سایت قرار داده شده است تا مورد

استفاده کاربران قرار گیرد. از این میان می‌توان به گزارش ۶۰۰ صفحه‌ای (با حجم ۷۵ مگابایت) وضعیت و نگرش و مسائل جوانان ۱۴ تا ۲۹ ساله مراکز استانهای کشور اشاره کرد که به‌طور کامل در سایت سازمان قرار داده شده و ترجمه انگلیسی آن را نیز به‌زودی بر روی سایت ملاحظه خواهید کرد. با توجه به حجم بسیار بالای گزارشهای پژوهشی جدید سازمان (که تا این تاریخ بالغ بر ده جلد کتاب مشتمل بر ۷۰۰۰ صفحه و بیش از ۱۵۰۰ مگابایت می‌شود) متأسفانه فعلاً امکان آن را نداریم که تمام آنها را بر روی سایت قرار دهیم. عنوانهای این گزارشهای پژوهشی عبارتند از: وضعیت و نگرش و مسائل جوانان استان تهران، بهمن‌ماه ۱۳۸۱؛ وضعیت و نگرش و مسائل جوانان استان اصفهان، اسفندماه ۱۳۸۱؛ وضعیت و نگرش و مسائل جوانان استان قم، فروردین‌ماه ۱۳۸۲؛ و وضعیت و نگرش و مسائل جوانان کل کشور، خرداد ماه ۱۳۸۲.

- مراکز خدمات مشاوره ای

در این بخش اطلاعاتی در خصوص مشاوره و اهمیت آن، معرفی و کلیات طرح مراکز خدمات مشاوره‌ای ارائه شده است. علاوه بر آن، راهنمای صدور مجوز و همچنین فهرست مراکز خدمات مشاوره‌ای سراسر کشور جهت مراجعین به سایت ارائه شده است

- تشکلهای غیر دولتی

این بخش شامل اطلاعاتی در زمینه معرفی طرح تشکلهای غیر دولتی جوانان، شیوه‌نامه‌های شناسایی و تأسیس تشکلهای و فهرست تشکلهای به ثبت رسیده می‌باشد.

- طرح گفتگوی ملی جوانان

طرح گفتگوی ملی از جمله بزرگترین طرحهای انجام شده توسط سازمان ملی جوانان بوده است. با توجه به اجرای گسترده این طرح، اطلاعاتی از مراحل اجرا و همچنین نتایج این طرح عظیم در این بخش از سایت برای استفاده‌کنندگان ارائه شده است.

- طرح گردشگری

در این بخش از فعالیتهای سازمان نیز علاوه بر ارائه اطلاعاتی در زمینه معرفی طرح و شیوه‌نامه‌های طرح، اطلاعات جذابی در خصوص معرفی مراکز گردشگری ایران جهت استفاده بازدیدکنندگان ارائه شده است.

- طرح مراکز اطلاع رسانی

این بخش از سایت اختصاص به معرفی پایگاههای اطلاع‌رسانی استانی دارد که در راستای طرح مراکز اطلاع‌رسانی توسط سازمان ملی جوانان راه‌اندازی شده است

• گزارش ملی جوانان

گزارش ملی جوانان از جمله مواردی است که جهت بهره برداری علاقه مندان در سایت قرار گرفته است. در حال حاضر تعداد ۱۵ گزارش در زمینه‌های زیر در این سایت معرفی شده‌اند: بررسی اعتبارات دستگاههای دولتی، بررسی انحرافات جنسی جوانان، بررسی پدیده خودکشی در بین جوانان، بررسی عملکرد دستگاههای دولتی، بررسی وضعیت ازدواج جوانان، بررسی وضعیت اشتغال جوانان، بررسی وضعیت بهداشت جوانان، بررسی وضعیت اعتیاد به مواد مخدر در بین جوانان، بررسی وضعیت اوقات فراغت جوانان، بررسی وضعیت بزهکاری جوانان، بررسی وضعیت فرار جوانان از خانواده، بررسی وضعیت طلاق در کشور، حقوق و مشارکت جوانان در جامعه، قانون‌گذاری و سیاست‌گذاری، وضعیت مهاجرت جوانان، و موارد دیگر که در آینده نزدیک به صورت کامل ارائه خواهد شد.

• طرح اشتغال

در این بخش از سایت اطلاعاتی در رابطه با طرحهای کارورزی در حال اجرای سازمان ارائه شده است.

• طرح مسکن

از جمله طرحهای ارائه شده در سایت نتایج و یافته‌های سازمان در زمینه مسکن جوانان می‌باشد که در قالب سه موضوع طرح مسکن جوانان، راهبرد ملی مسکن جوانان، و طرح کانونهای فرهنگی و گردشگاهها ارائه شده‌اند.

• طرح اوقات فراغت

مباحث نظری پیرامون اوقات فراغت، طرح ملی سامان ۸۱، چشم انداز طرح ملی ساماندهی اوقات فراغت جوانان در سال ۸۲، گزارش عملکرد دستگاههای مختلف در حوزه اوقات فراغت جوانان، و جوانان و اوقات فراغت از جمله موضوعاتی است که در این بخش از سایت به آن پرداخته شده است.

بخش دید گاهها

در این قسمت دیدگاه‌های مقام معظم رهبری و ریاست محترم جمهوری به صورت دسته بندی شده ذیل موضوعات مرتبط با جوانان ارائه شده است

انتشارات سازمان

با توجه به انتشار کتب نسبتاً زیاد از بدو کار سازمان و همچنین انتشار نشریات گوناگون، در این قسمت از سایت به معرفی کتب و نشریات سازمان پرداخته شده است. در آینده خلاصه مربوط به کلیه کتب معرفی شده نیز در این قسمت قابل دسترسی خواهند بود.

مصاحبه ها

در این بخش مصاحبه‌های ریاست سازمان ملی جوانان که توسط رسانه‌های جمعی صورت گرفته، ارائه شده است.

آلبوم عکس

این بخش از سایت در حال تکمیل بوده و در آینده‌ای نزدیک راه‌اندازی خواهد شد.

بخش ویژه

شامل منشور تربیتی نسل جوان و تبیین دوره جوانی

ب) سرویس ها

این سرویس ها با هدف ایجاد یک محیط پویا و جذاب در سایت طراحی و قرار گرفته‌اند:

- ۱- سرویس‌های خبری، با قابلیت به‌روزرسانی تحت وب، که شامل آرشیو خبر (به صورت دسته بندی شده)، خبرنامه داخلی سازمان، و گزیده مطبوعات (به صورت روزانه) می‌باشد
- ۲- سرویس نمایه مقالات، با قابلیت به‌روزرسانی تحت وب، که در ۱۶ موضوع اصلی مقالات مرتبط را (با ذکر عنوان، منبع، خلاصه، نویسنده و ...) ارائه می‌کند
- ۳- سرویس E-mail جهت مسئولین و پرسنل با هدف تسهیل ارتباط با سازمان
- ۳- سرویس ثبت نام از مراجعین به سایت برای عضویت در لیست خبری
- ۴- سرویس جستجو در سایت و همچنین اینترنت به زبان فارسی و انگلیسی
- ۵- سرویس نظرسنجی تحت وب
- ۶- سرویس اعلام وضعیت آب و هوا به صورت آنلاین
- ۷- سرویس عکس روز (در صفحه اصلی)

۸- سرویس برگزاری مسابقات

۹- سرویس پیام ویژه

....

در حال حاضر سایت اینترنتی سازمان در برگیرند حدود ۳۰۰۰ صفحه اطلاعات می باشد. علاوه بر آن سرویس های جدید در دست طراحی و آماده سازی است که در سال جاری قابل بهره برداری خواهد بود.

