

اساس، می توان گفت که در اتریش، تعریف حقوقی واحسادی از SMEs وجود ندارد و براساس زمینه های مختلف قانونی، از تعاریف متعددی استفاده می شود.

وضعیت بنگاهها در اتریش

در سال ۱۹۹۴، نزدیک به ۷۳۲۰۰ بنگاه در قالب اصناف تجاری و خدماتی در اتریش فعالیت داشته اند. در سالهای اخیر، تعداد این بنگاهها سالانه از رشدی در حدود ۲ درصد برخوردار بوده است. بیشترین رشد در بخشهای خدمات، چاپ و انتشارات و ساختمان دیده می شود. (ضمن آنکه بخشهای نساجی و صنایع غذایی از کمترین رشد برخوردار بوده اند). نقش SMEs به عنوان تامین کننده کالاها و خدمات در این بخشها بسیار مهم ارزیابی می گردد.

اصناف مختلف در اتریش حدود ۶۵۰۰۰۰ نفر را در استخدام خود دارند. ۵۰ درصد از مجموع کارآموزان ابتدا جذب این بخش شده و آموزشهای شغلی را طی می کنند. ۵۶ درصد از این اصناف بین ۱ تا ۴ نفر را در استخدام خود دارند و ۲۲ درصد از آنها بین ۵ تا ۹ نفر پرسنل دارند. در حالی که این دو گروه تقریباً ۷۸ درصد از کل بنگاهها را دربر دارند اما تنها ۲۷ درصد از نیروی کار حقوق بگیر در این دسته از بنگاهها مشغول به کارند. این درحالی است که بنگاههایی که بین ۱۰ تا ۴۹ پرسنل دارند به تنهایی ۳۵ درصد از کل نیروی کار را به استخدام خود درآورده اند.

سرمایه گذاری سالانه در بخش بنگاههای کوچک و متوسط، نزدیک به ۵۰۰۰۰۰ شلینگ به ازاء ایجاد اشتغال برای یک فرد است. نزدیک به یک سوم از این مبلغ صرف تامین ساختمان و دو سوم باقیمانده آن صرف خرید ماشین آلات و تجهیزات می گردد.

نقش SMEs در اقتصاد اتریش

اهمیت بنگاههای کوچک و متوسط برای اقتصاد اتریش همانند سایر کشورهای عضو اتحادیه اروپا بسیار زیاد است. برای پی بردن به این موضوع کافی است بدانیم که نزدیک به ۹۹/۸ درصد از بنگاهها در این کشور، کمتر از ۵۰۰ نفر پرسنل دارند.

طی سالهای ۱۹۸۸ تا ۱۹۹۳، تعداد بنگاهها، مخصوصاً بنگاههای خرد (بنگاههایی که کمتر

بنگاههای کوچک و متوسط

نگاهی به تجربه اتریشی

گروه مطالعات SMEs سازمان مدیریت صنعتی

مقدمه

این مقاله، درپی دو مقاله مشابه دیگر که درباره بنگاههای کوچک و متوسط در جمهوری چک و در لهستان، به آن رشته از فعالیتهای دولت اتریش می پردازد که در راستای تقویت و گسترش بنگاههای مزبور قرار دارند. در این زمینه به یک نکته اساسی باید اشاره داشت که در اتریش، برخلاف دو کشور دیگر، ساختار اجتماعی - اقتصادی نظام اقتصادی بازار آزاد وجود داشته است و از این رو همه تلاشها در جهت فراهم آوردن شرایط مناسب تر برای رونق این بنگاهها صورت پذیرفته است.

اتریش با ۸/۱ میلیون جمعیت و درآمد سرانه ای برابر با ۲۷/۷ هزار دلار، با تورم ۱/۸ درصدی روبرو است و میزان بیکاری آن به ۴/۸ درصد می رسد. و از این رو به نظر می رسد که تلاش برای گسترش بنگاههای کوچک و متوسط تا حد زیادی به منظور کاهش میزان بیکاری و نیز افزایش درآمد سرانه باشد.

تعریف SMEs در اتریش

تعریف رایج SMEs در اتریش، همان تعریف اتحادیه اروپاست که براساس آن

بنگاههایی که تعداد کارکنان آن کمتر از ۲۵۰ نفر باشد، بنگاه کوچک و متوسط به حساب می آید. مطابق این تعریف، بنگاههایی که تعداد کارکنان آن کمتر از ۵۰ نفر باشد، بنگاه کوچک و بنگاههایی با کارکنان بین ۵۰ تا ۲۵۰ نفر بنگاه متوسط محسوب می گردند.

یکی دیگر از معیارهای مالی طبقه بندی SMEs، استفاده از معیارهای مالی است. براین اساس بنگاههایی که گردش مالی سالانه آنها کمتر از ۲۰ میلیون یورو و یا جمع ترازنامه آنها کمتر از ۱۰ میلیون یورو باشد، SMEs شناخته می شوند. براساس این تعریف بنگاههایی که گردش مالی سالانه آنها کمتر از ۵ میلیون یورو و یا جمع ترازنامه شان کمتر از ۲ میلیون یورو باشد، بنگاه کوچک محسوب می گردند.

در استفاده و کاربرد تعریفهای فوق، استثنای زیادی لحاظ شده است. مثلاً در مورد نظام مشوقهای صادراتی در مواردی که اندازه بنگاه معیار ارزیابی عملکرد صادراتی آن باشد و یا در مورد برنامه های سرمایه گذاری در مواردی که معیار سطح سرمایه گذاری باشد و همین طور در تنظیم نظام مالیاتی از تعاریف متفاوتی برای SMEs استفاده می شود. براین

اطلاعات مربوط به تحقیق و توسعه، افزایش همکاری و به کارگیری فناوریهای نوین و غیره پیش بینی شده است.

زیرساختهای نهادی

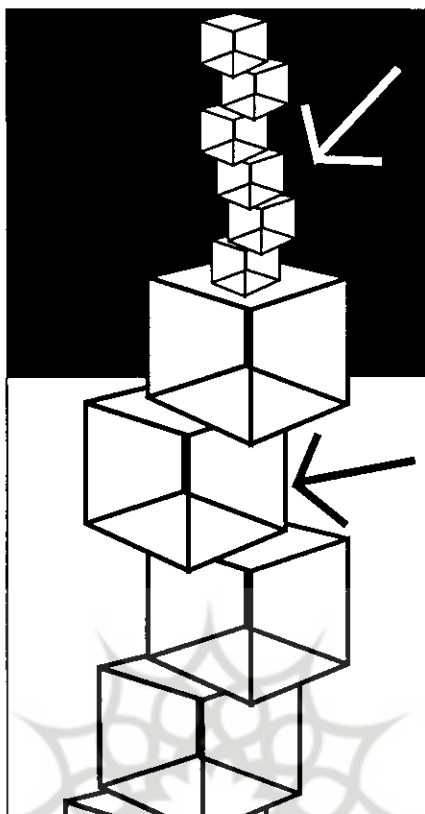
در اتریش نهادها و موسساتی که زیرساختهای لازم برای توسعه و حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط را ایجاد می کنند، بسیار متنوع هستند و طیف وسیعی از نهادهای دولتی و خصوصی را دربرمی گیرد. اما در زمینه خط مشی گذاری و تدوین سیاستهای دولت پیرامون این نوع بنگاهها می توان از چندین دپارتمان از وزارت امور اقتصادی که در ارتباط مستقیم با بنگاههای کوچک و متوسط قرار دارند و اتاق اقتصاد و دپارتمانهای آن خصوصاً موسسه گسترش اقتصادی و سازمان تجارت اتریش نام برد.

گفتنی است که سیاستگذاری در زمینه توسعه و حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط به چند سازمان فوق محدود نمی شود. هم در سطح منطقه ای و هم در سطح محلی، سازمانهای زیاد دیگری هم وجود دارند که در این زمینه فعالیت می کنند. علاوه بر آن، اتاقهای اقتصاد منطقه ای و دپارتمانهای دولتهای منطقه ای نیز اقداماتی انجام می دهند که مکمل کار سازمانهای فوق است. این نهادهای منطقه ای به صورت نسبتاً مستقل از سازمانهای دولت فدرال عمل می کنند و بیشتر در پی تامین منافع بنگاههای منطقه ای و محلی هستند.

علاوه بر سازمانهایی که عمدتاً بر روی بنگاههای کوچک و متوسط تمرکز دارند، نهادهای زیاد دیگری هم هستند که با این نوع بنگاهها مرتبط هستند اما تمرکز خاص بر روی این مسئله ندارند.

در زمینه وضع قوانین و مقررات در زمینه بنگاههای کوچک و متوسط نیز باید گفت که قوانین و مقرراتی که در این مورد تدوین می شوند، در قالب اهداف و سیاستهای کلی دولت و با هدف کمک به بنگاههای کوچک و متوسط و ارتقای سطح تواناییهای این موسسات صورت می گیرد.

این قوانین معیارهای قانونی لازم در زمینه هایی همچون مشاوره، ارائه خدمات اطلاعاتی، همکاریهای بین بنگاهها، منطقی



مبدل شدند. این دو بخش ۳۶ درصد از کل بنگاهها و ۲۹ درصد از کل شاغلان را در اختیار داشتند، خصوصاً پس از سال ۱۹۸۸ تعداد بنگاهها و شاغلان در این بخش به طور قابل ملاحظه ای افزایش یافت به گونه ای که هم اینک بخش اصناف به تنهایی ۲۶ درصد از کل بنگاههای خصوصی و ۲۲ درصد از کل شاغلان را دربر دارد. این موضوع بیشتر به دلیل تغییراتی است که طی دهه ۱۹۸۰ روی داد. در این دوره نه تنها رفتار مصرف کنندگان و ارزشهای آنان بلکه پیشرفتهای فناوری و تغییرات تکنولوژیک همگی به نفع بنگاههای کوچک و متوسط بودند، به گونه ای که منجر به شکل گیری بنگاههای کوچک و متوسط زیادی در بخش اصناف و خدمات گردید.

افزایش سرعت تحولات تکنولوژیک و شدت یافتن پیچیدگیهای آن خصوصاً در زمینه های فرایندهای تولید، استفاده از مواد جدید، سیستمهای اطلاعاتی نوین و غیره به طور چشمگیری بر عملکرد بنگاههای تولیدی اثر گذاشته است. برای حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط و مدرنیزه کردن آنها طرحهایی در زمینه دسترسی این بنگاهها به منابع اطلاعاتی خارجی، ایجاد شبکه ای برای

از ۱۰ نفر پرسنل دارند) رشد زیادی داشته است. از نظر تعداد بنگاههای خرد، اتریش نه تنها بالاتر از کشورهای جنوبی اتحادیه اروپا مانند یونان، ایتالیا، پرتغال و اسپانیا قرار دارد بلکه تعداد این بنگاهها نسبت به کشورهای همچون دانمارک و هلند هم بیشتر است. این درحالی است که میزان تشکیل و راه اندازی کسب و کارهای جدید در اتریش در مقایسه با برخی از دیگر کشورهای اروپایی مانند بلژیک، دانمارک و هلند از پویایی کمتری برخوردار است.

از طرفی به نظر می رسد که در اتریش کارآفرینی به عنوان یکی از راههای ایجاد کسب و کار با دقت و توجه بیشتری صورت می گیرد چرا که امکان بقای کسب و کارهای جدید در این کشور به طور چشمگیری بالاتر از دیگر کشورهای اروپایی است.

بیشتر بنگاههایی که به عنوان بخش خصوصی در اتریش فعالیت می کنند، بویژه بنگاههایی که در بخشهای خدمات و جهانگردی فعال هستند، در ریف بنگاههای کوچک و متوسط محسوب می شوند، هر چند که سهم بخشهای تولیدی - صنعتی و حمل و نقل در استخدام و بکارگیری نیروی کار بیشتر است.

در سال ۱۹۹۳، حدود ۱۹۵۰۰۰ بنگاه خصوصی این کشور نزدیک به ۲ میلیون نفر را به کار گرفته بودند که در بین آنها ۵۰۰ بنگاه، بنگاه بزرگ محسوب می شدند و ۱۹۴۵۰۰ بنگاه باقیمانده، نوعاً بنگاههای کوچک و متوسطی بودند که بیش از ۷۵ درصد از کل شاغلان را به استخدام خود در آورده بودند.

بخش تولیدی صنعتی این کشور هم تحت تسلط بنگاههای کوچک و متوسط قرار دارد. فقط ۲۰۰ واحد بزرگ در این بخش فعالیت دارند که تنها ۲/۵ درصد از کل بنگاههای تولیدی صنعتی را شامل می شود. از طرفی باید توجه داشت که مجموع اشتغال در این بخش از اواسط دهه ۱۹۸۰ به این سو روند نزولی داشته است و بنگاههای بزرگ این کشور با نرخ در حدود ۳ تا ۴ برابر نرخ تشکیل بنگاههای کوچک و متوسط اقدام به کم کردن نیروی کار خود کرده اند.

در اواخر دهه ۱۹۸۰، بخشهای اصناف و خدمات به مهمترین بخشهای اقتصادی کشور

«یکی از مهمترین برنامه های این صندوق، برنامه تکنولوژی و نوآوری (بساتاک بنگاههای کوچک و متوسط) است. از دیگر برنامه های آن می توان به برنامه های منطقه ای و برنامه اروپای شرقی اشاره کرد».

همچنین این بنیاد خود مستقیماً صندوق فناوری و نوآوری را اداره می کند. وظیفه این صندوق حمایت و تامین مالی ابداعات و اختراعات تا زمان ورود نتایج این ابداعات و اختراعات به بازار است. پروژه های مربوط به تحقیق و توسعه نیز توسط بخش دیگری از صندوق بازسازی اروپا یعنی صندوق توسعه تحقیقات صنعتی اتریش اداره می گردد. یکی از دپارتمانهای وزارت اقتصادی عمومی و حمل و نقل، مسئولیت ایجاد هماهنگی بین برنامه منطقه ای صندوق بازسازی اروپا و صندوق فناوری و نوآوری را برعهده دارد.

۳- وزارت کار و امور اجتماعی: این وزارتخانه مسئولیت وضع و تدوین قوانین مربوط به بنگاههای کوچک و متوسط در زمینه ایجاد اشتغال را برعهده دارد و در زمینه های مربوط به کار و اشتغال از این بنگاهها حمایت می کند. این حمایتها می تواند به شکل اعطای وام، ضمانت و تسهیلات با نرخهای بهره پایین تر باشد. همه این اقدامات با هدف توسعه و گسترش بازارکار در اتریش صورت می گیرد. وزارت کار اعتقاد دارد که حمایت و گسترش بنگاههای کوچک و متوسط می تواند عامل بسیار مهمی در این راستا باشد.

مهمترین جهت گیری وزارت کار در زمینه تدوین سیاستها و خط مشی گذاری در مورد بنگاههای کوچک و متوسط افزایش تمایل بنگاهها برای استخدام و جذب کارجویان و جوانان غیرماهر، تشویق استخدام زنان در مشاغلی که سهم اشتغال بانوان در آنها پایین است و همچنین حمایت از تحرک و جابجایی نیروی کار است. کلیه اقدامات و فعالیتهای اجرایی مربوط به بازار کار و دیگر سیاستهای تشویقی این وزارتخانه زیر نظر اداره خدمات بازار کار (LABOUR MARKET SERVICE) اداره می شود.

۴- وزارت دارایی: در وزارت دارایی اتریش چندین اداره کل به طور مستقیم با تامین مالی صادرات و سیاستهای تشویقی و ضمانتهای صادراتی در ارتباط هستند. این ادارات بر

**نزدیک به
۹۹/۸ درصد
از بنگاهها در اتریش
کمتر از ۵۰۰ نفر
پرسنل دارند.**

**امکان بقای
کسب و کارهای جدید
در اتریش
به میزان چشمگیری
بالتر از
دیگر کشورهای اروپایی
است.**

بخش جهانگردی).

۲- وزارت اقتصاد عمومی و حمل و نقل: بخش دیگری از فعالیتهای مربوط به توسعه اقتصادی تحت نظارت وزارت اقتصاد عمومی و حمل و نقل قرار دارد. مهمترین ابزار این وزارتخانه برای فعالیتهایش در زمینه توسعه اقتصادی از طریق صندوق برنامه بازسازی اروپا است. سابقه این صندوق به وامهایی برمی گردد که طی سالهای ۱۹۴۸ تا ۱۹۵۳ در قالب برنامه بازسازی اروپا پس از جنگ جهانی دوم صورت می گرفت، تا آنکه در سال ۱۹۶۲ این صندوق به صورت یک نهاد، با شخصیت حقوقی مخصوص به خود، درآمد.

در حال حاضر فعالیتهای این صندوق توسط دولت کنترل می شود اما منابع آن در قالب بودجه دولت فدرال قرار ندارد. طی سالهای ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۴ بیش از ۱۵/۴ میلیارد شلینگ صرف حمایت و توسعه بنگاههای کوچک و متوسط در اتریش گردید. این کمکها معمولاً در قالب وامهایی با شرایط بسیار مناسب در اختیار بنگاههای کوچک و متوسط قرار می گیرد. در سالهای اخیر بیشتر این کمکها در بخشهای صنعت، خدمات، جهانگردی و حمل و نقل جذب شده اند.

کردن فعالیتهای تحقیق و توسعه و نوآوری فراهم می آورند. از نظر رقابت نیز قوانین ویژه ای در زمینه سوسیدها، ضمانت ریسک و... برای حمایت از کسب و کارهای تازه تاسیس تدوین شده است تا مشکلات ساختاری و مسائلی که این نوع بنگاهها با آنها مواجهند را برطرف سازد.

در این بخش به بررسی وزارتخانه های دولت فدرال که به طور خاص با بنگاههای کوچک و متوسط ارتباط دارند پرداخته می شود و فعالیتهای آنان در مورد ایجاد زیرساختهای نهادی برای توسعه و حمایت از این نوع بنگاهها معرفی می گردند.

۱- وزارت امور اقتصادی: وزارت امور اقتصادی مسئولیت اصلی را در زمینه تدوین سیاستها و خط مشی دولت در قبال بنگاههای کوچک و متوسط برعهده دارد. این وزارتخانه قوانین لازم برای توسعه و حمایت از این بنگاهها را تدوین کرده و به پیگیری و اعمال کنترلهای لازم نیز می پردازد. همچنین این وزارتخانه موظف شده است تا هر دو سال یک بار، گزارش کاملی پیرامون وضعیت بنگاههای کوچک و متوسط به شورای ملی (پارلمان) اتریش تقدیم کند.

در اتریش بیشتر فعالیتهای مربوط به توسعه این بنگاهها عمدتاً توسط وزارت امور اقتصادی هماهنگ و تامین مالی می شوند. ابزار اصلی انجام این فعالیتهای بانک «برگز فوردرانگز بنک» (THE BURGESS FORDERUNGS BANK) است که ۱۰۰٪ تحت مالکیت دولت قرار دارد. این بانک بخش مهمی از فعالیتهای مربوط به توسعه بنگاههای کوچک و متوسط را با کمک وزارت امور اقتصادی انجام می دهد.

همچنین این وزارتخانه جوایز متعددی به بنگاههایی اعطا می کند که در زمینه های مختلف اقتصادی موفقیت چشمگیری داشته باشند. برخی از مهمترین این جوایز عبارتند از: جایزه خلاقیت و نوآوری، جایزه کیفیت، جایزه اصناف، جایزه آگهیهای بازرگانی، جایزه فیلمهای تبلیغاتی، جایزه پیامهای بازرگانی رادیویی، جایزه طراحی، جایزه بازاریابی در زمینه چوب، جایزه جواهرات، جایزه کتاب با بهترین کیفیت فنی (از نظر کاغذ، صحافی و غیره)، جایزه مشاوره، جایزه روابط عمومی و جایزه مربوط به احداث بنا (در بخش صنعت و

ارتباط بین دانشگاهها با اقتصاد این کشور و انتقال نتایج تحقیقات به صنایع است.

یکی از طرحهای این وزارتخانه، طرحی است که از سال ۱۹۸۲ تحت عنوان «دانشمندان برای کسب و کار» (SCIENTISTS FOR BUSINESS) و با همکاری اتاق اقتصاد و مشارکت «کنفرانس فدرال کارکنان علوم و فنون» آغاز گردیده است. هدف این طرح ایجاد تسهیلاتی برای استادان دانشگاهها است تا پس از ورود به صنعت، به کسب تجربه عملی در زمینه تخصصی خود بپردازند.

بر اساس این طرح، استادان دانشگاهها بدون آنکه به آنها پرداختی صورت گیرد، برای یک دوره یک یا دو ساله از انجام خدمات دانشگاهی معاف می شوند تا وارد صنایع گردند و به کسب تجربه عملی بپردازند. پس از این مدت آنها می توانند به دانشگاههای سابق خود برگردند و یا اینکه همچنان در بنگاههای باقی مانده و به فعالیت خود ادامه دهند. بنگاههایی که این استادان را به استخدام خود در می آورند نیز از یک کمک مالی به میزان ۱۰۰۰۰۰ شلینگ (که فقط یک بار قابل پرداخت است) بهره مند می گردند.

بر اساس این برنامه تا ماه آوریل سال ۱۹۹۵، جمعاً ۲۱۶ قرارداد همکاری بین استادان دانشگاهها و صنایع اتریش منعقد شده است. مطالعات نشان می دهد که بیشتر این استادان، مدرسان موسسات علمی و دانشکده های فنی، علوم اجتماعی، اقتصاد و علوم طبیعی هستند. از طرفی نزدیک به دوسوم از بنگاههایی که در این طرح مشارکت کرده اند، کمتر از ۵۰۰ نفر پرسنل دارند.

از دیگر نتایج این طرح، گشوده شدن ظرفیت دانشگاهها به روی همه بنگاهها و

جدول ۱ - تعداد و حجم تسهیلات اعطایی صندوق صادرات اتریش (۱۹۹۴ - ۱۹۹۰)

سال	تعداد تسهیلات اعطایی	مجموع وامهای اعطایی (به میلیون شلینگ)
۱۹۹۰	۲/۲۰۸	۶/۹۱۲
۱۹۹۱	۲/۲۴۴	۷/۲۳۵
۱۹۹۲	۲/۲۴۳	۷/۲۹۳
۱۹۹۳	۲/۱۳۶	۷/۱۲۶
۱۹۹۴	۲/۱۷۲	۷/۲۳۶

قوانین و مقرراتی که در زمینه بنگاههای کوچک و متوسط در اتریش وضع می شوند با هدف کمک به این بنگاهها و ارتقای سطح تواناییهای آنها صورت می گیرد.

وزارت امور اقتصادی اتریش مسئولیت اصلی تدوین سیاستهای دولت در قبال بنگاههای کوچک و متوسط را برعهده دارد.

صادرات سال مالی قبل از آن و مدت زمان بازپرداخت آن هم ۱۸ ماهه است، اما گاهی بنگاهها می توانند با در نظر گرفتن صادرات مورد انتظار خود برای سال مالی جاری، از تسهیلات بالاتری نیز استفاده کنند.

یکی دیگر از مشوقهای صندوق صادرات اتریش آن است که نرخ بهره این نوع وامها، پایین تر از نرخ بهره رایج در بازار است. جدول یک تعداد و حجم تسهیلات اعطایی از طرف صندوق صادرات اتریش، طی سالهای ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۴ را نشان می دهد.

۵- وزارت علوم و تحقیقات: هدف اصلی فعالیتهای وزارت علوم و تحقیقات تقویت

عملکرد صندوقهای ضمانتی و نهادهای مالی مختلفی نظارت می کنند که برای حمایت توسعه صادرات تأسیس شده اند.

علاوه بر آن، بخش دیگری از وزارت دارایی که مسئول تنظیم سیاستهای مالیاتی است نیز برای بنگاههای کوچک و متوسط اهمیت دارد. این بخش هیچگونه برنامه مالی تشویقی انجام نمی دهد بلکه وظیفه آن تسهیل قوانین مالیاتی و انجام اصلاحات اداری به نفع این نوع بنگاههاست.

یکی از نهادهای مهمی که توسط وزارت دارایی اداره می شود و از اهمیت زیادی برای بنگاههای کوچک و متوسط برخوردار است، صندوق FGG است. این صندوق دو وظیفه مهم برعهده دارد: ۱- تأمین ضمانتهای بلندمدت برای تأمین مالی سرمایه گذارها، به مرحله اجرا رساندن اختراعات و نوآوری و تأمین مالی آنها و تأمین مالی طرحهای مربوط به حفاظت از محیط زیست. ۲- اعطای وامهای بلندمدت برای بهبود ساختار مالی بنگاهها.

یکی از طرحهایی که با هدف توسعه صادرات و بهبود جایگاه رقابستی بنگاههای کوچک و متوسط در بازارهای جهانی تدوین شده است. ضمانتهای مربوط به ریسک صادرات است. بر اساس قانون تجارت خارجی که در سال ۱۹۸۱ به تصویب رسید (و در سال ۱۹۹۳ مورد بازنگری قرار گرفت). وزارت دارایی اتریش در قالب یک بودجه ۳۷۰ میلیارد شلینگی از صادرات بنگاههای کوچک و متوسط حمایت می کند. معیار ارزیابی بنگاهها برای برخورداری از این کمکها تعداد کارکنان نیست، بلکه میزان گردش مالی صادرات آنهاست.

صندوق صادرات اتریش (THE AUSTRIAN EXPORT FUND) نیز به بنگاههایی که میزان گردش مالی صادراتی آنها سالانه به ۱۰۰ میلیون شلینگ برسد، کمک می کند. بنگاههایی که خواهان برخورداری از این تسهیلات هستند بایستی سفارشهای صادراتی مستمر داشته باشند، در این صورت، تسهیلات فوق استمرار داشته و این کمکها با حداقل بوروکراسی اداری اعطا خواهد شد. در عین حال، بنگاههایی که صادرات موردی دارند نیز می توانند از تسهیلات خاصی استفاده کنند. حجم این تسهیلات معمولاً به میزان ۲۰ درصد

زیرساخت مناسب اقتصادی قرار دارد. یکی از اهداف مهم سیاست کلان اقتصادی، ایجاد فرصتهای شغلی جدید، اشتغال زایی خصوصاً در بخشهای ارتباطات، خدمات مالی، حفظ محیط زیست و کاربرد مواد جدید و فناوریهای پیشرفته است.

اولویتهای سیاست اقتصادی - اجتماعی

قوانین و مقرراتی که در زمینه بنگاههای کوچک و متوسط وضع می شود، در چارچوب اهداف و سیاستهای کلی دولت با هدف کمک به بنگاههای کوچک و متوسط و ارتقای سطح تواناییهای این موسسات قرار دارد. این قوانین معیارهای قانونی در زمینه های مشاوره، خدمات اطلاعاتی، همکاریهای بین بنگاهها، منطقی کردن فعالیتهای اقتصادی، تحقیق و توسعه و نوآوری را مشخص می کنند. از نظر رقابت نیز قوانین ویژه ای برای کسب و کارهای نوپا و بنگاههای تازه تاسیس تدوین شده است تا مشکلات ساختاری و مسائلی که این نوع بنگاهها نوعاً با آنها مواجهند را برطرف سازند.

در توافق نامه سال ۱۹۹۴ به سیاستگذاری در مورد بنگاههای کوچک و متوسط توجه ویژه ای شده است و این بنگاهها به عنوان عناصر مهمی برای توسعه اقتصادی اتریش محسوب شده اند.

بر اساس این برنامه، سیاست کلان اقتصادی اتریش بایستی حمایتهای لازم را از کارآفرینان به عمل آورد و مشوقهایی برای گسترش فعالیتهای آنان هم در بنگاههای فعلی و هم در بنگاههای جدید پیش بینی کند.

علاوه بر آن، یک قانون جدید انعطاف پذیر و مبتنی بر قوانین و فضای حاکم بر اتحادیه اروپا جایگزین قانونی شد که در سال ۱۹۶۹ برای بهبود ساختار بنگاههای کوچک و متوسط در اتریش تدوین گردیده بود.

بر اساس سیاست جدید اقتصادی در زمینه بنگاههای کوچک و متوسط، قوانین و مقررات روشن حقوقی، رویه های واحد اجرایی و توجه به فرایندهای اداری و تسهیل آنها بایستی جایگاه و کیفیت این بنگاهها را ارتقا بخشد، ضمن آنکه استانداردهای بالای اجتماعی و زیست محیطی را نیز در نظر گیرد. □

منابع

وزارت امور اقتصادی اتریش موظف است هر دو سال یکبار گزارش کاملی از وضعیت بنگاههای کوچک و متوسط به مجلس این کشور ارائه دهد.



بنگاههای کوچک و متوسط اتریش که موفقیتهایی در بخش اقتصاد داشته باشند از دولت جایزه می گیرند.

کمیسیونهای هماهنگی بین وزارتخانه ای نیز ایجاد شده اند.

اولویتهای در اقتصاد ملی و سیاست اجتماعی

بر اساس توافقی که در سال ۱۹۹۴ بین دو حزب اصلی سیاسی در کشور اتریش یعنی حزب دموکرات و حزب محافظه کار (که در آن هنگام دولت ائتلافی تشکیل داده بودند) صورت گرفت، اولویتهای این کشور در زمینه اقتصاد ملی و سیاست اجتماعی مشخص گردیدند.

یکی از این اولویتهای، بخش ارتباطات است و رسانه ها به عنوان عامل مهمی برای تضمین رقابت در اقتصاد کشور شناخته شده اند. بر اساس این توافق اقداماتی در زمینه آزادسازی ارتباطات انجام گردید که از آن جمله می توان به خصوصی شدن رادیو و تلویزیون، تجدید ساختار رادیو و تلویزیون ملی و خصوصی شدن خدمات پستی اشاره کرد.

اقتصاد و زیرساختهای آن موضوع مهمتری از این توافق محسوب می شوند. توجه و تاکید سیاست کلان اقتصادی اتریش بر روی ایجاد یک چارچوب اقتصاد رقابتی و فراهم آوردن

افزوده شدن موضوعهای جدیدی به محتوای برنامه های آموزشی و تحقیقاتی دانشگاههای کشور است.

یکی دیگر از برنامه های این وزارتخانه طرحی است که «ایجاد بنگاه توسط دانشمندان» (SCIENTISTS CREAT FIRMS) نام دارد. این طرح از تاسیس و راه اندازی بنگاههای جدید با بکارگیری نتایج تحقیقات علمی حمایت می کند. میزان این کمک ۱۰۰۰۰۰ شلینگ است اما در برخی موارد خاص، حجم آن می تواند تا ۳۵۰۰۰۰ شلینگ نیز افزایش یابد.

این طرح در سال ۱۹۸۶ و در ادامه طرح «دانشمندان برای کسب و کار» توسط وزارت علوم و تحقیقات و با همکاری اتاق اقتصاد و کنفرانس فدرال کارکنان علوم و فنون آغاز گردید. علاوه بر آن، نمایندگانی از بنیاد توسعه تحقیقات صنعتی اتریش، «مرکز تحقیقات سبیرزدورف اتریش» و موسسه توسعه اقتصادی (که بخشی از اتاق اقتصاد فدرال است) نیز در این طرح مشارکت دارند.

علاوه بر طرحهای فوق، وزارت علوم و تحقیقات برنامه هایی هم در زمینه اعطای خدمات مشاوره ای به بنگاههای کوچک و متوسط دارد. ضمناً از سال ۱۹۹۲، آموزشهای بازرگانی و شرکت در نمایشگاهها از سوسیدهای دولتی بهره مند گردیدند. این برنامه فقط منحصر به بنگاههایی که در زمینه فناوریهای پیشرفته فعالیت می کنند نیست بلکه هر بنگاه نوآور و تازه تاسیسی می تواند از این کمکها برخوردار گردد. ارزیابی که پس از گذشت ۶ ماه پس از اجرای این طرح به عمل آمد نشان داد که نرخ موفقیت بنگاههای تازه تاسیس بالاتر از متوسط است.

ایجاد هماهنگی بین بخشهای دولتی

هماهنگی بین وزارتخانه های مختلف، هم توسط شورای فدرال و هم به وسیله بخشهایی از خود این وزارتخانه ها صورت می پذیرد، همچنین انسجام و هماهنگی بین بازرگان اصلی در زمینه تدوین سیاستهای مربوط به بنگاههای کوچک و متوسط به صورت خودکار نیز پدید آمده است، زیرا این نهادها به علت کار زیاد با هم، دقیقاً با پتانسیلها و شرایط یکدیگر آشنا شده اند. برای دستیابی به هماهنگی بیشتر بین نهادها، در برخی مسائل و موضوعهای مهم،



سازمان مدیریت صنعتی در راستای رسالت خویش برای ارتقای سطح مدیریت کشور و علمی تر نمودن فضای تصمیم گیری مدیران، سیاستگذاران و سرمایه گذاران، طرح معرفی صد شرکت برتر ایران (IMI-100) را برای ششمین سال متوالی آغاز نموده است. این بررسی کوششی برای ارائه مقیاسی علمی از عملکرد شرکت های ایرانی و زمینه ساز حضور و معرفی شرکت های معتبر ایرانی در بازارهای بین المللی و جذب سرمایه گذاری های خارجی می باشد. این فعالیت، با هدف شفاف کردن اطلاعات اقتصادی و فضای کسب و کار کشور، انعکاس توانایی و حجم کسب و کار بنگاه ها، قدرت انحصاری در بازار و توان اثر گذاری شرکت ها بر متغیرهای اقتصادی کشور از دیدگاه خرد انجام می شود.

تهیه فهرست سال ۱۳۸۱ هم اکنون در دست انجام است، از اینرو از کلیه شرکتهایی که فروش بیش از ۲۰۰ میلیارد ریال در سال ۱۳۸۱ دارند، دعوت می شود تا برای قرارگرفتن در فهرست IMI-100 و رتبه بندی و تعیین جایگاه خود میان شرکتهای بزرگ ایرانی، اطلاعات زیر را در اختیار این سازمان قرار دهند.

اطلاعات مورد نیاز برای حضور در فهرست به شرح زیر است:

۱- تراز نامه و صورت سود و زیان حسابرسی شده سال ۱۳۸۱

۲- میزان صادرات بر حسب دلار آمریکا در سال ۱۳۸۱

توضیح: شرکت های مادر (Holding Company) می بایست برای حضور یافتن در فهرست، ترازنامه تلفیقی ارائه کنند.

شایان ذکر است که فهرست صد شرکت برتر ایران، به دو زبان فارسی و انگلیسی تهیه می گردد و در سطح جهانی در شبکه اینترنت در سایت سازمان مدیریت صنعتی www.imi-ir.org قرار می گیرد. در ضمن اطلاعات دریافتی از کلیه شرکتهای صنعتی برای تعیین واحدهای صنعتی نمونه مورد استفاده وزارت صنایع و معادن قرار خواهد گرفت.

خواهشمند است در صورت تمایل به حضور در فهرست فوق، مراتب را در اسرع وقت به این سازمان اعلام و نماینده آن شرکت را برای پی گیری های بعدی معرفی نمایند. همچنین اطلاعات مورد درخواست را حداکثر تا تاریخ ۳۱ شهریور ماه ۱۳۸۲ به آدرس زیر ارسال نمایید.

برای معرفی نماینده و کسب اطلاعات بیشتر در این زمینه با دفتر طرح IMI-100 تماس حاصل فرمایید.

آدرس: تهران، خیابان ولی عصر، نبش جام جام، سازمان مدیریت صنعتی، ساختمان مرکزی،

دفتر طرح IMI-100، تلفن: ۲۰۵۳۸۰۸، نمابر: ۲۰۴۳۰۰۱

بهترین هدیه برای مدیران

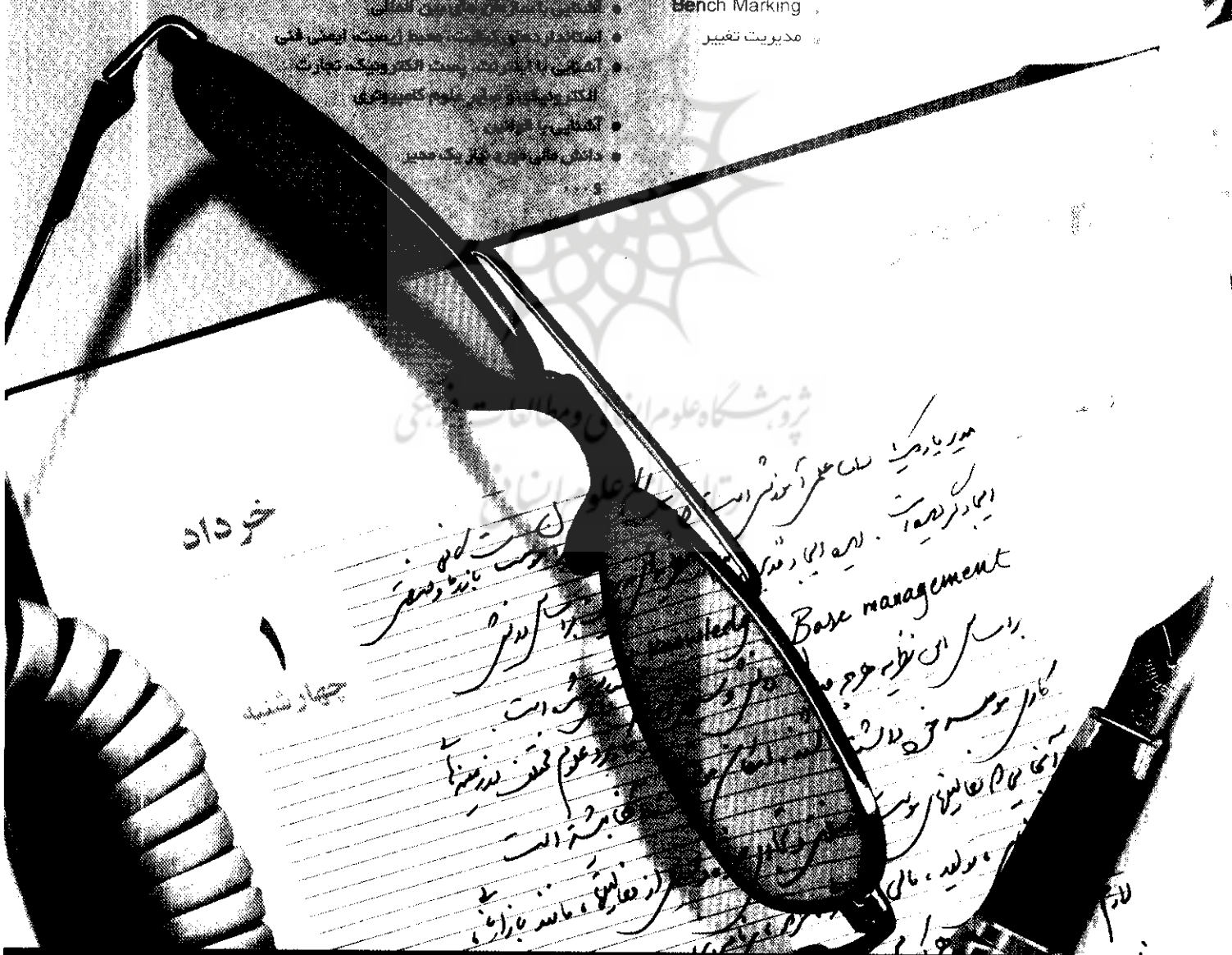
مدیر یار

ابزاری کارا برای مدیریت سازمان

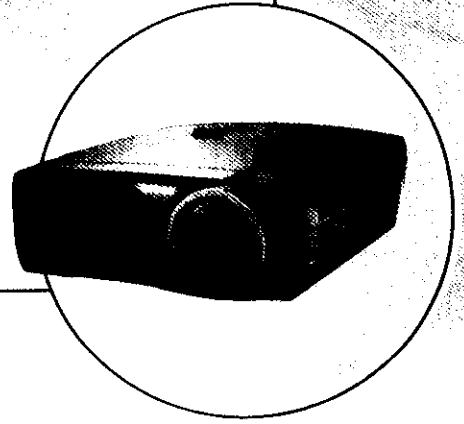
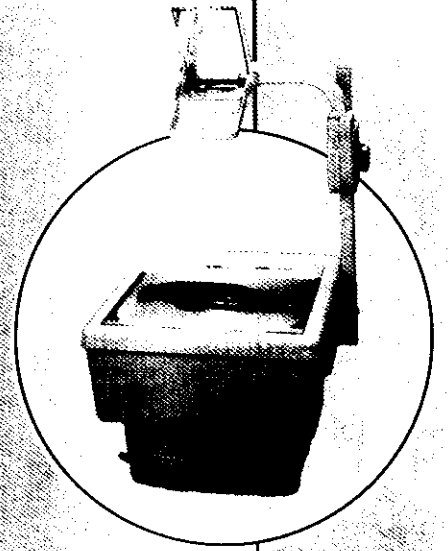
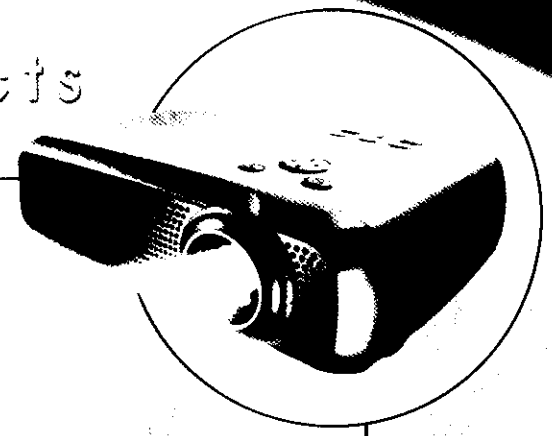
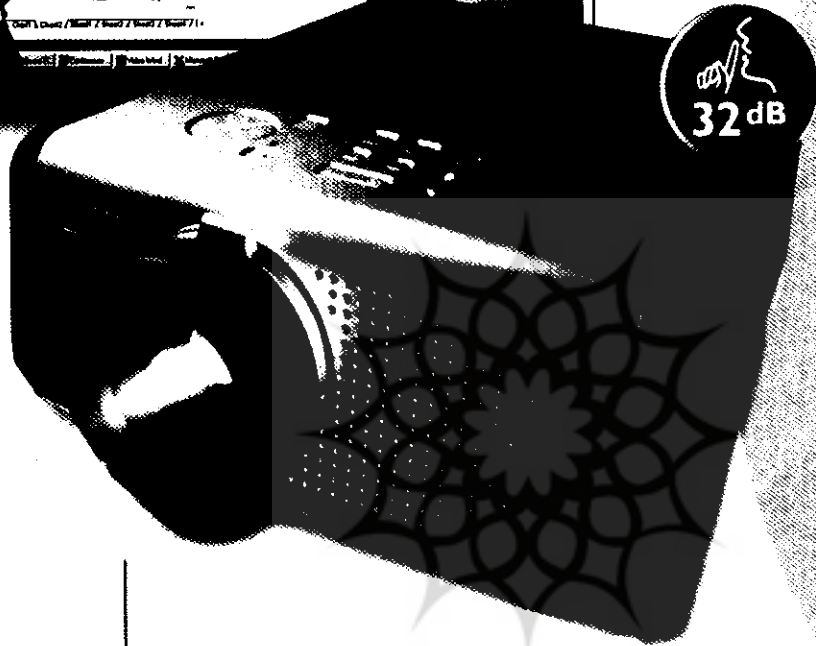
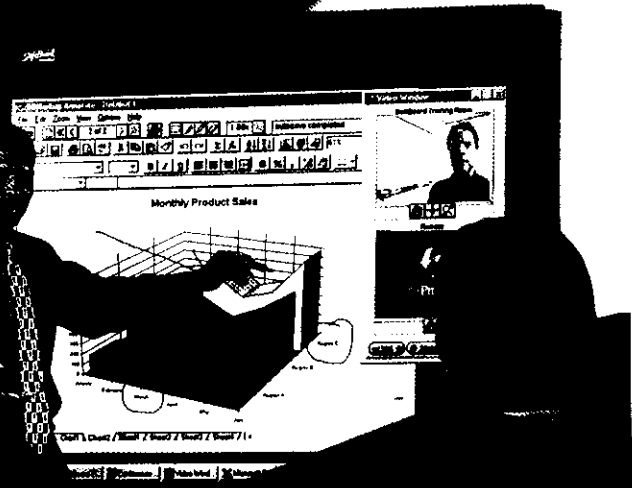
شرکت مهندسی پارس

مدیر یار یک CD علمی آموزشی در باره اصول و فنون مدیریت می باشد که در محیطی زیاده تاملار (Interactive) امکان مطالعه، تحقیق و جستجو را برای شما فراهم می آورد. این برنامه دارای ۱۸ فولدر و ۹۰ مقاله از شیوه های آموزشی مدیران است که برخی از این مطالب به شرح زیر می باشد:

- * اصول مدیریت در سازمان دهی
- * برنامه ریزی
- * کنترل و نظارت
- * هدایت و رهبری
- * TQM
- * مدیریت بهره وری
- * مدیریت زمان
- * چرخه دمینگ
- * انتقال تکنولوژی
- * مهندسی مجدد
- * Bench Marking
- * مدیریت تغییر
- * اصول مدیریت در سازمان دهی
- * مدیریت زمان
- * چرخه دمینگ
- * انتقال تکنولوژی
- * مهندسی مجدد
- * Bench Marking
- * مدیریت تغییر
- * اصول مدیریت در سازمان دهی
- * مدیریت زمان
- * چرخه دمینگ
- * انتقال تکنولوژی
- * مهندسی مجدد
- * Bench Marking
- * مدیریت تغییر
- * اصول مدیریت در سازمان دهی
- * مدیریت زمان
- * چرخه دمینگ
- * انتقال تکنولوژی
- * مهندسی مجدد
- * Bench Marking
- * مدیریت تغییر



Presentation Products



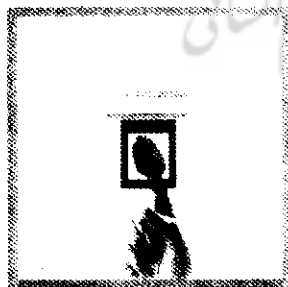
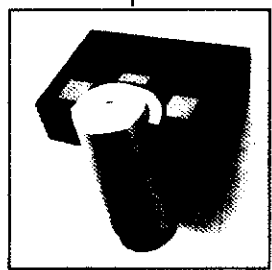
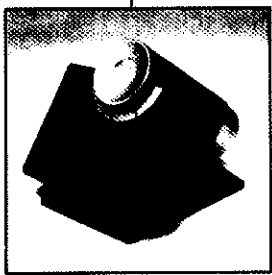
وسایل کمک آموزشی و ارائه مطالب در سمینارها و کلاسهای درس که شامل: انواع پرده - پروژکتور های اسلاید - اورهد-ویدئو-دیتا- اوپک-ویژولایزر-انواع وایت برد های دیجیتال و...

Option 8774784



خیابان سلیمان خاطر (امیر اتابک) شماره ۳۷
 طبقه سوم - شماره ۱۵
 صندوق پستی ۳۷۶۷ - ۱۵۸۷۵ : تهران ۱۵۷۹۶
 تلفن: ۸۸۳۶۶۸۰ (خط ۸)
 فکس: ۸۸۲۴۴۸۷
 پست الکترونیک: db@kanoon.net

IDENTIFICATION SYSTEMS

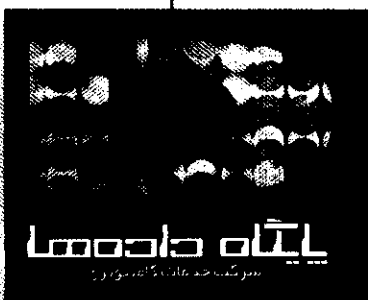


سیستم های تشخیص هویت

سیستم های تشخیص هویت شامل: طراحی و چاپ کارت PVC دیجیتال - دستگاه های Reader/Encoder کارت های بارکد مغناطیسی - Smart دستگاه های کنترل ورود و خروج از انواع کارتی و Biometrics سیستم های کنترل اتوماتیک ومانیتورینگ اماکن اداری و صنعتی - نظامی و غیره توسط دوربین های CCD مدار بسته و تجهیزات آرشیو دیجیتال و...

خیابان سلیمان خاطر (امیر اتابک) شماره ۳۷
 طبقه سوم - شماره ۱
 صندوق پستی ۳۷۶۷ - ۱۵۸۷۵ : تهران ۱۵۷۹۶
 تلفن: ۸۸۳۶۶۸۰ (خط ۸)
 فکس: ۸۸۴۴۴۸۷
 پست الکترونیک: dbs@kanoon.net

Option 8774784



خدمت جدید پیگیری لژی بانک کشاورزی



شتاب (شبکه تبادل اطلاعات بانکی) بانک کشاورزی با عضویت در طرح
برای دارندگان مهر کارت این امکان را فراهم آورده است که با استفاده از
خدمتی جدید و بی سابقه در نظام بانکی کشور در تمام مدت شبانه روز و در سطح
کل کشور علاوه بر استفاده از دستگاههای خودپرداز ATM و پایانه های فروش
POS بانک کشاورزی از خدمات کلیه دستگاههای ATM و POS بانک های صادرات
ایران و توسعه صادرات نیز در جهت انجام امور بانکی خود بهره مند شوند.
شما نیز می توانید از هم اکنون با مراجعه به یکی از شعب مهر بانک کشاورزی،
با دریافت مهر کارت این بانک همزمان از خدمات ۳ بانک در زمینه بانکداری
الکترونیک و انجام امور بانکی بهره مند شوید.

مهر کارت بانک کشاورزی قابل استفاده در، دستگاههای
خودپرداز بانک های کشاورزی، صادرات ایران و توسعه صادرات



www.agri-bank.com

E-mail: info@agri-bank.com

اداره کل روابط عمومی و اطلاع رسانی

تلفن: ۸۲۵۲۱۴۷ دورنگار: ۸۲۵۲۱۴۶

بانک کشاورزی
بانک همه مردم ایران