



گزارش: علی اکبر بابایی
سیما هاشمی
فرانک جواهردشتی

نگاهی به مقررات گمرکی و ضرورت توسعه صادرات گمرک؛ ضرورت تحول در قوانین و مدیریت

بگیرند. به عبارت دیگر، اتخاذ سیاست‌های تجاری مناسب شرط لازم برای نیل به توسعه اقتصادی هستند، هرچند کافی نیستند، زیرا تا زمانی که ابزارهای مناسب اجرای سیاستها وجود نداشته باشند، دستیابی به توسعه امکان‌پذیر نخواهد شد.

گمرک به‌عنوان ابزار اجرای سیاست تجارت خارجی کشور، زمانی در راستای شکوفایی اقتصادی حرکت خواهد کرد که نه تنها به هنگام وضع قوانین و مقررات گمرکی کلیه مسائل و مصالح اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی کشور مدنظر قرار بگیرد، بلکه به هنگام اجرای مقررات با مدیریتی صحیح به‌گونه‌ای عمل نماید که اهداف مترتب بر آن نیز تأمین شوند، در غیراین صورت یک عامل محرک به‌سادگی به عاملی بازدارنده تبدیل خواهد شد. در فضای کنونی اقتصاد کشور که توسعه صادرات غیرنفتی، ضرورتی غیرقابل تردید محسوب می‌شود و تلاشی همگانی را طلب می‌کند، گمرک می‌تواند با مدیریتی صحیح به‌این‌هدف جامعه‌عمل‌پوشاند.

در عصر ارتباطات، تصور انزوا و بی‌نیازی کشورها از برقراری ارتباط با یکدیگر چنان عجیب و دور از ذهن می‌نماید که دیگر لزوم ارتباط کشورها با هم در زمینه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی و فرهنگی محتاج اثبات نیست. وجود چنین انزوایی به‌ویژه در زمینه مبادلات اقتصادی، غیرممکن‌تر به‌نظر می‌رسد، زیرا هیچ کشوری را نمی‌توان یافت که قادر به تأمین تمامی نیازمندیهایش با اتکاء صرف به منابع داخلی خود باشد. بنابراین، تجارت خارجی گریزناپذیر است و آنچه در این میان اهمیت دارد، بهره‌گیری از منافع مستقیم و غیرمستقیم آن است. کسب تخصص در تولید یک یا چند کالا برای کشورها، دستیابی به برتری نسبی را به دنبال دارد و از طریق تجارت خارجی آنچه به‌وقوع می‌پیوندد، افزایش درآمد ملی، ارتقاء سطح تولید و اشتغال از یک سو و نیز گسترش بازارهای داخلی، افزایش بازدهی نیروی کار و کاهش هزینه‌های تولید از دیگر سو و درنهایت نیل به رشد و توسعه اقتصادی است. پس تجارت خارجی می‌تواند کشورها را در مسیر توسعه اقتصادی قرار دهد مشروط بر آنکه، مبادلات براساس اصولی صحیح انجام

خلاصه «تسهیل و سریع کردن کلیه عوامل ورودی و خروجی از مرزهای ملی با رعایت کلیه قوانین و مقررات حاکم است. سهولت و سرعت در گمرک بدون همکاری و درستکاری در گمرک و مراجعین ممکن نمی‌گردد. بسیاری از ناراضیاتی‌ها در گمرک ناشی از عدم آگاهی مراجعین از نقش، وظیفه و محدودیت‌های گمرک است. ارتباط بیشتر و بهتر بین گمرک و مراجعین‌کنندگان همراه با توجیه و آموزش مراجعین می‌تواند در کاهش تنش‌ها موثر باشد. اگر چه مشکلات گمرکی مثل هر سازمان دیگر باید بطور اصولی موردبررسی قرار گیرند و کاری بسیار گسترده است».

قوانین گمرکی یکی از ابزارهای عمده اعمال سیاست بازرگانی خارجی است. در این زمینه «عباس شریفی» رئیس هیات مدیره و مدیربازرگانی شرکت لعاب ایران می‌گوید: «مجموعه سیاستها و خط‌مشی‌هایی که معمولاً از طریق تعرفه و انواع محدودیت‌ها در امور بازرگانی کشور توسط دولت اعمال می‌شود سیاست بازرگانی خارجی نام گرفته است.

درآمدهای نفتی با اهمیت و موردتوجه بوده است و از طرف دیگر عهده‌دار اجرای سیاست‌های اقتصادی، بازرگانی، بهداشتی، امنیتی، مذهبی و فرهنگی کشور است. بنابراین مشخص است که ایفای نقش و انجام وظیفه صحیح یا ناصحیح این سازمان می‌تواند چه آثار مثبت و منفی برای کشور دربرداشته باشد».

از نگاه «دکتر احمدروستا» استاد دانشگاه وظایف و نقش عمومی گمرک چنین است: «گمرک پاسدار و مجری قوانین مربوط به ورود و خروج هر چیز و هرکس در کشور است که با تحول و تحرک شرایط اقتصادی، بازرگانی و صنعتی کشور متحول شده و در تحول و تحریکها تندوکندشدن آنها است که خوب و بدها، قوت و ضعفها و درستی و نادرستی‌ها در هر زمینه نمود می‌یابند.

گمرک یک سیستم فرعی از سیستم اقتصادی و بازرگانی کشور است که در ارتباط دائمی با آنهاست و نمی‌تواند جدا از آنها مورد ارزیابی کامل قرار گیرد. هدف گمرک به‌طور بسیار ساده و

همانطور که حراست از مرزهای جغرافیایی برای هر کشور از اهمیت خاصی برخوردار است حفاظت از مرزهای اقتصادی نیز جایگاه خاص خود را دارا است. این دو درنهایت مکمل یکدیگر و تضمین‌کننده اهداف و منافع امنیتی، سیاسی و اقتصادی کشورند.

مسئولیت حفاظت از مرزهای جغرافیایی و سیاسی کشورها به‌عهده ارتش و نیروهای مسلح سپرده شده و پاسداری از مرزهای اقتصادی کشورها معمولاً به سازمان گمرک واگذار می‌شود. «دکتر همایونفر یحیایی» کارشناس مسایل بازرگانی خارجی و گمرک، مدرس دانشگاه و مراکز آموزشی، پیرامون نقش‌های اساسی گمرک می‌گوید: «سازمان گمرک در ایفای نقش مرزبانی خود از یک طرف مسئول وصول مالیات‌های گمرکی (حقوق و عوارض گمرکی و سود بازرگانی) است که به‌عنوان بخشی از منابع درآمدی دولت، تأمین‌کننده سهم قابل توجهی از بودجه کشور می‌باشد و از این جهت درطول یک قرن اخیر برای کشور ما حتی در سالهای وفور

هدف از سیاست بازرگانی خارجی در مورد واردات و به نظم درآوردن ورود کالاها به منظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی و تامین نیازهای لازم در راستای اهداف و استراتژیهای توسعه اقتصادی جامعه است.

دولت با اعمال سیاست واردات می‌تواند فعالیت‌های تولیدی جامعه را هدایت کند و با وضع حقوق و عوارض گمرکی و ایجاد انواع محدودیت‌ها تولیدکنندگان را از گزند رقابت کالاهای خارجی مصون دارد.

صادرات، واردات و مشکلات جاری

نامناسب بودن قوانین گمرکی و عدم تطبیق آنها با هدف‌های صادراتی و توسعه‌ای کشور دست‌اندرکاران را از اجرای برنامه‌های پیش‌رو باز می‌دارد. به باور آگاهان شناخت مشکلات اساسی گمرک گام نخست در برطرف ساختن موانع است. «دکتر احمد روستا» در مورد اصلی‌ترین مشکلات گمرکات کشور می‌گوید: «مهمترین مشکلات گمرک ایران را می‌توان در چهار گروه زیر تقسیم‌بندی کرد که عبارتند از:

- مشکلات ناشی از قوانین
- مشکلات ناشی از مجریان و کارکنان گمرک
- مشکلات ناشی از مراجع‌کنندگان به گمرک
- مشکلات ناشی از محدود بودن امکانات و تجهیزات لازم

در زمینه مشکلات ناشی از قوانین باید به این نکته اساسی توجه کنیم که گمرک هیچگاه قانون‌گزار نیست بلکه حافظ و مجری قوانین است. اما هرگونه قانون ناقص و یا نامناسب و نیز تغییر قوانین مشکلات و گرفتاریهایی را به وجود می‌آورد که بسیاری از مردم آن را به گمرک نسبت می‌دهند. ناگفته نماند که گمرک با توجه به شناخت مشکلات و نارسائی‌هایی که در جریان فعالیتها با آنها روبروست، می‌تواند قانون‌گزاران را با ارائه اطلاعات درست و کافی به موقع یاری دهد تا از هرج و مرج‌ها و نارسائی‌های آتی جلوگیری شود. اگر رعایت و احترام به قانون در جامعه به‌عنوان یک باور همگانی مطرح باشد، بسیاری از گله‌ها و ناراحتی‌ها کاهش می‌یابد. همان‌گونه که بذر و نهال مناسب در زمینی نامناسب به‌بار نمی‌نشیند، بذر و نهال نامناسب نیز در زمینی مناسب درست پرورش نمی‌یابد. برای دستیابی به محصول مطلوب هم زمینی مساعد لازم است و هم بذر و نهال مناسب. فضای سازمانی سالم و پویا در گمرک و ایجاد بستر مناسب فرهنگی زمینه‌های



فکری و فرهنگی درست مجربان و مراجع‌کنندگان می‌تواند نهال قانون درست انتخاب شده را به خوبی پرورش دهد. قوانین گمرکی در ایران تحت تاثیر شرایط به‌وجود می‌آید و تغییر می‌یابد هرچه بیشتر در جامعه ما دیدگاههای بلندمدت و استراتژیک حاکم شود قوانین گمرکی کمتر دستخوش دگرگونی می‌شود و این خود اولین گام برای سهولت و سرعت بخشیدن به امور گمرکی است باید پیش از اعلام و اجرای قوانین به آثار آنها در جامعه توجه شود. دومین مشکل گمرک ایران ناشی از مجریان قانون است البته در این زمینه عوامل زیادی مطرح می‌شود مانند:

ناآگاهی، بی‌میلی، خودمحوری، ناپختگی و گاهی نادرستی در این زمینه پیشنهاد می‌شود که در گزینش نیروهای جدید و زمینه‌های انگیزشی و آموزشی آنها و سایر کارکنان موجود دقت بیشتری به‌عمل آید. دنیای امروز، دنیای تحول و دگرگونی در همه ابعاد است از فکر تا عمل، از بینش تا روش، و سرانجام از اهداف تا افراد. مسئولین و مجریان گمرک با کوشش و برنامه‌ریزی‌هایی مطالعه شده می‌توانند مشکلات ناشی از مجریان را بسیار کاهش دهند. یکی از بزرگترین مشکلات در این زمینه به ویژه در امر صادرات، عدم تجربه و گاهی تمایل مجریان به امور مربوط است. گاهی نیز عوامل فرهنگی افراد و سازمان باعث می‌شود تا رفتارها مطلوب و مناسب شکل نگیرند به‌عنوان مثال چون فرهنگ و رفتار صادراتی در میان مجریان گمرک همانند واردات نیست در نتیجه مشکلات مربوط به صادرات بیشتر است. یکی دیگر از مشکلات گمرک مربوط به مشکلات ناشی از «مراجعین» به گمرک است مراجع‌کنندگان که معمولاً از ترخیص‌کاران

کهنه‌کار و حرفه‌ای تا افراد عادی و بی‌تجربه و شرکتها و سازمان‌های مختلف هستند. دشواریها و گرفتاریهایی را به‌وجود می‌آورند که مهمترین علل آنها عبارتند از: انتظارات زیاده از حد، نادیده گرفتن ضوابط، بی‌تجربگی و انجام امور و تهیه اسناد لازم، گریز از قانون با ترفندهای مختلف، ناآگاهی نسبت به نقش و وظیفه گمرک و سرانجام توجه بیش از اندازه به منافع خود و نادیده گرفتن حقوق کشوری. گمرک می‌تواند از طریق رسانه‌های جمعی با تبلیغاتی آموزش‌دهنده و ارائه بروشورهای کوتاه و گویا در مورد مراحل انجام امور گمرکی زمان انجام آنها، اسناد و مدارک لازم بعضی از مشکلات را برطرف سازد. با گسترش فعالیت‌های وارداتی و صادراتی کشور، دیگر نمی‌توان با امکانات محدود، امور گمرکی را به‌طور مطلوب ارائه داد. گمرک علاوه بر اینها و ترمینال‌ها و مکانهای مناسب برای حفظ و نگهداری کالاها و انجام فعالیتها به انواع تجهیزات و ابزارهای مدرن و کارآمد نیازمند است که بدون استفاده از آنها هرگز نمی‌توان در تسهیل و سرعت بخشیدن به امور گمرکی موفق شد. از دیگر مشکلاتی که در گمرک با آن روبرو هستیم مشکلات مربوط به مراجعین است. مراجعین گمرک شامل ترخیص‌کنندگان و افراد حقیقی و حقوقی می‌باشند و به همان اندازه که بعضی از مراجع‌کنندگان کم یا بی‌تجربه در امور گمرک مشکل‌ساز هستند و از سرعت کار می‌کاهند گروهی از با تجربه‌ها نیز با نادیده گرفتن ضوابط خود را نافته جدا بافته دانسته و انتظاراتی را مطرح می‌سازند که حرکتها را از مسیر اصلی و اصولی خارج می‌سازند.

مبای و ورودی و تاثیرات همه‌جانبه

به باور کارشناسان مقررات و رویه گمرکی خود ناشی از سیاست بازرگانی خارجی و سایر سیاست‌ها است. در این زمینه «دکتر یحیایی» عوامل مختلف را چنین تشریح می‌کند: «سحوه عملکرد سازمان گمرک در یک نگاه کلی در دو بخش قابل بررسی و تجزیه و تحلیل است. ارزیابی عملکرد گمرک اعم از مثبت یا منفی از یک جهت مرتبط است به سیاستها و تصمیمات خرد و کلانی که از طرف قوه مقننه دولت و یا دستگاههای اجرایی اتخاذ می‌گردد و اجرای آن به گمرک سپرده می‌شود. اگر این سیاستها و تصمیمات درست و دقیق اتخاذ شده باشند آثار و پیامدهای مثبتی در اقتصاد کشور بجا خواهند

گذارد و در صورت نامناسب بودن آنها داشتن آثار تبعی ناخوش آیند بر اقتصاد کشور امری بدیهی خواهد بود.

بنابراین در این ارتباط باید گفت که سازمان گمرک یک مجری است و نقش و دخالت چندانی در خوب یا بد بودن یک سیاست و آثار تبعی آن ندارد. از طرف دیگر ارزیابی این سازمان به نحوه اداره و چگونگی انجام وظیفه این سازمان مربوط می شود که در این صورت حتی در حالتی که سیاستها و قوانین تدوین شده در بخشهای بازرگانی و اقتصادی دیگر زمینههایی که مجری آن گمرک است، بجا و صحیح اتخاذ شده باشند. چنانچه اجرای مقررات از سوی این سازمان درست و حساب شده نباشد می تواند آثار زیانباری بر اقتصاد کشور وارد کند و بالعکس اگر اداره سازمان از نظم و ترتیب معقول و حساب شده ای برخوردار باشد قطعاً آثار مثبتی را به دنبال خواهد داشت.

البته لازم به توضیح است آنجا که ارزیابی سازمان گمرک به نحوه اداره و عملکرد آن مربوط می شود از یکسو به قوانین و مقرراتی که خاص سازمان گمرک و نحوه انجام وظیفه آن وضع شده اند ارتباط دارد و از سوی دیگر به نحوه اداره و مدیریت این سازمان که هر یک در جایگاه خود قابل اهمیت بوده و قابل بحث و بررسی است. اما در مورد نقش گمرک در توسعه صادرات باید گفت، امر صادرات که یک وجه یا جزء مهمی از امر بازرگانی خارجی کشور به حساب می آید نیز از این قاعده مستثنی نمی باشد و بطور قطع و مشخص این دو عامل یعنی سیاست گذاری از سوی ارگانهای سیاست گزار و نحوه اعمال قانون از سوی سازمان گمرک نقش و آثار مستقیم و تعیین کننده ای بر صادرات کشور اعم از مثبت یا منفی برجای خواهند گذاشت.

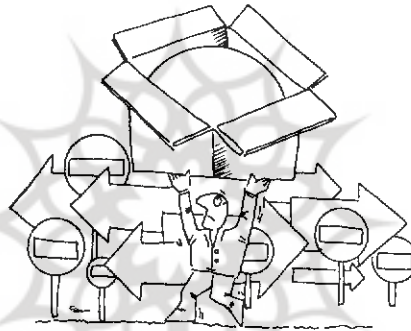
توسعه صادرات و مجموعه ای عوامل

تشکیلات گمرکی کشور بهبود اوضاع اقتصادی به ویژه توسعه صادرات غیر نفتی نقش با اهمیتی می توانند داشته باشند. اما همپای بهبود قوانین و مقررات گمرکی زمینه های اساسی دیگر نیز باید فراهم شود. «دکتر یحیایی» این مجموعه عواملی که یکی از آنها را تشکیلات و قوانین گمرکی تشکیل می دهد، چنین تشریح می کند: «موضوع توسعه صادرات غیر نفتی و اهمیت آن برای کشور سالهاست که بر سر زبانهاست و تاکنون بارها در مطبوعات و رسانه های گروهی کشور

مطرح شده و سمینارها و کنفرانس هایی را به خود اختصاص داده است.

بررسی تمام نوشتارها، سخنرانی ها و سمینارها نشان می دهد که همگی در این امر اتفاق نظر دارند که توسعه اقتصادی کشور و گسستن زنجیره های وابستگی به ارز حاصل از فروش نفت خام که پایان یافتنی است در گرو افزایش و توسعه صادرات غیر نفتی است ولی این امر نیز روشن است که توسعه صادرات و افزایش درآمدهای ارزی به خودی خود امکان پذیر نیست و تا جایی

*** سازمان گمرک یک مجری است و نقش و دخالت چندانی در خوب یا بد بودن یک سیاست و آثار تبعی آن ندارد. از طرف دیگر ارزیابی این سازمان به نحوه اداره و چگونگی انجام وظیفه این سازمان مربوط می شود.**



که در مرحله حرف و سخن و یا به طور روشن تر در حد شعار باشد تحقق نخواهد یافت بلکه مستلزم شناخت دقیق قانونمندیها و مشکلات موجود در راه رسیدن به آن، همچنین چاره اندیشی و برنامه ریزی برای هدایت صحیح و حل معقول مشکلات آن است.

اگر بخواهیم عمده ترین مشکلات موجود در راه رسیدن به هدف توسعه صادرات غیر نفتی را بشناسیم می توان، فهرست وار به اصلی ترین این مشکلات به شرح زیر اشاره کرد:

نداشتن سیاست برنامه ای مشخص در خصوص صادرات غیر نفتی - یعنی عدم سیاست گذاری صحیح در چارچوب برنامه های بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت امر توسعه صادرات را تحت الشعاع قرار داده و آن را دچار مشکل می کند و سبب می شود هیچ برنامه هماهنگ و از قبل تعیین شده ای در زمینه فراهم

کردن امکانات تولید، سرمایه گذاری، تربیت نیروی انسانی ماهر طراحی و اجرای سیاست های پولی و مالی، قوانین و مقررات ثابت و دقیقی در کشور وجود نداشته باشد.

عدم سرمایه گذاری دولت و هدایت سرمایه گذاریهای دیگر بخش ها در امر صادرات - این مشکل را می توان بدین صورت خلاصه کرد که سرمایه گذاری دولت و هدایت سرمایه ها در امور زیربنائی باید به گونه ای انجام پذیرد که سرمایه گذاران بخش خصوصی در جهت توسعه صادرات غیر نفتی تشویق و حمایت شوند و

در نهایت مجموعه سرمایه گذاری های دولتی و خصوصی در رسیدن به هدف توسعه صادرات غیر نفتی و در نهایت توسعه اقتصادی کشور کمک کند.

عدم پیش بینی تسهیلات، امکانات و تشویق های صادراتی پایدار یا عدم تامین یا اجرای به موقع تسهیلات پیش بینی شده از سوی سازمان های اجرایی زیربسط - این موضوع دیگر مشکلات امر توسعه صادرات است که پرداختن به آن بخشی طولانی را طلب می کند ولی بطور خلاصه باید گفت تا زمانی که سیاست های تشویقی حساب شده و پایداری اتخاذ نشود رسیدن به هدف توسعه صادرات آن هم در حد مورد نیاز و قابل قبول امکان پذیر نیست.

کاهش یا توقف تولید در اثر عوامل مختلف - بدون تردید صادرات در ارتباط تنگاتنگی با تولید آن هم به صورت مداوم، پایدار و انبوه بوده و بدون فراهم کردن امکانات تولید آن هم بطور مداوم و انبوه صحبت از صادرات و توسعه آن امری غیرممکن است بنابراین گام اول برای توسعه صادرات توجه به تولید و رفع مشکلات در راه تولید است. اگر بخواهیم به صورت خلاصه به عمده ترین مشکلاتی که در طول سالهای پس از پیروزی انقلاب موجب کندی یا توقف تولید (خصوصاً تولیدات صنعتی) شده است اشاره کنیم باید از عوامل زیر یاد کنیم:

- وقفه یا کاهش تولیدات به دلیل وقوع جنگ تحمیلی.

- رکود تولید ناشی از سیاست های انبساطی دوران بازسازی.

- توقف یا رکود در تولید ناشی از سیاست های انقباضی.

افزایش قیمت کالاهای صادراتی و مشکلات قیمت گذاری - آنچه مسلم است یکی از فاکتورهای مهمی که در صحنه رقابت بازاریهای

بین‌المللی و فروش کالا حرف اول را می‌زند موضوع قیمت کالاهای صادراتی است. به عبارت روشن‌تر عمده‌ترین فاکتور مزیت نسبی قیمت کالا است. یعنی اگر قیمت محصولات صادراتی ما با توجه به کیفیت آنها از قیمت محصولات مشابه دیگر کشورها پایین‌تر نباشد شکست در این بازارها امری قطعی است. متأسفانه باید اذعان کرد که بنابه دلایل متعدد در کشور ما در طول سالهای اخیر قیمت کالاها به گونه‌ای صعودی و بی‌رویه رویه افزایش است و اگر برای توقف و کاهش آن اقدامات اساسی و عاجلی اندیشیده نشود صدور کالا و حضور در بازارهای جهانی در بخش‌هایی که سالها سابقه صادرات داشته و به قول معروف حرف اول را می‌زده‌ایم دچار مشکل خواهیم شد. خصوصاً اگر موضوع پیوستن کشور ما به گات (سازمان تجارت جهانی) قطعی شده و تحقق باید مشکلات ما در بازار رقابت دوچندان می‌شود. قیمت‌گذاری کالاهای صادراتی از دیدگاه

سپردن پیمان ارزی نیز قابل توجه و اهمیت است - عدم توجه، حساسیت امر قیمت‌گذاری صحیح و دقیق، خسارات جبران‌ناپذیری را اعم از توقف صادرات یا خروج غیرقانونی ارز از طریق صادرات و فرار سرمایه‌ها را به دنبال خواهد داشت.

فعال نبودن سازمانها و صادرکنندگان در شناخت بازارهای خارجی، رقبا و امر بازاریابی و مشکلاتی که کشورهای مخالف در راه ورود کالاهای صادراتی ما به بازارهای جهان - این موضوع نیز یک مشکل عمده است که جای تأمل بسیار و چاره‌اندیشی و برنامه‌ریزی دقیق و حساب‌شده دارد.

مقررات گمرکی و دیدگاه‌های تولیدکنندگان

اکثر قوانین حاکم بر یک جامعه، به نحوی بر چرخه تولید در آن جامعه اثر می‌گذارد و بدیهی است که قوانین گمرکی، اعم از تسهیل‌کننده و یا

محدودکننده نیز آثاری مثبت یا منفی در امر تولید دارد.

چراکه مواد اولیه، ماشین‌آلات و لوازم یدکی مورد نیاز تولید در بسیاری موارد از خارج تأمین و از کانال گمرک کشور عبور می‌کند و در اختیار واحدهای تولیدی قرار می‌گیرد و بالطبع هر قدر قوانین و مقررات گمرک تسهیل‌کننده‌تر باشد به همان نسبت در تولید اثر می‌گذارد.

«عباس شریفی» رئیس هیات‌مدیره شرکت لعاب ایران در مورد تأثیرات قوانین گمرکی در روند تولید واحدهای صنعتی کشور می‌گوید:

«درخصوص بهینه‌کردن مقررات و تعرفه‌های گمرکی لازم به توضیح است که در شرایط کنونی که کشورمان هدف صنعتی شدن و متعادل‌ساختن مبادلات بازرگانی با دیگر کشورها را در برنامه‌های توسعه خود گنجانیده است تعرفه‌های گمرکی از حساسیت خاصی برخوردار است. این حساسیت به‌ویژه در دورانی از تحولات جهانی که دنیا

گمرک از آغاز تا امروز

واژه گمرک «CUSTOMS» از کلمه لاتین «COMMERCIUM» به معنای تجارت و مبادله کالا اخذ شده است. این کلمه خود از ریشه یونانی CUMMERX به معنای حقوق متعلق به کالا و مال‌التجاره گرفته شده است. به اعتقاد برخی از نویسندگان، پس از فتح قسطنطنیه توسط دولت عثمانی واژه CUMMERX با تلفظ «کومروک» مورد استفاده قرار گرفت و پس از آن وارد زبان فارسی شد. اولین بار کلمه گمرک ضمن معاهدات نادرشاه با سلطان محمودخان اول پادشاه عثمانی در سال ۱۱۵۹ به معنای حقوقی که بر کالا یا مال‌التجاره تعلق می‌گیرد، استفاده شد.

گمرک به‌عنوان یک اصطلاح بین‌المللی دارای تعریفی است که از سوی شورای همکاری گمرکی، CUSTOMS CO-OPERATION COUNCIL (CCC) ارائه شده است. این شورا در ۱۵ دسامبر ۱۹۵۰ در بروکسل و با توافق دولت‌های آلمان، بلژیک، دانمارک، فرانسه، یونان، ایسلند، ایتالیا، لوکزامبورگ، نروژ، هلند، پرتغال، انگلیس و ایران به منظورهای زیر تشکیل شده است:

* بررسی تمام مسائل مربوط به همکاری گمرکی مورد نظر مشترک دولت‌های متعاقد براساس هدف‌های عمومی قرارداد تاسیس شورا.

* بررسی جنبه‌های فنی رژیم گمرکی و همچنین عوامل مربوط به منظور پیشنهاد راه‌های عملی به اعضا برای حصول هماهنگی و یکنواختی.

* تهیه و تنظیم طرح قراردادها، اصلاح قراردادها و توصیه پذیرش آنها به دول ذینفع.

* توصیه به منظور تفسیر و اجرای یکنواخت قراردادهای متعقد که حاصل کار شورا بوده و همچنین تفسیر و اجرای یکنواخت قرارداد راجع به نمائکلاتور برای طبقه‌بندی کالاها در تعرفه‌های گمرکی و قرارداد راجع به ارزش گمرکی کالاهایی که از جانب گروه بررسی برای اتحادیه گمرکی اروپا تنظیم شده است، براساس وظائفی که به موجب مقررات این قرارداد به عهده شورا واگذار شده است.

* با توافق قبلی و تعهد دولت‌های عضو مبنی بر قبول و اقدام به توصیه‌های شورا به عنوان یک سازمان سازش‌دهنده در رفع اختلافاتی که در زمینه تفسیر قراردادها پیش خواهد آمد، عمل خواهد کرد.

* نشر اطلاعات مربوط به مقررات و تکنیک گمرکی.

* ارائه نظریات و با اطلاعات راجع به مسائل گمرکی در چارچوب هدف‌های عمومی قرارداد و توصیه‌های لازم در این زمینه به دولت‌های ذینفع

حسب تقاضای دولتها و یا رأساً به ابتکار شورا.
* همکاری با سایر سازمان‌های مشترک بین دولتها راجع به مواردی که در حدود صلاحیت شورا است.

براساس تعریف این شورا، گمرک سازمانی است دولتی که مسوول اجرای قانون گمرک و وصول حقوق و عوارض ورودی و صدوری و همچنین واردات، ترانزیت و صادرات کالا می‌باشد. معمولاً سازمان گمرک در تمام کشورها دارای ترکیب سازمانی مشابه و دارای یک اداره مرکزی است. گمرک‌خانه‌های اجرایی در مرزهای آبی و خاکی و هوایی، دفاتر و پست‌های گمرکی تحت نظر اداره مرکزی در نقاط مختلف کشور مستقر می‌باشد. در اکثر کشورها هم به لحاظ ماهیت این سازمان که به وصول عواید دولت اشتغال دارد، رابطه نزدیکی با وزارت دارایی وجود دارد.

منابع:

کتاب آشنایی با مقررات گمرکی و ترخیص کالا - رضا بنایی
هزار سوال گمرکی و بازرگانی و پاسخ آن - رضا بنایی

به‌سوی یکپارچگی و هماهنگی در مراودات تجاری پیش می‌رود (پیوستن به سازمان تجارت جهانی) اهمیت بیشتری به‌خود می‌گیرد. لذا هرگونه پیشنهادی در این زمینه مستلزم بررسی دقیق علمی و کارشناسانه است که باید از طریق مذاکرات تعرفه‌ای صورت گیرد که برای کشور، از آن جهت حائز اهمیت است که تعیین سطح تعرفه‌ها در کشور تعیین‌کننده سیاست تجاری روشن (از طریق شفاف‌کردن سیاست صنعتی) است. طبقاً کشوری که از اطلاعات کارشناسی لازم نسبت به سیاستهای داخلی و نتایج مذاکرات برخوردار نیست نمی‌تواند از پای میز مذاکره در جهت تامین منافع ملی موفق بیرون بیاید. لذا باید دسترسی مستشکل از نماینده وزارتخانه‌های صنایع، معادن فلزات، (گمرک) وزارت دارائی و امور خارجه که موارد زیر را محور مطالعات خود قرار دهد:

- تعیین اولویتهای استراتژیکی صنعتی کشور
- تعیین مزیت‌های نسبی و رقابتی تولیدات صنعتی
- طبقه‌بندی تعرفه‌ای کالاها
- روشن نمودن خط مشی‌های اساسی و استراتژی توسعه صادرات صنعتی
- حمایت از صنایع داخلی با کاهش نرخ تعرفه‌ها که منجر به کاهش قیمت برای مصرف‌کننده باشد.
کاهش قیمت برای مصرف‌کننده و رشد پویا صنایع رقابتی را به‌همراه دارد.
لذا باتوجه به ساختار صنعتی کشور و ضرورت سرمایه‌گذاری‌های جدید، در حال حاضر حدود پنجاه درصد از صنایع کماکان نیازمند به حمایت تعرفه‌ای و غیر تعرفه‌ای است. به‌هیچ‌وجه به صرفه و صلاح اقتصادی نیست که صنایع نوپای کشور رها شود اگرچه ممکن است باتوجه به اصل کاهش تعرفه‌ها بخشی از درآمدها در کل کشور تقلیل یابد لکن بایستی به کلان موضوع توجه داشت که احتمالاً برخی از سوبسیدهای موردنیاز بخشهای مختلف پرداخت نخواهد شد و از این رهگذر احتمالاً کاهش درآمد جبران خواهد شد. باتوجه به موارد مزبور بررسیهای زیادی لازم است. بدین سبب ضرورت دارد که اقدامات زیر انجام شود:

- روشهای دست‌وپاگیر گمرکی و مراحل اداری غیرضروری حذف و مراحل ترخیص کالا جهت واردات و صادرات حتی‌الامکان ساده شود.
- تعرفه‌های گمرکی باتوجه به درجه معقول حمایت از تولیدکنندگان داخلی و بروز مزیت‌های نسبی برای گروه‌های کالا تدوین شود.

- دریافت‌های دولت ناشی از ورود و صدور کالا از قبیل عوارض گمرکی، سود بازرگانی، حق‌الثبت سفارش و غیره به‌صورت یکجا و متمرکز صورت گیرد.
- اعمال مقررات ضد دامپینگ با برخورد تعرفه‌ای یا غیرتعرفه‌ای با اقدامات نامطلوب تجاری کشور طرف مبادلات تجاری.

تجارت خارجی، گمرک و اولویتهای

«از قدیم‌الایام اکثر آنان که با امر تجارت خارجی سروکار دارند به سازمان گمرک به‌چشم یک سد و مزاحم می‌نگرند و تمام مشکلات و سدبندهائی را که در راه صادرات و واردات وجود دارد به آن نسبت می‌دهند.

* مدیریت گمرک در چارچوب

مقررات و قوانینی که به تصویب مجلس و هیات دولت می‌رسد انجام وظیفه می‌کند و قطعاً در چارچوب این قوانین و مقررات می‌تواند تسهیلاتی در اختیار شرکتها قرار دهد.

حتی این نظر و تفکر به‌صورت افسانه و تفکرات مذهبی و فرهنگی درآمده است. موضوع صادرات و صادرکنندگان و مشکلات آن و ارتباط دادن آن به گمرک نیز از این قاعده مستثنی نیست. به‌عبارت روشن‌تر دست‌اندرکاران امر صادرات و اغلب کارشناسان امر تجارت خارجی و حتی بسیاری از ارگانها و سازمانهای سیاستگذار در ارتباط با عدم توفیق در افزایش و توسعه صادرات کالای غیرنفی کشور انگشت اشاره را به‌سوی سازمان گمرک و کارکنان آن دراز می‌کنند و یا بیشترین گناه عدم موفقیت در امر توسعه صادرات را به گمرک و مقررات گمرکی نسبت می‌دهند. «دکتر بحیایی» ضمن اظهار بالا چنین می‌گوید:

«برای آنکه نقش گمرک و مقررات گمرکی و میزان آن در مشکلات موجود در راه صادرات و عدم موفقیت‌ها روشن شود باید وظایف محوله به این سازمان و قوانین حاکم بر این سازمان را مطالعه و پس از کم‌وکیف آن به قضاوت نشست؛ مرور وظایف و اختیارات سازمان گمرک که به‌موجب قانون مصوب سال ۱۳۴۵ تعیین شده (به‌دلیل جلوگیری از اطاله کلام از ذکر آن خودداری می‌شود)، نشان می‌دهد که این سازمان

به‌عنوان «دروازه‌بان اقتصادی کشور» و چشم‌وگوش دولت عمل می‌کند و مجری سیاستهای مالیاتی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، مذهبی، امنیتی و بهداشتی دولت است.

باین توصیف مشکلات نسبت داده شده به گمرک در امر صادرات یا واردات را از دو دیدگاه قابل بررسی است.

مشکلاتی که در اجرای قوانین، مقررات و سیاستهای دیگر سازمانها و بخشهای اقتصادی بازرگانی کشور بوجود می‌آید و به‌دلیل آنکه سازمان گمرک مجری این مقررات و سیاستها است. ضعف و قوت و عیب و نقص‌های آن به گمرک نسبت داده می‌شود.

وجه دیگری از نقش گمرک و مشکلات احتمالی موجود در انجام امور صادرات یا واردات به روشهای اجرائی و نحوه اعمال مقررات صرفاً گمرکی مربوط می‌شود که ظاهراً تشریح این بخش بیشتر مورد نظر است بنابراین به بحث در این زمینه می‌پردازیم.

قانون امور گمرکی و آئین‌نامه اجرائی آن به‌عنوان منشور چگونگی اداره این سازمان از یکطرف شرح وظایف، مسئولیت‌ها و اختیارات سازمان گمرک و ماموران را تعیین می‌کند و از سوی دیگر مشخص‌کننده تکالیف و حقوق مراجعان به این سازمان است.

این قانون که بعد از قانون مصوب سال ۱۳۳۷ آخرین قانون حاکم بر گمرک کشور است در سال ۱۳۵۰ به‌همت عده‌ای از خبرگان و پیش‌کسوتان گمرک و با تکیه بر قانون تعرفه گمرکی (مصوب ۱۳۳۷) و قوانین قبلی که پایه‌های اولیه آن را مستشاران بلژیکی به سرپرستی مسیو نوز ریخته بودند ولی با نوآوری‌ها و اصلاحاتی که متناسب با

شرایط داخل و بین‌الملل آن زمان بود تدوین شد و از تصویب مجالس قانونگذاری وقت گذشت. علیرغم آنکه بیش از ۲۵ سال از تاریخ تصویب آن می‌گذرد بسیاری از مضامین آن کماکان ضروری و بیجاست و گذشت زمان از ارزش و ضرورت آنها نکاسته است. زیرا از طرفی همانطور که گفته شد اساس این قانون مستخرجه از قوانین اروپای صنعتی بوده و با گذشت زمان و در پیروی از کنوانسیون‌ها و قراردادهای بین‌المللی و توصیه‌های شورای همکاری گمرکی. (سازمان جهانی گمرک) تا حد زیادی اصلاحات لازم بر آن وارد شده است و از طرف دیگر به‌دلیل آنکه علیرغم پیروزی انقلاب و گفتگوهای که در زمینه تغییر سیاست‌های بازرگانی خارجی گذشته مطرح

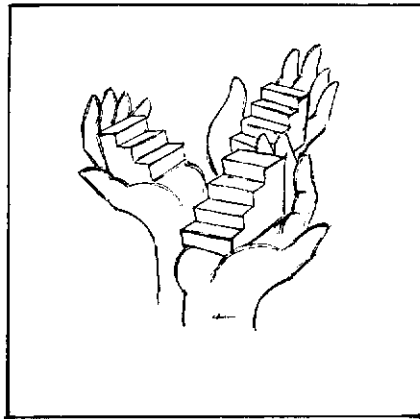
بود باز هم تغییرات و دگرگونی‌های چندانی بر سیاست‌های واردات و صادرات کشور پدید نیامد و حتی در بسیاری از موارد به دلیل شرایط اقتصادی حاکم بر جامعه ضرورت کنترل‌های بیشتر را مطرح ساخت و این امر سبب شد که ضرورتی برای اصلاح مقررات گمرکی احساس نشود. به هر حال باید به صراحت عنوان کرد که بسیاری از مشکلاتی که تحت عنوان مشکلات گمرکی از آن‌ها یاد می‌شود، اصولاً ارتباط به قوانین گمرک ندارند بلکه زائیده سیاست‌های حاکم بر بازرگانی خارجی کشور است و پیچیدگی‌هایی است که در دل این سیاست‌ها نهفته است و به دلیل آنکه این سیاست‌ها هنگام صدور یا ورود کالا در محدوده گمرکات کشور و به وسیله گمرک اجرا می‌شوند، پدیدار می‌گردند. باین همه بررسی مجدد قانون امور گمرکی و آئین‌نامه اجرایی آن و تجدیدنظر در بسیاری از مواد آنها به گونه‌ای که هم از نظر تنظیم روابط اقتصاد ملی و جهانی و هم از لحاظ اجرای سیاست‌های درازمدت بازرگانی در داخل کشور جوابگو باشد ضروری به نظر می‌رسد.

بنابعدلایل فوق‌الذکر تدوین قانون و آئین‌نامه آن از حساسیتی ویژه برخوردار است و دقت نظر و ریزبینی‌های خاصی را طلب می‌کند و تدوین آن بدون استفاده از نظرات خیرگان و صاحب‌نظرانی که هم بر مشکلات اجرایی این قانون آگاهی دارند و هم با مقررات و قانونمندی‌های بین‌الملل حاکم بر زنجیره تجارت خارجی (اعم از حمل و نقل، بازرسی، بیمه و مقررات بانکداری بین‌المللی) آشنا می‌باشند و آینده‌نگر و گشاده‌نظر هستند، راهی به خطاست و اگر چنین باشد مطمئناً مشکلی را حل نخواهد کرد و همانند بسیاری از قوانین دیگر که بدون دقت نظرهای حرفه‌ای و کارشناسی تدوین شده‌اند در دور تسلسل اصلاح و تغییر مکرر قرار خواهد گرفت.

رئیس هیات‌مدیره و مدیر بازرگانی شرکت لعاب ایران پیرامون نقش گمرک در توسعه صادرات غیرنفتی می‌گوید:

«در مورد اینکه آیا گمرک می‌تواند در امر صادرات غیرنفتی نقش تسهیل‌کننده‌ای داشته باشد می‌توان گفت صادرات یکی از برنامه‌های استراتژیک کشور است. بطوریکه در برنامه دوم ۲۷ میلیارد دلار نیز بدین منظور در نظر گرفته شده و به صادرات غیرنفتی اولویت داده شده است.

متأسفانه به دلایل متعددی و از جمله بی‌ثباتی در تصمیمات و اتخاذ تصمیمات غیراقتصادی برنامه دوم به هدف‌های صادراتی خود لاقفل در سال



۱۳۷۴ نرسید. از این رو در راستای تحقق اهداف پیش‌بینی شده در امر توسعه صادرات کالاهای غیر نفتی گمرک می‌تواند نقش موثری داشته باشد که مهمترین آن کاهش بوروکراسی ناشی از صدور کالا و اعتماد به صادرکننده و ایجاد ثبات در مقررات است. صادرکنندگان و واردکنندگان بویژه در کشورهای در حال توسعه به علت فقدان اطلاعات کامل راجع به مجموعه‌های مختلف در زمینه قواعد مقررات حقوقی حاکم بر تجارت بین‌المللی، با دشواری‌های فزاینده‌ای روبرو هستند که باید صادرکنندگان و واردکنندگان به‌هنگام واردشدن در یک حرکت تجاری به قوانین حقوقی توجه کافی داشته باشد.»

مدیریت گمرک و تسهیلات نوین

ایجاد تسهیلات یا تفضیقات در زمینه صادرات و واردات در درجه اول به تدوین‌کنندگان این سیاستها و قوانین مربوط می‌شود نه به مجریان آن. ولی قابل انکار نیست که نحوه اجرای قوانین و اداره سازمانهای اجرایی هم می‌تواند تا حدودی در ایجاد تسهیلات موثر باشد. «دکتر یحیایی» در مورد اقداماتی که مدیریت گمرکات کشور در زمینه توسعه صادرات می‌تواند انجام دهد می‌گوید: تسهیلات و راه‌کارهایی که سازمان گمرک راساً می‌تواند در راه توسعه صادرات غیرنفتی فراهم کند شامل موارد زیر است:

- حاکم کردن اصل اعتماد به مراجعان و عدم تسری موارد خلاف استثنائی به کل مراجعان.
- دقت نظر در انتخاب مدیران اجرایی و استفاده از افراد مطلع، صادق و شجاع.

- جلوگیری از تغییرات پی‌درپی مدیران اجرایی.
- اعمال سیستمهای کنترلی و ارزیابی دقیق

عملکرد مدیران گمرکات.

- تحمل و جذب کارکنان مطلع، صادق، مردمی و ثابت‌قدم و پیش‌بینی و اعمال روشهای تشویقی مناسب در مورد آنها.

- ترد کارکنان ناصالح، اشکال تراش و فرصت‌طلب و برخورد موثر با آنان.

- تامین وضعیت حقوقی و معیشتی مناسب کارکنان گمرک با توجه به شرایط دشوار خدمت در مرزها و نقاط بدآب و هوا و حساسیت‌های شغلی آنان و فراهم کردن امکاناتی حداقلی به میزان امکانات سایر سازمانهایی که در کنار گمرک انجام وظیفه می‌کنند.

رئیس هیات‌مدیره شرکت لعاب ایران به‌عنوان اداره‌کنندگان یکی از واحدهای تولیدی در مورد نقش مدیریت گمرک در توسعه صادرات غیرنفتی می‌گوید:

«در مورد این‌که آیا مدیریت گمرک می‌تواند تسهیلاتی در اختیار شرکتها قرار دهد باید گفت که مدیریت گمرک در چارچوب مقررات و قوانینی که به تصویب مجلس و هیات دولت می‌رسد انجام وظیفه می‌کند و قطعاً در چارچوب این قوانین و مقررات می‌تواند تسهیلاتی در اختیار شرکتها قرار دهد.

از جمله می‌توان به ورود موقت، کاهش هزینه‌های انبارداری، کاهش اسناد و مدارک درخواستی و امثالهم اشاره کرد.»

صدور کالا، ترخیص کالا و شیوه‌های نوین

توسعه صادرات به کارگیری شیوه‌های نوین گمرکی را طلب می‌کند. در این زمینه «دکتر احمد روستا» می‌گوید:

«یکی از گرفتاریهای ما مقایسه غلط است که نمی‌توانیم عوامل گمرک خود را با پیشرفته‌ترین کشورها بسنجیم زیرا شرایط و مقتضیات متفاوت هستند و نمی‌توان مامور گمرک یک کشور بسیار پیشرفته و آشنا با مبادلات بین‌المللی و کلیه تکنیکها و اصول و امکانات پیشرفته را با مامور گمرک ایران بدون توجه به شرایط او مقایسه کرد. گروهی دیگر از مشکلات گمرک ناشی از محدودبودن امکانات و تسهیلات گمرک است.

گمرک امروز از هر نظر با دیروز فرق کرده است. امروز امکانات گوناگون از انبار و سردخانه و قرنطینه تا ابزار ارتباطاتی و اطلاعاتی و فضا و مکان و سرمایه و منابع انسانی همه باید مطابق با شرایط روز در گمرک به کار گرفته شود. به‌طور خلاصه گمرک یکی از سازمانهای مهم در امور

مبادلاتی کشور به حساب می‌آید که چنانچه نارسائیه‌ها و کاستیهای آن به درستی ریشه‌یابی شده و تجزیه و تحلیل شوند نه تنها از ضایعات و صدمات بسیار زیاد مادی و غیرمادی جلوگیری خواهد شد بلکه باعث آرامش خاطر واردکننده و صادرکننده، مجریان و مراجعه‌کنندگان گمرک خواهد شد. اکنون که صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی به‌عنوان یک ضرورت در جامعه مطرح شده است می‌توان با تجهیز نیروها و منابع و روشها و سیاستهای گمرکی صادرات را به‌معنی واقعی تسریع و تسهیل کرد. اگر اعتماد متقابل بین صادرکننده و مسئولین و کارکنان گمرک پرورش یابد به‌طور قطع بسیاری از حرکات منفی و مخرب و غیرضروری حذف شده و زمان انجام امور کاهش می‌یابد. در صادرات «زمان» یکی از مهمترین عوامل کامیابی است، گاهی چندساعت دیررساندن کالا برابر است با از دست دادن بازار و فرصتهای آینده. گمرک یکی از ابزارهای مهم در کوتاه‌کردن زمان ارسال کالاها و در نتیجه تحرک

صادرات؛ صادرات یعنی استفاده از فرصتهای زودگذر که خود نیازمند همکاری، هماهنگی و سرعت عمل کلید سازمانها و نهادهای مرتبط با صادرات است. گمرک پویا علامت اقتصاد پویاست. شاید بتوان گفت که گمرک به‌عنوان اولین مرکز ورود به کشور و آخرین مرحله خروج از کشور همواره خاطره‌ساز است. هر اندازه رفتارها و برخوردها اصولی و انسانی باشد خاطرات مثبت و دلنشینی ایجاد می‌کند و در غیر این صورت نام گمرک به‌خوبی بیان نخواهد شد. تاثیر بهینه‌کردن قوانین و فعالیتهای گمرکی در امر صادرات ایجاد فرصتهای بیشتری برای صادرکنندگان از طریق سرعت‌بخشیدن به عملیات است. گمرک می‌تواند به‌عنوان مددکار صادرکننده باشد و به‌عنوان یک مشاور و راهنما بسیاری از مشکلات او را برطرف سازد. اصولاً صادرات موفق در یک نظام صادراتی مناسب امکان‌پذیر است. در نظام صادراتی کشور گمرک یکی از اجزای اساسی به‌حساب می‌آید که باید

نقش آن برای همگان بیشتر از گذشته روشن شود. تسهیلاتی که گمرک می‌تواند در اختیار صادرکنندگان و واردکنندگان قرار دهد. ارائه اطلاعات درست و به‌موقع در مورد مقررات، قوانین و روشهای گمرکی است. هیچگاه از گمرک نباید انتظار داشت که کلید نیازمندیها را تامین کند. فعالیتهای گمرک باید توسط افراد حرفه‌ای صورت گیرد اگرچه مخاطبین و مراجعین آنها هم، حرفه‌ای و هم، غیرحرفه‌ای‌ها هستند. هرگونه کار فرهنگی برای ایجاد فضای مناسب در گمرک می‌تواند گام مهمی در بهبود و پیشرفت فعالیتهای و رضایت همگان باشد نتیجه اینگونه حرکتها روان‌تر شدن فعالیتهای وارداتی و صادراتی کشور خواهد بود. خلاصه اینکه گمرک معلول تصمیم‌گیریهایی دیگران و علت بسیاری از عوامل مثبت و منفی است. باید ارتباطها را بیشتر و بهتر کرد تا نتیجه‌گیری که همان واردات و صادرات مطلوب است فراهم آید.»

◀ آیا مشکلات فروش و بازاریابی قابل حل هستند؟

◀ آیا روشهای سنتی فروش و بازاریابی جوابگوی نیاز بازار متحول

امروزی می‌باشد؟

◀ آموزش کاربردی فروش و طراحی سیستمهای مدیریتی فروش

◀ شناسایی و گسترش بازارهای داخلی و خارجی

◀ طراحی و اجرای سیستمهای بازاریابی داخلی و خارجی

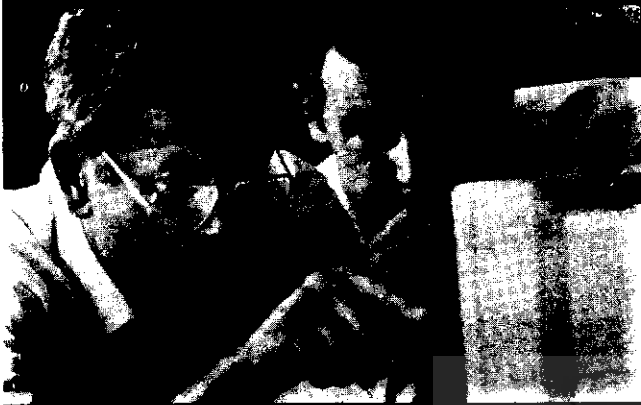
◀ طراحی، بررسی و اجرای سیستمهای تأمین مالی، هزینه و قیمت گذاری



مشاوران پویانگر

خیابان خرمشهر، شماره ۱۶۹، طبقه اول،
تهران ۱۵۳۳۸ تلفن و فکس: ۸۷۶۲۷۴۹

تجربه نشان داده است

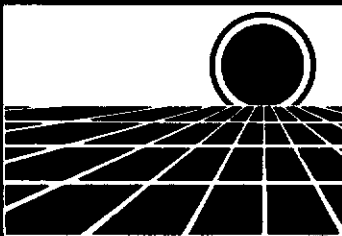


برنامه ما بخشی دوست داشتنی
از کار شما خواهد شد

زیر سیستم یکپارچه

حسابداری و انبار

رایانگان فردا آنچه را شما می خواهید در بردارد



رایانگان

فردا

با ما تماس بگیرید:

آدرس: تهران - خیابان سهروردی شمالی
بالتر از خیابان شهید بهشتی پلاک ۳۶

۸۷۴۶۲۹۴ - ۵ - ۶

۸۷۴۷۵۱۸ - ۱۹

فکس: ۸۷۴۶۹۳۶



مشاورین سیستم آراء (سهامی خاص)

مشاوره - نرم افزار - کنترل پروژه - آموزش
تولید کامپیوتر - تجهیزات جانبی - تعمیرات
و نگهداری - شبکه های کامپیوتری

تولیدات نرم افزاری آراء:

- ۱- اطلاعات مشترکین (مطبوعات)
- ۲- مولد کد (C.G.S)
- ۳- صورت ریز مواد اولیه (B.O.M)
- ۴- بی.او.ام (نگارش جدید)
- ۵- تدارکات کالا
- ۶- انبار مقداری و ریالی
- ۷- حضور و غیاب
- ۸- حقوق و دستمزد
- ۹- حسابداری انبار
- ۱۰- حسابداری مالی
- ۱۱- گزارشگر (برای کاربران عادی و برنامه نویسان)
- ۱۲- سررسیدنامه
- ۱۳- دستیار (مدیر اطلاعات شخصی)
- ۱۴- انتقال گزارشات کنترل پروژه به اتوکد (R2C)

تلفن: ۸۰۲۸۶۹۶ - ۸۰۱۲۷۰۱ - ۸۰۱۲۰۲۷