

# مدیریت صنایع برق و تصمیم‌گیری در محیط در حال تغییر

نوشته: کیچی نریماتسو

ترجمه: فتح‌الله کمالی

## ۱ - تولیدکنندگان جهانی برق در محیط در حال تغییر

امروز ما دقیقاً ۶ سال با آغاز قرن بیست‌ویکم فاصله داریم و خود را در میان ابعادی از تغییرات بی‌سابقه که در اثر اضمحلال اتحاد جماهیر شوروی بوجود آمده در می‌یابیم. جنگ سرد بین شرق و غرب به پایان رسیده و با کاهش بحران در صحنه بین‌المللی شاهد افزایش فعالیتهای اقتصادی در خارج از مرزهای ملی هستیم. نیاز رشد یابندهای بوجود آمده که اصطکاک بین حکام سیاسی و مصلحان اقتصادی مهار شود. در صنایع برق نیز ما با مسائل زیادی مواجه هستیم که بایستی در سالهای حاضر و سالهای بعد از تغییر قرن به آنها فائق آئیم. این مسائل عبارتند از: افزایش مصرف انرژی در اثر افزایش جمعیت و توسعه فعالیتهای اقتصادی در جهان، مشکل استقرار نیروگاههای اتمی و سایر نیروگاههای تولید برق، فروکش کردن منابع سوخت فسیلی و مسائل مربوط به محیط زیست جهانی. در همین حال، در تکنولوژیهای کاربرد انرژی پیشرفتهایی بدست آمده و احتمالاً خصوصی‌سازی و عدم وجود مقررات در امور مربوط به تولید برق به مصرف‌کنندگان حق انتخاب زیادی در زمینه انرژی خواهد داد. این امر به نوبه خود رقابت بین برق، گاز، نفت و دیگر اشکال انرژی را شدت خواهد بخشید. به علاوه افزایش جریان اطلاعات و تغییرات در سبک زندگی مصرف‌کنندگان منجر به

افزایش تقاضا برای کیفیت بالاتر و تداوم در عرضه خدمات و انواع جدید سرویس‌دهی خواهد بود. بنابراین، تولیدکنندگان برق در سطح جهانی وارد دنیایی پر از تغییرات می‌گردند که هرگز قبلاً تجربه نکرده‌اند و این مسئله روی مدیریت صنایع برق تاثیر فوق‌العاده زیادی خواهد داشت.

## ۲ - مسائل مربوط به مدیریت و اهداف عمده تکنولوژیک تولیدکنندگان برق در جهان

در شرایط تغییرپذیر محیط مدیریت، صنعت برق با مسائل زیادی در زمینه مدیریت مواجه گردیده که عبارتند از: افزایش ظرفیت نیروگاههای برق برای جوابگویی به مصرف رشد یابنده برق و عطف توجه به مسائل مربوط به محیط زیست جهانی. این مسائل به سختی می‌توانند تنها به وسیله یک کشور و یا در یک منطقه از جهان حل

و فصل گردند. آنها را بایستی از دیدگاه جهانی مورد توجه قرار داد. و جهت حل این مسائل و نیل به این اهداف به پیشرفتهای تکنولوژیکی غیرمنتظره‌ای نیاز داریم.

## ● افزایش در ظرفیت تولید

مسئله اصلی، پیشرفت بیشتر در تکنولوژیهای هسته‌ای است. جهت رسیدن به تکنیک‌های سطح بالا بایستی تکنولوژیهایمان را یک قدم جلو ببریم. پیشرفت مثبت در تکنولوژی به درک عامه از انرژی هسته‌ای خواهد انجامید و یک راه حل احتمالی را جهت حل مسئله استقرار نیروگاهها که هم‌اکنون یک مشکل در حال رشد است فراهم خواهد ساخت و تأیید عامه از نیروگاههای جدید را به دنبال خواهد داشت. بالاتر از همه، مسئله اساسی پیشرفت در ایجاد اطمینان و امنیت و قابلیت اعتماد نسبت به نیروگاههای هسته‌ای جهت پذیرش عموم می‌باشد.

## ● مقیاس‌هایی جهت حل جهانی مسائل محیط زیست

اصل اساسی ما حفاظت از محیط زیست درحین نیل به اهداف رشد اقتصادی است، بنابراین بایستی استفاده مثبت از (محیط مشترک) منابع انرژی و سیستم‌ها که شامل انرژی خورشیدی، نیروی باد و دیگر منابع انرژی تجدیدشونده، تولید گاز از ترکیبات ذغال سنگ، سلول‌های تبدیل انرژی سوخت به انرژی برق و سایر سیستم‌های تولید نیرو با کارایی بالا و پمپ‌های حرارتی جهت استفاده از منابع انرژی به هدر رفته و یا استفاده نشده رواج داده شود.



اگر میان من و اطلسی قرار نبود  
اگر بنفشه حضورش در انتظار نبود  
اگر که مُعجزه سبز کردگار نبود  
اگر امید به برگشتن بهار نبود  
مرا تحمّل باد خزان  
فِشردن گل  
توان و طاقت دیدار برونک و شاخه خشک  
توان و تاب تماشای تازیانه زرد  
مرا تحمّل این فصل داغدار نبود  
مرا تصوّر یک لحظه انتظار نبود  
اگر میان من و اطلسی قرار نبود

تقدیم به مدیران  
بر تلاش و امیدوار  
صنعت  
اطلسی  
مجتبی کاشانی  
طالقان ۷۳/۸/۱۳

تکنولوژی برای بازیافت و تثبیت دی اکسیدکربن از گاز آگروس به میزان زیادی توسعه خواهد یافت. توسعه تکنولوژی برای استفاده معقول و موثر از انرژی و برای گردش مجدد منابع و مواد زاید نیز مسئله دیگری خواهد بود.

### ● توسعه نسل بعد تکنولوژی

تولید نیرو دربرگیرنده تکنولوژیهای عظیم سیستماتیکی است که اساساً جهت پی ریزی و تحقق آنها مدت زمان طولانی مورد نیاز است. بنابراین بایستی به آینده بنگریم و دید بلندمدتی جهت تعریف تمامی مسائل تکنولوژیک مورد بحث داشته باشیم. توسعه تکنولوژیها در جهت مثبت و با یک محدوده طیفی وسیع از علوم جدید و پیشتاز و مهندسی اساسی و بنیانی لازم و ضروری است. مسیراهایی که تکنولوژی در قرن بیست و یکم طی می کند احتمالاً شامل تکنولوژیهای پیچیده مربوط به اطلاعات و ارتباطات کاربری سوپراهدیا، آمیزش هسته ای، تکنولوژی ژنتیک و رباتها خواهد بود.

### ۳ - استراتژیهای اساسی تولیدکنندگان برق در توسعه تکنولوژی قرن بیست و یکم ● مسیر توسعه تکنولوژیک به وسیله تولیدکنندگان برق

توسعه تکنولوژی نیرو در موارد زیادی به تلاشهای شدید و درازمدت و تحقیقات عظیم نیازمند است؛ بنابراین اگر هر تولیدکننده برق بخواهد بصورت فردی به چنین رشدی از تکنولوژی دست یابد احتمالاً با ریسکی فوق العاده و عدم کارایی زیاد مواجه خواهد شد. تحقیق مشترک به وسیله تولیدکنندگان برق با منافع تحقیقی مشترک با خریداران، صاحبان صنایع، کالجها و دانشگاهها بایستی بطور مثبت رواج یابد. در مواردی تحقیق بایستی بر اساس یک پروژه ملی برای بهره گیری از منابع موجود متشکل از دولت، تولیدکنندگان برق، صاحبان صنایع، کالجها و دانشگاهها در یک جهت هماهنگ و موثر صورت گرفته و وظایف و کارهای هر کدام از

کنترل محیط زیست، تکنولوژی صرفه جویی در انرژی یا منابع دیگر امکاناتشان را به مناطق در حال توسعه انتقال داده و همچنین محققین، مهندسین و کارآموزان آن مناطق را با دید مثبت پذیرفته و با منطقه در جهت ارتقاء تکنیکی منابع نیروی انسانی همکاری نمایند.

### ● استخدام و آموزش منابع انسانی جهت هماهنگی با نوآوریهای تکنولوژیک

آخرین و مهم ترین مسئله برای توسعه تکنولوژی و نوآوری عبارتست از: تامین و آموزش مهندسین و پرسنل تحقیقاتی نسل جوان که مسیر منتهی به قرن بیست و یکم را طی خواهند نمود. به هر حال نگرانی جدی و مبرم ما این است که در بیشتر ملل صنعتی تامین استادان و مدرسین شایسته که بتوانند در کالجها و دانشگاهها دروس مهندسی الکتریکی را تدریس نمایند بطور روزافزونی مشکل می گردد و بسیاری از دانشجویان فارغ التحصیل فنی، مشاغل بخش های غیر تولیدی را ترجیح می دهند. آنچه که باید انجام دهیم این است که به این دانشجویان اطلاعات کافی بدهیم تا آنها را متقاعد سازیم که مهندسی نیرو جذاب است. این مهندسین جوان بایستی آینده ای سرشار از امید و رضایت بخش داشته باشند. ۱۱

شرکت کنندگان در تحقیق مشترک مشخص و معین گردد تا اینکه توسعه تکنولوژیک در طریقی موثر و کارا و با روحی تعاونی و رقابتی رواج یابد.

### ● تحقیق مشترک بین المللی و کمک های تکنیکی به کشورهای در حال توسعه

افزایش ظرفیت تولید نیرو، مسائل محیطی جهانی، دستیابی به منابع محدود و دیگر مسائل تکنولوژیکی مسائلی هستند که هم اکنون تولیدکنندگان برق با آن مواجه بوده و جهت دستیابی به این اهداف به هماهنگی و معاضدت بین المللی نیاز دارند، بنابراین تحقیق مشترک بین المللی یک امر اساسی است.

به هر حال تا زمانی که تنها کشورهای توسعه یافته در چنین پروژه های مشترکی دست اندکارند بیش از این نمی توان انتظار داشت. برای موفقیت در همکاری موثر بین المللی مشارکت جهان در حال توسعه یک ضرورت است. در این مورد ما مجبوریم اوضاع سیاسی، اجتماعی و اقتصادی کشورهای شرکت کننده را که از ملتی به ملت دیگر فرق می کند از نزدیک زیر نظر داشته و میزان همکاری و کمکی که از این کشورها می توان انتظار داشت و استطاعتی که این کشورها می توانند در توسعه اقتصاد ملی خود داشته باشند پیش بینی نمائیم.

ملل صنعتی بایستی تلاش کنند تکنولوژیهای



بسمه تعالی

## دوره تخصصی روابط عمومی

ویژه:

مدیران ، مشاوران و کارشناسان روابط عمومی دستگاههای دولتی ، بنگاهها و مؤسسات اقتصادی اولین دوره روابط عمومی در دی ماه شروع می شود.

**واجدین شرایط از هم اکنون می توانند برای ثبت نام و شرکت در این برنامه آموزشی اقدام نمایند.**

**اهداف دوره:** اهداف کلی دوره را می توان به صورت زیر خلاصه کرد:

- آشنا ساختن شرکت کنندگان در دوره با اصول اساسی ارتباطات و روابط عمومی - ایجاد هماهنگی و ادراک متقابل در سازمانهای مختلف از طریق آشنا شدن با اهداف ، برنامه ها و توانمندیهای یکدیگر - افزایش توان و کارآئی واحدهای روابط عمومی در سازمانها و مؤسسات دولتی و خصوصی - افزایش امکان ارائه تصویر مناسب و واقعی از وضعیت سازمانها با بهره گیری از فنون و تکنیکهای روابط عمومی .

**محتوی دوره:**

۱- **مباحث عمومی:** مدیریت عمومی و منابع انسانی - اصول و مبانی ارتباطات - جامعه شناسی و سایل ارتباط جمعی - آشنائی با سازمانهای اداری ایران - آشنائی با مفاهیم مالی - اصول و فنون مذاکره -  
۲- **مباحث اختصاصی:** اسلام و روابط عمومی - اصول و تکنیکهای روابط عمومی - شیوه های اقناع - تبلیغات تجاری - ارتباطات خیری ( مطبوعات ، رادیو ، تلویزیون ) - چاپ و گرافیک - حقوق و روابط عمومی - شناخت شیوه های ارتباط با وسایل ارتباط جمعی - گزارش نویسی - ارتباطات بین المللی در روابط عمومی - ارتباطات تصویری - روابط عمومی و تکنولوژی جدید - افکار عمومی - تشریفات و پذیرائی در روابط عمومی - مدیریت روابط عمومی .

**مدت دوره:** ۵۲ جلسه (۲۶۰ ساعت)، هر جلسه ۵ ساعت آموزشی، روزهای چهارشنبه از ساعت ۸ الی ۱۳.

**زمان شروع:** چهارشنبه ۱۳/۱۰/۷۳

**شیوه تدریس:** با توجه به تجربیات و تحصیلات شرکت کنندگان در دوره و نیازهای آموزشی مشترک آنها کوشش می شود تا علاوه بر مباحث نظری ، گرایش اصلی دوره به سوی مباحث کاربردی باشد.

**شرایط شرکت کنندگان:** در این دوره حداقل بایستی دارای مدرک تحصیلی کارشناسی (لیسانس) و سه سال سابقه کار مرتبط با فعالیتهای روابط عمومی باشند. آشنائی با زبان انگلیسی در حد استفاده از برخی متون لازم است .

**نحوه ثبت نام:** علاتمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام می توانند با دفتر دوره های تخصصی مدیریت، مرکز آموزش سازمان مدیریت صنعتی به نشانی تهران ، خیابان ولیعصر - نبش جام جم ، تلفن مستقیم ۲۰۴۱۰۸۰ و یا با تلفنهای ۹-۲۰۴۳۱۰۱ داخلی (۱۳۶) و فاکس شماره ۲۰۴۱۰۸۱ تماس حاصل فرمایند.

## کارفرما و مدیریت...

بقیه از صفحه ۳۸

پانوشته‌ها:

- PROC. INTERNET 90-VOL2 VIENNA, AUSTRIA (1990)
- 3 - LASZLO, E 'RESPONSIBLE (PROJECT) MANAGEMENT IN AN UNSTABLE WORLD' IN HANDBOOK OF MANAGEMENT BY PROJECTS MANZ, AUSTRIA (1990) PP 16-21
- 4 - COOKE DAVIES, T 'CHANGING CORPORATE CULTURE TO IMPROVE PROJECT PERFORMANCE' PROC. INTERNET 90-VOL 1 VIENNA, AUSTRIA (1990)
- 5 - GAREIS, R 'MANAGEMENT BY PROJECTS' PROC. INTERNET 90-VOL 1 VIENNA, AUSTRIA (1990)
- 6 - MORTON, G H A 'BECOME A PROJECT CHAMPION' INT. J. PROJECT MANAGE. VOL1 NO 4 (1983) PP 197-203
- 7 - THOMPSON, P A 'PROJECT APPRAISAL AND MANAGEMENT' PROC. NORDNET CONF. SPECTRUM OF PROJECT MANAGEMENT REYKJAVIK, ICELAND (1987) PP 361-366
- 8 - GAISFORD, R W ET AL. 'PROJECT MANAGEMENT IN NORTH SEA CONSTRUCTION' INT. J. PROJECT MANAGE. VOL 4 NO1 (1986) PP 5-12
- 9 - HAYES, R ET AL. RISK MANAGEMENT IN ENGINEERING CONSTRUCTION THOMAS TELFORD, UK (1986)
- 10 - THOMPSON, P A AND WILLMER, G 'CASPAR - A PROGRAM FOR ENGINEERING PROJECT APPRAISAL AND MANAGEMENT' PROC. CIVIL - COMP 85-VOL 1 LONDON, UK (1985) PP 83-90

- 1 - FAILLEN, L 'THE ROLE OF THE MANAGING DIRECTOR IN A CUSTOMER ORIENTING PROJECT' PROC. INTERNET 90-VOL2 VIENNA, AUSTRIA (1990)
- 2 - SEMOLIC, B 'STRATEGIC MANAGEMENT AND PROJECTS'



انجمن مدیریت صنعتی

مشاوره مدیریت صنعتی

بسمه تعالی

اطلاعیه

مرکز آموزش سازمان مدیریت صنعتی در راستای رسالت‌های خود در زمینه انتقال آخرین دستاوردهای علمی به جامعه مدیریت کشور کارگاه آموزشی زیر را برگزار می‌نماید.

### «Market Strategy Work-shop» «Simulation Through Computer» شبیه‌سازی بوسیله کامپیوتر

تاریخ برگزاری ۳ الی ۸ دی ماه ۱۳۷۳

استاد این کارگاه آقای دکتر علی صابر عضو انجمنهای بازاریابی، آمار، تحقیقات در مورد رفتار مصرف‌کنندگان، انستیتوی علوم مدیریت، انستیتوی بازاریابی ملی و آکادمی تجارت بین‌الملل آمریکا می‌باشند که به دعوت سازمان مدیریت صنعتی به ایران خواهند آمد.

علاقتمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن‌های ۲۰۴۶۵۲۸ مستقیم و یا ۲۰۴۴۱۰۱-۹ (داخلی ۱۳۸) و فاکس ۲۰۴۱۰۸۱ تماس حاصل نمایند.

«طراحی و ساخت»

«نصب و راه‌اندازی»

انواع سیستمهای انتقال مکانیکی و هوایی مواد و کالا برای واحدهای صنعتی بر طبق

استانداردهای بین‌المللی

تلفن: ۰۲۱-۸۷۰۵۶۱۵

۰۲۱-۸۷۰۸۹۰۱

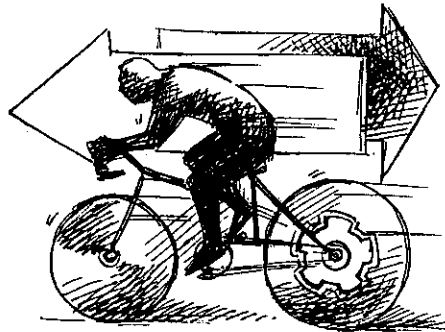
فاکس: ۰۲۱-۸۴۲۴۰۳

# مدیریت صنایع کوچک

بقیه از صفحه ۲۱

این راهبردهای کلان اقتصادی را همراه با بررسی‌های عمیق در شرایط فرهنگی و اقلیمی کشوری باید تکمیل کرد و این بررسیها می‌تواند شامل تجزیه و تحلیل تجربه‌های خاص داخلی و کشورهای درحال توسعه و توسعه یافته باشد و تدابیر خاص در جهت ارتقاء و توسعه صنایع کوچک به عمل آید. بررسی‌های مورد نظر بطور اخص به مسائل و موضوعات زیر اشاره خواهد داشت:

- ۱- ایجاد رابطه مستمر و پویا بین سرمایه‌گذاری مردمی و کوچک.
- ۲- جذب تجربیات اتحادیه‌های صنعتی که در سطح منطقه‌ای داخل کشورها عمل می‌کنند.
- ۳- برنامه‌ریزی و انجام کوشش‌های لازم برای درهم آمیزی صنعت کوچک با فرآوردها و نیازهای بخش کشاورزی در سطح محلی و منطقه‌ای.
- ۴- سازماندهی، انتشار و بکارگیری توسعه و تحقیق برای پویائی و متحول شدن صنایع کوچک
- ۵- تهیه و تدوین روشهای مناسب اخذ امکانات مورد نیاز صنایع کوچک در شهرهای کم جمعیت و مناطق روستائی.
- ۶- طراحی سازمانهای مناسب بازاریابی و فروش تولیدات بنگاههای واحدهای کوچک صنعتی در داخل و خارج از کشور.
- ۷- ایجاد امکانات پیمانکاری برای صنایع کوچک با صنایع بزرگ با استفاده از شرکتهای،



- ۱- سنتی و مدرن که می‌تواند در سطح داخل کشور، منطقه‌ای و یا جهانی مورد استفاده قرار گیرد.
- ۲- شناختن و تحرک بخشی به استعداد مدیران صاحب صنعت کوچک در سطح داخلی کشور.
- ۳- ارتقای سیستم ارائه اعتبارات و دسترسی پیدا کردن سریعتر و راحت‌تر صنایع کوچک به اعتبارات تجاری و بانکی.
- ۴- بهبود کنترل کمیت و کیفیت کلی محصول (شامل طراحی و بسته‌بندی).
- ۵- ایجاد امکانات بهتر عملیاتی و خدماتی برای صنایع کوچک در سطح داخل کشور.
- ۶- حمایت از همکاری بین صنایع کوچک در سطح داخل کشور و جهان و به خصوص برای مبادله تجارب و انتقال تکنولوژی مدرن و فنون مدیریت جدید به صنایع کوچک.
- ۷- شرکت دادن اتحادیه‌های صنعت کوچک در تنظیم و به اجرا گذاردن برنامه‌های حمایتی از واحدهای کوچک صنعتی مرتبط با اتحادیه‌ها، شامل ارائه انگیزه‌های تامین نیازها، اعتبارات مالی، آموزش و غیره.
- ۸- ترغیب صنایع کوچک به شرکت در معاملات دولتی (مزایده و مناقصه) به طور انفرادی یا گروهی.
- ۹- اتصال بهتر بین صنایع کوچک و بزرگ (مثلاً از طریق مبادلات پیمانکاری جزء، پیمانکاری با شرکتهای صنعتی و تجاری).
- ۱۰- تشویق توسعه و تحقیق مرتبط با صنایع کوچک و بهبود دسترسی صنایع کوچک به تحقیقات و توسعه و موسسات تکنولوژیک.
- ۱۱- ایجاد شبکه مبادلات اطلاعاتی فنی.
- ۱۲- تامین و توسعه منابع انسانی کارآمد، بهبود آموزش فنی ضمن خدمت و حتی ضمن مرخصی در سطح بالا. □

- خدمات صنعتی و مهندسی مورد نیاز.
- ۸- جایگزینی طرحهای سریع و راحت تامین اعتبارات مورد نیاز صنایع کوچک به جای طرحهای قدیمی.
- ۹- ایجاد تسهیلات مناسب جهت ارائه تکنولوژیهای جدید و نوظهور به بخش صنایع کوچک.
- در تکمیل تجزیه و تحلیل روند در سطح کشور که مورد نظر ما می‌باشد، اقداماتی برای ارائه به صورت مقتضی در مورد انواع تدابیر مشخص می‌باید اتخاذ شود. این اقدامات همانطوری که در این گزارش اشاره شده، باید به گونه‌ای اتخاذ شود تا موارد، زیر تحقق یابد:
- ۱- شناختن ویژگی‌های نمونه در صنایع کوچک

شرکت تکنولوژی الکترونیک و سیستم‌های کنترل

نامی آشنا در اتوماسیون صنعتی در خدمت صاحبان صنایع ایران و در جهت بالا بردن راندمان، دقت و پایین آوردن ضایعات مالی و انسانی و هزینه تمام شده محصول



آدرس: نیش جام جم ساختمان سازمان گسترش  
تلفن: ۲۰۴۴۰۱۴ - ۲۰۴۴۱۱۵ فاکس: ۲۰۴۴۱۱۸

مرکز فراموش نمی‌کنیم شما حق انتخاب دارید

## G.H.M.S.I

کیفیت بالا در بازرسی کالا

عضوی از شرکتهای بین‌المللی بازرسی CALEE BRETT و ITS در بیش از ۱۰۰ کشور جهان با مجوز بانک مرکزی واردات ایران را بازدید می‌کند

تلفن: ۸-۸۸۲۷۷۷۷ فکس: ۸۸۲۷۵۲۸ تلکس: ۲۲۶۲۷۷  
با حضور در: خارگ، بندر عباس، سریشور، چابهار، بوشهر، تبریز، مشهد، اصفهان

