



**ITB
BERLIN**

THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW

صنعت گردشگری و جهانگردی در آلمان ۲۰۱۰

ارتباط و جلب اعتماد غرفه داران و بازدیدکنندگان، حضور گسترده اصحاب خبری، تبلیغ وسیع در فرودگاهها و متروها و میادین شهرهای بزرگ، توزیع بروشورهای رایگان، سعی در معرفی نمایشگاهها، از دلایل موفقیت صنعت نمایشگاهی آلمان است. طبیعت بسیار زیبا و متنوع، کوههای مرتفع، جلگهها و دریاچههای زیبا، فرهنگ و تاریخ کهن و مجموعه‌ای از شهرهای زیبا، می توان آلمان را به عنوان یک کشور زیبای اروپایی نام برد. همچنین آلمان با داشتن شبکه‌های پیشرفته راه‌های زمینی، راه آهن، هوایی و دریایی با برنامه‌ریزی‌های گسترده و کارا در زمینه توریست، توانسته در جذب هر چه بیشتر جهانگردان خارجی موفق گردد.

نیلوفر پنکار گفت: در نمایشگاه I.T.B. برلین ۲۰۱۰ با میزبانی کشور ترکیه، ۱۸۷ کشور گردشگری جهان از جمله ایران حضور فعال خواهند داشت. آقای برزین مدیریت عالی‌رسم جمهوری اسلامی ایران به اتفاق آقایان مهدی اسلامی، سعیدی و خانم رویا موسوی نسبی در هر چه بهتر برگزاری غرفه ایران دارند.

حضور ایران در بزرگترین نمایشگاه توریسم I.T.B. برلین اتاق بازرگانی و صنایع رسمی ایران و آلمان در سال ۱۹۷۵ تاسیس شد. با توجه به اهمیت روابط دوستی ایران و آلمان به منظور آشنا یی بیشتر نمایشگاه جهانی I.T.B. برلین ۲۰۱۰ با خانم نیلوفر پنکار مدیر اتاق بازرگانی و صنایع رسمی ایران و آلمان گفتگویی انجام دادیم.

نیلوفر پنکار: نمایشگاهها به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل ارتباطی، تجاری، بازرگانی و آشنایی با نوآوری‌های هر رشته قلمداد می‌شوند.

در میان کشورهای جهان، آلمان جزو پیشتازان صنعت نمایشگاهی است، و همه ساله نمایشگاه‌های متعددی در شهرهای مختلف: دوسلدورف، کلن، مونیخ، هانوفر، برلین و این کشور برگزار می‌شوند. برخی از آنها نظیر I.T.B. برلین با توجه به گستردگی موضوع و قدمت آن، از اعتبار جهانی برخوردار است. در واقع نمایشگاه برلین به عنوان بزرگترین و مهم‌ترین نمایشگاه تخصصی صنعت جهانگردی در سطح جهان به شمار می‌رود.

اطلاع رسانی دقیق، ارائه خدمات در شبانه‌روز و فعالی

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

رتال جامع علوم انسانی

