

دلایا نوریجوس

ترجمه: علی حسین قاسمی

کارشناس ارشد کتابداری و اطلاع رسانی
مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران

خلاصه

در همگي روندهاي مهم توسعه در طی پنج دهه، یونسکو نقش ارزشمندی در پی ریزی بنیان توسعه کتابخانه ها، آرشیوها، مراکز سند پردازي و اطلاع رسانی - طیف کامل مؤسسات و فرآیندهای اطلاعاتی پشتیبان توسعه ملی - بازی کرده است. برخی کشورها در راه اندازی و به کارگیری این مؤسسات و فرآیندها به نفع خود بموقع اقدام کرده اند و برخی نه. مایلم بگویم که کشورهایي که در این راه قدم برداشته اند امروزه وضعیتی برتر و بهتر دارند. در حالی که ما به سوي قرن بیست و یکم پیش می‌رویم، "بخش ارتباطات یونسکو" با شما همراه خواهد بود تا همچنان که کشورها به جوامع اطلاعاتی مبدل می‌شوند و امکان بهره‌برداری و سود جستن از جامعه راستین اطلاعاتی جهانی را برای شهروندان خود فراهم می‌آورند، در این فرآیند با شما همگام باشد.

ابتدا با چند سؤال جایگاه موضوعی سخنم را مشخص می‌کنم: چرا باید به بحث درباره این موضوع (جامعه اطلاعاتی و توسعه) پردازیم؟

زیرا در بسیاری کشورها، هیچگاه اطلاعات پیوند نظام‌مند و منظمی با برنامه های توسعه نداشته است. در سخن از برنامه های توسعه، دولت‌ها اطمینان می‌دهند که زیرساختار مورد نیاز همراه با بودجه لازم تأمین شده است، اما هیچ برنامه فراگیری در ایجاد نظام‌مند زیر ساختار اطلاعاتی وجود ندارد؛ آنچه هست رویکردهای تکه‌تکه و دست و پا شکسته است. حتی در این صورت نیز تصویب برنامه های اطلاع رسانی، بدون استثنا به جر و بحث و بگو مگوهای بسیار نیاز دارد. کافي است توجه کنید که بخش‌های گوناگون دولتی چگونه بودجه مرکز اطلاع رسانی کتابخانه خود را به تصویب می‌رسانند.

آیا اطلاعات يك منبع واقعی توسعه است؟ آیا ساختن/ بنیان گذاشتن يك مکانیسم حمایتی اطلاعاتی مؤثر در امر توسعه ضروری است؟ پاسخ هر دو سؤال مثبت، اما وضعیت عملاً به گونه‌ای دیگر است. شاید تا چند سال پیش روند اوضاع این گونه بود، اما ظهور اینترنت و ابرشاهراه های اطلاعاتی و جاذبه آنها وضعیت جهانی را بسیار متحول کرده است. وضعیت، تغییر یافته و همچنان تغییر می‌کند و در این مسیر چالش‌ها و فرصت‌هایی را موجب می‌شود که اگر خردمندانه از آنها بهره‌گیری شود، موجب بهبود شگرف وضعیت اطلاعات در بسیاری از کشورها می‌گردد. به عبارت بهتر، این وضعیت باید در توجیه ابتکارات عملی، که به منظور تضمین روند گذار کشور به يك جامعه اطلاعاتی بدان‌ها اقدام می‌شود مورد استفاده قرار گیرد.

چرا تحول به يك جامعه اطلاعاتی لازم است؟ چرا باید از يك جامعه کشاورزی مینا یا صنعت مینا به يك جامعه اطلاعاتی متحول شد؟ زیرا توسعه جهانی از توسعه در بخش اولیه (کشاورزی، جنگلداری، معدن‌کاوی) به بخش ثانویه (صنایع تولیدی) که با میزان تولید ناخالص داخلی و صادرات سنجیده می‌شود و سپس به بخش ثالث - متشکل از بخش بازرگانی و خدمات - منتقل شده است.

"بخش خدمات" رشد چشمگیری - ۴۳ درصد حتی برای کشورهای کمتر توسعه یافته، ۲۷ درصد در کشاورزی و ۲۰ درصد در صنعت - داشته. همین بخش خدمات است که مسؤلیت فزاینده‌ای در پردازش اطلاعات به شکل‌های گوناگون بر عهده می‌گیرد.

اقتصاد جهان متحول شده است و ما نیز، اگر نمی‌خواهیم عقب بمانیم و به کلی به حاشیه رانده شویم، باید متحول شویم. بخش جهانی اطلاعات رشدی برابر ۵ درصد در برابر رشد کمتر از ۲ درصد اقتصاد جهانی داشته است.

جامعه اطلاعاتی

جامعه اطلاعاتی اطلاعات را يك منبع اساسی ملی در توسعه مستمر حیات اقتصادی، اجتماعی و سیاسی جامعه می‌داند و از آنجا که اطلاعات يك منبع ملی است، باید کنترل و از آن استفاده بیشینه شود. بدین منظور، نیازمند برنامه‌ریزی مطمئن برای ایجاد زیرساختار ملی هستیم که باید بر پایه خط مشی یا خط مشی‌های ملی اطلاعاتی باشد. تمام جهان رو به سوي خلق يك جامعه جهانی اطلاعاتی می‌رود و هر کشور باید جزئی از این جامعه اطلاعاتی در حال ظهور باشد. برای مشارکت مؤثر و کارآمد در جامعه جهانی اطلاعاتی، لازم است که هر کشور، خود بدل به يك جامعه

اطلاعاتی شود وگرنه شکل جدیدی از محرومیت، چهره زشت خود را خواهد نمایاند؛ کشورهای جهانی تدریجاً به دو دسته: فقرای اطلاعاتی و ثروتمندان اطلاعاتی تقسیم خواهند شد. آنچه گفتیم، تنها یک روند مرسوم و باب روز نیست، بلکه ضرورت توسعه است. حال نگاهی بیندازیم به ویژگی‌های اساسی یک جامعه اطلاعاتی، بدان گونه که پروفیسور "نیک مور" (از PSI لندن) در یکی از مقالات خود در این موضوع تشریح کرده و من خلاصه آن را در اینجا می‌آورم.

استفاده از اطلاعات به عنوان منبع اقتصادی به منظور:

- افزایش بازده؛
- انگیزش نوآوری؛
- افزایش کارایی و ارتقای موقعیت رقابتی از طریق بهبود کالاها و خدمات.

بهره‌گیری بیشتر از اطلاعات در میان عموم مردم،

به عنوان مصرف‌کننده:

۲. برای بهبود و ارتقای سطح انتخاب میان کالاهای مختلف؛

۳. برای درک حقوق مربوط به خود از خدمات عمومی؛

۴. برای دستیابی به حاکمیت بیشتر بر زندگی خود.

به عنوان شهروند:

۵. استفاده از اطلاعات برای تحقق بخشیدن به حقوق و مسئولیت‌های مدنی خود.

نظام‌های اطلاع‌رسانی که در دست ایجاد است میزان دسترسی همگانی به تدارکات آموزشی و فرهنگی را گسترش بسیار خواهد بخشید.

هدف از ایجاد بخش اطلاعاتی در اقتصاد، برآوردن نیاز عمومی به تسهیلات و خدمات اطلاع‌رسانی است. جزء مهم این صنعت اطلاعات، زیرساختار فن‌آوردی (یا به بیان دیگر، مخابرات و رایانه است). جامعه اطلاعاتی همچنین نیازمند آن است که آگاهی به ضرورت ایجاد این صنعت، گسترش هر چه بیشتری بیابد؛ صنعتی که مولد اطلاعات است و این اطلاعات حول شبکه‌ها - یعنی تأمین‌کنندگان محتوا - جریان می‌یابد. پس هدف این صنعت تنها برقراری زیرساختارهای مخابراتی یا محمل‌های اطلاعاتی نیست.

توجه جهانی به "فناوری اطلاعات و ارتباطات" (1) (ICI) (1) عرضه‌کنندگاری و اطلاع‌رسانی را با طیف کاملی از چالش‌ها و فرصت‌ها روبرو ساخته است که می‌توانند وضعیت کنونی را بسیار بهبود بخشند.

چالش‌ها

ICT مرحله شگفت و گیج‌کننده‌ای از توسعه را به جریان انداخته است که همه - غنی و فقیر، توسعه یافته و در حال توسعه - متأثر می‌سازد. همه می‌خواهند که نقشی در این انقلاب اطلاعاتی داشته باشند. چالش موجود این است که چگونه می‌توان جوامع کشاورزی یا صنعتی را که در دسترسی به اطلاعات و کاربرد آن اساساً بسیار سنتی هستند به جوامع اطلاعاتی متحول کرد، و جوامعی که این حرکت را آغاز کرده‌اند، چگونه می‌توانند موضوعات اخلاقی، اجتماعی، اقتصادی و حقوقی را با برنامه‌های ایجاد زیرساختار اطلاعاتی درآمیزند؟

مهم‌تر این که، ICT مسئله ابهام مرزها و حدود عرضه‌های گوناگون - مثل ارتباطات، رسانه‌ها، رایانه‌ها، مخابرات - را مطرح می‌کند و این مرزها را به هم نزدیک می‌سازد. این همگرایی مستلزم توجه جدی ما به یک رویکرد جدید، یعنی کار مشترک تیمی، و دوری از اقدامات مستقل انفرادی است.

فرصت‌ها

ICT روند کلی اطلاع‌رسانی را در بسیاری از کشورها دگرگون کرده است. اگر کسی بتواند در شاهراه‌ها و گذرگاه‌های اطلاعاتی، پیروزمندانه طی طریق کند و از ICT به عنوان جاذبه کانونی یک برنامه اطلاع‌رسانی استفاده کند، چه بسا توجه و حمایت سیاستگذاران و تصمیم‌گیرندگان را خیلی آسان‌تر جلب کند. می‌توان کالاها و خدمات جدیدی تولید کرد که برای استفاده‌کنندگان جذاب‌تر و خوشایندتر باشد و با شیوه‌های ارزان‌تر ارائه شود، البته به شرطی که از فناوری‌های مناسب بهره‌گرفته شود.

اما کشورهای در حال توسعه چگونه می‌توانند فن‌آورهای مناسب اطلاعات و ارتباطات برای نوع کارکردهایی را که بدان نیاز دارند انتخاب کنند؟ آشکار است که پاسخگویی به چنین پرسش‌هایی آسان نیست. از این رو سازماندهی گردهمایی‌هایی برای بحث درباره چنین موضوعاتی، همانند کاری که یونسکو می‌کند، ضرورت می‌یابد تا کشورها از نظرات یکدیگر استفاده کنند.

خدمات و زیرساختار ملي اطلاع رسانی

در تحلیل زیرساختار ملي اطلاع رسانی، باید به وجه مردمی آن - کیفیت جمعیتی يك کشور از نظر استعداد تولید، جذب، انتقال، ذخیره، مدیریت و به کارگیری اطلاعات - نیز توجه کنیم.

این به معنی به کارگرفتن سطح عمومی سواد و تحصیلات مردم است. ولی آیا باید به سهم اطلاعات در کلیت اقتصاد، نسبت کارگران اطلاعات به کل نیروی کار نیز توجه کنیم؟

اگر زیرساختار قرار است که تسهیلات، تجهیزات (سخت افزار)، منابع انسانی و توانمندی های آنان (نرم افزار)، مکانیسم های سازمانی و چارچوب خطمشی ها (قواعد حکومتي و مبانى حقوقي) را زیرپوشش بگیرد، پس باید از نظر رسا یا نارسا بودن آنها در پشتیبانی فرایندهای عمده در تمامیت زنجیره اطلاعات - مثل تولید/ خلق اطلاعات (نویسندگان، پژوهندگان، دانشگاهیان، دانشمندان، و...) پردازش اطلاعات (متخصصان رایانه، متخصصان ICT، متخصصان موضوعی از حرفه های گوناگون)، اشاعه اطلاعات و ارتباطات (رسانه های گروهی، تلویزیون، رادیو و چاپ)، ناشران (کتاب و ادواری)، انواع کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی و دیگر مؤسسات اطلاع رسانی، انتقال اطلاعات (مخابرات و خدمات شبکه ای)، انواع مؤسسات اطلاع رسانی که به مثابه دروازه و انبار اطلاعات عمل می کنند - نیز تحلیل شوند.

ولی سؤال بزرگتر این است که در يك کشور معین، چه کس یا سازمان (هایی) متولی زیرساختار ملي اطلاع رسانی و برنامه ریزی برای ایجاد آن است؟ چه کسی باید برنامه ها و اقدامات گوناگون اطلاع رسانی در کشور را - با این فرض که اطلاعات، راه میانبر در تمام بخشها است و عملاً به همه مربوط می شود - هماهنگ کند؟ آیا عملاً می توان به يك ابر شخص اندیشید، یا باید در اندیشه يك فرد دانشگاهی بود؟ آیا عملاً می توان به يك خط مشی ملي اطلاعاتی اندیشید، یا باید در اندیشه مجموعه ای از خط مشی ها بود؟ هر راهی که در پیش گرفته شود، نکته مهم این است که خطمشی های اطلاعاتی توسعه، سلامت هر سه جزء جداگانه بخش اطلاعات را زیرپوشش بگیرد:

- جزیی که به آفرینش اطلاعات در بخش محتوایی آن مربوط می شود؛

- جزیی که به تحول اطلاعات مربوط می شود؛

- جزیی که به پردازش اطلاعات مربوط می شود؛

هنگامی که بدانیم چه نوع زیرساختار ملي اطلاع رسانی و چه خدمات و فرآورده های اطلاعاتی موجود و در دسترس است و چه کسانی مسئول آنهایند، آنگاه آماده شده ایم تا به موضوع بعدی نظر افکنیم.

برنامه های توسعه

برنامه توسعه را می توان به هدف سازمان مادر یا به هدف کلیدی تر در توسعه تمامی کشور محدود کرد. در هر حال، بحث را بر این هدف کلیدی تر متمرکز می کنیم، چرا که علاقه خاصی به توسعه زیرساختار ملي اطلاع رسانی در هر کشور داریم. بهترین راهنما برای کسب يك دید کلی و سنجیده در برنامه توسعه ملي کشور، طرح توسعه ملي است که معمولاً در يك چرخه ۵ یا ۶ ساله انجام می شود. این طرح معمولاً باید وجوه گوناگون حیات يك کشور و بویژه مسائل مورد توجه مردم در امر آموزش و پرورش، و توسعه اقتصادی (در سطح خرد و کلان)، اجتماعی، و فرهنگی را زیر پوشش بگیرد.

حال اگر انواع پشتیبانی اطلاعاتی مورد نیاز در هر يك از اقدامات/ پروژه ها در برنامه توسعه ملي را تحلیل کنیم و آنها را با خدمات و زیرساختار ملي اطلاع رسانی تطبیق دهیم، آنگاه ارزیابی رسا یا نارسا بودن آنچه که داریم امکان پذیر، و نقاط ضعف و قوت و کاستی های موجود آشکار خواهد شد.

برنامه های اطلاعاتی آشکارا باید مشارکت چشمگیر در فرآیند توسعه را دنبال کند، وگرنه کلیت بخشیدن به روند اطلاعات در برنامه توسعه ملي کشور دشوار خواهد بود.

فرآورده ها و خدمات اطلاعاتی باید پشتیبان پروژه ها و اقداماتی باشد که در برنامه های توسعه ملي، اولویت درجه يك گرفته اند. مکانیسم پشتیبانی اطلاعاتی همچنین باید مجموعه اطلاعات و داده های موثق برای برنامه ریزی، نظارت و بررسی برنامه های دولتی را ارتقا بخشد.

نتیجه

در همگی روندهای مهم توسعه در طی پنج دهه، یونسکو نقش ارزشمندی در پی ریزی بنیان توسعه کتابخانه ها، آرشیوها، مراکز سند پردازی و اطلاع رسانی - طیف کامل مؤسسات و فرآیندهای اطلاعاتی پشتیبان توسعه ملي - بازی کرده است. برخی کشورها در راه اندازی و به کارگیری این مؤسسات و فرآیندها به نفع خود بموقع اقدام کرده اند و برخی نه. ما میلیم بگویم که کشورهایی که در این راه قدم برداشته اند امروزه وضعیتی برتر و بهتر دارند. در حالی که ما به سوی قرن بیست و یکم پیش می رویم، "بخش ارتباطات یونسکو" با شما همراه خواهد بود تا همچنان که کشورها به جوامع اطلاعاتی مبدل می شوند و امکان بهره برداری و سود جستن از جامعه راستین اطلاعی جهانی را برای شهروندان خود فراهم می آورند، در این فرآیند با شما همگام باشد.

1. Information and Communication Technologies (ICI)



شپږه شگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی