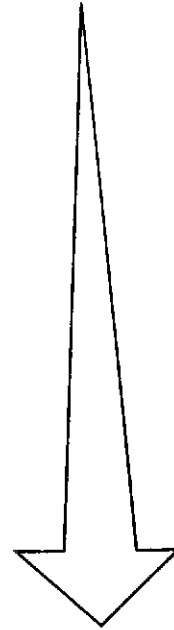


زیمنس در یک نگاه

سابقه: ۱۶۰ سال (تأسیس: ۱۸۴۷)
 بنیانگذار: ورنر زیمنس
 حوزه فعالیت: اتوماسیون، کنترل، قدرت، حمل و نقل، پزشکی،
 ارتباطات و اطلاعات، روشنایی
 ویژگی: برترین شرکت در صنعت تجهیزات الکتریک و الکترونیک
 فروش (۲۰۰۶): ۱۰۰ میلیارد دلار
 تعداد کارکنان (۲۰۰۶): ۴۷۴۹۰۰ نفر
 رتبه در فورچون ۵۰۰ (۲۰۰۶): ۲۲
 مدیرعامل: کلاوس کلاینفیلد

بنگاههای برتر جهانی (۱۵)



شرکت زیمنس
(Siemens)

مجموعه پیدایش

mas_binesh@hotmail.com



جوان ورنر زیمنس شرکت مشترک تلگراف زیمنس - هالسکه را تأسیس کرد. او سالها در زمینه مبانی مهندسی برق کار کرد و سرانجام در سال ۱۸۶۶ اصول دیناموالکتریک را کشف کرد. این کشف، ایده استفاده از جریان برق را به عنوان یک منبع مولد مطرح ساخت. بدین ترتیب، شرکتی که او در جهت توسعه ایده‌ها و اختراعاتش تشکیل داد، روزبه‌روز با کمک برادرش کارل زیمنس مسیر پیشرفت و ترقی را پیمود. فرزند او، ویلهلم زیمنس که از ۱۸۹۰ تا ۱۹۱۹ سمت مدیریت شرکت را به عهده داشت، نقش مهمی در توسعه شرکت ایفا کرد. پس از او، تا سال ۱۹۴۱ فردریش، سومین فرزند ورنر زیمنس رهبری شرکت را به عهده گرفت. با آغاز جنگ جهانی، نوه ورنر به مدت ۱۵ سال مدیریت شرکت را انجام داد، اما کسی که بیشترین نقش را در بازسازی زیمنس، پس از جنگ جهانی دوم ایفا کرد، نوه دیگر ورنر، ارنست زیمنس بود. هم او بود که در سال ۱۹۶۶ شرکتی را که امروزه به عنوان زیمنس (AG) می‌شناسیم، تأسیس کرد و تا ۱۹۷۱ رهبری آن را به عهده داشت. مدیریت در دهه بعد برعهده برنهارد پلنر بود و دهه بعد نیز هاسین هالسکه این مسئولیت را انجام داد. از سال ۱۹۹۲ که هانریش پیرر رهبری شرکت را بردوش گرفت، زیمنس تحول یافت و از یک شرکت متکی بر مشتریان عمومی در بازار به شرکتی که در بازار رقابت جهانی

خاندان زیمنس حق زیادی برگردن مردم آلمان و جهان دارند. در راس این خاندان، ورنر زیمنس کشاورز زاده جوان علاقه‌مند به رشته برق است که با همت والای خود شرکت عظیمی را تأسیس کرد که امروزه به همین نام شناخته می‌شود. ۱۶۰ سال پیش این اتفاق روی داد و در طی چندین دهه و چند نسل، برادران و پسران و نوه‌های ورنر، رهبری شرکت را برعهده گرفتند و آن را از میان طوفانهای دو جنگ جهانی و رقابت با شرکتهای بزرگ سرفراز بیرون آوردند. ورنر زیمنس، خود یک شخصیت علمی و صنعتی بود که اصول دیناموالکتریک را کشف کرد و بنیان مهندسی برق را تحکیم بخشید و اکنون شرکت زیمنس نیز در این مسیر به عنوان سرآمدترین شرکت جهانی در صحنه حضور دارد. فروش شرکت در سال ۲۰۰۶، از مرز ۱۰۰ میلیارد دلار فراتر رفت و دامنه فعالیت آن به بیش از ۱۹۰ کشور گسترش یافت. کلاوس کلاینفیلد مدیرعامل کنونی شرکت برای حفظ میراث ۱۶۰ ساله شرکت و پاسداری از شان صدها اختراع و امتیاز انحصاری آن، رو به آینده دارد و براساس برنامه افق ۲۰۲۰، تصویری از آینده ترسیم کرده است که در آن شرکت بتواند ارزش پایدار خلق کند.

تاریخچه

۱۶۰ سال پیش، در سال ۱۸۴۷، مهندس

انتظارات سهامداران را برآورده می‌ساخت، تبدیل شد.

امروزه شرکت زیمنس در حوزه‌های قدرت، اتوماسیون، کنترل، اطلاعات و ارتباطات، نیروگاه، پزشکی، حمل و نقل و خدمات فعالیت دارد و در برخی حوزه‌ها نظیر صنعت اتوماسیون، فناوری سیستم‌های تصویربرداری طبی، نوآوری در مدیریت اطلاعات فرایندهای بهداشت و سلامت، سرآمد شرکتهای مهندسی برق و الکترونیک است.

چشم‌انداز

چشم‌انداز شرکت زیمنس چنین است: عرضه‌کننده نوآوریهای جهشی، ارائه‌دهنده مزیت رقابتی به مشتریان و خلق ارزش پایدار.

تحقیق و توسعه

حوزه فعالیتهای تحقیق و توسعه در زیمنس بسیار گسترده و متنوع است: مواد نوین، روشهای بیومتری، تجهیزات نوین آنالیز در پزشکی، بهداشت دیجیتال، ماشینها و شبکه‌های هوشمند، نرم‌افزار، فناوری حسگرها، منابع نوری جدید، روبات‌ها، انرژی‌های تمیز، خدمت از راه دور و تدارکات و پشتیبانی. در ۱۰۰ سال گذشته، محققان زیمنس اولین لامپ پایدار را برای استفاده در فیلامان روشنایی ابداع کردند. ۳۰ هزار مهندس نرم افزار در زیمنس به‌کار مشغول هستند. تعداد ثبت اختراع محققان شرکت در سال ۲۰۰۵ بالغ بر ۸۸۰۰ بوده است.

در سال ۲۰۰۶، ۱۰۴۱۰ اختراع از جانب زیمنس به ثبت رسیده است. بدین ترتیب از لحاظ تعداد ثبت اختراع، شرکت زیمنس در آلمان رتبه اول و در اروپا دوم و در آمریکا، دهم را داراست. هزینه تحقیق و توسعه، در سال ۲۰۰۶ در زمینه محصولات و سیستم‌های جدید ۵/۷ میلیارد یورو بوده است. از این مقدار، ۲۸ درصد در اطلاعات و ارتباطات، ۱۹ درصد اتوماسیون و کنترل، ۲۰ درصد حمل و نقل، ۱۶ درصد پزشکی، ۹ درصد قدرت و ۴ درصد روشنایی بوده است.

فرایند تحقیق و توسعه در زیمنس جهانی است. مراکز اصلی آن در آلمان، آمریکا، اتریش هندوچین مستقر هستند. از ۱۵۰ مرکز تحقیق و توسعه، بیش از نیمی از آن در خارج از آلمان قرار دارد. حدود ۵۰ هزار نفر کارکنان تحقیق و توسعه در ۴۰ کشور جهان پراکنده هستند.

فرهنگ و ارزشهای سازمانی

ارزشهای اصلی در زیمنس شامل اصول شرکت و سیستم‌های مدیریتی است. هدف شرکت مستحکم ساختن ارتباط با مشتریان است. شرکت، نیاز مشتری را در مرکز فعالیت‌های خود قرار داده و معتقد است، موفقیت شرکت به موفقیت مشتریان شرکت وابسته است و بدین دلیل مشتریان را قوی می‌کند تا قدرت رقابتی خود را حفظ کند.

کلید سیستم مدیریت زیمنس عبارت است از نوآوری، مشتری‌مداری و رقابت جهانی. شرکت نوآوری را به پیش می‌برد تا آینده را بسازد. کارکنان را توانمند می‌سازد تا به عملکرد کلاس جهانی دست یابند. مسئولیت اجتماعی را می‌پذیرد تا به پیشرفت جامعه کمک کند. ارزشهای شرکت را تقویت می‌کند تا فرصتهای جدید رشد فراهم شود. شرکت، ارزشها را برای همه کارکنان فرمولی کرده و آن را به‌عنوان اساس فعالیتها قرار داده است. راهنمای اخلاق کسب و کار شرکت در سال ۲۰۰۱ منتشر شد. این ارزشها جزئی از قرارداد هریک از کارکنان است.

منابع انسانی

توزیع جغرافیایی ۴۷۴۹۰۰ تن کارکنان شرکت چنین است: آلمان ۳۴ درصد، اروپا (غیر از آلمان) ۲۷ درصد، آمریکا ۲۱ درصد، آسیا پاسفیک ۱۵ درصد و آفریقا و خاورمیانه ۳ درصد. ۲۷ درصد کارکنان زن هستند. ۱۰ درصد مدیران شرکت را زنان تشکیل می‌دهند. ۳۶ درصد کل کارکنان تحصیلات دانشگاهی دارند که ۶۵ درصد آنان در رشته‌های مهندسی یا علوم تحصیل کرده‌اند. ۳۳ درصد آموزش حرفه‌ای دیده‌اند و ۳۱ درصد بقیه نیز بدون آموزش قبلی هستند. شرکت براین باور است که تنها

کارکنان باانگیزه بالا می‌توانند شرکت را قادر سازند تا نیازهای مشتریان و سهامداران را پاسخ گوید.

فرهنگ شرکت، کارکنان را توانمند می‌سازد تا همه استعدادهای خود را بروز دهند و به‌کار گیرند. برای تعالی افراد راههای زیرموردنظر شرکت قرار دارد: دست‌یابی به فرهنگ عملکرد برتر، استقرار برنامه تعالی رهبری، افزایش ذخیره استعدادها و مستحکم‌کردن کارراه کارشناسی. راهی که زیمنس برای انگیزه دادن به کارکنان خود انتخاب کرده، عبارت است از گفت‌وگوی باز با کارکنان، درگیرساختن آنها درباره اهداف و دستاوردها و موفقیت توسعه شغلی آینده آنها. شرکت محیط کاری خلق کرده است که هریک از کارکنان دقیقاً می‌دانند چه انتظاری از آنها می‌رود.

یک سیستم منظم بازخورد فراهم آمده است که کارکنان می‌توانند استعدادهای خود را شکوفا سازند. استعدادهای برتر از نظر زیمنس آنانی هستند که نتایج برجسته می‌آفرینند. آنها رهبران آینده زیمنس هستند. توانایی شرکت در قدردانی و رشد این استعدادهای برجسته، عامل اصلی در موفقیت شرکت است.

فروش

در سال ۲۰۰۶، زیمنس با درآمد ۱۰۰ میلیارد دلاری و سود خالص ۲/۸ میلیارد دلاری در رتبه ۲۲ فهرست ۵۰۰ شرکت برتر جهانی قرار گرفت. تنها ۲۱ درصد این میزان فروش در آلمان بوده است. ۳۳ درصد در اروپا، ۲۵ درصد آمریکا، ۱۳ درصد آسیا پاسفیک بوده و ۸ درصد آفریقا و خاورمیانه را شامل می‌شده است. بدین ترتیب زیمنس در رتبه‌ای بالاتر نسبت به شرکتهای حوزه مهندسی الکتریک و الکترونیک مانند هیتاچی، ماتسوشیتا، سامسونگ، سونی و توشیبا قرار گرفته است.

پنیاگذار

ورنر زیمنس، چهارمین فرزند از ۱۴ فرزند یک کشاورز اجاره نشین بود که در عصر تحول صنعتی به دنیا آمد. از همان ابتدا به رشته برق علاقه‌مند بود و در سال ۱۸۴۷

رویکرد جامع به بهبود بهره‌وری و ارزش در شرکت است.

آینده

شرکت، نقشه و سناریوی آینده را در برنامه افق ۲۰۲۰ تعریف کرده است. براساس یک تحقیق مفصل انجام شده، شرکت آنچه در ۱۳ سال آینده در حوزه‌های اقتصاد، سیاسی، فناوری و اجتماعی انتظار وقوع دارد، پیش‌بینی کرده است. شرکت با رویکرد «تصاویر آینده» نگاهی ۱۰ ساله، ۲۰ ساله و ۳۰ ساله به آینده دارد. هدف، عبارت است از تعیین فناوریهای پیش رو و نیازهای آتی مصرف‌کننده برای کشف امکانات کسب و کار جدید در حوزه‌های انرژی، اتوماسیون، مواد، سلامت و بهداشت، اطلاعات و ارتباطات، حمل و نقل و خدمات. □

منابع:

1- www.siemens.com

2- www.fortune.com

مدیرعامل

از سال ۲۰۰۵، کلاس کلاینفیلد به سمت مدیریت عامل شرکت زمینس منصوب شد. او یازدهمین مدیرعامل شرکت محسوب می‌شود. قبل از آن، کلاینفیلد عضو کمیته اجرایی شرکت بود. او پس از ورود به زمینس در ۱۹۸۷ در حوزه‌های فروش و بازاریابی و سپس برنامه‌ریزی استراتژیک مشغول به کار شد. کلاینفیلد که دارای دکترای مدیریت استراتژیک است، ارزشها را بنیان کار شرکت می‌داند. او معتقد است دانش فنی کارکنان و کار تیمی اصلی‌ترین مزایای رقابتی شرکت محسوب می‌شوند. او برنامه Fit 4 More را برای رشد شرکت دنبال می‌کند که بر چهارعامل عملکرد، تعالی عملیاتی، تعالی افراد و مسئولیت‌پذیری شرکت تکیه دارد. این برنامه اهداف روشن را تنظیم کرده است و شاخصهای مورد نیاز برای شتاب بخشیدن به تجدید استراتژی شرکت را جهت رشد پایدار تعریف می‌کند. این برنامه یک

همزمان با ساخت یک پویتر تلگراف، با یوهان هالسکه، شرکت مشترک تلگراف زمینس - هالسکه را تاسیس کرد. شرکت در دهه ۱۸۵۰، سفارش ساخت شبکه تلگراف کشور روسیه و سپس انگلستان را دریافت کرد. در سال ۱۸۶۶، زمینس براساس کارهای فارادی اصول دیناموالکترونیک را کشف کرد و مسیر استفاده از الکتریسته به‌عنوان مولد قدرت را هموار کرد. حوزه مهندسی قدرت با همت او شکل گرفت و نام او با مهندسی برق مترادف گشت. نام آلمانی که توسط او ابداع شد الکتروتکنیک (Electrotechnic) بود. بر همین اساس اولین قطار برقی در برلین در سال ۱۸۷۹ راه‌اندازی شد. سال بعد اولین بالابر برقی و پس از آن اولین پله برقی در آلمان به‌کار گرفته شد. ورنر زمینس علاوه بر آنکه یک فرد علمی و صنعتی و فنی بود و در کسب و کار شم و ویژه‌های داشت، یک سیاستمدار نیز محسوب می‌شد. شعار او این بود که «من آینده را به پیشرفت زودگذر نمی‌فروشم».

افق
شرکت جامع نگهداری و تعمیرات ماشین آلات
(مهندس نرم‌افزار)

PM

سیستم جامع نگهداری و تعمیرات ماشین آلات

تحت ویندوز - بانک اطلاعاتی SQL Server و قابلیت دریافت:

• محاسبه اثر بخشی تجهیزات و تحلیل EM

• گزارشات تحلیلی جهت مدیران ارشد و عامل

• برنامه ریزی تعمیرات دوره‌ای، بازرسی، رواتکاری،

کالیبراسیون و مقایسه با عملیات اجرا شده و بررسی علل

انحرافات و مغایرات و دریافت پیشنهادات اصلاحی

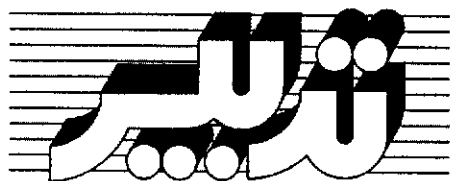
آموزش و نصب رایگان و گارانتی مادام‌العمر

خدمات نوین
سال ۸۶

تفصص ما پیاده‌سازی و عملیاتی کردن سیستم PM در مجموعه شماست

info@taoltco.com
www.taoltco.com

آدرس: تهران، خیابان شهید بهشتی، مقابل پمپ بنزین، خیابان نیریزی، پلاک ۹، طبقه اول
تلفن: ۸۸۷۵۲۳۲۶، ۸۸۷۵۱۷۹۰، ۸۸۵۲۶۲۳۷-۸، ۸۸۵۲۶-۲۶-۷، فکس: ۸۸۷۲۴۵۹۲



قابل توجه

دانشجویان، پژوهشگران، کارشناسان، استادان دانشگاهها و کتابخانه‌های

موسسات، شرکتها و مراکز آموزشی سراسر کشور

ماهانمه تدبیر با ۱۸ سال سابقه انتشار مداوم در حوزه مدیریت، به منظور دسترسی کلیه خوانندگان مباحث مدیریتی به شماره های گذشته مجله، دوره های صحافی شده سالهای گذشته را با شرایط ویژه و آسان به این شرح در اختیار علاقه مندان قرار می دهد:

۱- دوره های ششم، هفتم، هشتم و نهم شامل سالهای ۷۴، ۷۵، ۷۶ و ۷۷ هر جلد ۵/۰۰۰ تومان

۲- دوره های یازدهم و دوازدهم شامل سالهای ۷۹ و ۸۰ هر جلد ۸/۰۰۰ تومان

۳- دوره‌های چهاردهم، شانزدهم و هفدهم شامل سالهای ۸۲، ۸۴ و ۸۵ هر جلد ۱۵/۰۰۰ تومان

۴- کلیه دوره های مزبور شامل ۹ دوره جمعا با تخفیف ویژه مبلغ ۷۰/۰۰۰ تومان

یادآوری: دوره های یکم تا پنجم و دوره های دهم، سیزدهم و پانزدهم نایاب است و موجود نیست.

نحوه عرضه: علاقه مندان به تهیه دوره های صحافی شده تدبیر می توانند مستقیما به دفتر مجله مراجعه کرده و یا مبلغ موردنظر را به حساب ۷۱۷۰۳ بانک ملت شعبه سازمان گسترش کد ۶۵۶۰۷ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت) واریز کرده و فیش واریزی همراه با آدرس کامل پستی خود را به شماره ۲۲۰۴۳۰۰۱ به نام مجله تدبیر - بخش اشتراک فاکس نمایند. تدبیر پس از دریافت فیش واریزی، دوره های صحافی شده درخواستی را به طور رایگان با پست سفارشی به نشانی متقاضیان ارسال خواهد کرد.

تذکر مهم: از متقاضیان درخواست می شود قبل از مراجعه به بانک، ضمن تماس با دفتر مجله و اطمینان از موجود بودن دوره صحافی شده موردنظر، نسبت به واریز وجه دوره ها اقدام کنند.

نشانی دفتر مجله: تهران - خیابان ولی عصر - بالاتر از پارک ملت - نبش جام جم - سازمان مدیریت صنعتی - دفتر

مجله تدبیر

دورنگار: ۲۲۰۴۳۰۰۱

تلفن: ۲۲۰۴۲۰۱۵ و ۲۲۰۴۳۰۰۵ (داخلی ۳۱۷)