

«استراتژی‌های رقابتی پورتر» گفته می‌شود. (۲)  
این استراتژی‌ها که اساس رقابت بین‌المللی را پایه‌گذاری و بستر رقابت‌های جهانی را فراهم ساخته است عبارتند از:

### استراتژی کاهش هزینه (رهبری هزینه)

در این استراتژی رهبری (مدیریت) درصد کاهش دادن هزینه‌ها بر می‌آید و می‌کوشد از طریق کاهش دادن هزینه‌ها در مقایسه با شرکتهای رقیب به سهم بیشتری از بازار دست یابد. سازمان بی‌مهابا درصد افزایش کارایی بر می‌آید. در اجرای این استراتژی حفظ ثبات و پایداری در اولویت قرار می‌گیرد و شرکت به فکر نوآوری و خطرپذیری نیست بلکه به دنبال عرضه محصولات و خدمات به قیمت‌های رقابتی است البته از کیفیت محصولات نمی‌کاهد و به سودی معقول تن در می‌دهد. شرکتی که از این شیوه رهبری استفاده کند می‌تواند در برابر شرکتهای رقیب ایستادگی کند زیرا مشتریان نمی‌توانند محصولاتی با کیفیت بالا و قیمت ارزان‌تر پیدا کنند.

### استراتژی متمایز ساختن محصول

سازمان در اجرای این استراتژی درصد برمی‌آید تا محصولات و خدماتی را که در آن صنعت ارائه می‌کند نسبت به محصولات و خدمات شرکتهای رقیب متمایز کند. امکان دارد یک شرکت دست به کار تبلیغاتی زیادی شود، درباره ویژگیهای متمایز و برجسته محصولات خود داد سخن بدهد، خدماتی استثنایی ارائه کند یا از نوعی تکنولوژی پیشرفته استفاده کند تا بتواند محصول خود را بدان‌گونه درآورد که منحصر بفرد گردد. در این استراتژی مشتری‌هایی مورد هدف قرار می‌گیرند که به قیمت، توجه زیادی نمی‌کنند بنابراین فعالیت می‌تواند سودبخش باشد. به کارگیری استراتژی متمایز ساختن محصول، می‌تواند از شدت رقابت بکاهد و هیچ نوع تهدیدی از بابت جایگزین شدن محصول متوجه تولیدکننده نشود زیرا مشتریان به نام و نشان تجاری محصول وفادار می‌شوند. اجرای موفقیت‌آمیز این استراتژی نیاز به فعالیتهای و کارهای پرهزینه دارد مثل تحقیق و توسعه و انجام تبلیغات بسیار گسترده.

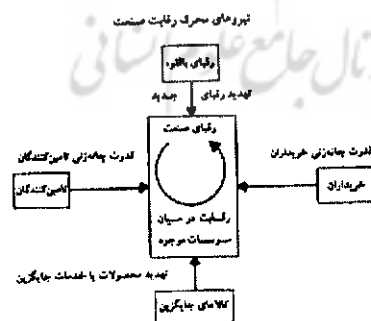
### استراتژی تمرکز

در اجرای سومین استراتژی پورتر یعنی

## چگونه جهانی شویم

سید عباس حسینی

استراتژی‌های رقابتی را برای ورود به بازارهای بین‌المللی اتخاذ کرده‌اند؟  
مایکل پورتر کارشناس مدیریت معتقد است ۵ نیروی اساسی زیر در شکل‌گیری ماهیت و میزان رقابت در هر صنعتی موثرند: (۱)  
● قدرت چانه‌زنی مشتریان (خریداران)؛  
● قدرت چانه‌زنی تأمین‌کنندگان (عرضه‌کنندگان)؛  
● تهدید نوآمدگان (تازه‌واردان به صنعت)؛  
● تهدید محصولات یا خدمات جایگزین (کالاهای جانشین)؛  
● روش کار رقابتی فعلی (رقبای سنتی).



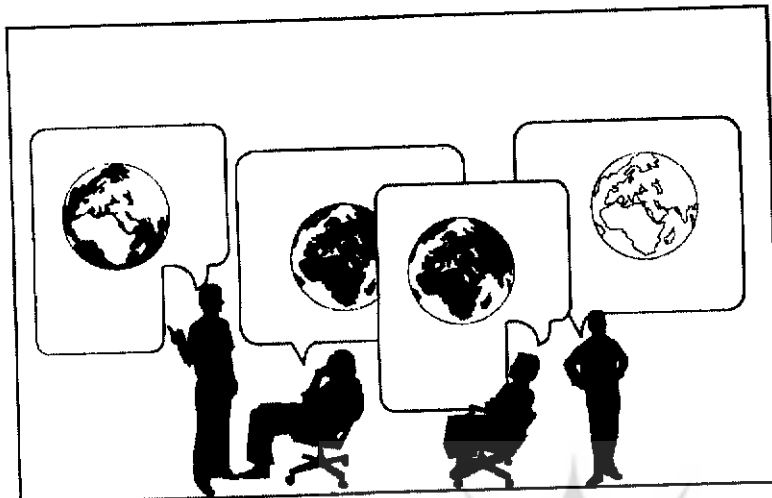
قدرت مشترک این نیروها، سود نهایی بالقوه هر صنعت را تعیین می‌کند. هرچه نیروهای مشترک کم قدرت‌تر باشند، فرصت عملکرد بهتر بیشتر است.

پورتر در ادامه با مطالعه بر روی تعدادی از شرکتهای چارچوبی را بنیان نهاده است که به آنها

در گذر تاریخی تمدن بشری به جامه نـــــــرمـــــــانـــــــتی، جـــــــهانیـــــــسازی (GLOBALIZATION) به‌مرغم مقاومت ملتها پیش می‌راند و اندیشه‌های تولید جهانی و ورود به عرصه‌های جدید با هزینه‌هایی به مراتب کمتر و کیفیتی عالی را در ظاهر نوید می‌دهد.

تشدید صحنه رقابت جهانی در محیطی که به‌صورت دائم در حال تغییر است، ضرورت واکنش‌های مناسب سازمانها و شرکتهای تولیدی - صنعتی را دوچندان کرده، بر انعطاف‌پذیری آنها با محیط نامطمئن خارجی پای می‌نهد. به‌واقع پیشرفت‌های تکنولوژیک و بهره‌مندی از تکنولوژی اطلاعات، تعدد بازارهای بین‌المللی، ظهور قدرتهای اقتصادی جدید، ادغام گسترده و فراملیتی، توجه بیش از پیش به محیط‌زیست، تقویت مناطق تجاری آزاد بین‌المللی (ناشی از قراردادهای منطقه‌ای) و بسیاری دیگر موجب گشته سازمانها و شرکتهای زیادی مزینهای رقابتی خود را از دست بدهند و ناخواسته سیر فترایی (ORGANIZATION DECLINE) پیش گیرند چرا که آنها نتوانستند به درکی کامل و همه‌جانبه از محیط پیرامون خویش دست یابند.

در اینجا باید پرسید که سازمانها و شرکتهای ایرانی چگونه بایستی به درک تغییرات محیطی بپردازند و با انعطاف‌پذیری مناسب، خود را با شرایط محیط جهانی وفق داده و بازارهای جهانی را هدف توانمندیهای بالقوه خود قرار دهند؟ به‌بیان دیگر سازمانها و شرکتهای ما چه



استراتژی تمرکز بر نوع خاصی از محصول، سازمان می‌کوشد تا بر بخشهایی خاص از بازار یا گروههایی خاص از خریدار متمرکز شود. شرکت می‌خواهد از طریق کاهش هزینه‌ها و یا متمایز ساختن محصول و محدود کردن بازار به این هدف دست یابد.

از ویژگیهای این استراتژی می‌توان داشتن انعطاف‌پذیری در دادن پاداش و برقرار کردن روابط صمیمی با کارکنان، ارائه خدمات لازم به مشتری برای افزایش وفاداری مصرف‌کنندگان، دادن اختیارات نسبتاً زیاد به کارکنان جهت تماس و تامین نیازهای مشتریان و ترکیبی از سیاستهای بالا در جهت هدفهای مشخص استراتژیک را برشمرد.

حال باید توجه داشت شرکتها و سازمانهای ما با انتخاب چه استراتژی‌ها، راهکارها و رویکردهایی می‌توانند نقاط ضعف درونی خود را به قوت و تهدیدهای محیط خارجی را به فرصت تبدیل و با بهره‌مندی از توانمندیهای داخلی و فرصتهای محیطی، اهداف و مأموریتهای سازمانی خود را تحقق و عینیت بخشند.

بسی‌شک کسب بازارهای جهانی هدف سازمانها و شرکتهایی است که دنباله روی را محکوم به فنا دانسته، پیروی و تبعیت را نمی‌پسندند بلکه خواهان آنند تا مطرح، تاثیرگذار و در یک کلام پیشرو باشند.

طبیعتاً ورود به عرصه‌های فراملی و جهانی نیازمند ساختار سازمانی مناسب و به‌کارگیری مدیرانی با اندیشه‌ها و توانمندیهای جهانی است. مدیرانی که از پیش و دانش عمیق و آینده‌نگر برخوردار بوده، ضمن آشنایی کامل با چند زبان خارجی بین‌المللی، نسبت به فرهنگها و تمدنهای مختلف جوامع بشری حتی به‌لحاظ سیر تاریخی آنها آگاهی شایسته دارند. اینان توانایی توسعه کار تیمی را در قالب تشکیل تیمهای جهانی یا فراملی با مشارکت افرادی از کشورهای و ملیتهای مختلف را دارا هستند. اصولاً تا شرکت و موسسه‌ای فرهنگ سازمانی پیشرو و تسبیرویی انسانی جسور، اندیشمند و پیشگام نداشته باشد امکان بقاء آن حتی در محیطهای کوچک و بسته با تهدیدهای جدی مواجه خواهد بود.

موسسات کسب و کار ما با در نظر گرفتن ضرورت فعالیت جهانی و هدفمند کردن آن و همچنین باور امکان رقابت با سایر شرکتهای

تولید)؛

- استفاده از تکنولوژی آدم‌واره‌ها و روبات‌ها؛
- شبیه‌سازی کامپیوتری محصولات؛
- الگو برداری از بهترینها؛
- مکانیزه کردن فرایندها؛
- تعدیل نیروی انسانی (بازنشسته، انتقال، بازرخرد، اخراج).
- ۳ - ارائه محصول و خدمات با کیفیت عالی (به‌نحوی که دیگران از عهده آن بر نیایند)؛
- ۴ - عرضه محصولات و خدمات با رقابتی‌ترین قیمت (کاهش قیمت باعث از میدان به‌در رفتن رقبا می‌گردد)؛
- ۵ - ارائه محصولات جدید در زمانهای مختلف و پیوسته (به‌نحوی که مشتریان همواره انتظار محصولی نو را از شرکت داشته و برای آن لحظه‌شماری بکنند)؛
- ۶ - تحویل به‌موقع سفارشات؛
- ۷ - خلق مزیت‌های رقابتی جدید (مثل بهره‌گیری از شبکه جهانی اینترنت)؛
- ۸ - ورود به زمینه‌های جدیدی از کسب و کار؛
- ۹ - تغییر قلمرو فعالیت؛
- ۱۰ - کسب منابع جدید فروش (فروش محصولات به منابع و خریداران متعدد)؛
- ۱۱ - همکاری و مشارکت با شرکتهای رقیب (همکاری متقابل با سایر شرکتهای هم‌زمینه‌های تولید و رقابت را کاهش می‌دهد) که می‌تواند در قالب تشکیل کنسرسیوم و مشارکت خاص عملی گردد.
- ۱۲ - ادغام با شرکتهای دیگر به‌منظور کاهش هزینه‌ها، بهره‌گیری از بازارهای دیگران و

رقیب و اعتقاد به داشتن نقش اساسی و پیشرو در تمدن جدید و راهبری آن باید با تغییر از نگاه به بازارهای درونی به سوی نگاه به بازارهای خارجی حرکت کرده، ضمن تقویت این باور و توانایی انجام آن با یک برنامه‌ریزی مدون و مشخص و بهره‌گیری از فرصتهای خارجی و با انتخاب استراتژی‌های رقابتی متناسب با خود، بیش از پیش در صحنه اقتصاد جهانی خودنمایی کنند.

بسی‌شک برگزیدن هر یک از استراتژی‌های رقابتی پورتر با توجه دقیق به توانمندیهای داخلی و فرصتهای محیطی توسط شرکتها و موسسات کسب و کار ایرانی، موفقیت و برتری آنها را هرچه بیشتر امکان‌پذیر می‌سازد.

در همین راستا و به‌لحاظ اهمیت موضوع به ذکر برخی از استراتژی‌ها و راهکارهای رقابتی از منظری دیگر می‌پردازیم:

- ۱ - کسب اطلاعات گوناگون از مشتریان و دیدگاههای آنان به‌عنوان استراتژیک‌ترین هدف تولید به‌منظور بهره‌گیری از آن به‌طورک:
- تماس مستقیم با مشتریان به‌صورت سرزدن به آنها و برگزاری جلسات ماهانه رو در رو و بی‌واسطه با آنها؛
- استفاده از پست الکترونیکی جهت دریافت نقطه نظرات آنها؛
- انجام تحقیقات مختلف به‌منظور شناسایی نیازهای آتی مشتریان از قبیل تحقیقات پیمایشی.
- ۲ - کاهش هزینه‌های تولید با استفاده از:
- بازسازی فرایند یا مهندسی مجدد؛
- بازیافت محصولات (ارزاتر شدن منابع اولیه

قیمتی رقابتی را مهیا ساخته است. انعطاف‌پذیری، سرعت عمل و بهسازی توانمندیهای یادگیری فردی و سازمانی زیرساختهای کسب و کار آینده را تشکیل خواهند داد. گسترش توان ارتباطی جوامع بشری و شبکه‌های اطلاعاتی جهانی ضمن اینکه برتریهایی ناشی از حصر اطلاعات و انحصار آن را از بین برده است. امکان عظیم و بالقوه‌ای از شکوه حضور در بازارهای جهانی و فرامشی را امکان‌پذیر ساخته است. گردش اطلاعات شکل گذشته رقابت را متحول و فضایی ویرانگر به وجود آورده است. شرکتها و سازمانها به منظور ادامه فعالیت خود ضمن توجه و شناخت محیط پیرامون خویش باید دارای استراتژی‌های مشخصی از رقابت باشند و با تقویت مزیت‌های داخلی و بهره‌گیری از فرصت‌های محیطی مراحل تکاملی بین‌المللی شدن را از مرحله داخلی به سوی مرحله جهانی هدف توانمندیهای بالقوه خود قرار دهند. حیات و بقای شرکتها در دستیابی به بازارهای جهانی است و این ضرورت تلاش دو چندان را توسط شرکتها به‌ویژه شرکت‌های کسب و کار ایرانی طلب می‌کند. شرکت‌های ایرانی بایستی با چالش درآوردن وضع موجود خود، به استقبال مشتریانی پیچیده از سراسر جهان رفته آنان را در ایجاد فرهنگی مشترک شریک سازند. باور توانایی حضور در رقابتی جهانی و کسب بازارهای بین‌المللی زیرساخت فرهنگی شرکت‌های ما بایستی باشد و این اعتماد و اقتدار جز در سایه نیروی انسانی فرهیخته، دانش‌پذیر و خردمند تحقق نخواهد یافت که ایرانی مملو از این توانمندی و ضرورت تاریخی است: پس باور کنیم که می‌توانیم جهانی شویم. □

#### منابع

- ۱- پیرس و رایبسون، برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک، ترجمه دکتر مهربان خلیلی شورینی، موسسه انتشارات یادواره کتاب، چاپ اول ۱۳۷۷.
- ۲- دفت، ریچارد، دال، تئوری طراحی سازمان، ترجمه دکتر علی پارسائیان و دکتر سید محمد اعرابی انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی چاپ اول ۱۳۷۷.

● سید عباس حسینی: دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی و مدیر سازمان بازنشستگی کشوری در استان خراسان

### رقابت در محیط در حال تغییر بین‌المللی ضرورت واکنش‌های مناسب سازمانها و شرکت‌های تولیدی را دو چندان کرده است.

تعدد بازارهای بین‌المللی، ظهور قدرتهای  
اقتصادی جدید و تقویت مناطق تجاری  
آزاد موجب از دست رفتن مزیت‌های رقابتی  
سازمانها و شرکتها شده است.

مدیریت در استراتژی کاهش هزینه  
می‌کوشد از طریق پایین آوردن هزینه‌ها  
در مقایسه با شرکت‌های رقیب به سهم بیشتری  
از بازار دست یابد.

مدنظر داشت.

سفارتخانه‌ها و کنسولگری‌های ایران در کشورهای خارجی نیز بایستی به کمک شرکتها و موسسات داخلی برای حضور هرچه پربرتر در صحنه‌های رقابت جهانی آمده مجموعه وظایف و اقدامات متشکل و نظام‌مندی را عهده‌دار باشند. تهیه، تدوین و ارائه آمارها و مطالعات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، جمعیت‌شناختی و رفتار شناختی مردم کشورهای محل مأموریت توسط نمایندگیهای ایران در خارج از کشور به‌منظور شناسایی محیط‌های متغیر و متنوع خارجی برای استفاده بازرگانان ایرانی و موسسات کسب و کار پیشرو در امور صادرات ضمن راه‌نمایی و هدایت صادرکنندگان، پیونددهنده نظام دادوستد و تجارت داخلی با اقتصاد جهانی گشته، شرکت‌های ایرانی را توانمند در رقابت‌های متقابل می‌گرداند لذا تدوین راهبردهای توسعه صادرات توسط مراکز ذیصلاح و توجه اساسی به نقش فعال نسامایندگیهای بازرگانی در سفارتخانه‌ها و کنسولگری‌های ایران اهمیتی مضاعف خواهند یافت.

#### نتیجه‌گیری

محیط متشنج و متغیر جهانی بقا و ادامه حیات شرکتها و موسسات کسب و کار را با چالش‌هایی جدی و مشکلات روزافزونی مواجه ساخته است. ساختارها و فرایندهای خشک تولید به فرایندهایی پویا تبدیل گشته، محصولات و خدماتی با استانداردهای جهانی و

دست‌یابی به تکنولوژی جدید؛

۱۳- خرید شرکت‌های رقیب به‌منظور کاهش هزینه‌ها، بهره‌گیری از بازارهای دیگران و دست‌یابی به تکنولوژی جدید.

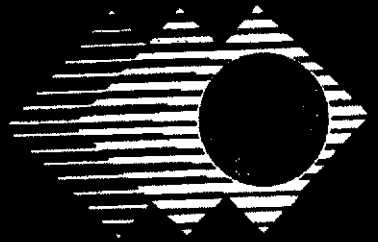
۱۴- توجه به شرکت‌های رقیب و فعالیت‌های آنها از طریق ایجاد دایره کسب خیر؛

۱۵- تبلیغ گسترده به‌ویژه با استفاده از شمارهای تبلیغاتی در حمایت از محیط زیست و حیوانات؛

۱۶- بهره‌گیری از سیستم‌های اطلاعاتی مناسب.

شایان توجه است که دولت به‌عنوان بزرگترین خریدار و درعین حال تامین‌کننده عمده محصولات و خدمات در جامعه و همچنین ساعدت به قدرت و توان رقابتی متأثر از حاکمیت، نقش اساسی در توسعه صادرات و تقویت جایگاه رقابتی شرکت‌های ایرانی در جهان داراست. تهیه و تدوین سیاست‌های پولی و مالی متناسب با صادرات، ایجاد بسترهای بهینه کارآفرینی در صنایع، توجه و توسعه بانکداری پیشرفته، تخصیص منابع ارزی مورد نیاز، پشتیبانی سیاسی و اقتصادی از صنایع داخلی، حذف قوانین و مقررات دست و پاگیر، پویایی توانمندیهای گمرکی، فرهنگ‌سازی صادراتی، تشویق و تقویت از صادرکنندگان نمونه، الگوسازی بهترینها، حذف رانت‌های اقتصادی و اساساً هر آنچه که باعث ترغیب و گسترش محیط داخلی رقابت‌آمیز برای کلیه صنایع و موسسات کسب و کار به‌منظور آماده‌سازی جهت ورود به عرصه‌های جهانی گردد را می‌توان به‌عنوان بخشی اساسی از وظایف حاکمیت

# فراپيام



همگام با تکنولوژی روز  
همراه با مدیران



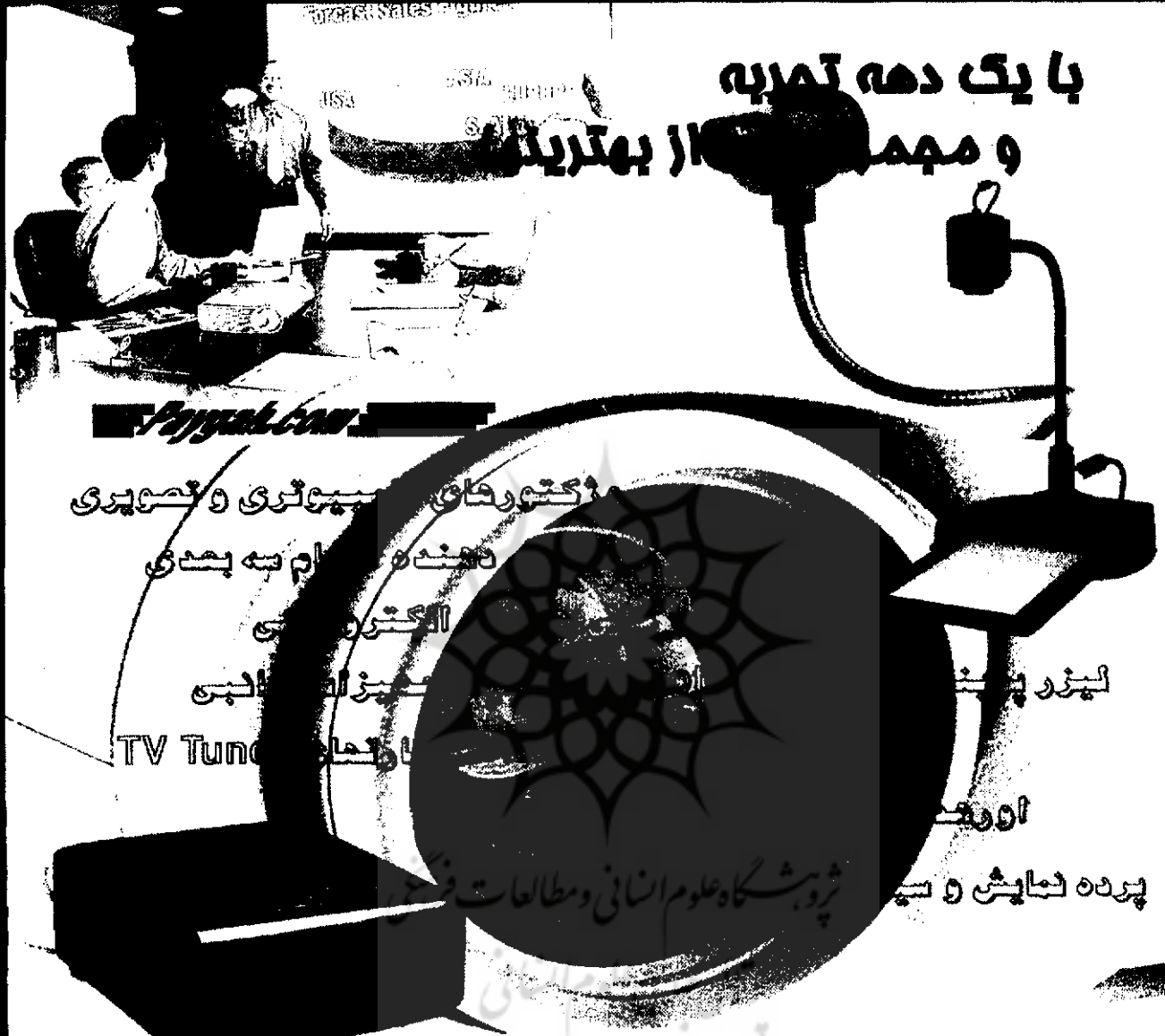
- حسابداری مالی
- خزانه داری (دریافت پرداخت)
- حسابداری انبار (تعدادی - ریالی)
- حقوق دستمزد و اطلاعات پرسنلی
- دارائیهای ثابت و ماشین آلات
- سیستم فروش
- حسابداری صنعتی (قیمت تمام شده)
- برنامه ریزی تولید و فرمولاسیون

تک کاربرد و چند کاربرد تحت Windows NT  
خدمات پشتیبانی و آموزش رایگان  
پویایی و توسعه ماهانه سیستم ها (نسخه جدید)  
ارائه خدمات سخت افزار و پیاده سازی انواع شبکه  
ارائه مشاوره مالی جهت پیاده سازی بهینه سیستم ها

# ایستگاه جامع

با یک دهه تجربه

و مجهولترین تجهیزات



مهندسی کامپیوتر و تصویربرداری

دوره های تخصصی

الکترونیک

تعمیرات رایانه ای

TV Tuner

لیزر پهن

آورد

پرده نمایش و چاپ

جدیدترین سیستمهای آموزشی و نمایشی

از معتبرترین سازندگان دنیا

**Mitsubishi**

**PHILIPS**

VideoLabs

DA-LITE

Soft Board

Hitachi

(Electronic copyboard)

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

پست: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

پست: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

پست: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

پست: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

# لطفاً حرکت نکنید...



## ... و فقط در چند ثانیه

### امکانات سیستم صدور کارت شناسایی کامپیوتری:

- صدور کارت‌های رنگی ایمن منطبق با استانداردهای بین‌المللی ISO 9000
- نگهداری تصاویر و اطلاعات در یک بانک اطلاعاتی کامپیوتری ایمن
- صدور کارت شناسایی عکس‌دار بدون حضور فیزیکی و با استفاده از عکس
- به‌کارگیری آخرین تکنولوژی گرافیکی با بیشترین امکانات برای طراحی کارت
- کارت‌های PVC و ABS انواع اطلاعات و ویژگی‌های ایمنی را می‌پذیرد از قبیل:
  - چاپ‌های ایمنی ● هولوگرام ● نوار امضاء ایمنی
  - نوارهای مغناطیسی ● بارکد BARCODE ● سلول‌های حافظه MICROCHIP
- قابل استفاده در سیستم‌های ایمنی ACCESS CONTROL و لول‌های کارت‌های MICRO LOCK
- قابلیت اضافه نمودن تصویر و اطلاعات به کارت‌های آماده یا سلول حافظه (SMART CARD)
- قابلیت انعطاف برای یک کارت فوری و یا به صورت انباشته
- قابلیت اجرای متعدد بر روی یک نمونه
- امکانات متعدد و فراوان دیگری بر حسب نیاز در سیستم قابل اعمال خواهد بود

شرکت کامپیوتری پایگاه داده ها: تهران: خیابان سلیمان خاطر (امیر اتابک)، شماره ۳۷، طبقه سوم، شماره ۱

تلفن: ۸۸۳۶۶۸۰ - ۸۸۳۷۰۳۱ فاکس: ۸۸۲۴۴۸۷

# مختصر



بدون نیاز به محیط فارسی

## سیستم مدیریت اطلاعات



مدیریت مالی و حسابداری



انبار و حسابداری

خرید و فروش

حسابداری صنعتی

دریافت و پرداخت

درگاهانه و پیگیری مکاتبات

بازاریابی و اطلاعات مشتریان

برنامه ریزی و کنترل زمان و منابع علوم انسانی

مقوق دستمزد و ...

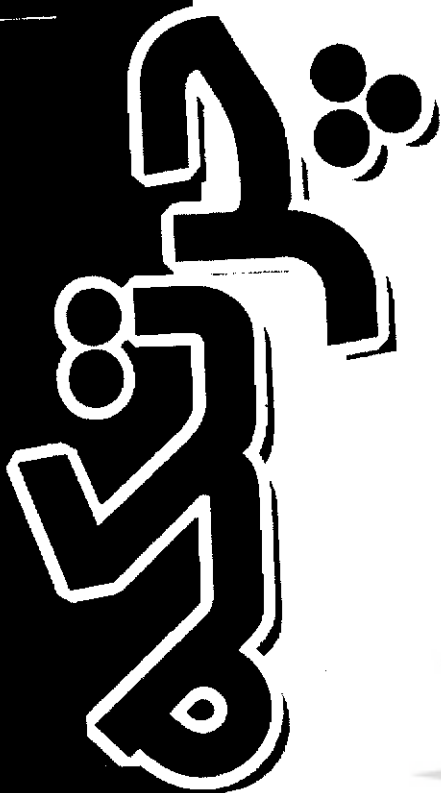
# MIS System Information Management

گروه نرم افزار



بلوار میرداماد بین خیابان ناصح و پژوهشگاه

# در آستانه قرن بیست و یکم با



**حساب کتبخ!**

**حسابداری عمومی فارسی، انگلیسی (چند ارزی)  
دریافت و پرداخت - کنترل چک  
حقوق و دستمزد  
کنترل موجودی انبار  
حسابداری انبار  
اموال، ماشین آلات و تجهیزات  
فروش  
حسابداری قیمت تمام شده  
حسابداری تلفیقی**

## آرای پرداز (سهامی خاص)

طراح و مجری سیستم های جامع مالی و اطلاعات مدیریتی  
خیابان میرزای شیرازی - خیابان هشتم - ساختمان ۱۲ - واحد شماره ۱۰  
تلفن: ۸۸۰ ۴۶ ۸۵ و ۸۸۰ ۳۶ ۸۶  
فکس: ۸۸ ۰۰ ۶۴۸

### مشخصات عمومی سیستم های نرم افزاری چرتکه

قابلیت تبادل اطلاعات سیستم ها با یکدیگر جهت بی نیازی از ورود مجدد اطلاعات امکان طبقه بندی سطوح دسترسی با یکدیگر جهت بی نیازی از ورود مجدد اطلاعات تهیه و بازبینی فایل های پشتیبانی و بازسازی فایل ها  
ارایه ابزارهای مناسب از جمله ماشین حساب، تعیین اختیاری رنگ های محیط کار، تنظیم چاپگر و ...  
استفاده از کلیه سیستم ها تحت شبکه  
سبوت کار با هر کدام از سیستم ها بدون نیاز به دانش فنی کامپیوتر

### سیستم حسابداری مالی چرتکه

امکان ورود اطلاعات و اخذ گزارش بصورت همزمان در شبکه  
امکان تعریف حساب در چهار سطح اصلی، کل، معین و تفصیلی  
دارای ابزارهای مناسب و کلرآمد در محیط سند، از جمله سند انکو، ذخیره شرح، تعریف حساب در محیط سند، تعیین ترتیب اسناد تلفیق اسناد و ...  
اخذ انواع گزارشات استاندارد از اسناد، انواع دفاتر حساب سند دورهای، انواع تراز آزمایشی و ...  
اخذ گزارش از حساب های هفتام و گردش جز، یک حساب  
تعریف گزارشات آزاد و اختیاری  
صدور اسناد افتتاحیه و اختتامیه بطور اتوماتیک

### سیستم دریافت و پرداخت - کنترل چک چرتکه

کنترل گردش کار بانک، صندوق  
کنترل چک های دریافتی و پرداختی  
ارایه انواع گزارش های طبقه بندی شده از چک ها و طرف حسابها  
تایید صورت تطبیق حساب بانک با دفاتر (صورت مغایرت بانکی)

### سیستم حقوق و دستمزد چرتکه

قابلیت طبقه بندی پرسنل برای واحدهای سازمانی مختلف  
تهیه انواع گزارشات حقوق برای وزارت دارایی، سازمان تعیین اجتهام، بانک و غیره  
کنترل انواع وام و قسط وام  
ارایه انواع گزارشات نموداری و آماری  
امکان صدور انواع اسناد حقوق  
تهیه صورت های ماهه اختلافات حقوق از تغییرات حقوق

### سیستم کنترل موجودی و حسابداری انبار چرتکه

امکان معرفی انبار به تعداد لازم و تعیین آزاد ساختن کد برای هر کدام از انبارها  
انتخاب یکی از روش های FIFO، میانگین و LIFO  
امکانات قابل ملاحظه برای انبارگردانی اهم از انواع برگ های شمارش و لیست های مغایرت  
گزارش صورت های خلاصه مربوط به مبادی تامین کالا و خلاصه حواله ها و مصرف کالا  
تهیه اسناد مربوط به گردش کالا از انواع رسید (مادی، مستقیم، برگشتی و تسلیلی)  
انواع حواله (مادی، تسلیلی و انکو)  
صدور اسناد حسابداری بصورت اتوماتیک  
گزارش اقدام راکد، حداقل موجودی، حد سفارش و ...  
تخلیص حواله انکو و امکان استفاده از آن با اعمال ضریب مورد نظر  
مرفی انبارهای وابسته

### سیستم اموال، ماشین آلات و تجهیزات چرتکه

ورود اطلاعات و کنترل هو شنود مربوط به محاسبات سنوات قبل از کارپری سیستم  
محاسبات استهلاک سال جاری و سال های آتی به منظور برآورد بودجه  
گزارش مربوط به انواع افزایش و تعدیل دارایی بطور مجزا  
گزارش مربوط به بازگویی و انواع برگشتی  
گزارش مربوط به کنییرات و نگهداری دارایی  
گزارش جمع داری و ساماندهی انواع اموال

### سیستم فروش چرتکه

امکان دسته بندی مشتریان  
ارتباط با سیستم های انبار و حسابداری  
صدور صورت حساب بر اساس نرخ های تعیین شده برای گروه مشتریان  
تهیه سفارش خرید، پیش فاکتور و برگشت از فروش  
ارایه انواع گزارشات بر حسب کالا و مشتریان  
این سیستم بر حسب نیاز مشتریان به صورت سفارشی تهیه می گردد.

### سیستم حسابداری قیمت تمام شده چرتکه

الگوی تسهیم  
صدور اتوماتیک اسناد تسهیم  
اخذ اطلاعات مربوط به تولید  
ارایه گزارشات تولیدی (معداری - ریالی)  
تبادل اطلاعات با سایر سیستم ها هم از حسابداری عمومی، حسابداری انبار، حقوق و دستمزد و اموال، ماشین آلات و تجهیزات چرتکه  
این سیستم بر اساس نیاز هر واحد تولیدی به صورت سفارشی آماده می گردد.

### سیستم حسابداری تلفیقی چرتکه

تعریف شرکت های تهیه تا ۱۰۰ شرکت در سیستم مادر  
تعریف ارتباط آزاد ماهین حساب های شرکت های تهیه و سیستم مادر  
صدور اسناد تعدیلی در سیستم مادر  
ارایه گزارشات مختلف در سیستم مادر به تفکیک شرکت ها  
ارایه گزارشات هر شرکت به صورت مجزا



تعمیرات و نگهداری

تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین  
تعمیرات و نگهداری موتورهای توربوشارژر  
تعمیرات و نگهداری موتورهای Diesl Turbo

در تعمیرگاه تخصصی قطعات و لوازم یدکی ایران (سپارو) با استفاده از تجهیزات و قطعات استاندارد و با بهره‌گیری از تکنیک‌های نوین تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo

امکان تعمیرات تخصصی موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo را داریم. همچنین امکان تعمیرات تخصصی موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo را داریم.

تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo  
تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo  
تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo  
تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo  
تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo  
تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo

تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo

تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo

تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo

تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo  
تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo  
تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo  
تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo  
تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo  
تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo

لین انتر جامع سیستم برنامه ریزی تعمیرات  
و ابزار تعمیرات Win 98  
مکانگ با استاندارد ISO 9000  
قابل اتیان با کلاس سیستمهای تعمیرات  
و تعمیرات دوره کارشناسی

دفتر مرکزی: تهران - ابتدای استاد مطهری - خیابان میرزای شیرازی شمالی  
خیابان نعمتی - شماره ۲۱ - طبقه دوم - تلفن: ۸۷۱۷۲۱۸  
همراه: ۰۹۱۲۱۴۸۲۴۷  
دفتر تحقیقاتی: تهران - صندوق پستی: ۱۹۳۹۵/۳۹۵۶  
تلفن و فکس: ۲۶۹۴۷۳

تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo  
تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo  
تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo

تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo  
تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo  
تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo

تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo  
تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo  
تعمیرات و نگهداری موتورهای دیزل و بنزین و موتورهای توربوشارژر و Diesl Turbo

شرکت طرح اندیشان یونا جم





# سیستم های جامع یکپارچه با رویکرد M.I.S.

