

گزارشی از سلسله سخنرانی‌های علمی در انجمن صنفی روزنامه‌نگاران ایران

محبوبه روزبه

انجمن صنفی روزنامه‌نگاران ایران با هدف برآورده ساختن نیازهای آموزشی روزنامه‌نگاران اقدام به برگزاری سلسله سخنرانی‌های علمی در حوزه علوم ارتباطات و روزنامه‌نگاری کرده است.

نخستین سخنرانی روز یکشنبه دهم تیر با حضور بهروز گرانپایه رئیس مرکز سنجش افکار عمومی پیرامون موضوع «روزنامه‌نگاری و افکار عمومی»، دومین سخنرانی روز دوشنبه ۱۸ تیر با حضور دکتر یحیی کمالی پور استاد ممتاز و رئیس دپارتمان علوم ارتباطات دانشگاه پوردو آمریکا پیرامون موضوع «ارتباطات در عصر دیجیتال» و سومین سخنرانی روز دوشنبه ۲۴ تیر با حضور «سلیم لون» مدیر بخش اخبار و رسانه‌های سازمان ملل متحد پیرامون موضوع «نقش رسانه‌ها در جهانی شدن» برگزار شد.

گزارشی که پیش‌رو دارید، چکیده‌ای از مهم‌ترین مباحث عنوان شده در این سخنرانی‌ها است.

بهروز گرانپایه:

روزنامه‌نگاران تأثیرگذاری خود را گسترش داده‌اند

بهروز گرانپایه رئیس مرکز سنجش افکار عمومی طی سخنانی با اشاره به اهمیت نقش افکار عمومی در جامعه و تأثیر مطبوعات در هدایت و جهت‌دهی به افکار عمومی گفت:

امروزه روزنامه و روزنامه‌نگار در جامعه ما از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این موضوع دلایل مختلف دارد. شاید یکی از دلایل این باشد که صداوسیما به عنوان مهم‌ترین رسانه طی دهه گذشته نتوانسته است اطلاع‌رسانی کارآمد را داشته باشد و در واقع پوشش و کارکرد خود را برای مردم از دست داده است.

وی افزود: عامل دیگر، کاهش اعتماد مردم به نهادهای حاکمیت است. از

آن‌جایی که نهادهایی که عهده‌دار مسئولیت بوده‌اند، در جهت مطالبات مردم گام برنداشته‌اند، مردم به نهادهایی روی آوردند که حاوی انتقاد و روشنگری بودند.

وی توقیف‌های مستمر روزنامه‌ها و روزنامه‌نگاران زندانی را نشانه مهم شدن مطبوعات در جامعه ایران عنوان کرد و گفت: مطبوعات طی چهارسال گذشته علاوه بر بازتاب رویدادها که کمتر واکنش برانگیز است، کارکرد دیگری یافتند و بر روند تحولات اجتماعی تأثیر گذارند که این امر ناشی از حضور چهره‌های دولتمدار یا سیاستمدار در عرصه مطبوعات است.

رئیس مرکز سنجش افکار عمومی با اشاره به نظریه تافلر مبنی بر این که «سیاستمداران آینده، روزنامه‌نگاران خواهند بود» گفت: هم‌اکنون روزنامه‌نگاران زیادی در جامعه ما دولتمرد یا سیاستمدار شده‌اند. حضور تعداد زیادی روزنامه‌نگار در مجلس ششم نشان می‌دهد که روزنامه‌نگاران در جامعه ما تأثیرگذاری خود را گسترش داده‌اند. البته ما در کشورمان شکل دیگری را هم داریم که کسانی که در قدرت بوده‌اند وارد عرصه روزنامه‌نگاری شده‌اند. البته این امر مذمومی نیست اما نحوه تأثیر آنها فضا را متأثر می‌کند.

وی روزنامه صبح‌امروز را به عنوان نمادی ذکر کرد که با حضور افراد سیاستمدار و تأثیرگذاری در وضعیت قدرت سیاسی کشور توانست به عنوان روزنامه دوم ایران قلمداد شود.

گرانپایه همچنین با تعریف افکار عمومی و تقسیم آن به دو دسته افکار عمومی گذرا و افکار عمومی ماندگار گفت: درگیری در یک مسابقه فوتبال در مدت زمان کوتاهی می‌تواند مدنظر افکار عمومی قرار بگیرد اما برخی مسائل وجود دارد که جنبه دیرپا دارند و برای

مدت‌ها مورد بحث افکار عمومی می‌ماند. وی همچنین با طرح اصول علمی سنجش افکار عمومی و ضرورت انجام آن در هر جامعه‌ای، یافته‌های نظرسنجی که طی چهار سال اخیر به‌طور مستمر درباره الگوی مصرف روزنامه در سطح شهر تهران صورت گرفته است را ارائه کرد.

براساس این یافته‌ها، طی چهار سال اخیر میزان افراد روزنامه‌خوان از ۷۲ درصد در سال ۷۴ به ۷۷ درصد و در برخی از مناطق تهران به ۷۸ درصد در سال ۷۷ رسیده است. همچنین قبل از توقیف مطبوعات در سال ۷۹، ۸۲ درصد روزنامه‌خوان بودند که پس از توقیف این رقم کاهش یافته است.

به گفته وی یافته‌های آخرین نظرسنجی که در خرداد ۸۰ صورت گرفته است نشان می‌دهد که روزنامه‌های موردپسند مردم تهران به ترتیب روزنامه‌های همشهری، ایران، کیهان، اطلاعات، نوز، جام‌جم و حیات‌نو است.

گرانپایه همچنین درباره معیار انتخاب روزنامه توسط مردم اظهار داشت: تنوع مطالب به عنوان مهم‌ترین عامل و پس از آن واقعی بودن و جامع بودن مطالب از عوامل دیگری است که در انتخاب روزنامه تأثیر داشته است. در رتبه‌های بعدی نیز اخبار حوادث، نیازمندی‌ها و ورزش مدنظر مردم بوده است.

وی همچنین درباره ارزیابی مردم از توقیف مطبوعات گفت: براساس نظرسنجی صورت گرفته، ۷۸ درصد مخالف توقیف روزنامه‌ها و ۲۲ درصد موافق توقیف روزنامه‌ها بودند و البته از این ۲۲ درصد موافق تعطیلی مطبوعات، ۶۰ درصد تأکید داشتند که روزنامه‌ها باید پس از محاکمه توقیف می‌شدند.

گرانپایه همچنین در مورد ارزیابی مردم از علت توقیف مطبوعات اظهار داشت: ۵۹ درصد پاسخ دهندگان تهرانی



■ **بهروز گرانپایه رئیس مرکز سنجش افکار عمومی: هم‌اکنون روزنامه‌نگاران زیادی در جامعه ما دولت‌مرد یا سیاستمدار شده‌اند. حضور تعداد زیادی روزنامه‌نگار در مجلس ششم نشان می‌دهد که روزنامه‌نگاران در جامعه ما تأثیرگذاری خود را گسترش داده‌اند.**

تعطیل شده‌اند.

رئیس مرکز سنجش افکار عمومی همچنین به اعتماد بیشتر مردم به مطبوعات در مقایسه با صداوسیما اشاره کرد و گفت: براساس یافته‌های تحقیقی که در مقطع پس از انتخابات ۱۸ خرداد صورت گرفت، ۴۲ درصد مردم اخبار مطبوعات را واقعی‌تر و ۳۳ درصد به اخبار صداوسیما اعتماد داشتند که در مقایسه با یافته‌های تحقیقات سال‌های گذشته عملکرد صداوسیما در مقطع انتخابات ۱۸ خرداد مثبت‌تر از گذشته ارزیابی شده است اما همچنان میزان اعتماد به صداوسیما کمتر از مطبوعات است.

وی در پایان با تأکید بر ضرورت حرفه‌ای‌گرایی در مطبوعات گفت: نظر من این است که ما با هر رویکردی که وارد مطبوعات می‌شویم باید بعد حرفه‌ای و ژورنالیستی را در حلقه اول قرار دهیم و گرایش‌های سیاسی را در مراحل بعدی. هر چه مدیریت مجموعه بتواند از تکنیک‌ها و مهارت‌های ژورنالیستی استفاده مناسب بکند به موفقیت بیشتری دست می‌یابد.

■ **براساس یافته‌های تحقیقی که در مقطع پس از انتخابات ۱۸ خرداد صورت گرفت، ۴۲ درصد مردم اخبار مطبوعات را واقعی‌تر و ۳۳ درصد به اخبار صداوسیما اعتماد داشتند.**

■ **با هر رویکردی که وارد مطبوعات می‌شویم باید بعد حرفه‌ای و ژورنالیستی را در حلقه اول قرار دهیم و گرایش‌های سیاسی را در مراحل بعدی.**

دکتر یحیی کمالی‌پور:

امروزه همه رسانه‌ها در اینترنت ادغام شده‌اند

دکتر یحیی کمالی‌پور استاد ممتاز و رئیس دپارتمان علوم ارتباطات دانشگاه پوردو آمریکا در دومین نشست طی سخنانی به بحث درباره ارتباطات در عصر دیجیتال پرداخت.

معتقد بودند که توقیف مطبوعات به خاطر تضعیف دولت خاتمی صورت گرفته است. ۱۷ درصد گفته‌اند که مطبوعات پایگاه دشمن بوده‌اند و ۱۳ درصد گفته‌اند که تعطیلی مطبوعات خواست مردم بوده است.

همچنین ۶۶ درصد معتقد بودند که مطبوعات چون افشاگری می‌کردند،

وی در ابتدای سخنان خود ضمن تبریک به جامعه روزنامه‌نگاری ایران گفت: به نظر من روزنامه‌ها شریان حیاتی یک جامعه پویا و در حال توسعه هستند و من به همه شما روزنامه‌نگاران تبریک می‌گویم که در نوساناتی که در کشور بوده و در جریان هست، پشتکار نشان دادید. این کار بسیار بسیار مشکلی است ولی همیشه باید امیدوار بود.

وی با اشاره به این‌که بشر از عصر انفجار اطلاعات به عصر دیجیتال رسیده است، افزود: عصر دیجیتال این اجازه را به ما داده است تا ما بتوانیم اطلاعات را به خصوص در رابطه با تلویزیون، ویدئو و تصویر تغییر دهیم. به عبارتی تکنولوژی‌های دیجیتالی این فرصت را داده‌اند تا تصاویر ساخته شده، ادغامی از تصاویر مختلف باشد. وی تأکید کرد: ما بدون تکنولوژی‌های دیجیتالی نمی‌توانیم از حرکت جهانی و دهکده جهانی سخن بگوییم. الان چند سالی است که ما کلاس‌های دانشگاه را به خصوص برای



■ دکتر یحیی کمالی‌پور: به نظر من روزنامه‌ها شریان حیاتی یک جامعه پویا و در حال توسعه هستند.

■ ما در یک فضای فرهنگی زندگی می‌کنیم که ساخته و پرداخته رسانه‌هاست. امروز، فضای فرهنگی در حال جهانی شدن است.

■ اکثر دانشگاه‌های دنیا اگر رشته علوم ارتباطات را تدریس نمی‌کنند حداقل دروسی را در زمینه ارتباطات و تأثیر رسانه‌ها بر روی افراد جوامع ارائه می‌دهند.

■ با دیجیتالی شدن روزنامه‌ها، اخبار توسط نشریات سریع‌تر از رادیو و تلویزیون از طریق اینترنت در سطح جهانی توزیع و پخش می‌شود.

رشته‌های علوم ارتباطات را تدریس می‌کنند. این درحالی است که اکثر دانشگاه‌های دنیا اگر رشته علوم ارتباطات را تدریس نمی‌کنند حداقل دروسی را در زمینه ارتباطات و تأثیر رسانه‌ها بر روی افراد جوامع ارائه می‌دهند.

رئیس دیپارتمان علوم ارتباطات دانشگاه پوردو آمریکا اضافه کرد: ما در یک فضای فرهنگی زندگی می‌کنیم که

دانشجویان روزنامه‌نگاری به صورت کاملاً الکترونیکی دایر کرده‌ایم. کلیه ارتباطات میان دانشجو و استاد، ارتباطات الکترونیکی است.

وی تصریح کرد: من تأکید می‌کنم که ما باید کار را از دانشگاه‌ها شروع کنیم که متأسفانه در کشورمان (ایران) آن‌طور که باید و شاید به دانشگاه‌ها توجه نشده است و تنها سه دانشگاه وجود دارد که

ساخته و پرداخته رسانه‌هاست. امروز، فضای فرهنگی در حال جهانی شدن است. همه ما هر دقیقه از عمرمان را با رسانه‌ها می‌گذرانیم، بدون آن‌که توجهی به تأثیراتی که رسانه‌ها روی افکار و زندگی ما دارند، داشته باشیم.

وی با اشاره به دیجیتالی شدن آموزش از طریق مطالعه و تحصیل در یک رشته خاص به کمک اینترنت و گسترش نفوذ دیجیتال در علوم پزشکی، موسیقی، هنر و موارد دیگر گفت: امروز اکثر روزنامه‌های دنیا به صورت دیجیتالی در دسترس همگان قرار می‌گیرد و ما شاهدیم که خبرهای داغ از طریق اینترنت در شبکه جهانی پخش می‌شود که این تغییرات بسیار قابل ملاحظه هستند از این جهت که حق انتخاب را به مخاطب می‌دهند.

دکتر کمالی‌پور اضافه کرد: به عبارت دیگر روزنامه‌ها از حالت یک سویه بودن خارج شده و حالت تعاملی پیدا کرده‌اند. استاد ممتاز علوم ارتباطات با بیان این‌که با دیجیتالی شدن روزنامه‌ها، اخبار توسط نشریات سریع‌تر از رادیو و تلویزیون از طریق اینترنت در سطح جهانی توزیع و پخش می‌شود، گفت: ما امروز به راحتی می‌توانیم ببینیم که چه روزنامه‌ای واقعیت را منعکس کرده و چه روزنامه‌ای این کار را نکرده است. همچنین دیجیتالی شدن روزنامه‌ها باعث شده تا نقش دروازه‌بانان خبری کمرنگ شود.

وی ادامه داد: هر ۱۰ سال حجم اطلاعات دو برابر می‌شود و مشکلی که ما امروز با آن مواجهیم، این است که حجم اطلاعات آن‌قدر زیاد است که ما نمی‌دانیم به چه جهتی برویم. ما در دریایی از اطلاعات هستیم و این حجم اطلاعات به قدری پیچیده است که واقعاً به منتقدان، مفسران و متخصصان احتیاج داریم تا بتوانند راه را به ما نشان بدهند.

دکتر کمالی‌پور اینترنت را بزرگ‌ترین بنگاه اطلاعاتی دنیا در تاریخ بشر خواند و

با اشاره به تفاوت شیوه‌های کسب اطلاعات میان بزرگسالان و جوانان تصریح کرد: بزرگسالان طبق عادت قدیمی روزنامه می‌خوانند اما جوانان گرایش بیشتر به سوی روزنامه‌های دیجیتالی دارند و این روند روی آینده تأثیر خواهد گذاشت و هم‌زمان با این عادات، تنوع کانال‌های خبری و سطح انتظارات هم بیشتر می‌شود.

عضو انجمن بین‌المللی ارتباطات دوسویه شدن اخبار را در سطح ملی و بین‌المللی از پیامدهای دیجیتالی شدن دانست و گفت: اینترنت یک سویه بودن وسایل ارتباطی را از بین برده است. همچنین پست الکترونیک (E,mail) رابطه میان وسایل ارتباطی و مخاطبان را تغییر داده است. به عنوان مثال، امروزه نظرات و انتقادات برای روزنامه‌ها بلافاصله به آنها انتقال داده می‌شود. وی جهانی شدن رقابت‌ها را یکی دیگر از پیامدهای عصر دیجیتالی خواند و افزود: امروزه رقابت رسانه‌ها، رقابت جهانی شده است. وب سایت‌ها با روزنامه‌ها رقابت می‌کنند. حتی سایت‌هایی مثل Yahoo اخبار مختلفی را به سرعت منعکس می‌کنند.

وی ادغام شدن رسانه‌ها و تشکیل غول‌های جهانی را در نتیجه کسب سود را اتفاق دیگری دانست که امروزه در حال رخ دادن است.

دکتر کمالی‌پور درباره آینده روزنامه‌های مکتوب و این‌که آیا آنها از بین خواهند رفت یا نه؟ گفت: روزنامه‌ها به شکل فعلی ماندگار هستند اما در آینده تعداد صفحات آنها کم‌تر می‌شود، خبرها کوتاه‌تر می‌شود و اطلاعات کلی‌تر از طریق وب سایت‌ها داده می‌شود. اما به نظر من قطعاً روزنامه‌ها از بین نخواهند رفت.

وی در توضیح دلیل این‌که روزنامه‌ها ماندگار خواهند ماند، گفت: وقتی به تاریخ

ارتباطات نگاه کنیم، می‌بینیم که با ظهور تلویزیون، رادیو از بین نرفت. امروز همه رسانه‌ها در اینترنت ادغام شده‌اند. محتوای همه رسانه‌ها هم‌اکنون محتوای اینترنت شده است.

رئیس دیپارتمان علوم ارتباطات دانشگاه پوردو آمریکا در پاسخ به سؤالی درباره نقش گلوبالیزیم در ترکیب فرهنگ‌ها و جایگاه جامعه ایران در چنین عصری اظهار داشت: متأسفانه کشورهای مثل ما همیشه چندسال با کشورهای توسعه یافته فاصله داریم. بحث جهانی شدن دو حالت دارد. یکی این‌که ما حرف بزیم و شعار بدهیم و دیگر این‌که عمل کنیم که طبیعتاً عمل مهم‌تر است.

وی تصریح کرد: جریان جهانی شدن حرکتی است که ادامه خواهد داشت و متوقف نخواهد شد. به مرور، فرهنگ یکسان در شکل ظاهری، زبان و... در حال شکل‌گیری است. امروزه عادات در حال عوض شدن هستند و فرهنگ‌های جدید

■ تا زمانی که ملتی اصول و عقایدی که جامعه بین‌المللی پذیرفته است را نقض نکند، جوامع خارج، حق انتقاد از رفتار آن ملت را نخواهد داشت.

■ روزنامه‌ها به شکل فعلی ماندگار هستند اما در آینده تعداد صفحات آنها کم‌تر می‌شود، خبرها کوتاه‌تر می‌شود و اطلاعات کلی‌تر از طریق وب سایت‌ها داده می‌شود. اما قطعاً روزنامه‌ها از بین نخواهند رفت.

جای فرهنگ‌های قدیمی را گرفته‌اند. دکتر کمالی‌پور اضافه کرد: من فکر می‌کنم این بهانه است که کشورها موضوع فرهنگ را جلو بکشند و بگویند که دیگران در صددند تا آن را نابود کنند. به نظر من فرهنگ ما آن‌قدر ریشه‌دار و غنی است که نباید نگران آن باشیم. مسلماً ما با فرهنگ‌های دیگر برخورد می‌کنیم، تغییراتی هم حاصل خواهد شد. اما اکثر آنها مثبت خواهد بود. بعضی‌ها هم منفی خواهد بود. اما مسلماً می‌توان فرهنگ را تقویت کرد.

وی گفت: به نظر من پیوستن ما به عصر دیجیتال به ما این امکان را می‌دهد که وجهه جهانی کسب کنیم و من این را منفی نمی‌دانم.

وی تصریح کرد: حرکت جهانی شدن حرکتی نیست که از سوی یک دولت خاص پی‌ریزی شده باشد. شرکت‌های غول‌پیکر جهانی آن را طراحی کرده‌اند و دلیلش هم اقتصادی است.

دکتر کمالی‌پور اظهار داشت: امروز اگر قوم یا فرهنگی در عرصه جهانی حضور نداشته باشد از اذهان عمومی پاک می‌شود و مثل آن است که اصلاً وجود ندارد.

وی اضافه کرد: به نظر من همان‌طور که قلم یک ابزار است، تکنولوژی‌ها هم ابزار هستند. اینترنت هم یک ابزار است، بستگی دارد که چه کسی با چه هدفی این ابزار را مورد استفاده قرار دهد.

استاد ممتاز علوم ارتباطات همچنین در پاسخ به سؤالی درباره محدود کردن اینترنت در ایران گفت: امکان قفل کردن سایت وجود دارد و با پیشرفت‌های جدید این امکان هست و بیشتر هم خواهد شد. اما جلوگیری از کل جریان اینترنت کار درستی نیست چون امکان خوبی را برای آگاه شدن جامعه ایرانی و جوانان از آنها می‌گیرد.

وی توجه به تخصص‌گرایی و استفاده کاربردی از آن و تصحیح ساختار مدیریتی

را از جمله راهکارها برای رهایی ایران از مشکلات عدیده پیش‌روی دانست و ابراز امیدواری کرد که بسترهای مناسب برای تحقق این راهکارها فراهم شود.

سلیم لون:

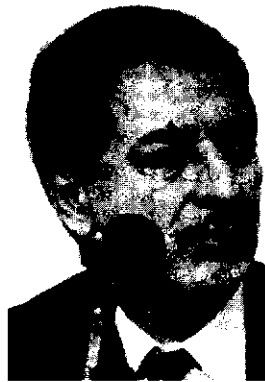
شکایت از جهانی شدن راه حل نیست

سلیم لون مدیر بخش اخبار و رسانه‌های سازمان ملل متحد در سومین سخنرانی در ابتدای سخنان خود گفت: پیشرفت آزادی مطبوعات در ایران از آنچه ما فکر می‌کردیم عظیم‌تر است. وی خطاب به روزنامه‌نگاران ایران گفت: همگی شما مشغول طراحی روند مطبوعات آزاد در کشوری هستید که در حال گذر از دوره تحول عظیمی است. تحولی که بخش عمده‌ای از جهان به جذابیت آن چشم دوخته است. جذابیتی که وابستگی به بزرگی و قدرت ایران دارد. وی با اشاره به توجه خاص سازمان ملل متحد به آزادی مطبوعات افزود: تحولاتی که طی سال‌های اخیر در این زمینه در ایران ایجاد شده از دید این سازمان دور نمانده است.

وی انقلاب ۱۳۵۷ را یکی از مهم‌ترین رویدادهای نیم‌قرن اخیر دانست و گفت: شما راه زیادی را در پیش دارید که باید طی کنید اما باید اذعان کنم پیشرفت شما تاکنون بسیار عظیم می‌باشد.

لون سپس به بحث درباره نقش رسانه‌ها در چارچوب جهانی شدن پرداخت و گفت: سازمان ملل متحد تنها مؤسسه‌ای است که آمال جمعی افراد بشر را شامل می‌شود و می‌خواهد تا آنها را از طریق حمایت مردم در هر کجا که جوامع عادلانه، صلح دوست، دموکراتیک و بامنزلت وجود دارد، به واقعیت تبدیل کند.

وی تصریح کرد: در عصر ما دستیابی به این اهداف زمانی صورت خواهد گرفت که به طور کامل درگیر حضور ملی و



■ **سلیم لون مدیر بخش اخبار و رسانه‌های سازمان ملل متحد: پیشرفت آزادی مطبوعات در ایران از آنچه ما فکر می‌کردیم عظیم‌تر است.**

پرواضح است که تحولات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی که به دلیل نیروهای مرتبط با جهانی شدن پدیدار می‌شوند، از حمایت جهانی برخوردار نیستند. بعضی از ضعفا و فقرا معتقدند، اغنیا صرفاً حیطه عملکرد خود را گسترش می‌دهند و یا حداقل دوگانگی در عمل کشورهای ثروتمند را مشاهده می‌کنند.

اما این‌جانب اعتقاد دارم منتقدان جهانی شدن می‌دانند که این پدیده به راه خود ادامه می‌دهد و تنها انتخاب باقی می‌ماند. آنانی که نسبت به جهانی شدن خشنود نیستند، لازم است، جهت اثرات آن را تغییر دهند.

مدیربخش اخبار و رسانه‌های سازمان ملل متحد با بیان این‌که «آنانی که می‌خواهند خود را از روند جهانی شدن منزوی کنند، احتمالاً بخت خود را در زمینه مسائل اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی کاهش می‌دهند»، اضافه کرد: من معتقدم هر کس در هر کجا که باشد، خواه ناخواه نمی‌تواند هیچ جایگزینی برای کشورها به جز درگیر شدن کامل آنها در مسائل جهانی در راستای حفظ منافع خود بیابد.

وی با تأکید بر ضرورت درک رشته‌های پیوند افکار عمومی، رسانه‌ها را بهترین نماد ملی برای چنین درکی دانست و گفت: این امر زمانی است که رسانه‌ها به صورت هدفمند و صحیح گزارش دهند.

لون ادامه داد: وقتی ما از آزادی مطبوعات سخن می‌گوییم، غالباً استنباطی از مفهوم غربی آن در ذهن تجلی می‌کند. حقوق بشر، پیشرفت زنان، ادغام جامعه مدنی در حکومت‌های ملی و بین‌المللی به قیومت غربی نسبت داده می‌شود، قیومتی که بلافاصله مفاهیمی را به ذهن برخی افراد متبادر می‌کند مبنی بر این‌که غرب در جست‌وجوی ابزاری است که از طریق آن بر سلطه خود بیافزاید. وی تصریح کرد: دوستان من، این‌ته

بین‌المللی برای مطبوعاتی آزاد و مسؤول بشویم، مدیربخش اخبار و رسانه‌های سازمان ملل متحد با اشاره به این‌که «جهانی شدن، دنیا را با روندی تصاعدی به سوی تحول پیش می‌برد و ملت‌های بیشتر و بیشتری به‌طور جدانشدنی به یکدیگر ملحق می‌شوند»، افزود: درحالی که هنوز فاصله‌های زیادی باید پیموده شود اما می‌توان امکان به‌وجود آمدن جامعه اصیل جهانی را تشخیص داد. یعنی ایجاد دهکده جهانی، همانگونه که نامیده شده، در حال شکل‌گیری است.

وی جهانی شدن را مهم‌ترین تحولی دانست که به دلیل روند مرتبط تجارت جهانی و جریان سرمایه، همچنین پیشرفت فن‌آوری ارتباطات صورت گرفته است.

لون سپس با اشاره به اثرات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی جهانی شدن افزود:

مدیر بخش اخبار و رسانه‌های سازمان ملل متحد در پاسخ به پرسشی مبنی بر این‌که سهم ما از روند جهانی شدن چیزی جز مصرف‌کردن نیست، گفت: شکایت کردن از جهانی شدن راه‌حل نیست بلکه باید درگیر شویم و روند را طبق اهدافمان تغییر دهیم. من معتقدم که شکایت کردن از جهانی شدن نباید جای بحث و گفت‌وگو در این زمینه را بگیرد.

لون در پاسخ به سؤال دیگری درباره اقدامات سازمان ملل متحد نسبت به تعطیلی مطبوعات در ایران اظهار داشت: سازمان ملل متحد به وضعیت مطبوعات و آزادی آنها توجه عمیق دارد. اما در این جا دو موضوع مطرح است: یکی اصل آزادی مطبوعات و دوم دخالت سازمان ملل در امور داخلی کشورها. البته کشورهای زیادی هستند که مطبوعات آنها نسبت به ایران محدودتر هستند اما سازمان ملل متحد به طور خصوصی مسائلی را که برای مطبوعات رخ داده با مسئولان ایرانی مطرح می‌کند اما رسمی اعلام نمی‌کند مگر آن‌که خشونت به حدی باشد که موجب موضع‌گیری بین‌المللی شود.

وی همچنین در پاسخ به این پرسش که «نظر خود را درباره تبعات منفی جهانی شدن که به ضرر امنیت و اقتدار ملی کشورها است، بفرمایید»، گفت: به طور کلی این حق هر ملتی است راهی را که می‌خواهد خود سازماندهی و انتخاب کند. تا زمانی که ملتی اصول و عقایدی که جامعه بین‌المللی پذیرفته است را نقض نکند، جوامع خارج، حق انتقاد از رفتار آن ملت را نخواهد داشت. وی تصریح کرد: در عین حال این مهم است که هر سیاستی که ملت یا دولتی می‌خواهد اجرا کند از حمایت مردمی برخوردار باشد. توافق جمعی نقش اساسی و مهم دارد.

لون گفت: این هم مهم است که برای شأن و منزلت هر ملتی، روند جهانی شدن را در نظر بگیرند. □

■ طی چهار سال اخیر میزان افراد روزنامه‌خوان از ۷۲ درصد در سال ۷۴ به ۷۷ درصد و در برخی از مناطق تهران به ۷۸ درصد در سال ۷۷ رسیده است.

■ هر ۱۰ سال حجم اطلاعات دو برابر می‌شود و مشکلی که ما امروز با آن مواجهیم، این است که حجم اطلاعات آن‌قدر زیاد است که ما نمی‌دانیم به چه جهتی برویم.

■ وقتی به تاریخ ارتباطات نگاه کنیم، می‌بینیم که با ظهور تلویزیون، رادیو از بین نرفت. امروز همه رسانه‌ها در اینترنت ادغام شده‌اند. محتوای همه رسانه‌ها هم‌اکنون محتوای اینترنت شده است.

هستند را به وجود آورد. وی تأکید کرد: فقط از راه ایجاد یک چنین فضایی است که می‌توان تنوع و گوناگونی را درون جوامع و میان ملت‌ها پذیرفت و بردباری را برای همه افرادی که به طور مسالمت‌آمیز خواستار طرح راه و روش خود هستند ارائه داد و از این طریق همه ما قادر خواهیم بود تا توان و انرژی مردم را در خدمت منافع همگان قرار دهیم. و فقط در آن زمان است که ما قادر خواهیم بود تا همبستگی انسانی که پایه و اساس اسلام و کلیه مذاهب بزرگ که قدرت آنها منبع الهام برای میلیون‌ها انسان حتی در این عصر علوم و مادی‌گرایی است را ایجاد نمایم.

لون با تأکید بر ضرورت پوشش خبری همه جانبه رسانه‌های بین‌المللی و نقش رسانه‌ها در جهانی شدن گفت: ما مدیون ملت‌های خود هستیم تا درک کنیم که نیمه دیگر جهان چگونه فکر می‌کنند، در آن وقت ما قادر خواهیم بود تا راه‌های ایجاد اعتماد و پیشرفت را برای هدفمان تعیین کنیم.

تنها یک برداشت غلط از مفاهیم تاریخی شمرده می‌شود، بلکه از طنین قدرت این عقاید برای الهام بخشیدن به مردم هر منطقه از جهان یاد می‌کند.

وی با اشاره به این‌که «ایده‌های بزرگ تنها متعلق به افرادی که آنها را ابداع کرده‌اند، نیست»، گفت: آنانی که ایده‌های خوب ارائه می‌دهند حق ندارند تا درخواست نمایند که افکار آنها طبق روش خاصی به مورد اجرا گذاشته شوند. این بستگی به مردم هر منطقه دارد که با فرهنگ خاص خود، در کشور خود و با توافق جمعی درباره به کارگیری آن افکار تصمیم بگیرند.

مدیر بخش اخبار و رسانه‌های سازمان ملل متحد با تأکید بر توافق جمعی اظهار داشت: جهان باید فضای لازم را برای کشورها به منظور تدوین راه و روش و تعریف اولویت‌های خود ارائه دهد و به همین طریق هر ملتی نیاز دارد تا فضای لازم برای گروه‌های مختلف با گرایش‌های گوناگون که از طریق روش‌های مسالمت‌آمیز خواستار پیشرفت ملی