

شرکتهای برتر «مشاوره مدیریت»

لیلا رشیدی

Rashidi@imi.ir

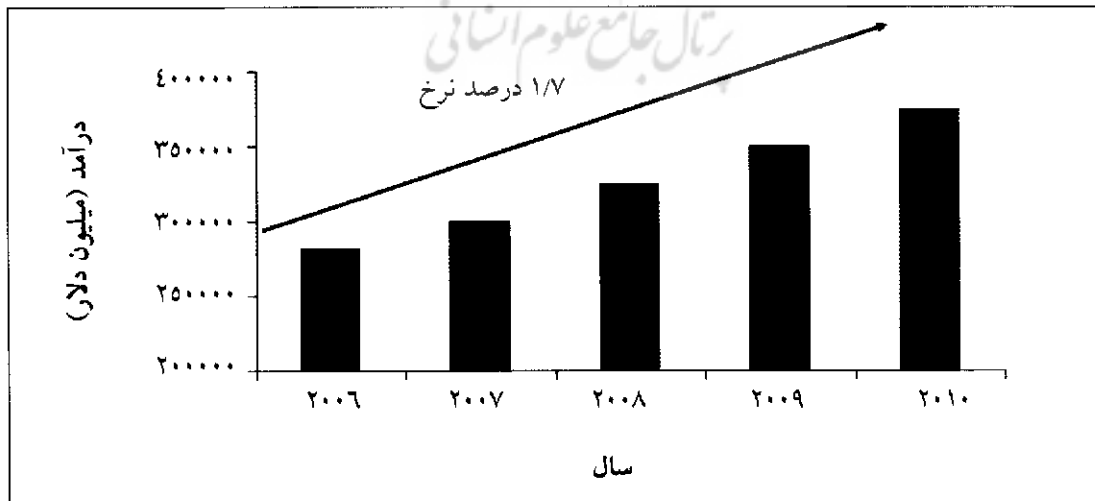
در شماره‌های پیشین، معرفیهای مشاوره مدیریت، تاریخچه اجمالی شکل‌گیری و تکامل این حرفه و دسته‌بندی خدمات مشاوره‌ای ارائه شد. در این شماره با مرور اجمالی بازار مشاوره مدیریت، شرکت‌های برتر مشاوره‌ای و رتبه‌بندی جهانی آنها ارائه می‌شود.

از این مقدار ۵۶٪ آن مربوط به مشاوره کسب و کار و فناوری اطلاعات، ۱۹٪ برون‌سپاری و ۱۹٪ باقی‌مانده مربوط به توسعه و سیستم‌های یکپارچه است. در بخش مشاوره کسب و کار نیز، دو خدمت: مدیریت تولید و عملیات و استراتژی، بیشترین خواهان را داشته‌اند. در همین گزارش آمده است که آلمان بزرگترین بازار مشاوره مدیریت را داشته و پس از آن انگلیس در مکان دوم و فرانسه و اسپانیا به طور مشترک در مکان بعدی قرار دارند. در ارتباط با بازار مشاوره مدیریت در آسیا، پس از بررسی همان ۱۲ صنعت

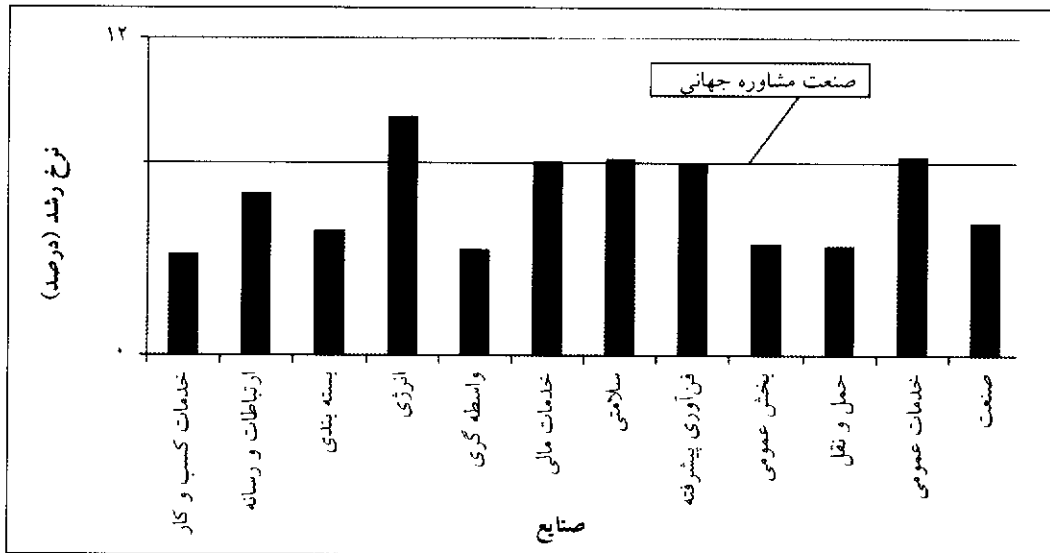
مشاوره مدیریت مورد مقایسه قرار گرفته است. همان‌گونه که در شکل شماره ۲ آمده است، از یک سو نرخ رشد صنعت مشاوره مدیریت تقریباً از ۵۸٪ صنایع بیشتر است اما از سوی دیگر به ترتیب، صنایع انرژی، خدمات عمومی، خدمات مالی و فناوری پیشرفته، با نرخ رشدی بیش از این صنعت، مشتریان جذاب‌تری برای سرمایه‌گذاری هستند.

در گزارش دیگری که از سوی انجمن مشاوره مدیریت اروپا در سال ۲۰۰۷ منتشر شده، سهم مشاوره مدیریت در GDP اروپا حدود ۰/۷۸ درصد برآورد شده است.

بر اساس گزارش انجمن مشاوره مدیریت آمریکا، گردش مالی بازار جهانی مشاوره مدیریت در سال ۲۰۰۷ معادل ۳۰۰ میلیارد دلار بوده است. این بازار (با تمرکز بر حوزه‌های مشاوره استراتژی، عملیات، فناوری اطلاعات، منابع انسانی و مشاوره کسب و کار) در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۰ با یک نرخ رشد ۷/۱ درصدی در حال رشد بوده و خواهد بود. (شکل شماره ۱) در بخش دیگری از همین گزارش، مشتریان بالقوه صنعت مشاوره مدیریت، در ۱۲ دسته کلی دسته‌بندی شده و نرخ رشد این صنایع، یا میانگین رشد صنعت



شکل شماره ۱. بازار جهانی مشاوره مدیریت و نرخ رشد آن (۲۰۰۶ - ۲۰۱۰)

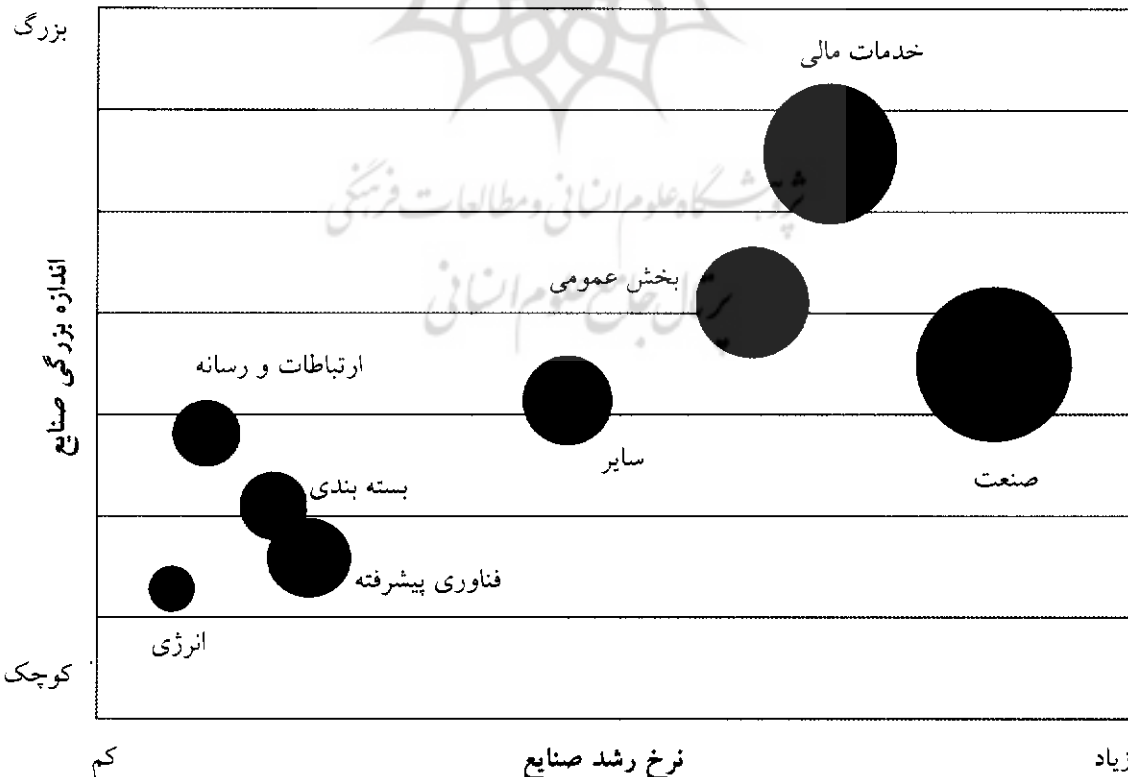


شکل شماره ۲. نرخ رشد سالانه صنایع مختلف در سالهای ۲۰۰۶-۲۰۱۰

دارد. در جدیدترین رتبه بندی شرکتهای مشاوره ای نیز، شرکتهای آمریکایی رتبه های نخست را در اختیار داشته، پس از آن شرکتهای انگلیسی و آلمانی در رتبه های بعدی قرار دارند. این رتبه بندی که توسط شرکت معتبر والت (Vault) صورت گرفته، با نظرسنجی از ۳۶۴۰ مشاور

مدیریت در جهان و قاره های مختلف، آنچه که به روشنی نمایان می شود این است که با وجود اینکه اروپا و اندیشمندان آن نقش بسزایی در رشد و توسعه صنعت مشاوره مدیریت داشتند، ولی در حال حاضر ایالات متحده آمریکا با بیش از ۵۵ درصد سهم بازار، نبض بازار این صنعت را در اختیار

مشتریان معلوم می شود که صنایع مرتبط با انرژی، با نرخ رشد کمتر و بازار کوچکتر، کمترین جذابیت را داشته و صنعت و خدمات مالی، به ترتیب بیشترین جذابیت را برای شرکتهای مشاوره ای دارا هستند. (شکل شماره ۳) با توجه به وضعیت بازار مشاوره



شکل شماره ۳. نرخ رشد، اندازه بازار و فرصت های بازار مشاوره در آسیا

رتبه	نام شرکت	امتیاز	رتبه	نام شرکت	امتیاز
۱	McKinsey & Company	۸/۴۲۷	۱۱	IBM Global Services	۵/۵۶۴
۲	The Boston Consulting Group	۸/۳۷	۱۲	Gartner, Inc.	۵/۴۹۲
۳	Bain & Company	۷/۸۰۹	۱۳	L.E.K. Consulting	۵/۴۶۳
۴	Booz Allen Hamilton	۶/۶۰۰	۱۴	Accenture	۵/۴۰۳
۵	Monitor Group	۶/۳۹۲	۱۵	A.T. Kearney	۵/۳۸۸
۶	Mercer Management Consulting	۶/۲۳۶	۱۶	Katzenbach Partners LLC	۵/۳۳۶
۷	Mercer Oliver Wyman	۶/۰۵۲	۱۷	Marakon Associates	۵/۲۵۲
۸	Deloitte Consulting LLP	۵/۸۵۶	۱۸	Towers Perrin	۵/۲۱۹
۹	Mercer Human Resource Consulting	۵/۷۴۲	۱۹	Mercer Delta Organizational Consulting	۵/۱۹۳
۱۰	The Parthenon Group	۵/۶۰۴	۲۰	Roland Berger Strategy Consultants	۴/۹۳۵

Source: Vault 2007 Management & Strategy Consulting Survey

جدول شماره ۱. رتبه بندی شرکتهای مشاوره مدیریت از نظر اعتبار کاری

رتبه	نام شرکت	امتیاز	رتبه	نام شرکت	امتیاز
۱	Trinity Partners	۸/۵۷۵	۱۱	Milliman, Inc.	۸/۰۲۲
۲	Bain & Company	۸/۵۳۰	۱۲	Health Advances	۷/۹۴۵
۳	Cornerstone Research	۸/۳۸۵	۱۳	Mercer Oliver Wyman	۷/۹۱۰
۴	Gallup Consulting	۸/۲۴۷	۱۴	Bates White	۷/۹۰۳
۵	Novantas LLC	۸/۲۲۴	۱۵	Katzenbach Partners LLC	۷/۹۰۰
۶	Putnam Associates	۸/۱۹۴	۱۶	Monitor Group	۷/۸۷۰
۷	Arthur D. Little	۸/۱۵۰	۱۷	The Brattle Group	۷/۸۲۷
۸	Marakon Associates	۸/۱۴۳	۱۸	Strategos	۷/۸۲۷
۹	PRTM	۸/۱۳۲	۱۹	Diamond Management & Technology Consultants, Inc.	۷/۸۰۶
۱۰	The Boston Consulting Group	۸/۰۶۶	۲۰	ZS Associates	۷/۸۰۵

جدول شماره ۲. رتبه بندی شرکتهای مشاوره مدیریت از نظر مطلوبیت برای اشتغال

هیچ مشاوره نمی‌بایستی شرکتی را که خود در آن فعال است، ارزیابی کند) ۵۰ شرکت برتر مشاوره مدیریت در جهان را از دو منظر اعتبار کاری و بهترین‌ها برای کار کردن، ارزیابی کرده است. تعداد ۲۰ شرکت از با اعتبارترین این شرکتهای در جدول (شماره ۱) فهرست شده‌اند. در ارزیابی دیگری، شرکتهای بر اساس بهترین‌ها، برای اشتغال مشاوران رتبه‌بندی شده‌اند. در این ارزیابی ۸۶ شرکت بر اساس وزن‌دهی به شاخص‌های زیر، مورد سنجش قرار گرفته‌اند:

- رضایت کلی کارکنان: ۲۵ درصد
- چگونگی جبران خدمات: ۱۵ درصد
- حفظ تناسب کار و زندگی: ۱۵ درصد

اعتباری جزو ۵۰ شرکت اول نیست، در جدول (شماره ۲) در بالای فهرست قرار گرفته است. متأسفانه در هیچ‌یک از این جدولها نامی از شرکتهای مشاوره‌ای آفریقایی مشاهده نمی‌شود و نقش شرکتهای آسیایی نیز در این دست ارزیابیها بسیار کم‌رنگ است. بدیهی است که وجود انجمنهای مدیریت و مشاوره مدیریت در قاره آسیا می‌تواند نقش بسزایی در استحکام نقش شرکتهای آسیایی در جهان داشته باشد. در شماره بعدی با تمرکز بر وضعیت مشاوره مدیریت در قاره آسیا، وضعیت این صنعت در کشور ایران نیز، بررسی خواهد شد. □

- میزان ساعات صرف شده در محل کار: ۱۰ درصد
- نیاز به سفر: ۱۰ درصد
- آموزش ضمن خدمت رسمی: ۵ درصد
- تعامل با مشتری: ۵ درصد
- ارتباط با بالادستی‌ها: ۵ درصد
- فرهنگ سازمانی: ۵ درصد
- تنوع: ۵ درصد

از آنجا که اعتبار همه چیز نیست، ولی رتبه‌بندی شرکتهای بر اساس مطلوبیت برای اشتغال، کاملاً با رتبه‌بندی پیشین متفاوت است. برای مثال شرکت مک‌کینزی که رتبه اول اعتبار را داشته، در این جدول در میان ۲۰ شرکت اول مشاهده نمی‌شود و بر عکس شرکت ترینیتی که در رتبه‌بندی

هیچ مشاوره نمی‌بایستی شرکتی را که خود در آن فعال است، ارزیابی کند) ۵۰ شرکت برتر مشاوره مدیریت در جهان را از دو منظر اعتبار کاری و بهترین‌ها برای کار کردن، ارزیابی کرده است. تعداد ۲۰ شرکت از با اعتبارترین این شرکتهای در جدول (شماره ۱) فهرست شده‌اند. در ارزیابی دیگری، شرکتهای بر اساس بهترین‌ها، برای اشتغال مشاوران رتبه‌بندی شده‌اند. در این ارزیابی ۸۶ شرکت بر اساس وزن‌دهی به شاخص‌های زیر، مورد سنجش قرار گرفته‌اند:

- رضایت کلی کارکنان: ۲۵ درصد
- چگونگی جبران خدمات: ۱۵ درصد
- حفظ تناسب کار و زندگی: ۱۵ درصد

قابل توجه

دانشجویان، پژوهشگران، کارشناسان، استادان دانشگاهها و کتابخانه‌های موسسات، شرکتها و مراکز آموزشی کشور

ماهنامه تدبیر با ۱۹ سال سابقه انتشار مداوم در حوزه مدیریت، به منظور دسترسی کلیه خوانندگان مباحث مدیریتی به شماره‌های گذشته مجله، دوره‌های صحافی شده سالهای گذشته را با شرایط ویژه و آسان به این شرح در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهد.

- ۱- دوره‌های ششم، هفتم، هشتم و نهم سالهای ۷۴، ۷۵، ۷۶ و ۷۷ هر جلد ۵/۰۰۰ تومان
- ۲- دوره‌های یازدهم و دوازدهم شامل سالهای ۷۹ و ۸۰ هر جلد ۸/۰۰۰ تومان
- ۳- دوره‌های چهاردهم، هفدهم و هجدهم شامل سالهای ۸۲ و ۸۵ و ۸۶ هر جلد ۲۰/۰۰۰ تومان
- ۴- کلیه دوره‌های مزبور شامل ۸ دوره جمعا با تخفیف ویژه مبلغ ۸۵/۰۰۰ تومان

یادآوری: دوره‌های یکم تا پنجم و دوره‌های دهم، سیزدهم، پانزدهم و شانزدهم نایاب است و موجود نیست.
نحوه عرضه: علاقه‌مندان به تهیه دوره‌های صحافی شده تدبیر می‌توانند مستقیما به دفتر مجله مراجعه کرده و یا مبلغ موردنظر را به حساب ۷۱۷۰۳ بانک ملت شعبه سازمان گسترش کد ۶۵۶۰۷ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت) واریز کرده و فیش واریزی همراه با آدرس کامل پستی خود را به نام مجله تدبیر- بخش اشتراک فاکس نمایند.

تدبیر پس از دریافت فیش واریزی، دوره‌های صحافی شده درخواستی را به طور رایگان با پست سفارشی به نشانی متقاضیان ارسال خواهد کرد.

تذکر مهم: از متقاضیان درخواست می‌شود قبل از مراجعه به بانک، ضمن تماس با دفتر مجله و اطمینان از موجود بودن دوره صحافی شده موردنظر، نسبت به واریز وجه دوره‌ها اقدام کنند.

نشانی دفتر مجله: تهران- خیابان ولی‌عصر- بالاتر از پارک ملت - نبش جام جم - سازمان مدیریت صنعتی
دفتر مجله تدبیر

تلفن: ۲۲۰۴۳۰۰۵ (داخلی ۳۱۷) دورنگار: ۲۲۰۴۳۰۰۱
تلفکس: ۲۲۰۴۲۰۱۵