

فرهنگ سازی برای مدرن شدن

"مارشال برمن" در مقدمه کتاب "تجربه مدرنیته" از ماجراهای مدرن شدن و لذت مدرن بودن می‌گوید، از قدرت، شادی، رشد و همچنین از دگرگونی. مدرنیته مطلوبیت‌هایی زیادی را در آستین دارد و همه آنها را وعده می‌دهد، اما در عین حال، ما را با تهدید نابودی و تخریب همه آنچه داریم، همه آنچه می‌دانیم و همه آنچه هستیم، روبرو می‌سازد، تجربه مدرنیته، یک گرداب است، گرداب فروپاشی و تجدیدحیات مستمر، گردابی که همه جهان را فراخواهدگرفت.

دنیای دیجیتال و به‌طور خاص، تجارت الکترونیکی هم یکی از تجربه‌های مدرن جامعه بشری است که درصدد دگرگونی ساختارها است و از جمله سیستم‌ها و سازمان‌های مالی را تحت‌تاثیر قرار داده است. محیط تجاری جدیدی که مولود سازوکارهای تجارت الکترونیکی و بانکداری الکترونیکی است، به سهم خود، نوآوری در بخش مالی و تاسیس نهادهای مالی جدید را به دنبال دارد. به عبارت دیگر، شروع به کارگیری ابزارها و روش‌های بانکداری الکترونیکی، گام نهادن در راهی است که ابتدا همه نظامات و رفتارهای سنتی را دود می‌کند و به هوا می‌فرستد و سپس به تسخیر بازارهای جدید می‌انجامد.

جوامع و سازمان‌هایی که آمادگی فرهنگی برای این دگرگونی نداشته باشند، نه تنها در این فرایند مشارکت و حضوری فعال نخواهند داشت، بلکه در کشیدگی بین سنت و مدرنیسم پاره‌پاره خواهند شد. مدیریت بی‌رمق سیستم بانکی ایران که محافظه‌کاری و ریسک‌گریزی را با بهانه پایبندی به اصول و قوانین کهنه توجیه می‌کند و فقدان انگیزه و جسارت برای نوگرایی را به حساب موانع می‌گذارد و به پشت حصارها و سایه انحصرها خزیده است، به سختی در معرض آسیب است.

دانیال

انحصارها خزیده است، به سختی در معرض چنین آسیبی است. بانک‌ها، مهمترین واسطه‌های مالی هستند و نقش مهمی در جذب سپرده‌ها و پس‌اندازها و تامین منابع مالی برای کسب‌وکار و فعالیت‌های تولیدی و عمرانی و کاهش بدبختی و افزایش سطح رفاه و کامیابی جامعه دارند و برای پاسخگویی به نیازهای فزاینده و حضور آبرومندان در بازار رقابتی، باید همواره در اندیشه فروپاشی و تجدیدحیات باشند. پیام مدرنیته جدی است و در جازدن، پیام‌آور مرگ است.

باید موانع فرهنگی، قانونی و ساختاری سیستم بانکی را به چالش کشید و راه‌های نرفته را گشود. به کارگیری دانش و ابزارهای نوین، یک فرصت است و در عین حال، یک راهکار گریزناپذیر. همین الزام موجب شده است که برقراری نظام بانکداری الکترونیکی و پیاده‌سازی رویه‌های تبادل پول و خدمات الکترونیکی ملی و بین‌المللی در کلیه بانک‌های کشور و برای همه مشتریان، در ماده ۱۰ قانون برنامه چهارم توسعه مطرح شود و الزام قانونی پیدا کند، و متعاقباً یکی از آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های تهیه‌شده توسط کارگروه ایجاد تحول در رفتار نظام بانکی نیز به همین امر اختصاص یافته و فرهنگ‌سازی برای گذار از بانکداری سنتی به بانکداری الکترونیکی را مورد هدف قرار داده است. فرهنگ‌سازی به معنای آماده‌سازی عمومی جامعه برای رویارویی با یک تجربه جدید و استقبال از دگرگونی و تجدیدحیات است تا آنچه در عرصه خدمات بانکی الکترونیکی روی می‌دهد، پیشاپیش به صورت یک فرهنگ و رفتار جمعی نهادینه شده باشد.

مدیریت بی‌رمق سیستم بانکی ایران که محافظه‌کاری و ریسک‌گریزی را با بهانه پایبندی به اصول و قوانین کهنه توجیه می‌کند و فقدان انگیزه و جسارت برای نوگرایی را به حساب موانع می‌گذارد و به پشت حصارها و سایه انحصرها خزیده است، به سختی در معرض آسیب است.