



تجارت الکترونیکی از طریق تلفن همراه



تجارت الکترونیکی (E-COMMERCE) و کسب و کار الکترونیکی (E-BUSINESS) مفاهیمی هستند که در دنیای امروز کاربرد بسیاری پیدا کرده‌اند. کشور آمریکا به دلیل استفاده فراگیر از اینترنت با امکانات کامپیوتر شخصی (PC) در زمینه تجارت و کسب و کار الکترونیکی پیش‌تاز بوده است و در حال حاضر بسیاری از تولیدکنندگان و ارائه‌کنندگان کالا و خدمات، محصولات خود را در این کشور از طریق اینترنت در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهند. همچنین با استفاده از قوانین حمایتی و شیوه‌های استاندارد الکترونیکی، امکان ارتباط قانونمند بین حیطه‌های کاربردی مختلف مثل بانکها، تامین‌کنندگان، تولیدکنندگان، بیمه و... از طریق اینترنت و شبکه‌های ارزش افزوده فراهم می‌باشد.

استفاده از اینترنت، با امکانات کامپیوترهای شخصی سبب شده است بسیاری از فعالیتهای و مبادلات تجاری بدون نیاز به حضور فیزیکی طرفین در یک مکان خاص قابل انجام باشد، اما با این حال حمل و نقل کامپیوتر شخصی نیز همیشه و در همه حال میسر نیست، ضمن اینکه در بسیاری از کاربردها، تهیه یک کامپیوتر شخصی و خط ارتباطی با اینترنت شاید مقرون به صرفه نباشد. بنابراین نیاز به یک شیوه ارتباطی دیگر با هزینه کمتر که به راحتی قابل حمل بوده و همیشه همراه استفاده‌کننده باشد احساس می‌شود.

بر همین اساس و با توجه به استفاده روزافزون از تلفن همراه در دنیا و بخصوص در اروپا شکل جدیدی از تجارت الکترونیکی در حال طراحی و پیاده‌سازی است که در آن به جای ارتباط مستقیم با اینترنت از طریق یک کامپیوتر شخصی، امکان استفاده از تلفن همراه در نظر گرفته شده است. براساس آساره‌های موجود در حال حاضر در بسیاری از کشورهای اروپایی تعداد تلفنهای همراه چندبرابر تعداد کامپیوترهای

اطلاعات خود را از طریق کامپیوتر سرویسگر که خود از طریق اینترنت و یا شبکه‌های ارزش افزوده (VAN) به مراکز تجاری و خدماتی متصل است ارسال و یا دریافت نماید. با این شیوه می‌توان خدمات مختلفی را که به‌طور روزمره استفاده می‌شود از طریق تلفن همراه ارائه داد. خدماتی از قبیل پست الکترونیکی، تهیه بلیط، اخبار، نقل و انتقال سهام و خدمات بانکی.

بسیاری معتقدند که استفاده از خدمات بانکی از طریق تلفن همراه در چندسال آینده رشد چشمگیری خواهد داشت. مطالعات انجام شده در کشور انگلیس نشان می‌دهد که تا سال ۲۰۰۵ در حدود ۲۸٪ از عملیات بانکی این کشور از طریق تجهیزات راه دور منجمه تلفن همراه انجام خواهد شد.

در حال حاضر در اروپا نمونه‌هایی از خدمات بانکی روی تلفن همراه فراهم آمده است. شرکت انگلیسی ABBEY NATIONAL که در زمینه خدمات بانکی و اعطای وام فعالیت می‌کند در فوریه سال ۲۰۰۰ بانک اینترنتی خود را با نام CAHOOT تاسیس کرده است و برای ایجاد قابلیت استفاده از تلفن همراه ظرف ۳ سال آینده مبلغ ۲۰۰ میلیون پوند سرمایه‌گذاری خواهد کرد. این شرکت پیش‌بینی کرده است طی ۱۲ ماه آینده یک میلیون مشتری روی خدمات تجارت الکترونیکی خود داشته باشد.

همچنین بانک آلمانی HYPOVEREINSBANK، بانک انگلیسی NATIONAL WESTMINSTER و بانک اسکاتلند نیز برای توسعه سیستم بانک اینترنتی با استفاده از فناوری WAP جهت حضور فعال و رقابت در تجارت از طریق تلفن همراه (M-COMMERCE) اعلام آمادگی کرده‌اند.

تهیه‌کننده: فرهاد نوایی
انتباس از مجله MEC شماره ۱۵ آوریل ۲۰۰۰

شخصی است. ظرف چند سال آینده پیش‌بینی می‌شود که کلیه کشورهای اروپایی به‌طور کامل تحت پوشش تلفن همراه قرار گیرند. به همین منظور بنگاه‌های مختلف اقتصادی و بازرگانی در اروپا در حال طراحی شیوه‌های استفاده از تجارت الکترونیکی از طریق تلفن همراه (MOBILE COMMERCE) می‌باشند. نحوه استفاده از تلفن همراه به این صورت است که به جای فن‌آوری GSM که استاندارد معمول ارتباطی تلفن همراه در بسیاری از کشورها و به‌ویژه در اروپا است، فن‌آوری دیگری تحت عنوان پروتکل به کارگیری نرم‌افزار کاربردی از طریق تجهیزات بی‌سیم (WIRELESS APPLICATION PROTOCOL) که به اختصار WAP نامیده می‌شود جایگزین می‌گردد. در این شیوه جدید، هر تلفن همراه از طریق مرکز تلفن با یک کامپیوتر سرویسگر (SERVER) مرتبط می‌شود و می‌تواند نرم‌افزار مورد نیاز کاربر خود را بر روی کامپیوتر مذکور فعال نماید. بدین ترتیب استفاده‌کننده می‌تواند