

● ایجاد حس انعطاف‌پذیری و نقدپذیری لازم در کارکنان؛

● کاهش نظارت‌های مستقیم و غیرمستقیم؛

● ایجاد زمینه موفقیت در امور اجتماعی، انفرادی و خصوصی.

امروزه آموزش‌های رسمی به تنهایی نمی‌توانند انسان‌های سازمانی را در ابعاد مختلف پرورش دهند و این به خاطر آن است که بسیاری از توانمندیها و کیفیت‌های نیروی انسانی در حین پرورش می‌یابند. یکی از روش‌های بسیار موثر برای گسترش افق دید کارکنان، «چرخش شغلی (JOB ROTATION)» است.

چرخش شغلی روشی است که به وسیله آن می‌توان کارکنانی را که جزئی نگر هستند و دیدشان تنها به حوزه کاری خودشان محدود می‌گردد، تبدیل به افراد کل نگر کرد که مسائل را در ابعاد وسیع تر می‌بینند و درک می‌کنند. علاوه بر اینکه چرخش در مشاغل مختلف باعث افزایش دانش و تجربیات فرد می‌گردد، از خستگی و ملالت روحی نیز می‌کاهد و این امر موجب تحرک فکری و خلاقیت و نوآوری می‌شود. همچنین عملکرد فرد در سمت‌ها و مسئولیت‌های مختلف، معیار خوبی برای ارزیابی و سنجش توانایی‌های او خواهد بود.

چون تأمین نیازهای آموزشی ثنوری اهم از آموزش‌های پایه، تخصصی و عالی و همچنین آموزش‌های عملی و حضوری، نیازمند صرف زمان و هزینه و متفک شدن از کار است، لذا برنامه‌ریزان آموزشی سعی می‌کنند برای صرفه‌جویی در زمان مورد نیاز برای آموزش و تسریع در ایجاد توانایی در نیروی انسانی سازمان، قسمتی از آموزش‌های حرفه‌ای و عملی را در حین خدمت به کارکنان آموزش دهند.

چرخش در مشاغل فرایندی است که طی آن کارکنان یک سازمان در سطوح مختلف در مشاغل هم خانواده به صورت جابجایی انجام وظیفه می‌کنند. چرخش شغلی یکی از روش‌هایی است که می‌توان بدان وسیله یکنواختی در کارها را رفع و انگیزه کارکنان را به مرور درونی کرد. در چرخش شغلی اهداف زیر برای کارکنان حاصل می‌شود:

- کسب اطلاعات کلی در مورد فعالیت‌های اصلی مشاغل هم خانواده؛
- درک شیوه‌های اجرایی مشاغل هم خانواده به وسیله کارکنان؛
- انجام امور خاص در مشاغل مربوط؛

آموزش و چرخش شغلی کارکنان

از: پاک اسمعیلی

برداشته‌اند، علوم و فناوری هم روبه تکامل، دگرگونی و پیشرفت است. به موازات این تغییرات است که اهمیت لزوم و خواص آموزش بیش از پیش ملموس گشته تا حدی که برخی از صاحب‌نظران در اهمیت آموزش می‌گویند: «آموزش در حقیقت خود مدیریت است» بدین معنی که بدون آموزش کارکنان، پایه‌های مدیریت هم متزلزل می‌شود و به مخاطره می‌افتد. آموزش کارکنان یک امر حیاتی و اجتناب‌ناپذیر است که باید به طور مستمر با مجموع فرایندهای مدیریت مورد توجه قرار گیرد تا سایر فعالیت‌های مدیریت بتواند مثمر واقع گردد. آموزش در حقیقت یکی از راه‌های اصولی و منطقی هدایت تلاش‌های کارکنان در سازمان است و باعث به کارگیری استعدادهای نهفته، به کاراندازی قدرت تسخیل و به وجود آمدن حسن انعطاف‌پذیری فکری لازم در کارکنان خواهد شد.

آموزش کارکنان اگر به روش صحیح، جامع و کامل انجام پذیرد و به عنوان وسیله‌ای برای رسیدن به اهداف مبین و مشخص از آن استفاده شود دارای فواید بسیاری است از جمله:

- تسهیل در راه نیل به اهداف سازمانی؛
- ایجاد هماهنگی در نحوه انجام کارها در سازمان؛
- تقویت روحیه کارکنان و ایجاد ثبات در سازمان؛
- افزایش میزان سوددهی و اثرات استفاده از سود حاصله جهت رفاه کارکنان؛
- جلوگیری از تداخل وظایف و مسئولیت‌ها و دوباره کاریها در سازمان؛
- شکوفا کردن استعدادهای نهفته کارکنان؛
- تقویت حس همبستگی و مشارکت کارکنان نسبت به سازمان؛

اهمیت توسعه منابع انسانی سازمان در جهت بهره‌وری برکس پوشیده نیست و آموزش در زمینه‌های مختلف به منظور ارتقا سطح دانش، مهارت کاری، رفتار کارکنان در هر سازمان درجهت توسعه و تجهیز نیروی انسانی و در نهایت کارایی بیشتر سازمان از اهمیت بالایی برخوردار است.

برای نیل به اهداف مورد اشاره، هر سازمانی اعم از کوچک و بزرگ می‌بایست مجهز به نیروی انسانی لایق و کارآمد باشد. رسالت موسسات آموزشی رسمی از قبیل دبستان، دبیرستان و دانشگاه، ایجاد نظامی برای تربیت و آموزش دانش و معلوماتی است که افراد را برای ورود به اجتماع و انجام خدمات موثر آماده می‌سازد. ولی افرادی که به استخدام سازمان درمی‌آیند، علاوه بر فراگیری دانش و معلومات، به آموزش تخصصی و حرفه‌ای نیز نیاز دارند تا دانش فنی و مهارت‌های لازم را برای انجام شایسته وظایف محول به دست آورند. این آموزش‌ها به کارکنان کمک می‌کند تا نقش فعالتر و موثرتری در نیل به اهداف سازمان ایفا کنند.

آموزش کارکنان که عبارت از انجام یک سلسله عملیات مرتب، منظم، مدارم و باهدف و یا اهداف مشخصی است به سه منظور به کار می‌رود:

- ایجاد یا افزایش سطح دانش و آگاهی کارکنان؛
 - ایجاد یا افزایش سطح مهارت‌های شغلی کارکنان؛
 - ایجاد رفتار مطلوب و متناسب با ارزش‌های پایدار جامعه.
- همان‌گونه که جوامع بشری از سستی بودن، به معنای شدن و سپس به فراصنعتی شدن گام