

و روش کار آنها را تغییر بدهیم.

# مدیریت واستراتژی طراحی سبز

منبع: FOCUS

مترجم: علیرضا نظراًهاری

ندهای زیادی برای حفظ محیط زیست و مصرف سبز سر داده شده است که از آن میان توجه به طراحی سبز جایگاه خاصی دارد. اگر توجه به حفظ محیط زیست از شروع طراحی کالا تا مصرف آن مورد توجه قرار گیرد. در این صورت رسیدن به هدف سبز فقط یک شعار نخواهد بود. از سال ۱۹۹۰ حمایت از محیط زیست و تولید سبز جزو اهداف اصلی صنعت و مصرفکننده شده است. امروزه دولت و مردم همگی به این نتیجه رسیده‌اند که از روند حرکت «مصرف سبز» دفاع کنند. در این روند آلودگی کم، مصرف پائین، کیفیت بالا و تا آنجا که ممکن است از منابع کره زمین کمتر مصرف می‌شود تا برای نسل آینده یک محیط سالم بر جای بماند. اگر کارخانجات، اعتبار سبز کالای خود را بالا ببرند، نه تنها از حمایت مصرف‌کنندگان بهره‌مند خواهند شد، بلکه رویاهای مشترک آنها نیز تحقق می‌یابد. بنابراین برای دستیابی به بهره‌وری سبز، توجه به طراحی سبز الزامی است و این دو باهم ارتباط بسیار نزدیکی دارند. از آنجائی که استانداردهای بین‌المللی محیط زیست سخت‌تر و اعمال نظر مصرف‌کنندگان هر روز بیشتر می‌شود، لذا تولیدکنندگان باید تاکید بیشتری بر طراحی سبز داشته باشند تا نیاز مصرف‌کنندگان و

## ۲ - فعالیت‌های بر «مبنای صفر»

منظور از «مبنای صفر» دنبال کردن اهدافی است که در آن بتوانیم ضایعات، ناهمواری و فشار را بطور کامل حذف کنیم و خسارات را به صفر کاهش دهیم. از اهم این اقدامات این است که ما می‌خواهیم معایب کیفیتی صفر، حوادث صفر و تنظیم و دوباره کاری صفر داشته و بطور کلی عوامل نامطلوب را ریشه‌کن کنیم.

## ۳ - ضایعات، ناهمواری و فشار (W.U.S)

در فعالیت‌های حذف موثر زیان‌های بر «مبنای صفر» ما بایستی به طبیعت واقعی ضایعات، ناهمواری و فشار، نظری بلند و دقیق داشته باشیم. هم‌اکنون مایلیم اندکی پیرامون این موارد با شما صحبت کنم. «ضایعات» به هر چیزی اطلاق می‌شود که ما را در دنبال کردن اهدافمان یاری نکند، به بیان دیگر به استفاده اضافی از منابع در تعقیب یک هدف. به عنوان مثال اگر ما از یک جرتیل ۲۰ تنی برای بلندکردن ۱ تن بار استفاده کنیم، این یک نوع اتلاف منابع یا ضایعات است. فشار، عکس ضایعات است و معنایش این است که ما در دنبال کردن هدفی از منابع ناکافی استفاده کنیم. مثلاً آدم بی‌کفایتی را به کار بزرگی بگماریم. «ناهمواری» یعنی عدم هماهنگی یا عدم تشکل و به وضعیتی اطلاق می‌شود که ضایعات و فشار در آن مخفی می‌ماند. □

اولیه TE مراجعت کنند تا بتوانند نسبت به نحوه انجام کارها دید جدیدی داشته باشند. شرکت ما هر سال برنامه سالانه خود را که مشتمل بر برنامه‌های فروش، هزینه، سود و غیره می‌باشد، تنظیم می‌کند و برنامه کاهش هزینه را که شرکت بایستی انجام دهد مهیا می‌نماید. به عنوان مثال برنامه کاهش هزینه امسال ما شامل اقلامی از قبیل افزایش بهبودی بخش تولید به میزان ۱۰٪، کاهش قیمت مستقیم مواد (توسعه بخش تولید داخلی اقلام جاری به جای خرید از خارج)، کاهش میزان توزیع فیزیکی (چارت تدارک قطعات)، مواد تولید، فروش و کاهش هزینه‌های تضمینی خسارت از طریق بهبود کیفیت خواهد بود. دستیابی به این اهداف یکی از مهمترین مسئولیت‌های شرکت ماست.

فعالیت‌هایی که شرکت ما هم‌اکنون در حال انجام آن است عبارتند از:

## ۱ - عامل بقا

اجرای طرح‌های TPM و TP (TOTAL PRODUCTIVITY MANAGEMENT) نتایج سنجش نشان داد که مهمترین عامل بقاء شرکت‌های تولیدی درگرو حذف سه عامل (WASTE, UNEVENNESS, STRAIN) W.U.S یعنی ضایعات، ناهمواری و فشار است. TPM به فعالیتی گفته می‌شود که افراد اپراتور نسبت بکار دستگاه‌هایشان آگاهی یافته تا بتوانند کارآئی دستگاهها را با افزایش میزان کاری آنها بالا ببرند.

کارخانه‌های KONSU و GUNMA قبلاً این جوایز را به خود اختصاص داده و باید گفت که این مرحله اول مبارزه TPM است.

ما نمی‌توانیم از این فعالیت‌ها انتظارات مهمی داشته باشیم، اگر آنها همچون گذشته در محدوده کارگاه قرار گیرند، بنابراین ما بایستی قدمی فراتر نهاده و تنها بر روی افزایش کارآئی دستگاهها تکیه نکنیم و بخش‌های غیرتولیدی خود را نیز اصلاح

مقررات مربوط به محیط زیست برآورده شود.

## طراحی سبز و حل مشکل محیط زیست

هرگاه بحث آلودگی صنعتی یا حمایت از محیط زیست به میان می آید، ذهن افراد معمولی خودبخود متوجه روند تولید کارخانجات می شود.

بهرحال اگر با دید بازتری به موضوع بنگریم، متوجه خواهیم شد که مشکلات دیگری نیز وجود دارند که ظاهراً خیلی به چشم نمی آید، ولی باید درموقع طراحی مدنظر قرار گیرند. در غیراین صورت محصولات می رسند، به عنوان منبعی از آلودگی درمی آیند. یک نمونه بسیار بارز آن اتومبیل است که وقتی از رده خارج شد، بصورت یک منبع آلودگی درمی آید، مشکل جدید مواد مصرف شده شهرها خود بهترین مدعی این امر است. در مراحل توسعه، این مشکلات باید مدنظر قرار گیرند. مفهوم این کلام این است که در مراحل برنامه ریزی، طراحی، تولید، بازاریابی، مسائل مربوط به محیط زیست باید کاملاً مدنظر قرار گرفته شود.

طراحی سبز از برنامه ریزی شروع می شود و تمام موارد انتخاب مواد، ساختار تولید، عملکرد روند تولید، بسته بندی، روش حمل و چگونگی استفاده از محصول را دربرمی گیرد. به عبارت دیگر طراح درموقع طراحی، باید بر سلامت، ایمنی، کاهش آلودگی، آسانی تمیزکردن، کاهش مصرف انرژی، سادگی دستگاه، سادگی کارکرد، تمیزی، سهولت بازیافت و تعداد مواد مصرف در کالا تکیه داشته باشد. از آنجائی که تکیه طراحی بر کفایت و کارائی کامل دستگاه و استفاده کامل از انرژی است، لذا می تواند در کاهش مواد غیرلازم و زائد کمک کند و این خود می تواند از فشار بر منابع زیرزمینی بکاهد.

انتخاب مواد قابل تجزیه مخصوصاً برای محصولات کم عمر می تواند مشکلات بازیافت را حل کند، و از طرف دیگر انتخاب پروسه تولید با حداقل آلودگی می تواند، خطراتی را که محیط زیست و همسایگان را تهدید می کند، کم کند. همچنین این عمل باعث طول عمر محصول، سادگی مونتاژ، امکان استفاده مجدد در خط تولید می شود و درنتیجه آلودگی محیط زیست به حداقل کاهش خواهد یافت، اصل مطلب در طراحی سبز طراحی برای مصرف یا طراحی برای سهولت در جداسازی است این سهم باید در مرکز



● اگر کارخانجات، اعتبار سبز کالای خود را بالا ببرند، نه تنها از حمایت مصرف کننده بهره مند خواهند شد، بلکه رویاهای مشترک آنها نیز تحقق می یابد ● مسائل محیط زیست باید در مراحل برنامه ریزی، طراحی، تولید و بازاریابی مدنظر قرار گیرد.

توجه طراحی سبز قرار گیرد.

طراحی سبز نه تنها در طراحی محصولات و بسته بندی موردنظر است، بلکه در طراحی تجارت، آینده نگری، تبلیغات، محیط زیست و طراحی داخلی نیز باید مدنظر قرار گیرد.

### مدیریت و استراتژی طراحی سبز

توجه به حفظ محیط زیست در سراسر دنیا موردتوجه خاص قرار گرفته است. در بعضی از کشورها، گروههای فشار با وضع قوانین سبب تغییر در الگوی مصرف شده اند. در این کشورها طراحی سبز بصورت یک روند غیرقابل اجتناب درآمده است، برای مثال در آلمان مقرراتی وضع شده که سبب کاهش ضایعات می شود. تولیدکنندگان وسایل الکترونیک ملزم هستند، وسایل ساخت خود را بعداز مصرف جمع آوری کنند و مخارج این کار قبلاً در موقع فروش منظور شده است.

این مقررات باعث می شود که تولیدکنندگان درموقع طراحی توجه خاص به محیط زیست داشته باشند، به علت آگاهی مصرف کنندگان درمورد حفظ محیط زیست، درموقع خرید توجه خاصی به حفظ محیط زیست مبذول داشته و محصولاتی را خریداری می کنند که این مهم را به طور کامل درنظر گرفته باشند. سازمان حمایت از

محیط زیست تایوان از سال ۱۹۹۳ طرحی را ارائه کرده که بر مبنای آن روی محصولات علامت (GREEN MARK) درج شود.

این امیدواری وجود دارد که با استفاده از این علامت استفاده مجدد از محصول، استفاده کمتر از انرژی ذخیره محیط زیست و همچنین تشویق مصرف کنندگان به خرید این کالا افزایش یابد.

خواه در اثر فشار قوانین و یا درنظر گرفتن ایمنی محیط زیست، در هر صورت روند طراحی سبز یک امر غیرقابل اجتناب شده است.

بنابراین مدیریت و استراتژی طراحی سبز نیازمند همگامی دولت، کارخانجات، آموزش و پرورش و مصرف کنندگان است و باید ۱۰ اصل زیر موردتوجه قرار گیرد.

- ۱- طراحی جدید بر مبنای آینده نگری
- ۲- طراحی بر مبنای سلامت و ایمنی
- ۳- طراحی بر مبنای کاربرد ساده
- ۴- طراحی بر مبنای سادگی اجزاء تشکیل دهنده کالا و قابلیت استفاده مجدد
- ۵- طراحی بر مبنای تمیزی و آسان تمیزکردن
- ۶- طراحی بر مبنای جداسازی آسان
- ۷- طراحی بر مبنای سهولت بازیافت، پائین بودن آلودگی و استفاده از حداقل انرژی
- ۸- طراحی بر مبنای ظاهر جذاب و مناسب برای محیط زندگی
- ۹- طراحی بر مبنای استفاده هرچه کمتر از مواد و اجزاء تشکیل دهنده کالا
- ۱۰- طراحی فراگیر

اگر بخواهیم طراحی سبز موفقیت آمیز داشته باشیم، درموقع طراحی باید طراحی محصول، بسته بندی و فضا همگی بطور جمع مدنظر قرار گیرند.

### ملاحظات کلی سبز

طراحی محصول:

- ۱- طراحی محصولاتی که به سهولت مجدداً در سیکل تولید قرار گیرند.
- هر محصول دارای عمر مفیدی است اگر این محصول نتواند دوباره در خط تولید قرار گیرد به زیاده تبدیل می شود، بازیافت محصولات بزرگ یا محصولات مصرفی از اهمیت خاصی برخوردار است، در طراحی سبز درب قوطی ها بعداز بازشدن به قوطی چسبیده خواهند بود، به علاوه در زمان طراحی کالا تاکید بر آنست، تا آنجا که ممکن است از مواد چسبنده استفاده نشود. شرکت طراحی ۵۵۵ امریکا نوعی چوب لباس

طراحی کرده که از هیچ‌گونه چسبی استفاده نمی‌کند، به راحتی می‌توان آن را در سیکل مجدد تولید قرار داد. همچنین هرچه تنوع مواد مورد مصرف در یک کالا کمتر باشد، استفاده مجدد از آن آسان‌تر خواهد بود، کلاه‌های ایمنی موتورسواران بر این مبنا طراحی شده‌اند. ارائه نام مواد بکار رفته در یک کالا بصورت برجسته بر روی آن می‌تواند در استفاده مجدد از آن کمک زیادی کند.

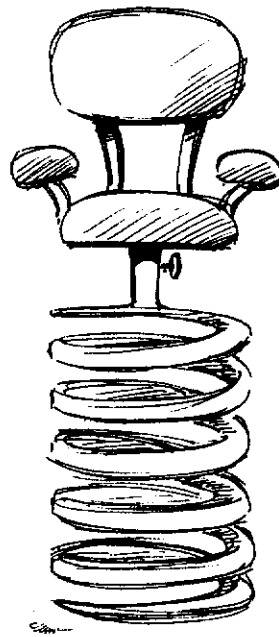
۲ - طراحی کالاهائی که بتوان اجزای تشکیل دهنده آن را برای طول عمر بیشتر تعویض کرد.

در گذشته بسیاری از محصولات طوری طراحی شده بودند که بعد از مصرف قابل استفاده نبوده و به دور انداخته می‌شدند، مثل چوب‌غذائوری، کاسه‌های ساخته شده از پلی استرل، فنک، قلم و غیره. از طریق تولید انبوه این محصولات به خاطر کم کردن مخارج، باعث شدند که روش زندگی ما تغییر کنند، به حال از نقطه نظر حفظ محیط زیست این محصولات منابع اصلی تولید زباله هستند، بنابراین، اضافه کردن طول عمر مصرف محصولات یکی از راههای رسیدن به طراحی سبز است، برای مثال ریش تراش الکتریکی به مراتب خیلی بهتر از تیغ یکبار مصرف است، همچنین با اضافه کردن قدرت محصول می‌توان طول عمر آن را زیاد کرده می‌دانیم هر قطعه عمر متفاوتی دارد.

امروزه اگر وسیله‌ای از کار بیفتد به دور انداخته می‌شود و این خود به انبوه زباله می‌افزاید، بنابراین اجزاء تشکیل دهنده کالا باید طوری طراحی شوند که به سادگی قابل تعویض و جابجائی باشند.

۳ - استفاده از محصولاتی که بتوان به سادگی در سیکل مجدد تولید قرار گیرد و آلودگی آن کم باشد.

یک شرکت طراح آلمانی از مواد دوباره استفاده شده برای طراحی محصولات بسته‌بندی استفاده می‌کند (طراحی زرد) برای مثال از کاغذهای باطله برای جعبه‌های ساعت، گردنبند و از پلی استرل برای جعبه‌های جواهرات استفاده می‌کنند، مرکز اطلاعات قلع آلمان (THE GERMAN TON FORMATION CENTER) همیشه در آگهی‌های خود برای ترغیب دوباره استفاده از مواد از این شعار استفاده می‌کند. «من روزی یک قوطی بودم». از طریق استفاده مجدد می‌توان تیغ،



● طراحی سبز از برنامه‌ریزی شروع می‌شود و تمام موارد انتخاب مواد، ساختار تولید، عملکرد روند تولید، بسته‌بندی، روش حمل و چگونگی استفاده از محصول را در بر می‌گیرد.

● طراحی سبز نه تنها در طراحی محصولات و بسته‌بندی مورد نظر است، بلکه در طراحی تجارت، آینده‌نگری، تبلیغات، محیط زیست و طراحی داخلی نیز باید مدنظر قرار گیرد.

اسباب‌بازی، قسمت‌های مختلف ماشین بذرپاش و محصولات مفید دیگری را درست کرد. همچنین می‌توان وسایل پلاستیکی را بعد از استفاده، مجدداً در خط تولید قرار داد.

۴ - طراحی محصولات بر مبنای استفاده از حداقل انرژی

اکنون محصولات زیادی وجود دارند که از انرژی خورشیدی استفاده می‌کنند و مورد توجه خاص مشتریان قرار گرفته‌اند، بهترین نوع این محصول ماشین‌های حساب نوری هستند. باطری‌های قابل شارژ می‌توانند مشکل باطری‌های یکبار مصرف را حل کنند ولی این مشکل وجود دارد که انرژی زیادی مصرف می‌کنند. به حال کارخانه GE شارژری ساخته که در یک لحظه می‌تواند تماماً ۸ باطری را در یک

ساعت شارژ کنند، این کار مصرف انرژی را بسیار پائین می‌آورد. کارائی بهتر محصول می‌تواند بار مصرف انرژی را کم کند، برای مثال می‌توان از لامپ فلورسنتی اسرام نام برد که ۸ برابر بیش از لامپ معمولی کار می‌کند، در صورتی که ۲۰٪ کمتر از لامپ‌های معمول انرژی مصرف می‌کند.

۵ - طراحی محصولات با حداقل آلودگی  
شرکت آلمانی (JUNYHANS) نوعی ساعت دیواری پر قدرت نوری طراحی کرده که انرژی آن توسط ۵۸ پانل خورشیدی تامین می‌شود که انرژی آن ۴ هزار مرتبه بیشتر از نیاز یک ساعت کوارتز است. حتی موقعی که آفتاب نباشد، می‌تواند از انرژی ذخیره استفاده کند، شرکت (VARTA) نوعی باطری غیر سمی ساخته که کمک زیادی به محیط زیست می‌کند. در ضمن برای بسته‌بندی آن نیز از کاغذهای دوباره مصرف استفاده شده است.

۶ - محصولاتی که بر ایمنی و سلامت تاکید داشته باشد

محصولات باید طوری طراحی شوند که گوشه‌های تیز نداشته باشند، و همچنین باید عوامل ایمنی دیگر را نیز مدنظر قرار داد. برای مثال در ساخت گهواره و صندلی کودکان باید ایمنی کامل در نظر گرفته شود که از افتادن و صدمه دیدن انگشتان کودکان جلوگیری شود. در طراحی تلویزیون توجه خاصی مبذول شده که هرچه کمتر اشعه پخش شود. در طراحی کامپیوتر توجه به سلامت چشم در اولویت قرار دارد. آژانس انرژی خورشیدی امریکا برای حمایت از محیط‌زیست امیدوار است با همکاری سازمان اطلاعات صنعتی، کامپیوتر سبز بسازد که تاکید آن بر مصرف کم انرژی، آلودگی کمتر و قابلیت بازیافت باشد.

۷ - طراحی بسته

در سال‌های اخیر کشور آلمان در زمینه استفاده از محصولات زائد حرکت مثبتی انجام داده است، که تاثیر زیادی بر جهان گذاشته، چنین تاثیری در کشورهایی مثل تایوان بسیار چشمگیر است. اکنون کشور تایوان محصولات خود را بر طبق خواسته‌های آلمان می‌سازد. بر مبنای مقررات بسته‌بندی آلمان، تاکید بر آن است که هرچه ممکن است زواید بسته‌بندی کمتر شود و مناسب با استاندارد محیط زیست باشد. از اول دسامبر ۱۹۹۱ قانونی در آلمان تصویب شد که بر مبنای آن بسته‌های حمل و نقل باید طوری

# نهاد بازرگانی

## مشاورین انفورماتیک

سیستم

**C**  
+  
**NET WORK**

سیستم اطلاعات مدیریت بازرگانی مدیریت کالا اداری مالی

اطلاعات مدیریت

اداری

- حقوق و دستمزد
- پرسنلی
- ارزیابی عملکرد
- دبیرخانه و پیگیری مکاتبات

مدیریت کالاه

- انبار
- حمل و نقل
- ساخت
- برنامه ریزی و کنترل تولید
- برنامه ریزی و کنترل تعمیرات

بازرگانی

- تدارکات داخلی
- تدارکات خارجی
- فروش

مالی

۹۹ ۷۰ ۷۱۷۷۷۶

- دفترداری
- اموال
- خزانه داری
- تنظیم صورت های مالی
- سهام

# سیستم‌های یکپارچه مالی پیوند

از بزرگترین شرکت نرم‌افزاری ایران



مدیران آگاه می‌دانند نرم‌افزارهای مالی که به صورت غیر مرتبط و مستقل عمل می‌کنند، هیچ وقت نمی‌توانند صحت ثبت اسناد را تضمین کنند. سیستم‌های مالی پیوند به صورت یکپارچه و پیوسته به نحوی طراحی شده‌اند که با اضافه کردن هر سیستم، رابطه آن با سایر سیستم‌ها به طور اتوماتیک برقرار شده و صدور و ثبت اسناد به صورت الکترونیکی بین سیستم‌های مختلف انجام می‌شود.

سیستم‌های مالی پیوند بر اساس استانداردهای گزارش‌گیری مالی بین‌المللی طراحی شده است و با توجه به نیازهای استفاده‌کننده می‌توان آن را در محیط‌های مختلف پیاده‌سازی کرد.

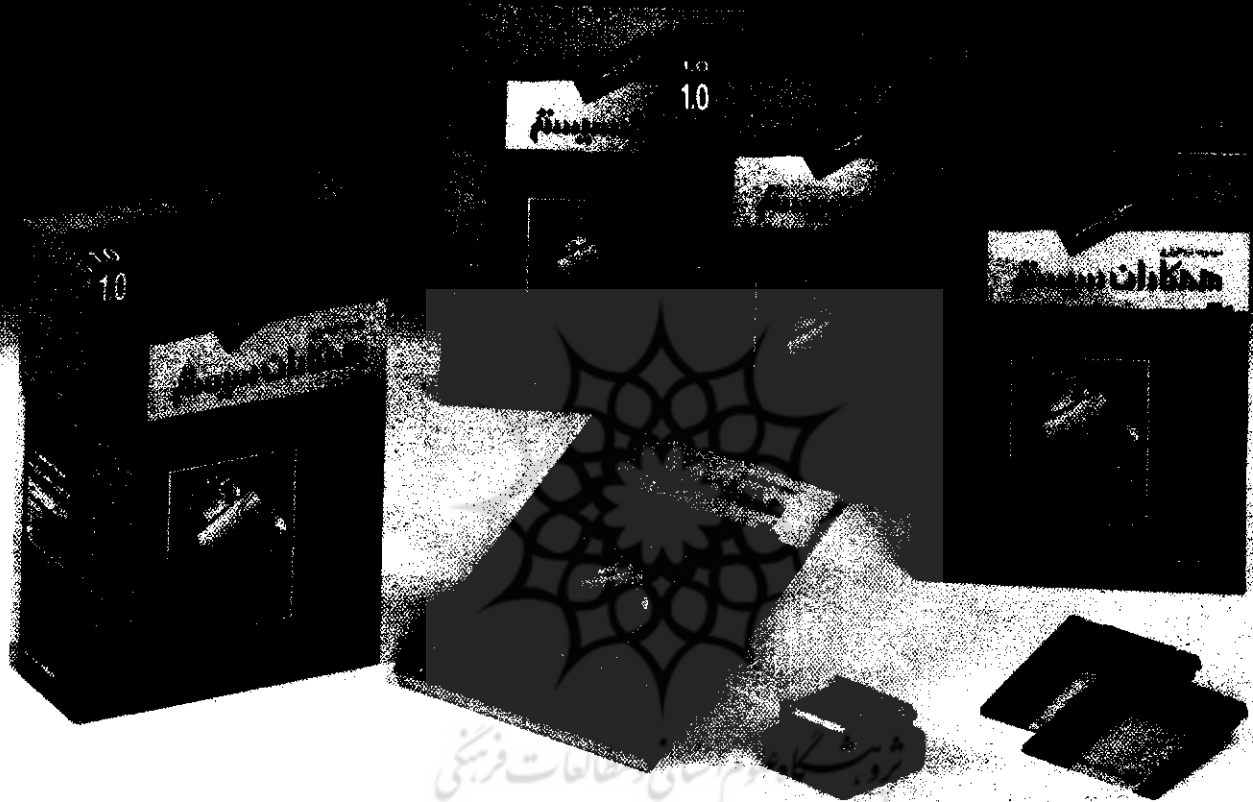
در سیستم‌های مالی پیوند از آخرین تکنولوژی نرم‌افزار استفاده شده و با به کارگیری رابط کاربری شبه‌ویندوز، پشتیبانی ماوس و امکان تعریف ماکرو استفاده از سیستم‌ها در کلیه سطوح یکنواخت و آسان است. هر سیستم دارای گزارشات متنوع با امکان تعیین محدوده‌های گزارش است. همچنین، تولید گزارش‌های پیش‌بینی نشده در محیط سیستم، توسط کاربر امکان‌پذیر است.

رسم انواع نمودارهای آماری در نرم‌افزار پیش‌بینی شده است. سیستم‌های مالی پیوند از یک روش جامع و کامل حفاظت اطلاعات و تعیین حدود دسترسی برای کاربران برخوردار است. سیستم‌های مالی پیوند قابل اجرا بر روی کامپیوترهای مستقل و شبکه‌های کامپیوتری است. سیستم‌های مالی پیوند را می‌توانید یکجات تهیه کنید و یا با توجه به نیاز خود، سیستم دلخواه را انتخاب کنید و در آینده سیستم‌های دیگر را به آن اضافه کنید. سیستم‌های مالی پیوند علاوه بر راهنمای کامل موجود در برنامه دارای یک جلد کتاب راهنمای عمومی و هشت جلد کتابهای راهنمای استفاده از هر سیستم، دوره‌های آموزشی و همچنین پشتیبانی پس از فروش مطابق با استاندارد شرکت نرم‌افزاری سینا می‌باشد.

شما در تهیه سیستم‌های مالی پیوند هیچ‌گونه ریسکی را نمی‌پذیرید زیرا به هر دلیلی اگر تا شش ماه پس از خرید، سیستم‌های مالی پیوند نیاز شما را بر طرف نکرد، می‌توانید آنرا عودت داده و مبلغ پرداختی خود را به طور کامل پس بگیرید. از همه بالاتر، سیستم‌های مالی پیوند محصول بزرگترین شرکت نرم‌افزاری ایران است.

# همکاران سیستم

همکاری معتبر، همراهی پیشرو



شرکت همکاران سیستم با بیش از ۷ سال تجربه استقرار سیستم در متجاوز از ۲۰۰ مؤسسه، اکنون تجربیات خود را در قالب بسته‌های نرم افزاری برای استفاده مؤسسات متوسط و کوچک ارائه مینماید که از این میان:

**نرم افزار حقوق و دستمزد بنا به نیاز بسیاری از مؤسسات با ویژگیهای زیر تولید شده است:**

- سهولت و سادگی کار با سیستم ● انطباق با نیاز مندیهای مؤسسات مختلف و انواع استخدام ● تعریف گزارشات دلخواه ● صدور اسناد حسابداری حقوق
- نگهداری اطلاعات و امه‌های مختلف ● استفاده از MOUSE و ONLINE HELP

**حقوق و دستمزد**

همکاران سیستم



تجربه و تخصص ما، نرم افزار مطمئن برای شما

تهران ۱۵۸۶۷ - خیابان قائم مقام فرامانی، ضلع شمالی تهران کلینیک، خیابان شهداء، شماره ۲۸  
تلفنهای: ۸۷۱۴۱۹۹ - ۸۷۱۵۶۲۶ - ۸۷۱۵۸۲۱ - فاکس: ۸۷۱۵۶۳۸

# چک قرمز جایگزین مطمئن پول



بانک صادرات ایران

شماره حساب \_\_\_\_\_  
شماره \_\_\_\_\_  
شماره \_\_\_\_\_

یکه از شماره

ساخته شوند که قابلیت بازیافت داشته باشند. از سال ۱۹۹۲ قانونی تصویب شد که حتماً می‌بایستی از جعبه‌های بسته‌بندی دوباره استفاده شود و تأکید بر آن است که بسته‌بندی‌های فروش نیز قابل قرار گرفتن در خط مجدد تولید (بازیافت) باشد.

#### (۱) - طراحی برای بسته‌بندی ساده

برای کم کردن حجم ضایعات و زیاله، عدم بسته‌بندی بهترین راه‌حل است. در صورتی که بسته‌بندی الزامی باشد در این صورت حجم بسته‌بندی باید به حداقل کاهش یابد، در انگلستان محصولات بهداشتی و آرایشی فقط یک بسته دارد و بعداز مصرف شیشه را دوباره می‌توان پر کرد. در نتیجه هم قیمت بسیار کمتر خواهد شد و هم می‌توان ظرف را دوباره در خط تولید قرار داد.

#### (۲) - از بسته‌های قابل تجزیه استفاده کنید

علاوه بر استفاده از مواد قابل استفاده دوباره، می‌توان از بسته‌هایی استفاده کرد که قابل تجزیه باشد.

برای مثال از مواد نشاسته‌ای می‌توان استفاده کرد، در آلمان یک شرکت تولیدکننده شامپو از پلاستیکی استفاده می‌کند که قابلیت تجزیه‌پذیری دارد ولی در خلال روزهای مصرف در مقابل آب مقاوم است و این خود فشار بر محیط زیست را پائین می‌آورد.

#### (۳) - از بسته‌بندی زیاد اجتناب کنید

آموزش دادن به مشتریان برای استفاده از محصولات دارای بسته‌بندی مناسب بسیار حائز اهمیت است.

(۴) - اصولاً از کاغذ برای بسته‌بندی استفاده کنید کاغذ بهترین ماده برای بسته‌بندی است و نشانه دوستی و صمیمیت است.

(۵) - لفاف پلاستیکی را طوری طراحی کنید که بسته‌بندی را به حداقل برساند

بعضی از محصولات دارای قدرت محدود هستند و نیاز به حفاظ دارند. کار باید طوری انجام شود که مواد بسته‌بندی به حداقل برسد.

(۶) - برای بسته‌بندی از مواد غیر سمی استفاده کنید

مواد محکم‌کننده، رنگها و برچسب‌ها باید طوری انتخاب شوند که کمترین مواد سنگین در آنها بکار رفته باشد.

(۷) - بسته‌ها طوری طراحی کنید که به سهولت قابل بازیافت باشد

برای سهولت در جداسازی مواد بسته‌ها، مواد تشکیل‌دهنده آن باید روی آن نوشته شده



● روند طراحی سبز یک امر غیر قابل اجتناب شده است.

● مدیریت و استراتژی طراحی سبز نیازمند همگامی دولت، کارخانجات، آموزش و پرورش و مصرف‌کنندگان است.

● دولت، صنایع، آموزش و پرورش، موسسات طراحی و مصرف‌کنندگان همه باید نیاز به طراحی سبز را درک کنند.

باشد. باید توجه شود که در مواردی که در مواد بسته‌بندی بیش از یک ماده استفاده شده باشد، طوری ساخته شود که به سهولت بتوان آنها را از هم جدا کرد.

#### طراحی گرافیک و چاپی

در طراحی گرافیک، درمورد عکس و چاپ، معمولی‌ترین روش سبز استفاده دوباره از کاغذ است، بهرحال روش‌های دیگری نیز وجود دارد که می‌تواند خواسته‌های محیط زیست را برآورد کنند.

(۱) - تا آنجائی که ممکن است از کاغذهای مصرف شده استفاده کنید

(۲) - جوهری انتخاب کنید که مواد آلوده‌کننده را جذب کند

(۳) - برای استفاده بهینه از زمان از طراحی به وسیله کامپیوتر (CAD) استفاده کنید، با این عمل هم کیفیت عمل طراحی بالا می‌رود، و هم در وقت، کاغذ و زمان صرفه‌جویی خواهد شد.

#### طراحی محیط زیست زنده

۱ - طراحی داخلی نیازمند آن است که پاکیزگی و طراحی مواد را در نظر بگیرد.

۲ - در طراحی محیط زیست زنده باید نیازهای فردی و جمعی مدنظر قرار گیرد.

۳ - در طراحی شهرها و محیط زیست باید آینده‌نگری داشته باشیم. قابل پیش‌بینی است که با حمایت از محیط زیست و آموزش اهمیت محیط زیست، می‌توان موج مصرف سبز را توسعه داد.

دولت، صنایع، آموزش و پرورش، موسسات طراحی و مصرف‌کنندگان همه باید نیاز به طراحی سبز را درک کنند و آن را اساس کار و عمل روزانه خود قرار دهند، نه اینکه فقط بصورت یک شعار باقی بماند، بدین طریق می‌توانیم وارد قرن ۲۱ شده و محصولاتی تولید کنیم که سلامت و ایمنی افراد را تضمین کند. □