

و قابل فهم درباره‌ی تاریخ حق مولف و تفکرات سنتی مربوط به مالکیت و گسترش و بسط آن به فضای سایبر). این بخش، سپس با یک بررسی سه گانه نشان می‌دهد که چگونه عقاید افلاطون (با تحقیق هربرت زتل)، کنث برک (با تحقیق چارلز یو. لارسن) و دکارت (با تحقیق جی دیوید بالتر) با تعاملات آن لاین ربط پیدا می‌کند. بخش دوم کتاب - کارکرد: شبکه‌های سایبر و مکان‌های سایبر به مثابه جایگزین‌های محل‌های فیزیکی و نقل و انتقال^۴ - بررسی می‌کند که چگونه فناوری‌های ارتباطی آن لاین در حال تغییر دادن ماهیت تعاملات میان افراد است. نتیجه‌ی این بررسی، شرح جامع و مانع نیروهایی است که در شکل‌گیری نحوه‌ی استفاده‌ی افراد از فضای سایبر برای ارتباط متقابل و چگونگی تأثیر این نیروها بر افرادی که ممکن است از رسانه‌های آن لاین استفاده کنند، مؤثراند. این بخش با شرح عالی مارک گیز از تاریخ پیدایش و توسعه‌ی اینترنت آغاز می‌شود (خواندن این بخش برای کسانی که به تاریخ علوم و فناوری علاقه دارند، ضروری است). بعد از آن بررسی ران ل. یاکوبسن می‌آید. یاکوبسن نشان می‌دهد که چگونه ماهیت متغیر زیر ساخت‌های ارتباطات (از طریق سیاست شرکت‌ها و دولت) می‌تواند بر راه‌های دسترسی افراد و استفاده‌ی آنها از رسانه‌های آن لاین تأثیر بگذارد. سپس فرانک ئی. ایکس. دنس بررسی می‌کند که چگونه این

به گونه‌ای تعریف کنند که خوانندگان چگونگی تأثیر رسانه‌های آن لاین را بر شیوه‌ی تعامل انسان‌ها با یکدیگر و با محیط اطراف‌شان بهتر بفهمند. همان طور که آنان در مقدمه‌ی این بخش متذکر می‌شوند، مقاله‌های کتاب «کمک می‌کنند تا مفهوم فضای سایبر روشن شود و آنان همگی براساس ارتباطات و رشته‌های مرتبط، متن‌های نظری را برای مطالعه‌ی فضای سایبر ارائه می‌دهند.

بخش نخست با بررسی «گری گامپرت» و «سوزان جی. دراگر» آغاز می‌شود. آنها نشان می‌دهند که چگونه توسعه و استقرار فضاها‌ی سنتی (مثلاً از طریق راه‌آهن و بزرگراه‌ها) تصاویر مهمی فراهم می‌کند که چگونگی درک ما از توسعه‌ی ارتباطات متقابل آن لاین را توضیح و شکل می‌دهند. مقاله‌ی دوم، اثر جان م. فلن تحت عنوان «سایبروالدین: روان‌شناسی آن لاین سیاست و فرهنگ»، توانایی رسانه‌های آن لاین برای به وجود آوردن امکان ارتباط متقابل ما با دنیای پیرامون‌مان را مورد بررسی قرار می‌دهد، در حالی که مقاله‌ی سوم به قلم جیمز ر. بنیگر تحت عنوان «چه کسی باید فضای سایبر را کنترل کند؟» نشان می‌دهد که چگونه سازمان‌ها می‌توانند از فضای سایبر استفاده کنند و (به کمک تبلیغ) کسانی را که در محیط آن لاین با یکدیگر ارتباط دارند، فریب دهند. این تفکر کنترل، در مقاله‌ای توسط نیل کلینمن، مسئله‌ی حق مؤلف (کپی رایت) را در کانون توجه خود قرار می‌دهد (بحثی واقعاً عالی

این کتاب بررسی متفاوتی از چیستی فضای سایبر ارائه می‌دهد
و به خوانندگان کمک می‌کند تا چگونگی تأثیر آن بر ارتباطات را دریابند

دسترسی به رسانه‌های آن لاین می‌تواند تا میزان بسیار زیادی کمک کند
تا از اطلاعات برای کنترل بر دیگران استفاده شود

رسانه‌های سایبر،
نه تنها بر درک ما از مکان (فضا) بلکه بر درک ما از زمان نیز می‌توانند اثر بگذارند

مفهوم «کاوش» اغلب با خود رایحه‌ی تازگی و شگفتی به همراه دارد، رایحه‌ای که کنجکاوای آدمی را بر می‌انگیزد و قدرت تخیل را به کار می‌اندازد. این واژه، به شکل سنتی، بر نوعی احساس انزوا و جدا افتادگی دلالت دارد، زیرا حرکت در مناطق جغرافیایی جدید اغلب به معنای افزایش میزان فضای فیزیکی است که فرد را از دیگران جدا می‌کند. اما فضای سایبر، قلمرو جدیدی است که با این روند تاریخی در تضاد است. فضای سایبر نه تنها ارتباط میان افراد را محدود نمی‌کند، بلکه روابط متقابل انسانی را تسهیل می‌کند. در سال‌هایی که عموم مردم به ارتباط آن‌لاین دسترسی پیدا کردند، کاوش در فضای سایبر به نیازی برای برقراری ارتباط با دیگران از طریق پست الکترونیک (Email)، اتاق چت Moo و Mud و تنوعی از دیگر شکل‌های نوظهور تبدیل شده است. در نتیجه، کاوش در فضای سایبر به فرآیندی تبدیل شده است که ارتباطات میان افراد را گسترش می‌دهد و نه آن که محدودیتی برای آن ایجاد کند.

با این حال، همه‌ی حوزه‌های تازه کشف شده نهایتاً سامان می‌یابند. این سامان‌یابی تقسیم‌بندی جدید حوزه‌ها را با خود دارد- تقسیماتی که کانون توجهش بر چگونگی استفاده‌ی افراد از این قلمرو جدید متمرکز است. در مورد غرب آمریکایی^۲، نظارت به شکل حصارهایی نمود پیدا کرد که بر نحوه‌ی حرکت افراد در فضاهای فیزیکی اثر می‌گذاشت. در مورد فضای سایبر، این «حصارها» درحال ظهوراند. این حصارها می‌کوشند تا حرکت اندیشه‌ها را در قلمرویی که برای تسهیل انتقال اطلاعات طراحی شده است، مهار کنند. کتاب ارتباطات و فضای سایبر: تعامل اجتماعی در یک محیط الکترونیکه بررسی عالی و چندوجهی محیط آن لاین است - بررسی‌ای که شناختی از ماهیت این عصر جدید کاوش و ساز و کارهایی که ممکن است برای «در حصار کشیدن آن» مورد استفاده قرار گیرد؛ در اختیار خواننده قرار می‌دهد.

ارتباطات و فضای سایبر، به قلم «لانس اشترات»، «ران ل. یاکوبسن» و «استفانی گیبسون»، محیط آن‌لاین را از جنبه‌های مختلف از جمله جنبه‌های وجودی، نظری، اقتصادی و عملی مورد بررسی قرار می‌دهد. بنابراین این کتاب بررسی متفاوتی از چستی فضای سایبر ارائه می‌دهد و به خوانندگان کمک می‌کند تا چگونگی تأثیر آن بر ارتباطات را دریابند. همان‌طور که مؤلفان توضیح می‌دهند: «در این کتاب، ما به ویژه به ارتباطات در محیط الکترونیک که به «فضای سایبر» معروف است، پرداخته‌ایم.»

اما بررسی دقیق چنین قلمرو جدید و پیچیده‌ای- قلمروی اساساً فکری و بیانی - مستلزم رویکردی چند وجهی و موشکافانه است. مؤلفان با تقسیم کتاب به چهار بخش مهم، با استادی تمام به خوبی از عهده‌ی این کار بر آمده‌اند. هر یک از این بخش‌ها، جنبه‌ی متفاوتی از ارتباطات فضای سایبر را مورد بررسی قرار می‌دهند، اما در عین حال ایده‌های گوناگونی را که در پیچیدگی همان جنبه مؤثر است، بررسی می‌کنند. برای مثال، نویسندگان در بخش اول کتاب - تحت عنوان دورنمای «فضای سایبر: یک بافت نظری» - می‌کوشند فضای سایبر را

تعامل در محیط الکترونیک

O کرک امانت *
مترجم: گودرز میرانی

Communication
and Environment
(2nd Edition)
social Interaction
in an Electronic

- Communication and Environment (2nd Edition)
social Interaction in an Electronic
cyberspace: Stephanie Gibson (Editors)
- Lance Strate, Ron L. Jacobson ,
- Cresskill, NJ: Hampton press, Inc
- 2003