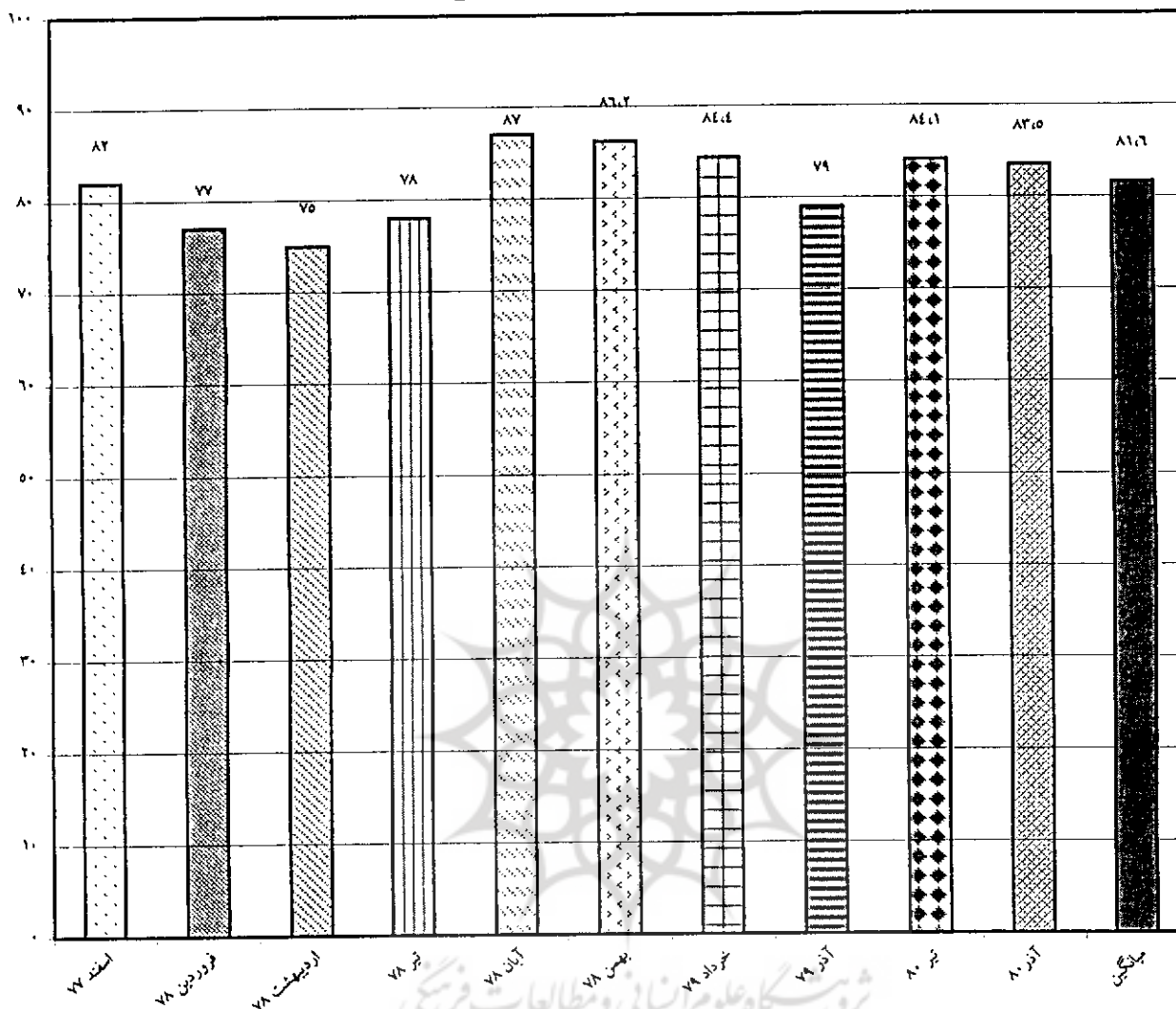


الگوی مصرف روزنامه در شهر تهران

نمودار شماره ۱. «درصد خوانندگان روزنامه در مقاطع زمانی مختلف»



خانه‌دار هستند. میانگین سنی کل افراد نمونه ۳۴/۵ سال و میانگین سال‌های اشتغال به تحصیل ۱۱/۲ سال است.

یافته‌های این تحقیق که از نوع پیمایشی افکار عمومی (نظرسنجی) و مصاحبه چهره به چهره در منازل افراد نمونه اجرا و با استفاده از توزیع فراوانی، درصد و جداول یک بُعدی و چند بُعدی و آماره‌های تمایل مرکزی چون میانگین تجزیه و تحلیل شده، به شرح زیر است:

میزان خواننده روزنامه

میزان خواننده روزنامه در مقطع زمانی پنج‌شنبه و جمعه ۲۹ و ۳۰ آذرماه ۱۳۸۰

روزنامه‌ها و سنجش میزان اعتماد شهروندان به اخبار روزنامه‌ها و رادیو و تلویزیون اهداف اصلی این طرح بوده است.

جامعه آماری این بررسی شامل کلیه شهروندان مرد و زن ۱۵ سال و به بالای باسواد ساکن در مناطق بیست‌گانه شهر تهران است که از میان این جمعیت، نمونه‌ای به حجم ۱۳۰۴ نفر با میزان اطمینان ۹۵ درصد و خطای نمونه‌گیری منها و بعلاوه ۲/۷ درصد انتخاب شده است. ۵۰/۸ درصد افراد نمونه زن و مابقی مرد هستند.

۶۳/۲ درصد افراد نمونه متأهل، ۴۱ درصد شاغل و ۳۱/۲ درصد آنها

طرح الگوی مصرف روزنامه در شهر تهران، سلسله تحقیقاتی است که بنا به درخواست معاونت مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی توسط مؤسسه ملی پژوهش و افکار عمومی در هر فصل در شهر تهران اجرا می‌شود.

گزارش حاضر پنجمین اجرای این طرح است که در تاریخ ۲۹ و ۳۰ آذرماه ۸۰ در بین ساکنین مناطق ۱ تا ۲۰ شهر تهران انجام گرفته است.

شناسایی میزان خواننده روزنامه و زمان صرف شده برای خواندن آن، میزان خواننده عام و تناوب زمانی خواندن روزنامه، نحوه تهیه روزنامه، شناسایی روزنامه‌های موردپسند فعلی و قبلی شهروندان و معیار انتخاب آنان، میزان رضایت از وضعیت اطلاع‌رسانی

جدول شماره ۱. «دیروز ۲۸ آذر ۸۰» کدام روزنامه یا روزنامه‌ها را خواندید؟

رتبه	روزنامه	فراوانی	درصد*
۱	همشهری	۲۳۵	۲۱/۶
۲	ایران	۱۱۸	۱۰/۸
۳	جام جم	۱۰۰	۹/۲
۴	اطلاعات	۴۹	۴/۵
۵	خبرورزشی	۲۴	۲/۰
۶	نوروز	۳۸	۳/۵
۷	کیهان	۳۵	۳/۲
۸	حیات نو	۲۲	۲/۰
۹	ایرادرزشی	۱۳	۱/۲
۱۰	ایرراقصادی	۱۰	۰/۹
۱۱	هستیگی	۸	۰/۷
۱۲	جمهوری	۸	۰/۷
۱۳	آفتاب یزد	۷	۰/۶
۱۴	جوان	۵	۰/۵
۱۵	آفرینش	۳	۰/۳
۱۶	رسالت	۳	۰/۳
۱۷	قدس	۳	۰/۳
۱۸	ایراز(سیاسی)	۲	۰/۲
۱۹	انتخاب	۲	۰/۲
۲۰	خراسان	۲	۰/۲
۲۱	صدای عدالت	۲	۰/۲
۲۲	کاروکارگر	۲	۰/۲
۲۳	توسعه	۱	۰/۱
۲۴	جهان اقتصاد	۱	۰/۱
۲۵	خبر	۱	۰/۱
۲۶	سیاست روز	۱	۰/۱
۲۷	سایر روزنامه‌های ورزشی	۱۸	۱/۷
	مبنای درصددگیری**	۱۰۸۹	*

* هر پاسخگو مجاز بود نام بیش از یک روزنامه را ذکر کند. از این رو جمع درصدها برابر صد نمی‌شود.
** درصددگیری بر مبنای ۱۰۸۹ نفر خوانندگان عام روزنامه انجام شد.

برابر ۸۳/۵ درصد است. به عبارتی ۸۳/۵ درصد شهروندان تهرانی باسواد به نحوی (هر روز- چند روز در هفته، حداقل یک روز در هفته و یا کمتر از هفته‌ای یکبار) روزنامه می‌خوانند.

براساس نمودار شماره (۱) که درصد خواننده روزنامه در ۱۰ مقطع زمانی را نشان می‌دهد، بیشترین میزان خواننده عام روزنامه در آبان‌ماه ۱۳۷۸ و کمترین آن در اردیبهشت ماه ۱۳۷۸ است. همچنین در

آذرماه ۸۰ میزان خواننده روزنامه نسبت به آخرین بررسی (تیرماه ۸۰) تغییر چندانی نداشته است. مقایسه میزان خواننده عام روزنامه در آذرماه ۸۰ با همین یافته در آذرماه سال ۷۹ نشان می‌دهد که نسبت به آذرماه یک سال پیش میزان خواننده عام روزنامه در آذرماه ۸۰، ۴/۵ درصد افزایش داشته است.

همچنین ۱۶/۵ درصد افراد نمونه اظهار داشته‌اند که اصلاً روزنامه نمی‌خوانند. مقایسه داده‌های مربوط به افراد روزنامه‌نخوان در آذرماه ۷۹ و آذر ۸۰ نشان می‌دهد که در این دو مقطع زمانی تغییر چندانی در میزان افراد روزنامه‌نخوانی، که قبلاً روزنامه می‌خواندند ولی اکنون روزنامه نمی‌خوانند، بوجود نیامده است. اما نسبت به تیرماه ۸۰، ۵/۸ درصد بر میزان این افراد، در آذر ماه ۸۰ افزوده شده است. ۶۴/۲ درصد کل افراد روزنامه‌نخوان، قبلاً هم روزنامه نمی‌خوانند.

روزنامه‌های مورد مطالعه

از ۱۰۸۹ خواننده عام روزنامه‌ها، ۲۱/۶ درصد روزنامه همشهری، ۱۰/۸ درصد ایران، ۹/۲ درصد جام‌جم، ۴/۵ درصد اطلاعات، ۴ درصد خبرورزشی، ۳/۵ درصد نوروز و ۳/۲ درصد کیهان را در روز ۲۸ آذر ۸۰ مطالعه کرده‌اند.

مقایسه درصد خوانندگان روزنامه‌ها در دو مقطع زمانی تیر و آذرماه ۸۰، نشان می‌دهد که در پنج‌ماه گذشته ۵/۸ درصد بر میزان خوانندگان هر روزنامه، روزنامه جام‌جم افزوده شده است. به طوری که در ۲۰ تیرماه ۸۰، روزنامه جام‌جم ۳/۴ درصد و ۲۸ آذر ۸۰، ۹/۲ درصد خواننده داشته است. همچنین نسبت به تیرماه ۸۰، در آذرماه ۸۰ بر میزان خوانندگان روزانه روزنامه‌های ایران (۱/۷ درصد)، اطلاعات (۰/۶ درصد)، کیهان (۰/۴ درصد) افزوده شده است. در این مقطع از میزان

جدول شماره ۲. «در حال حاضر معمولاً کدام روزنامه‌ها را می‌خوانید؟»

رتبه	روزنامه	فراوانی	درصد*
۱	همشهری	۶۹۸	۶۴/۱
۲	ایران	۳۱۵	۲۸/۹
۳	جام جم	۲۷۶	۲۵/۳
۴	کیهان	۲۰۸	۱۹/۱
۵	اطلاعات	۱۶۱	۱۴/۸
۶	خبرورزشی	۱۵۹	۱۴/۶
۷	نوروز	۹۷	۸/۹
۸	حیات نو	۷۰	۶/۴
۹	ایرادرزشی	۴۶	۴/۲
۱۰	آفتاب یزد	۲۳	۲/۱
۱۱	هستیگی	۲۳	۲/۱
۱۲	ایرراقصادی	۱۷	۱/۶
۱۳	جمهوری	۱۷	۱/۶
۱۴	انتخاب	۱۱	۱/۰
۱۵	جوان	۱۱	۱/۰
۱۶	آفرینش	۹	۰/۸
۱۷	رسالت	۸	۰/۷
۱۸	ایراز(سیاسی)	۵	۰/۵
۱۹	توسعه	۵	۰/۵
۲۰	جهان اقتصاد	۵	۰/۴
۲۱	خبر	۴	۰/۴
۲۲	قدس	۴	۰/۴
۲۳	کاروکارگر	۴	۰/۴
۲۴	صدای عدالت	۳	۰/۳
۲۵	سیاست روز	۲	۰/۲
۲۶	آزاد	۱	۰/۱
۲۷	خراسان	۱	۰/۱
۲۸	سایر روزنامه‌های ورزشی	۷۸	۷/۲
	مبنای درصددگیری	۱۰۸۹	*

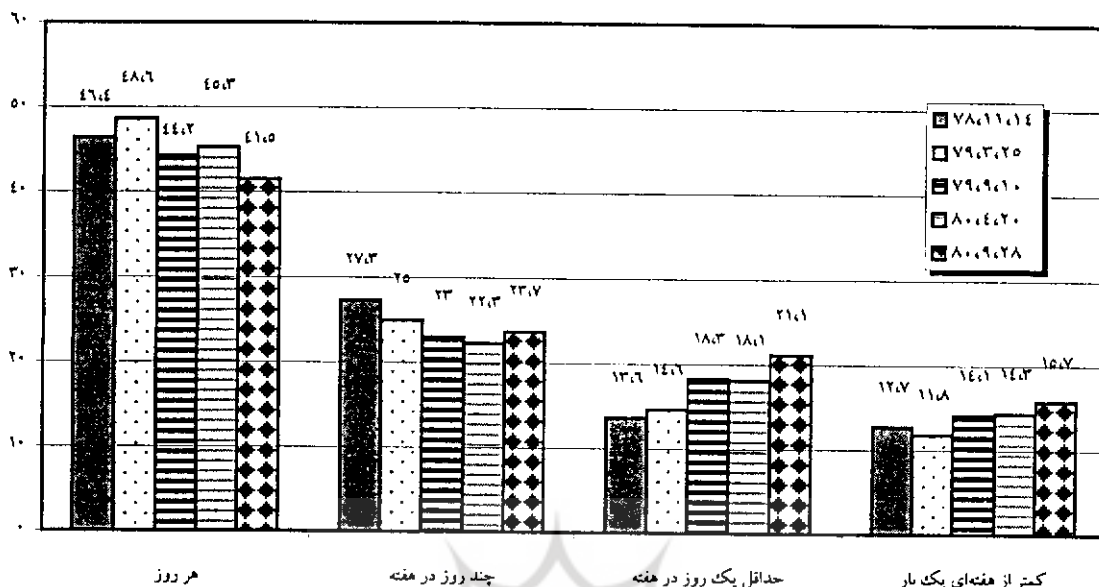
* چون هر پاسخگو می‌توانست بیش از یک روزنامه را نام ببرد از این رو جمع درصدها برابر صد نمی‌شود.

خوانندگان روزانه روزنامه‌های همشهری (۱/۹ درصد)، خبرورزشی (۲/۳ درصد)، نوروز (۰/۱ درصد)، حیات نو (۰/۵ درصد) و ایرار ورزشی (۰/۲ درصد) کاسته شده است.

مدت زمان صرف شده برای خواندن روزنامه

متوسط زمان صرف شده برای خواندن روزنامه در یک روز در بین

نمودار شماره ۲. «هرچند وقت یک بار روزنامه می خوانید؟»



مقطع زمانی در نمودار شماره ۲ نشان می‌دهد که طی دو سال گذشته میزان خوانندگان غیرثابت روزنامه (حداقل یک روزنامه در هفته و کمتر از هفته‌ای یک بار) روندی صعودی و میزان خوانندگان ثابت روزنامه (هر روز و چند روز در هفته) روندی نزولی داشته است. به عبارت دیگر طی این دو سال از میزان خوانندگان ثابت روزنامه کاسته و بر میزان خوانندگان غیرثابت روزنامه افزوده شده است. البته میزان خوانندگان «هر روز» روزنامه در طی دو سال گذشته از یک روند سینوسی کاهنده تبعیت می‌کند. به طوری که در بهمن ماه ۷۸، ۴۶/۴ درصد و در خرداد ۷۹، ۴۸/۶ درصد و در آذر ۷۹، ۴۴/۶ درصد و در تیر ۸۰، ۴۵/۳ درصد و نهایتاً در آذر ۸۰، ۴۱/۵ درصد بوده است.

یافته‌های این تحقیق همچنین نشان می‌دهد که از میان روزنامه‌های پرخواننده (۹ روزنامه نخست در جدول شماره ۱) به ترتیب روزنامه‌های «نوروز» (۷۵/۳ درصد)، «حیات نو» (۷۰ درصد) و «ایران» (۵۹/۷ درصد) بیشتر «هر روز» این روزنامه را می‌خوانند. در حالی که

میزان خواننده عام هر روزنامه یافته‌های جدول شماره ۲ نشان می‌دهد که روزنامه «همشهری» (۶۴/۱ درصد) بیشترین میزان خواننده را دارد. بعد از آن روزنامه‌های «ایران» (۲۸/۹ درصد)، «جام جم» (۲۵/۳ درصد)، «کیهان» (۱۹/۱ درصد)، «اطلاعات» (۱۴/۸ درصد)، «خبرورزشی» (۱۴/۶ درصد) «نوروز» (۸/۹ درصد) به ترتیب قرار دارند. همان‌طور که ملاحظه می‌شود روزنامه «جام جم» که در تیرماه ۱۳۸۰ به لحاظ میزان خواننده در رتبه ششم بود، در آذرماه ۸۰ به رتبه سوم ارتقاء می‌یابد.

تناوب زمانی روزنامه خواندن از میان کل افراد نمونه که به نحوی روزنامه می‌خوانند (۱۰۸۹ نفر)، ۴۱/۵ درصد آنها «هر روز»، ۲۳/۷ درصد «چند روز در هفته»، ۱۹/۱ درصد «حداقل یک روز در هفته» و ۱۵/۷ درصد «کمتر از هفته یک بار» روزنامه می‌خوانند. مقایسه تناوب زمانی روزنامه خواندن، خوانندگان روزنامه در شهر تهران در پنج

شهروندان تهرانی روزنامه خوان ۲۸/۹ دقیقه است. این مقدار در تیرماه ۸۰ برابر ۳۰ دقیقه بود. مقایسه میانگین زمان صرف شده برای روزنامه خواندن از اسفند ۷۷ تا آذر ماه ۸۰ در شش مقطع زمانی نشان می‌دهد که از اسفند ۷۷ تا بهمن ۷۸ این میزان از ۳۴/۹ دقیقه به ۳۸/۲ دقیقه افزایش می‌یابد. اما از بهمن ۷۸ روند نزولی این میزان با یک روند آرام شروع می‌شود و در آذرماه ۸۰ به کمترین سطح خود یعنی ۲۸/۹ دقیقه می‌رسد. یعنی در دو سال گذشته از میزان زمان صرف شده برای خواندن روزنامه در یک روز نزدیک به ۱۰ دقیقه کاسته شده است.

تعداد روزنامه‌های مورد مطالعه به‌طور متوسط یک فرد روزنامه‌خوان معمولاً ۲ روزنامه را می‌خواند. به عبارت دیگر ۳۷/۹ درصد خوانندگان دو روزنامه و ۳۳/۹ درصد آنها یک روزنامه را به‌طور معمول می‌خوانند و ۱۸/۴ درصد آنها نیز سه روزنامه می‌خوانند. ۶/۵ درصد چهار روزنامه و ۳ درصد آنها پنج روزنامه بیشتر می‌خوانند.

خوانندگان روزنامه‌های «جام‌جم» (۴۶/۷) درصد، «اطلاعات» (۴۲/۹) درصد، «خبرورزشی» (۴۲/۱) درصد، «همشهری» (۴۱/۸) درصد، «ابرار ورزشی» (۳۹/۱) درصد و «کیهان» (۳۶/۱) درصد به ترتیب کمتر این روزنامه‌ها را «هر روز» می‌خوانند.

نحوه تهیه روزنامه مورد مطالعه

خوانندگان روزنامه به طرق مختلف به روزنامه موردنظر خود دسترسی پیدا می‌کنند. یافته‌ها نشان می‌دهد که ۴۷/۴ درصد آنها روزنامه موردنظرشان را «خودشان» می‌خرند. ۳۴/۳ درصد خوانندگان یکی از اعضاء خانواده‌شان (شوهر ۱۵/۸ درصد، پدر ۷/۳ درصد، سایر اعضاء خانواده ۱۶/۳ درصد) روزنامه موردنظرشان را تهیه می‌کنند. تنها ۸/۹ درصد خوانندگان روزنامه از طریق «محل کارشان» به روزنامه مورد نظرشان دسترسی دارند.

مقایسه نحوه تهیه روزنامه در چهار مقطع زمانی خرداد و آذر ماه ۷۹ و تیر و آذر ۸۰ در نمودار ۷ نشان می‌دهد، که روند تغییرات میزان تهیه‌کنندگان روزنامه توسط خودشان از یک مدل سینوسی تبعیت می‌کند به طوری که از خرداد ۷۹ تا آذر ۷۹ کاهش می‌یابد و مجدداً در تیرماه ۸۰ افزایش می‌یابد و از آذر ۸۰ به ۴۷/۳ درصد کاهش می‌یابد.

از کل پاسخگویانی که خودشان روزنامه مورد نظرشان را می‌خرند (۵۱۵ نفر) ۳۷/۷ درصد همشهری، ۱۲/۴ درصد جام‌جم ۱۱/۵ درصد خبرورزشی و ۱۰/۷ درصد نیز روزنامه ایران را می‌خرند. مقایسه یافته‌های تیرماه ۸۰ و آذر ۸۰ نشان می‌دهد که در پنج ماه گذشته بر تعداد خریداران روزنامه‌های جام‌جم، ابرارورزشی، اطلاعات و ایران به ترتیب ۸/۶، ۲، ۱/۶ و ۰/۴ درصد افزوده شده است و از تعداد خریداران روزنامه‌های

جدول شماره ۳. «از میان روزنامه‌هایی که در حال حاضر معمولاً می‌خوانید، روزنامه‌ای که بیشتر به آن علاقه دارید و آن را می‌پسندید کدام است؟»

ردیف	روزنامه	فراوانی	درصد*
۱	همشهری	۳۹۸	۳۶/۵
۲	جام‌جم	۱۳۸	۱۲/۷
۳	ایران	۱۳۰	۱۱/۹
۴	خبرورزشی	۹۷	۸/۹
۵	کیهان	۶۱	۵/۶
۶	اطلاعات	۴۳	۳/۹
۷	نوروز	۲۷	۲/۵
۸	حیات‌نو	۲۵	۲/۳
۹	ابرارورزشی	۲۲	۲/۰
۱۰	سایر روزنامه‌های ورزشی	۲۱	۱/۹
۱۱	جمهوری	۹	۰/۸
۱۲	جوان	۵	۰/۵
۱۳	آفتاب‌بیزد	۳	۰/۳
۱۴	ابراز اقتصادی	۳	۰/۳
۱۵	خبر	۲	۰/۲
۱۶	سیاست روز	۲	۰/۲
۱۷	همبستگی	۲	۰/۲
۱۸	آفرینش	۱	۰/۱
۱۹	انتخاب	۱	۰/۱
۲۰	جهان اقتصاد	۱	۰/۱
۲۱	سایر روزنامه‌ها	۲۱	۱/۹
۲۲	فرقی نمی‌کند	۸۶	۷/۹
۲۳	هیچ‌کدام	۵	۰/۵
۲۴	بی‌ربط (هفته‌نامه)	۵	۰/۵
۲۵	نمی‌دانم	۱	۰/۱
	جمع	۱۰۸۹	۱۰۰

«همشهری، خبرورزشی، نوروز، کیهان، حیات‌نو، به ترتیب ۶/۲، ۲/۶، ۲/۶، ۰/۹، ۰/۸ درصد کاسته شده است.

روزنامه‌های موردپسند و معیار انتخاب خوانندگان روزنامه، معمولاً بیش از یک روزنامه را مطالعه می‌کنند. از میان این روزنامه‌ها معمولاً یک روزنامه بیشتر به سلیقه، عقاید و نیازهایشان نزدیک‌تر است و بیشتر ترجیح می‌دهند آن را بخوانند. یافته‌های این تحقیق نشان می‌دهد که «همشهری» روزنامه موردپسند ۳۶/۵ درصد پاسخگویان است. سپس

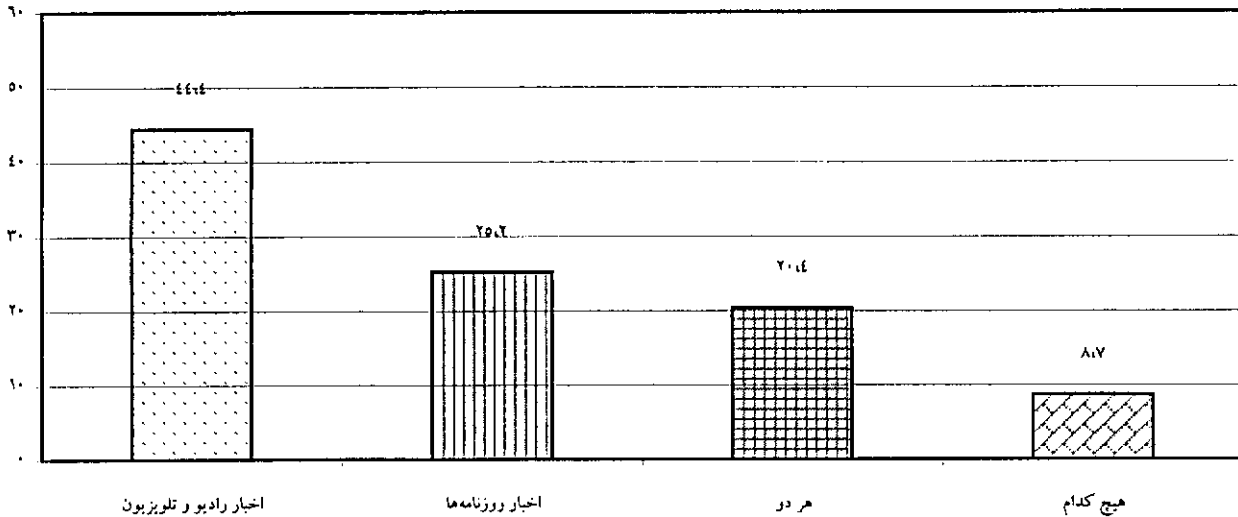
جدول شماره ۴. «قبل از این روزنامه، روزنامه موردپسندتان کدام روزنامه بود؟»

ردیف	روزنامه	فراوانی	درصد*
۱	همشهری	۲۵۵	۲۳/۴
۲	کیهان	۱۹۱	۱۷/۵
۳	اطلاعات	۱۰۳	۹/۵
۴	روزنامه‌های توقیف‌شده*	۶۴	۵/۹
۵	ایران	۴۹	۴/۵
۶	خبرورزشی	۳۴	۳/۱
۷	ابرارورزشی	۳۰	۲/۸
۸	جام‌جم	۱۶	۱/۵
۹	حیات‌نو	۱۲	۱/۱
۱۰	پیروزی	۶	۰/۶
۱۱	جمهوری اسلامی	۶	۰/۶
۱۲	سایر روزنامه‌های ورزشی	۶	۰/۶
۱۳	نوروز	۵	۰/۵
۱۴	ابراز اقتصادی	۵	۰/۵
۱۵	استقلال جوان	۲	۰/۲
۱۶	انتخاب	۳	۰/۳
۱۷	جوان	۳	۰/۳
۱۸	رسالت	۳	۰/۳
۱۹	ابرازیاسی	۳	۰/۳
۲۰	آفتاب‌امروز	۲	۰/۲
۲۱	توسعه	۱	۰/۱
۲۲	آفرینش	۱	۰/۱
۲۳	سیاست روز	۱	۰/۱
۲۴	کاروکارگر	۱	۰/۱
۲۵	آزاد	۱	۰/۱
۲۶	خراسان	۱	۰/۱
۲۷	روزنامه‌نی‌خواندم	۱۷۵	۱۶/۱
۲۸	هیچ‌کدام موردعلاقه نیست	۱۸	۱/۷
۲۹	فرقی نمی‌کند	۱۸	۱/۷
۳۰	نمی‌دانم	۱۶	۱/۵
۳۱	سایر	۱۴	۱/۳
۳۲	بدون پاسخ	۳۹	۳/۶
	جمع	۱۰۸۹	۱۰۰

* جامعه (۱۴ مورد)، عصرآزادگان (۱۰ مورد)، صبح‌امروز (۱۱ مورد)، نشاط (۱۱ مورد)، خرداد (۶ مورد)، توس (۵ مورد)، سلام (۴ مورد)، آریا (۱۱ مورد)، بیان (۱۱ مورد)، مشارکت (۱ مورد).

روزنامه‌های «جام‌جم» (۱۲/۷ درصد)، «ایران» (۱۱/۹ درصد)، «خبرورزشی» (۸/۹ درصد)، «کیهان» (۸/۹ درصد)، «اطلاعات» (۳/۹ درصد)، «نوروز» (۲/۵ درصد) و «حیات‌نو» (۲/۳ درصد)، به ترتیب دومین تا هشتمین روزنامه

نمودار شماره ۳. «در مجموع به اخبار رادیو - تلویزیون بیشتر اعتماد دارید یا به اخبار روزنامه‌ها»



که ۵۲/۸ درصد خوانندگان روزنامه‌ها از این امر رضایت دارند و ۴۶/۲ درصد نیز از وضعیت اطلاع‌رسانی روزنامه‌ها چندان رضایت ندارند.

یافته‌های این تحقیق نشان می‌دهد که ۴۹/۹ درصد خوانندگان در حد «خیلی زیاد و نسبتاً زیاد» به اخبار روزنامه‌ها اعتماد دارند. ۴۳ درصد آنها در حد نسبتاً زیاد به اخبار روزنامه اعتماد دارند. ۴۴/۹ درصد خوانندگان روزنامه در حد «نسبتاً کم و خیلی کم» به اخبار روزنامه اعتماد دارند (۳۳/۵ درصد آنها در حد نسبتاً کم اعتماد دارند) و ۵/۱ درصد خوانندگان نیز اصلاً به اخبار روزنامه‌ها اعتماد ندارند.

مقایسه اعتماد به اخبار روزنامه‌ها در مقایسه با اخبار رادیو - تلویزیون براساس یافته‌های بدست آمده، ۴۴/۴ درصد خوانندگان روزنامه‌ها بیشتر به اخبار رادیو - تلویزیون اعتماد دارند. در مقابل ۲۵/۲ درصد آنها به اخبار روزنامه‌ها بیشتر از اخبار رادیو - تلویزیون اعتماد دارند. ۲۰/۴ درصد پاسخگویان نیز هم به اخبار رادیو - تلویزیون و هم به اخبار روزنامه‌ها اعتماد دارند. ۸/۷ درصد خوانندگان روزنامه‌ها نیز به هیچ‌کدام از منابع خبری اعتماد ندارند. □

صد او سیما» (۱/۶ درصد)، «متنوع‌تر بودن اخبار اجتماعی و فرهنگی آن» (۱/۲ درصد) است.

روزنامه موردپسند پیشین یافته‌های جدول شماره ۴ روزنامه موردپسند پیشین خوانندگان روزنامه را نشان می‌دهد. همان‌طور که ملاحظه می‌شود ۲۳/۴ درصد خوانندگان روزنامه، روزنامه موردپسندشان قبلاً «همشهری» بوده است. که در حال حاضر روزنامه دیگری را به عنوان روزنامه موردپسند خود می‌خرند و می‌خوانند. روزنامه «کیهان» (۱۷/۵ درصد)، به این لحاظ دومین روزنامه است. روزنامه‌های «اطلاعات» (۹/۵ درصد)، «ایران» (۴/۵ درصد)، «خبرورزشی» (۳/۱ درصد) و «ابرورزشی» (۲/۸ درصد) به این لحاظ در رتبه سوم تا ششم جای می‌گیرند. ۱۶/۱ درصد پاسخگویان نیز قبلاً روزنامه نمی‌خواندند، و روزنامه مورد علاقه آنها هنوز تغییر نکرده است. روزنامه موردپسند ۵/۹ درصد پاسخگویان قبلاً یکی از روزنامه‌های توقیف شده بود.

میزان رضایت از اطلاع‌رسانی و اعتماد به روزنامه‌ها درباره میزان رضایت خوانندگان از وضعیت اطلاع‌رسانی کنونی روزنامه‌ها نتایج این تحقیق نشان می‌دهد

موردپسند خوانندگان روزنامه می‌باشد. مقایسه داده‌های تیر و آذرماه ۸۰ نشان می‌دهد که روزنامه **جام‌جم** در پنج ماه پیش به عنوان پنجمین روزنامه موردپسند ۴/۶ درصد خوانندگان روزنامه بود، در حالی که همین روزنامه در آذرماه ۱۳۸۰ (۸۰/۹/۲۸) به عنوان دومین روزنامه موردپسند ۱۲/۷ درصد خوانندگان است. یعنی در طی پنج ماه روزنامه **جام‌جم** توانسته است نظر ۸/۱ درصد خوانندگان روزنامه را به خود جلب کند.

در مورد معیار و دلیل انتخاب روزنامه توسط شهروندان باید گفت که ۱۴/۷ درصد خوانندگان به خاطر «تنوع مطالب روزنامه» روزنامه موردپسند خود را انتخاب می‌کنند. این دلیل در داده‌های پیشین پیمایش‌های الگوی مصرف (از جمله تیرماه ۸۰) در رتبه دوم جای داشت. «اطلاع‌رسانی کامل به مردم» (۹/۳ درصد)، «بیان واقعیت‌ها و حقایق» (۸/۶ درصد) و «آگهی‌ها و نیازمندی‌ها» (۷/۸ درصد) به ترتیب مهم‌ترین دلایل بعدی انتخاب روزنامه موردپسند است.

همچنین افزایش محبوبیت روزنامه **جام‌جم** در پنج ماه گذشته به ترتیب به خاطر «تنوع مطالب روزنامه» (۳/۳ درصد)، «ضمیمه حوادث به نام پیش» (۲/۴ درصد)، «معرفی برنامه‌های