

جانسن اند جانسن در یک نگاه

سابقه: ۱۲۲ سال (تأسیس: ۱۸۸۶)

بنیانگذاران: رابرت جانسن (و خانواده جانسن)

ویژگی: بزرگترین و برترین شرکت دارویی و بهداشتی جهان  
محصولات: دارو، وسایل پزشکی، بهداشتی، شخصی، آرایشی

فروش (۲۰۰۶): ۵۳/۳ میلیارد دلار

تعداد کارکنان (۲۰۰۷): ۱۲۰۵۰۰ نفر

رتبه در فورچون ۵۰۰ (۲۰۰۷): ۳۶

مدیرعامل: ویلیام ولدن

بنگاههای برتر جهانی (۲۴)

### تاریخچه

در سال ۱۸۸۵، رابرت جانسن با همراهی برادرانش جیمز و ادوارد، در یک فضای اجاره ای در نیوجرسی خط تولید لباسهای آماده جراحی را راه اندازی کردند. اولین محصول شرکت آنها در سال ۱۸۸۶ به بازار عرضه شد و سال بعد، شرکت جانسن اند جانسن با سهام مشترک این سه برادر به ثبت رسید. رابرت جانسن، رئیس شرکت، در سال ۱۹۱۰ درگذشت و برادرش جیمز تا سال ۱۹۳۲ رهبری شرکت را برعهده گرفت. پس از او نیز پسرش، رابرت (دوم) هدایت شرکت را عهده دار شد. تا سال ۱۹۹۴ شرکت به صورت خانوادگی اداره شد، اما در این سال، سهام آن در بورس نیویورک عرضه شد. در سال دوم تأسیس، پرورش محصولات شرکت شامل اولین لباسهای تمیز ضد عفونی برای جراحی، گچهای پزشکی و مانند آن منتشر شد. در سال ۱۸۹۰ فروش شرکت به ۳۵۰ هزار دلار رسید و اولین جعبه کمکهای اولیه عرضه شد. در این سال، شرکت وارد عرصه تولید محصولات بهداشتی نوزادان و کودکان، مانند پودر بچه شد. دو سال بعد در حدوسیعی باندهای استریل جراحی تولید و به بازار عرضه کرد. در ابتدای قرن بیستم، فروش شرکت از مرز یک میلیون دلار گذشت. برای اولین بار در سال ۱۹۰۱، کتابچه دستورالعمل کمکهای اولیه جانسن منتشر شد که در آن به طرز ساده، روشهای عملیات بر روی مجروحان را در حالات اضطراری تشریح می کرد. در سال ۱۹۱۱ جشن ۲۵ سالگی

جانسن اند جانسن از معدود شرکتهایی است که تجربه پرفراز و نشیب یکصدسال فعالیت اقتصادی را پشت سر گذاشته است. جیمز، ادوارد و رابرت جانسن برادران موفق بودند که در یک فضای اجاره ای به کار تولید لباسهای مخصوص جراحی پرداختند، اما خیلی زود با ابتکار عمل و ایده پردازیهای بسیار، در حوزه های مختلف دارویی و بهداشتی وارد شدند و شرکت را به یکی از موفقترین شرکتهای جهانی تبدیل کردند. رابرت جانسن فرزند جیمز جانسن نیز در ادامه راه پدر و عموهای خویش ۵۲ سال در شرکت به کار مشغول بود و از ۱۹۳۲ به مدت ۳۰ سال نیز رهبری شرکت را برعهده داشت. هم او بود که شرکت را از حالت خانوادگی و محدود خارج کرد و گامهای اساسی را به سمت جهانی شدن برداشت. مهمترین کار او توجه به فلسفه مدیریت و بویژه مسئولیت اجتماعی شرکت بود. مرامنامه ای که او در سال ۱۹۴۳ منتشر کرد، با تغییرات اندکی، هنوز هم به عنوان راهنمای عمل این شرکت عظیم جهانی به کار گرفته می شود. این مرامنامه، قدیمی ترین سند مکتوب بنگاههای اقتصادی در زمینه تدوین منشور اخلاقی و مسئولیتهای اجتماعی است که مورد الهام و اقتباس بسیاری شرکتهای بوده است. هزاران هزار محصول مختلف دارویی و بهداشتی در زمینه های گوناگون، دامنه فعالیت شرکت را بسیار گسترده کرده است. رویکرد تمرکززدایی که توسط رابرت برای مواجهه با این واقعیت به کار گرفته شد، هنوز نیز در شرکت مورد عمل قرار می گیرد.

شرکت جانسن اند جانسن

(JOHNSON & JOHNSON)

مسعود بینش

mas\_binesh@hotmail.com

تجرب

شماره ۱۹۰ - اسفند ۸۶

مقالات

۵

تأسیس شرکت با ما شد. در این سال، ۹۰ درصد نخ بخیه، گاز پانسمان و بانداز دنیا توسط شرکت تأمین و تولید می شد. در ۱۹۱۹ اولین شعبه شرکت در کانادا دایر شد. در ۱۹۲۰ اولین چسب زخم طبی ابداع و به نام BAND AID به بازار عرضه شد و به سرعت به عنوان پرفروشترین محصول شرکت درآمد. در ۱۹۲۸ نخهای جدید بخیه به بازار عرضه شد. در این دهه، بخش محصولات مصرفی در شرکت ایجاد شد. در ۱۹۳۱، شرکت با تأسیس شعبه های جدید در مکزیک و استرالیا، گامهای بلندتری در جهت جهانی شدن برداشت. قبل از آن در انگلستان و آفریقای جنوبی نیز شعباتی دایر شده بود. در ابتدای دهه ۱۹۴۰ بخش محصولات جراحی ایجاد شد.

در سال ۱۹۵۳، دکتر پل جانسن در آزمایشگاه تحقیقاتی خود در بلژیک، داروهایی برای معالجه بیماران روانی اختراع کرد. کمتر از ۱۰ سال بعد، شرکت دارویی جانسن به شرکت جانسن اند جانسن پیوست. در ۱۹۶۲ و در جشن ۷۵ سالگی شرکت، تعداد کارخانه های وابسته به شرکت به ۸۳ رسید که ۵۳ کارخانه در خارج از آمریکا قرار داشت. در ۱۹۷۰ درآمد شرکت از مرز یک میلیارد دلار گذشت. در ۱۹۷۸ اولین شخص خارجی و نیز اولین زن به عضویت هیئت مدیره شرکت درآمد. در ۱۹۸۲ شرکت با یک بحران جدی مواجه شد. با مرگ چند نوزاد در اثر مصرف داروهای محتوی سیانید، شرکت مجبور به فراخوان و بازپس گرفتن ۲۶۴ هزار شیشه حاوی کپسول شد. در ۱۹۸۶ که این اشکال مجدداً برای یک خانواده پدید آمد، شرکت نوع کپسول را به صورت جامد تغییر داد. در ۱۹۸۷ برای اولین بار، شرکت به عنوان یکی از ۱۰ شرکت برتر برای مادران شاغل برگزیده شد که همه ساله تاکنون این برتری را حفظ کرده است.

در ۱۹۸۹ فروش شرکت از مرز ۱۰ میلیارد دلار گذشت. سال ۱۹۸۹ گرمهای مرطوب کننده و ضدآفتاب عرضه شد و کسب و کار مستقلی در زمینه محصولات مربوط به بهداشت و مراقبت پوست دایر شد. در ۱۹۹۰ اولین شرکت زیرمجموعه

در زمینه فناوری زیستی تأسیس شد که در زمینه مقابل با بیماریهای حاد فعالیت می کند. فروش شرکت در سال ۲۰۰۱ از مرز ۳۰ میلیارد دلار گذشت. در سال ۲۰۰۶ بخش بهداشتی مصرفی شرکت فیزر، دومین شرکت بزرگ دارویی جهان توسط جانسن اند جانسن خریداری شد.

### حوزه های فعالیت

مجموعه عظیم جانسن اند جانسن دارای بیش از ۲۵۰ کارخانه و شرکت عملیاتی در ۵۷ کشور دنیا است که محصولاتش در تمام جهان عرضه و فروخته می شود. حوزه های اصلی فعالیت شرکت عبارتند از: مصرفی، دارویی و تجهیزات پزشکی. در حوزه کسب و کار محصولات مصرفی، طیف وسیعی از محصولات بهداشت پوست، مراقبت از کودکان و نوزادان، سلامت زنان، رشد و تغذیه و مانند آن وجود دارد. طیف گسترده محصولات شامل محصولات بهداشتی در زمینه های دهان و دندان، پوستی، چشمی، خانواده، زنان، کمکهای اولیه، ارتوپدی، غدد، دیابت، قلب نگاری، سرماخوردگی، حساسیت و... است.

### استراتژی

چهار استراتژی اصلی شرکت عبارت است از:

- ۱- تمرکز بر ارزشهای مشترک. این ارزشها در مرامنامه ۶۴ ساله شرکت آمده است؛
- ۲- گسترش بنیانی سلامت انسانی؛
- ۳- رویکرد تمرکززدایی. این رویکرد در سال ۱۹۳۴ توسط رابرت جانسن اعلام و ایده گروه شرکتهای جانسن اند جانسن معرفی شد. این ایده تاکنون در شرکت به اجرا درآمده است؛
- ۴- مدیریت براساس دیدگاه بلندمدت.

### مرامنامه

در سال ۱۹۳۵، رابرت جانسن به دلیل دیدگاه و علاقه ای که به انجام مسئولیتهای اجتماعی شرکت داشت، رساله ای به عنوان TRY REALITY منتشر کرد و در آن، همه صنعتگران را به آنچه «فلسفه جدید صنعتی» می خواند، دعوت کرد. کمتر از ۱۰ سال بعد، در سال ۱۹۴۳، مرامنامه

صنعتی شرکت توسط او و به عنوان OUR CREDO منتشر شد.

در این مرامنامه، مسئولیت شرکت در برابر مشتریان، کارکنان، اجتماع و سهامداران تعریف و تشریح شده است. این مدرک ساده یک صفحه ای به ۳۶ زبان ترجمه شده است و بعد از ۶۵ سال هنوز راهنمای عمل شرکت محسوب می شود. در این مرامنامه، خدمت به مشتریان در رتبه اول، خدمت به کارکنان در رتبه دوم و خدمت به سهامداران در رتبه آخر قرار دارد. چند سال بعد، خدمت به مردم محل نیز در آن افزوده شد و قبل از خدمت به سهامداران قرار گرفت. در این مرامنامه بر حق عادلانه سهامداران - و نه بازگشت حداکثر سود - تأکید شده است. در ۱۹۸۹ نیز پدران در مسئولیت اجتماعی شرکت به جمع مادران، دکترها، پرستارها و مریضها افزوده شد. یکی از جنبه های تمایز شرکت جانسن اند جانسن، این مرامنامه و توجه به مسئولیت خطیر اجتماعی شرکت است که در میان شرکتهای صنعتی و اقتصادی معروف است. در حقیقت، این اولین و قدیمی ترین مرامنامه اخلاقی شرکتهای محسوب می شود. بدین جهت متن مرامنامه را منعکس می کنیم: ما معتقدیم که در وهله اول در برابر پزشکان، پرستاران، بیمارستانها، مادران و همه کسانی که فرآورده های ما را مصرف می کنند، مسئول هستیم:

- فرآورده های ما همواره باید مرغوبترین کیفیت را داشته باشند؛
- ما باید همواره بکشیم که قیمت این فرآورده ها را پایین بیاوریم؛
- سفارشها باید به فوریت و دقت آماده شود؛
- کارگران ما باید از سود عادلانه بهره مند شوند.
- در وهله دوم خود را در برابر کسانی که با ما کار می کنند مسئول می دانیم؛
- مردان و زنانی که در کارخانه ها و دفاتر با ما همکاری می کنند باید از نظر شغلی احساس امنیت کنند؛
- دستمزدها باید عادلانه و کافی باشد؛
- مدیران آنها باید منصف باشند. ساعات کار آنها معقول و محیط کار آنها تمیز و منظم باشد؛
- به شکایات و پیشنهادهای کارکنان باید

به طور سازمان یافته رسیدگی شود؛  
 - سرپرستان و رؤسای دوایر باید ورزیده و بی غرض باشند؛  
 - برای هرکس که لیاقت داشته باشد، باید فرصت پیشرفت فراهم باشد؛  
 - با اشخاص باید به صورت فردی رفتار شود؛  
 - شأن و شایستگی آنها رعایت شود.  
 در وهله سوم خود را در برابر مدیرانمان مسئول می دانیم:  
 - مدیران ما باید افرادی شایسته، مجرب و توانا باشند؛  
 - آنها باید از شعور متعارف و درک کامل بهره مند باشند.  
 در مرحله بعد خود را در برابر جوامعی که در آنها زندگی می کنیم مسئول می دانیم:  
 - ما باید با حمایت از نیکوکاری و نועدوستی، شهروندان خوب جامعه باشیم و سهم خود را از مالیات عادلانه بپردازیم؛  
 - باید به شکرانه در اختیار داشتن اموال و ابزار، از آنها به خوبی مواظبت کنیم؛  
 - باید در ارتقا و بهبود جامعه مدنی، بهداشت، آموزش و دولت خوب، سهم و شریک باشیم؛  
 - و جامعه را از فعالیتهای خود آگاه کنیم.  
 پنجمین و آخرین مسئولیت ما نسبت به سهامداران شرکت است:  
 - سود شرکت باید چشمگیر باشد؛  
 - ما باید اندوخته داشته باشیم و باید کار پژوهش دنبال شود؛  
 - برنامه های تکاپو جویانه تنظیم شود و توان خطاها پرداخت شود؛  
 - باید فکر زمان مبدا باشیم، مالیاتها را بپردازیم، دستگاههای جدید را تهیه کنیم، کارخانه های جدید بسازیم؛  
 - فرآورده های جدید تولید کنیم و برنامه های جدید برای فروش تدارک ببینیم؛  
 - باید افکار نو را به کمک تجربه بیاموزیم.  
 وقتی این کارها انجام شود، سهامداران نیز از حق عادلانه خود برخوردار خواهند شد. ما متکی به خداوند بزرگ هستیم تا به یاری او این وظایف و تعهدات را به بهترین صورت انجام دهیم.

امر تحقیق و توسعه بسیار است. در سال ۲۰۰۱ با ادغام مرکز تحقیقات جانسن و انستیتو دارویی جانسن، بخش تحقیق و توسعه دارویی جانسن شکل گرفت و فعالیتهای تحقیق و توسعه تمرکز یافت. در سال ۲۰۰۶، بیش از هفت میلیارد دلار در تحقیق و توسعه هزینه شد که ۱۳/۴ درصد فروش سالانه شرکت است. در سالهای اخیر، عمده تحقیقات به سمت حوزه های دارویی زیستی، و سائل ارتوپدی و نشر اینترنتی رفته است.

### منابع انسانی

تعداد کارکنان شرکت بیش از ۱۲۰ هزار نفر است. از این تعداد ۵۰ هزار نفر در آمریکا مشغول کار هستند و بقیه در سراسر دنیا، در بیش از ۲۵۰ شرکت عملیاتی در ۵۷ کشور حضور دارند. شور و اشتیاق تنها چیزی است که کارکنان در آن مشترک و سهیم هستند. همین اشتیاق کارکنان بوده که هر نوآوری و اختراعی را برای شرکت به ارمغان آورده است. شور و اشتیاق جزئی از شخصیت کارکنان شرکت است. به تعبیر مدیرعامل شرکت، شور و اشتیاق ژن آنها و الهام بخش این اشتیاق، برنامه های است که نسل در نسل باقی مانده است.

### فروش

فروش شرکت در سال ۲۰۰۶، ۵۳/۳ میلیارد دلار و سود آن ۱۱ میلیارد دلار بوده است. با این حجم فروش، رتبه شرکت در جمع ۵۰۰ شرکت برتر جهانی، ۳۶ است که در حوزه شرکتهای دارویی و بهداشتی جهان رتبه اول را به خود اختصاص داده است. پس از جانسن اند جانسن، شرکتهای فیزر، مرک، آزمایشگاههای آبوت، ویت، برستول مایر در مکانهای بعد قرار گرفته اند. ۳۰ درصد درآمد شرکت در داخل آمریکا به دست می آید. به تفکیک حوزه فعالیت، درصد فروش عبارت است از: دارویی ۴۴ درصد، تجهیزات پزشکی ۳۸ درصد و مصرفی ۱۸ درصد.

### بنیانگذاران

برادران جانسن یعنی جیمز، ادوارد و رابرت شرکت را در ۱۸۸۶ بنیان نهادند.

رابرت در سال ۱۹۱۰ به طور ناگهانی درگذشت و برادرش جیمز عهده دار ریاست شرکت شد. همزمان فرزند رابرت، که همانام پدر بود در آغاز جوانی در شرکت مشغول به کار شد.

او بود که شرکت را به یک شرکت جهانی تبدیل کرد. او دیدگاههای ویژه ای در زمینه فلسفه مدیریت و مسئولیت اجتماعی شرکت داشت. برنامه فعلی شرکت نیز از دیدگاههای او اخذ شده و در زمان او ارائه شده است. او نظرات خود را در راه و روش کسب و کار تحت عنوان «آزادی مصادره شده» در سال ۱۹۴۷ منتشر کرد که از مهمترین کتابهای نوشته شده توسط مدیران کسب و کار در آمریکا محسوب می شود. در ۱۹۶۳، رابرت پس از ۵۳ سال کار در شرکت، رهبری را به فیلیپ هافمن واگذار کرد. او در سال ۱۹۶۸ در ۷۴ سالگی درگذشت در حالی که با میراث ۱/۲ میلیارد دلاری خود بنیاد رابرت جانسن را راه اندازی کرد.

### مدیرعامل

ویلیام ولدن مدیرعامل فعلی جانسن اند جانسن، هشتمین مدیرعامل شرکت است که از سال ۲۰۰۲ رهبری شرکت را بر عهده دارد. او سابقه زیادی در شرکت داشته و قبل از این سمت، هدایت بخش پزشکی و نیز کسب و کار دارویی را انجام می داده است. او معتقد است که بهبود سلامتی و رفاه مردم جهان حیاتی ترین و مهمترین کسب و کار و نیز بامعنا ترین آنهاست. بنابراین به انسانهای توانمند، ماهر، قابل و مشتاق نیاز دارد تا بتواند تغییری و تفاوتی در زندگی مردم پدید آورند. او می گوید: فلسفه مدیریت ما ریشه در سیستم ارزشی ما دارد که در برنامه ما متبلور است. این فلسفه ما را یاری می دهد که در مواجهه با مسائل پیش رو، موازنه رشد کوتاه مدت و بلندمدت را حفظ کنیم. □

### منابع:

- 1-www.jnj.com
- 2- www.fortune.com

۳- احد فرامرز قراملکی، اخلاق حرفه ای، نشر مجنون، چاپ سوم، ص ۱۵۷ - ۱۵۶.

### تحقیق و توسعه

سابقه شرکت جانسن اند جانسن در

# اکنون برای هدیه نوروزی مدیران

## یک انتخاب بهتر دارید .

### "مدیریار ۲" + "مدیریت داریوشی"

#### برخی از مطالب CD مدیر یار (۲)

- اصول و فرایندهای مدیریت
- الگو سازی ( Bench Marking )
- مدیریت زمان
- مدیریت بهره وری
- توضیحاتی در مورد 5M+5W+1H
- نکاتی در مورد 5S
- روشهای برنامه ریزی استراتژیک
- مدیریت پروژه بر اساس PMBOK
- مهندسی ارزش
- تولید ناب
- روشهای ارزیابی عملکرد
- مدیریت منابع انسانی در عصر جهانی شدن
- گام های اساسی در تغییر فرهنگ سازمان
- کلیدهای رضایت شغلی
- آشنایی با جایزه ملی کیفیت ایران
- ضرورت های تعالی خواهی
- آشنایی با TQM
- آشنایی با EFQM
- شش سیگما
- دانش مالی مورد نیاز مدیر
- آشنایی با حسابرسی مدیریت و حسابرسی داخلی
- فنون رهبری جلسات و کنفرانسها
- مدیریت روابط عمومی
- آشنایی با سیستم های اتوماسیون اداری
- استانداردهای مهندسی نرم افزار
- فنون برنامه ریزی استراتژیک فن آوری اطلاعات
- آشنایی با کاربرد روش RAD در توسعه سیستم ها
- آشنایی با کاربرد RUP/UML در ساخت سیستمها
- فرصتهای مناسب برای عملکرد موفق فن آوری اطلاعات
- تجارت الکترونیک (E-B)
- برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP)
- مدیریت رابطه با مشتریان ( CRM )
- مهندسی مجدد فرایندها ( BPR )
- مدیریت زنجیره تامین ( SCM )
- فهرست کتب مدیریتی جهت مطالعه
- و دهها مطلب دیگر

#### مطالب عمده CD مدیریت داریوشی ( نظام مدیریت اداری داریوش کبیر ):

- مقدمه
- سازماندهی و تشکیلات
- مشاغل و دستمزدها
- مالیات
- انبارداری و خزانه داری
- بازرسی و کنترل
- ارتباطات و اطلاع رسانی
- فزایندهایی از سخنان کورش و داریوش

شرکت مهندسی پردازش : میدان دکتر فاطمی، خیابان چهلستون، کوچه بوعلی سینا شرقی (یکم) ، شماره ۳۷، بلوک A، واحد ۲۲

کدپستی: ۱۴۳۱۶۶۴۳۱۶ تلفن فروش: ۸۸۹۷۵۲۳۳ تلفن پشتیبانی: ۰۹۳۵۶۰۵۲۶۰۶