



شماره اول، شماره ۲ (تابستان ۱۳۸۲)

اطلاع‌شناسی

TERMINOLOGY

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

گزارش



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

سایت برتر تجارت الکترونیکی ایران

سایت بازار اینترنتی، طراحی و برنامه‌نویسی شده توسط شرکت تسهیل‌گستر تبریز^۱ در دومین همایش تجارت الکترونیکی ایران که در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما از ۱۷ تا ۱۹ خرداد ماه برگزار شد به‌عنوان سایت برتر ایران موفق به اخذ لوح تقدیر از وزیر محترم بازرگانی گردید.

بازار اینترنتی با بالغ بر ۹۰۰ دسته‌بندی صنفی، محیطی است که کل بازار ایران را شبیه‌سازی و به‌صورت مجازی ایجاد کرده است. در این سیستم، کاربران می‌توانند فقط با یک ثبت‌نام، محیط شخصی تجاری خود را ایجاد و کالا و خدمات خود را در مقوله‌ی مربوطه درج کرده و در معرض فروش یا اطلاع‌رسانی قرار دهند. با استفاده از امکانات حرفه‌ای سایت، اغلب نیازهای تجارت الکترونیکی پیش‌بینی گردیده و برای آنها راه‌حلی در نظر گرفته شده است. برخی از امکانات و مشخصه‌های سایت مورد اشاره عبارت است از:

۱. اختصاص ۵۰,۰۰۰ ریال اعتبار رایگان به کاربران در لحظه ثبت‌نام جهت درج ۱۱ تا ۳۳ مورد آگهی به‌طور رایگان؛
۲. امکان اضافه‌کردن تا ۵ قطعه تصویر برای هر آگهی؛
۳. شمارنده تعداد دفعات نمایش هر آگهی؛
۴. پاسخ به آگهی توسط خود سیستم؛
۵. امکان معرفی آگهی به دوستان؛

1. www.tashil.com

۶. ارسال کد تأیید ایمیل به منظور شناسایی هویت کاربر و درج IP کاربر به منظور شناخت بدون قید و شرط کاربر؛
 ۷. انتخاب مدت نمایش آگهی و امکان تمدید آن به دلخواه کاربر؛
 ۸. امکان ویرایش، غیرفعال کردن، و ارسال مجدد هر آگهی توسط صاحب آن؛
 ۹. صفحه ویژه که به عنوان ویتترین بازار عمل می‌کند؛
 ۱۰. ارسال خودکار بالغ بر ۲۵ نامه الکترونیکی اعم از اعلام اتمام وقت آگهی، اعمال تغییر در آگهی توسط مدیر، تأیید آگهی توسط مدیر، اخبار سایت، کد تأیید، شماره رمز، افزایش اعتبار، کاهش اعتبار و غیره؛
 ۱۱. امکان نمایش تعداد آگهی در هر مقوله و زیرگروه‌های آن؛
 ۱۲. کاوشگر پیشرفته با امکان دسترسی به آگهی‌هایی که روزانه اضافه می‌شوند؛
 ۱۳. آگاه‌ساز با امکان ارسال آگهی‌های دلخواه کاربران از طریق پست الکترونیکی بدون نیاز به مراجعه به سایت؛
 ۱۴. نمایش فیلم‌های مورد سؤال هر مقوله با توجه به موضوع مربوط در موقع درج آگهی؛
 ۱۵. تبلیغ در سایت با امکانات اضافه کردن بتر توسط سیستم و نمایش آمار دفعات بازدید و کلیک بتر؛
 ۱۶. ارسال خبرنامه از طریق پست الکترونیکی به کلیه کاربران؛
 ۱۷. اعطای تسهیلات و مزایای ویژه به فعالان سیستم؛
 ۱۸. فهرست علاقه‌مندی‌ها جهت اضافه کردن آگهی دلخواه به این فهرست؛
 ۱۹. امکان به‌هنگام سازی اطلاعات عضویت؛
 ۲۰. پرداخت پیوسته (online) اعتبار از طریق کارت‌های اعتباری جهت داشتن امکان درج آگهی در سیستم؛
 ۲۱. دریافت اعتبار در آدرس دلخواه کاربر از طریق شرکت پست با امکان پرداخت وجه اعتبار به مأمور پست و دریافت کارت اعتباری «تسهیل کارت».
- از جمله دسته‌بندی‌های این بازار می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: املاک و مستغلات، اتومبیل، کاریابی، کالاهای دست دوم، رایانه، مناقصه‌ها و مزایده‌ها، کتاب و CD سایت‌های اینترنتی، اشخاص و متخصصان، ارگان‌های دولتی، مشاغل و صنایع، تلفن و موبایل، هنر و عتیقه‌جات، پیام‌های شخصی، خدمات درمانی، اطلاعات، ۱۱۸، اخبار، مقالات، مطالب آموزشی، تصاویر، و مانند آن.

ارزیابی میزان تخریب کتابخانه‌ها و مراکز آرشیو در عراق

مرضیه بردستانی^۱

گزارشی توسط گراهام شاو^۲ از کتابخانه بریتانیا در اول می ۲۰۰۳ منتشر شد که در آن آمده است:

تصویر کلی میزان تخریب - به‌ویژه در مورد کتابخانه‌ها و مراکز آرشیو خارج از بغداد - هنوز به درستی روشن نیست، اما گزارش‌های دلگرم‌کننده‌ای وجود دارد مبنی بر اینکه مؤسسات زیادی بخشی از مجموعه‌های خود را جهت نگهداری ایمن‌تر مدارک تخلیه کرده‌اند.

جدی‌ترین خسارت مواد غیرمنقول متوجه مرکز آرشیو ملی است. شاید بعضی از مدارک مربوط به دوره عثمانی از آرشیو مرکزی ترکیه نسخه‌برداری شود. احتمال یافتن برخی مدارک مربوط به دوره بریتانیا نیز از کتابخانه بریتانیا وجود دارد.

به همین ترتیب، خسارت‌های کتابخانه ملی و کتابخانه‌های دانشگاهی نیز جدی است. از چهار کتابخانه اصلی دانشگاهی، دو کتابخانه کاملاً ویران شده‌اند (دانشگاه‌های بغداد و موصل). به‌طور تقریبی ۲ میلیون کتاب چاپی و نشریه از تعداد کل ۲/۵ میلیونی مربوط به چندین مجموعه به هم پیوسته تخریب شده است. با وجود اینکه بعضی از مواد جهت نگهداری محافظت شده‌اند، وسعت خسارت بسیار قابل توجه است.

از میان مجموعه‌های نسخه‌های خطی اسلامی فقط یک مجموعه مهم صدمه دیده است (۵۰۰۰ جلد در کتابخانه الاوقاف بغداد). به‌نظر می‌رسد این قسمت از میراث فرهنگی بی‌نظیر عراق - که از اهمیت جهانی نیز برخوردار است - بدون صدمه قابل ملاحظه‌ای باقی مانده است.

۱. کارشناس ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی اهواز

2. Graham Shaw

خبر

بیل گیتس و کتابخانه‌ها^۱

در مقاله‌ای که توسط بیل گیتس، مؤسس شرکت بیل و ملیندا گیتس و طراح اصلی نرم‌افزار شرکت مایکروسافت، با عنوان "پژوهش در کتابخانه‌ها ما را به آینده متصل می‌کند" منتشر شده آمده است که: در ایالات متحده، رایانه‌ها و اینترنت هنوز دور از دسترس تعداد زیادی از افراد که در محله‌های فقیرنشین، نواحی روستایی، و شهرک‌ها زندگی می‌کنند قرار دارد.... کتابخانه‌های عمومی آمریکا در حال تحولی عظیم هستند. امروزه بیش از ۹۵ درصد از کتابخانه‌ها امکان دسترسی رایگان به اینترنت را فراهم می‌کنند، در حالیکه چهار سال گذشته این رقم ۷۳ درصد بوده است. برای بسیاری از افراد که قادر به تهیه رایانه نیستند و امکان دسترسی به اینترنت در مدرسه و محل کار را نیز ندارند، کتابخانه عمومی تنها مکانی است که این افراد می‌توانند از امکانات رایانه‌ای استفاده کنند.... من واقعاً در مورد آنچه که در شهرم و در کتابخانه‌های کشورم در حال وقوع است شگفت‌زده هستم. اما نگرانی من در این مورد است که آیا جامعه ما کتابخانه‌های عمومی را آنقدر حمایت خواهد کرد که این مراکز بتوانند رسالت اجتماعی مهم خود را به گونه‌ای شایسته انجام دهند. به عقیده من، پژوهش در مورد کتابخانه‌های عمومی، پژوهش در سرنوشت ملت است.

وی پس از تشریح فعالیت‌هایی که مؤسسه بیل و ملیندا گیتس برای کمک به کتابخانه‌های عمومی جهت تأمین خدمات رایانه‌ای رایگان انجام داده است چنین ادامه می‌دهد:

از نظر من و ملیندا، کتابخانه‌ها از جایگاه خاصی برخوردارند. بدون شک کتابخانه‌ها پیشینه‌ای غنی در ارائه دانش، اطلاعات، و همچنین ایجاد فرصت‌های مناسب برای همه افرادی که از این مراکز استفاده کرده‌اند را دارا هستند. کتابخانه‌ها اغلب تا غروب و در ایام تعطیلات باز بوده و به وسیله افرادی که در مدیریت اطلاعات تخصص دارند اداره می‌شود. کتابخانه‌ها نقشی حیاتی در امکان دسترسی به فن آوری دارند. همه ما باید برای فعال و زنده نگاه داشتن کتابخانه‌هایمان تصمیمی جدی بگیریم. چه از طریق فعالیت‌های داوطلبانه و چه از طریق حمایت‌های مالی دولت. ما باید حمایت‌هایمان را از کتابخانه‌ها ادامه دهیم تا آنها بتوانند درهای دانش را به روی همگان باز نگاه دارند.

۱. ترجمه و نقل خبر از مرضیه بردستانی